

INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT DEL CONTRACTE DE SERVEI DE L'OFICINA TÈCNICA DE SUPORT A L'ESTRATÈGIA DE DIFUSIÓ DIGITAL I A LA PRODUCCIÓ DE LES FOTOGRAFIES I MATERIALS AUDIOVISUALS PER AL DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ DE LES GERÈNCIES DE MISUUH**Contracte:** 001_24004330**Objecte:** Servei de l'Oficina Tècnica de suport a l'estratègia de difusió digital i a la producció de les fotografies i materials audiovisuals per als Departaments de Comunicació i Participació de les Gerències MISUUH.**1. INTRODUCCIÓ**

En data 25 de setembre de 2025 es va obrir, en Mesa telemàtica, el sobre C (criteris avaluables mitjançant judici de valor) del contracte assenyalat a l'encapçalament. En el present informe s'exposa la valoració d'aquests criteris de forma desglossada.

La licitadora de la qual es valoren els criteris d'adjudicació avaluables automàticament és la següent:

B66606716 2015 LEMON S.L

2. CRITERIS AVALUABLES DE MANERA AUTOMÀTICA

La puntuació màxima que es pot assolir amb aquests criteris són 40 punts.

Criteri 1. Per l'oferta econòmica, fins a 25 punts

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, és de 25 punts.

Pel que fa a l'oferta econòmica, s'ha establert en un 25% de la puntuació total, amb l'objectiu de garantir que aquest criteri no afecti negativament les condicions salarials del personal implicat en el contracte.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- Un límit d'un diferencial de 10 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte de cadascun dels preus unitaris.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V LCSP.

Criteri 2. Compromís de facilitar informes periòdics mensuals sobre resultats de la difusió en relació amb les peces produïdes i publicades en diversos canals, fins a 5 punts.

Es valorarà el compromís de l'empresa a proporcionar informes mensuals sobre els resultats de la difusió de les peces produïdes i publicades en diversos canals. S'hauran de presentar en formats interactius que es puguin consultar online i hauran de ser breus, entenedors i atractius visualment.

Caldrà presentar una declaració responsable on la licitadora es compromet a proporcionar aquests informes periòdics mensualment.

Criteri 3. Pel compromís d'efectuar sessions formatives sobre tendències en formats audio-visuals i/o xarxes, fins a 5 punts

Es valorarà el compromís de l'equip que executi el servei d'oferir sessions formatives sobre tendències en formats audiovisuals i xarxes socials. Aquest criteri es valorarà fins a 5 punts i es ponderarà de la següent manera:

- 3 o més sessions a l'any: 5 punts
- 2 sessions a l'any: 3 punts
- 1 sessió a l'any: 1 punt

Caldrà presentar una declaració responsable on la licitadora es compromet a oferir aquestes sessions formatives.

Criteri 4. Subscripció a proveïdors de fotos i vídeos d'arxiu internacional, en línia, lliures de drets d'autor, fins a 5 punts.

Es concediran 5 punts a l'empresa que acrediti tenir una subscripció activa a proveïdors de fotos i vídeos d'arxiu internacional, que siguin lliures de drets d'autor per a la publicació a Internet i per a la seva utilització en projectes digitals de l'Ajuntament de Barcelona.

Caldrà presentar una declaració responsable en la qual l'empresa es compromet a mantenir aquesta subscripció durant tot el període de vigència del contracte.

A més, haurà de presentar anualment una declaració responsable que confirmi que la subscripció es manté activa, acompanyada d'un annex amb el detall de les imatges utilitzades en els projectes de l'Ajuntament durant l'any, especificant els projectes concrets en què s'han fet servir.

3. VALORACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES DE MANERA AUTOMÀTICA

La valoració dels criteris avaluable de manera automàtica és la següent:

3.1 Oferta Econòmica

L'oferta econòmica presentada per la licitadora ha estat:

Nom licitadora	% Baixa
2015 LEMON S.L	20 % sobre els preus unitaris

Al Plec de clàusules administratives particulars aprovat per aquest contracte es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- Un diferencial de 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 20% respecte el pressupost net de licitació.

Un cop avaluada l'oferta econòmica presentada, s'ha constatat que l'empresa 2015 LEMON S.L ha ofert un percentatge de baixa del 20 % sobre els preus unitaris del contracte.

Així doncs, la puntuació del criteri de l'oferta econòmica és la següent:

Nom licitadora	Puntuació oferta econòmica
2015 LEMON S.L	25

3.2 Compromís de facilitar informes periòdics mensuals sobre resultats de la difusió en relació amb les peces produïdes i publicades en diversos canals.

La valoració relacionada amb el compromís de facilitar informes periòdics mensuals sobre resultats de la difusió en relació amb les peces produïdes i publicades en diversos canals és la següent:

Nom licitadora	Puntuació
2015 LEMON S.L	0

El PCAP demanava una declaració responsable on l'empresa es comprometés a lliurar informes mensuals en els termes descrits. En aquest cas, l'empresa només ha marcat la casella corresponent a l'Annex 2, però no ha presentat la declaració responsable que s'exigia. Com que no es pot demanar després i la documentació havia d'anar dins del termini d'ofertes, aquest criteri es valora amb 0 punts.

3.3 . Compromís d'efectuar sessions formatives sobre tendències en formats audio-visuals i/o xarxes

La valoració relacionada amb el compromís d'efectuar sessions formatives sobre tendències en formats audio-visuals i/o xarxes és la següent:

Nom licitadora	Puntuació
2015 LEMON S.L	0

El PCAP demanava una declaració responsable on l'empresa es comprometés a oferir sessions formatives. En aquest cas, l'empresa només ha marcat la casella corresponent a l'Annex 2, però no ha presentat la declaració responsable que s'exigia. Com que no es pot demanar després i la documentació havia d'anar dins del termini d'ofertes, aquest criteri es valora amb 0 punts.

3.4 Per la subscripció a proveïdors de fotos i vídeos d'arxiu internacional, en línia, lliures de drets d'autor.

La valoració relacionada amb l'acreditació de la subscripció a proveïdors de fotos i vídeos d'arxiu internacional és la següent:

Nom licitadora	Puntuació
2015 LEMON S.L	0

El PCAP demanava una declaració responsable i l'acreditació de la subscripció activa. L'empresa, però, no ha presentat la declaració responsable ni l'acreditació, sinó que només ha marcat la casella corresponent a l'Annex 2 de l'oferta econòmica. Com que no es pot demanar després i la documentació havia d'anar dins del termini d'ofertes, aquest criteri es valora amb 0 punts.

4. RESULTAT FINAL DE LA VALORACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES DE MANERA AUTOMÀTICA

Nom licitadora	Oferta econòmica, fins a 25 punts	Compromís d'informes periòdics, fins a 5 punts	Compromís sessions formatives, fins a 5 punts	Subscripció a proveïdors de fotos i vídeos d'arxiu internacional, fins a 5 punts	Puntuació total
2015 LEMON S.L	25	0	0	0	25

PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

La puntuació de la licitadora per al conjunt de criteris d'adjudicació avaluables automàticament i de criteris avaluables mitjançant judici de valor del contracte" és la següent:

Nom licitadora	Criteris judici de valor	Criteris automàtics	Puntuació total
2015 LEMON S.L	52	25	77

D'acord amb la puntuació total, es proposa 2015 LEMON S.L, amb NIF B66606716, com a adjudicatària del contracte núm. 001_24004330, relatiu al *"Servei de l'Oficina Tècnica de suport a l'estratègia de difusió digital i a la producció de les fotografies i materials audiovisuals per als Departaments de Comunicació i Participació de les Gerències MISUUH"*.

L'adjudicació es proposa per un import de 696.180,76 euros amb el següent desglossament: import net de 575.356,00 euros i import de l'IVA (21%) de 120.824,76 euros.

El percentatge de baixa ofertat per 2015 LEMON S.L respecte als preus unitaris de licitació ha estat del 20 %.

Barcelona, data de la signatura electrònica.