

Expedient: 20250036

Contracte: 001_24004330

Objecte: Servei de l'Oficina Tècnica de suport a l'estratègia de difusió digital i a la producció de les fotografies i materials audiovisuals per als Departaments de Comunicació i Participació de les Gerències MISUOH

ACTA IIB-III

A Barcelona, el 25 de setembre de 2025, es constitueix la Mesa de Contractació a la que assisteixen per mitjans telemàtics:

Presidenta: Lúdia Garcia i Soler, directora de Recursos i Control de Gestió, qui actua per delegació d'Alcaldia de 17 de juny de 2023.

Vocals:

Ester López Rodríguez, cap del Departament de Comunicació

Ivan Palomares Gámez, tècnic del Departament de Comunicació

Toni Subias Grau, cap del Departament d'Administració

Anna Boix, directora de Serveis de Coordinació Econòmica

Sara de Roa López, secretaria delegada per delegació del secretari general de 30 de juny de 2023

Liz C. Moscoso, interventora delegada

També assisteix un representant de l'empresa 2015 Lemon SL

Atès allò que disposa l'article 8 del Plec de clàusules administratives generals de l'Ajuntament de Barcelona, i l'article 21.7 del Reial Decret 817/2009 de 8 de maig, que desenvolupa parcialment la Llei 30/2007 LCSP, hi ha el quòrum suficient per a la vàlida constitució de la Mesa.

Actua com a secretaria la Sra. Sara de Roa López que fa constar que:

Essent les 10:00 hores es constitueix la Mesa presidida per la Sra. Lúdia García Soler.

La Mesa examina l'informe d'avaluació dels criteris sotmesos a judici de valor, emès pel tècnic responsable del contracte, que atorga la següent puntuació al licitador:

Concepte	Punts
1. Proposta Creativa	30
1.1. Adequació de la narrativa visual al missatge	17
1.1.1. Peça B (vídeo curt)	
1.1.1.1. Adequació del guió al missatge	5
1.1.1.2. Adequació de l'storyboard al missatge	5
1.1.2. Peça C (reportatge fotogràfic)	
1.1.2.1. Adequació del guió al missatge	5
1.1.2.2. Adequació de l'storyboard al missatge	2
1.2. Proposta d'execució de la producció	13

1.2.1. Peça B (vídeo curt)	
1.2.1.1. Moments i localització de la gravació	3
1.2.1.2. Tractament estètic (moodboard)	3
1.2.2. Peça C (reportatge fotogràfic)	
1.2.2.1. Moments i localització de la gravació	5
1.2.2.2. Tractament estètic (moodboard)	2
2. Estratègia de difusió de les peces	22
2.1. Estratègia de difusió de la peça B	11
2.2. Estratègia de difusió de la peça C	11

La Mesa assumeix l'esmentat informe. Seguidament, la secretaria obre el sobre C i llegeix en veu alta les proposicions que contenen, que són les següents:

El resultat de puntuació final dels criteris avaluables automàticament és el següent:

Nom licitadora	Oferta econòmica, fins a 25 punts	Compromís d'informes periòdics, fins a 5 punts	Compromís sessions formatives, fins a 5 punts	Subscripció a proveïdors de fotos i vídeos d'arxiu internacional, fins a 5 punts	Puntuació total
2015 LEMON S.L	25	0	0	0	25

Sumant les puntuacions obtingudes segons criteris avaluables mitjançant judicis de valor i les puntuacions obtingudes segons criteris avaluables de forma automàtica, resulta la següent puntuació total:

Nom licitadora	Criteris judici de valor	Criteris automàtics	Puntuació total
2015 LEMON S.L	52	25	77

La Mesa, que continua reunida, comprova que la oferta no presenta valors presumptament anormals o desproporcionats i, d'acord amb l'informe que s'adjunta, acorda elevar a l'òrgan de contractació, la proposta d'adjudicació del contracte a la empresa **2015 LEMON SL**, per un import de 696.180,76 euros, amb una baixa del 20% sobre els preus unitaris de licitació.

Finalitza l'acte i s'estén la present acta que, llegida i trobada conforme, signa la presidenta de la Mesa amb mi la Secretaria.