



Expedient núm. 2025.241.0.6404.

RESOLUCIÓ DE LA PRESIDÈNCIA

Contractació dels Serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO

Antecedents:

En data 21 de maig del 2025 el president de l'Institut Municipal d'Ocupació Salvador Seguí aprovà el Plec de clàusules administratives i el Plec de clàusules tècniques per al contracte dels **Serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO**, amb un pressupost màxim de 9.915,52 € + 2.082,26 € d'IVA (21%) i un import total de 11.997,78 €, amb una despesa a càrrec de les partides:

- De 16/06/2025 a 31/12/2025: 5.370,91 € + 1.127,89 € (21% IVA)= 6.498,80 €, partida 74.2410.22602 Publicitat, de l'exercici pressupostari del 2025.
- De l'1/01/2026 al 15/06/2026: 4.544,61 € + 954,37 € (21% IVA)= 5.498,98 €, partida 74.2410.22602 Publicitat, de l'exercici pressupostari del 2026.

En data 23 de maig del 2025 es va publicar la licitació al perfil del contractant de l'Institut Municipal d'Ocupació, finalitzant el termini de presentació d'ofertes el dia 6 de juny del 2025 a les 23:59 hores.

Donat que un cop finalitzat el termini de presentació d'ofertes, han presentat oferta les empreses:

- LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L. amb CIF B25826603
- NOEMI DIAZ MORENO amb NIF 48250439G
- OMA COMUNICA SL amb CIF B25830654
- PADDOCK COMUNICACIÓN, SL amb CIF B25553686

Vista Resolució de la presidència de data 22 de maig del 2025 per la que es nomenen els membres de la Mesa de Contractació de l'Institut Municipal d'Ocupació, per adequar-la a l'establert en el punt 7è de la DA Segona de la Llei 9/2017 de 8 de novembre de contracte del sector públic.

Vista l'acta de la Mesa de contractació del dia 18 de juny del 2025 relativa a l'acte d'obertura del Sobre A que conté la documentació general i la documentació relativa als criteris sotmesos a judici de valor de les pliques presentades.

Vista l'acta de la Mesa de contractació del dia 10 de juliol del 2025 relativa a l'acte d'obertura del Sobre B que conté la documentació relativa als criteris



d'adjudicació no sotmesos a judici de valor de les pliques presentades, en la que s'acorda:

- remetre la documentació als serveis tècnics per a la seva valoració.
- proposar a l'òrgan de contractació l'exclusió de l'empresa OMA COMUNICA, SL per no haver assolit el llindar mínim de 20 punts establert en el Plec de clàusules administratives particulars que regeix la licitació

Vista l'acta de la Mesa de contractació del dia 17 de juliol del 2025 relativa a la lectura de l'informe tècnic de data 17 de juliol del 2025 amb la valoració dels criteris no sotmesos a judici de valor en el que es proposa l'adjudicació del contracte dels **Serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de comunity manager de les xarxes socials de l'IMO**, a l'empresa **LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.** amb CIF B25826603, per un import màxim de preu hora de servei de 13,8 € més 2,90 € d'iva (21%) amb un import total de 16,70 € iva inclòs, resultant pel conjunt de 495,6 hores de servei un preu de 6.839,28 € més 1.436,25 € d'iva (21%) amb un import total de 8.275,53 € iva inclòs.

Atès que mitjançant carta d'ingrés núm. 320250000224, l'empresa La gràfica Creative Experience S.L., amb CIF B25826603, ha dipositat la garantia definitiva, en data 28 de juliol del 2025, segons justificant presentat per l'empresa, per un import de 683,93 €, corresponent al contracte dels Serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de comunity manager de les xarxes socials de l'IMO.

Donat que l'empresa La gràfica Creative Experience S.L., amb CIF B25826603, ha presentat certificat d'estar al corrent del pagament de cotitzacions i quotes davant la Tresoreria General de la Seguretat Social i del compliment d'obligacions tributàries.

Vist l'Informe de data 12 de setembre del 2025 per a la regularització dels imports d'adjudicació d'acord amb la data prevista de formalització del contracte del servei d'elaboració de les campanyes de difusió i de comunity manager de les xarxes socials de l'IMO, pel que es proposa:

"PRIMER. Regularitzar els imports de l'adjudicació del contracte de Serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de comunity manager de les xarxes socials de l'IMO, d'acord amb la data prevista de formalització del contracte el 1 d'octubre del 2025, d'acord amb la seva proposta econòmica presentada, per un import màxim de preu hora de servei de 13,8 € més 2,90 € d'iva (21%) amb un import total de 16,70 € iva inclòs, resultant pel conjunt de 495,6 hores de servei un preu de 6.839,28 € més 1.436,25 € d'iva (21%) amb un import total de 8.275,53 € iva inclòs. i amb el següent desglossament per anualitats:

- Formalització de l'1/10/2025 a 31/12/2025: 1.709,82 € + 359,06 € (21% IVA) = 2.068,88 €, partida 74.2410.22602 Publicitat, de l'exercici pressupostari del 2025.
- Formalització de l'1/01/2026 al 31/09/2026: 5.129,46 € + 1.077,19 € (21% IVA) = 6.206,65 €, partida 74.2410.22602 Publicitat, de l'exercici pressupostari del 2026.

SEGON. Alliberar 4.429,92 € (import amb IVA inclòs) de l'annualitat 2025.

TERCER. Iniciar el contracte de Serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO, l'1 d'octubre del 2025 i finalitzar, d'acord amb la durada del contracte de 12 mesos tal com s'indica en el PCAP, el 31 de setembre del 2026."

Fonaments de dret

Considerant allò que estableixen els art. 10, 40, 145 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

Considerant allò que estableix l'article 10 dels estatuts de l'Institut Municipal d'Ocupació Salvador Seguí, sobre les competències de la Presidència.

Per tot, RESOLC

Primer.- Aprovar l'informe tècnic de data 17 de juliol del 2025, en el que es proposa l'adjudicació del contracte dels **Serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO**, a l'empresa **LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.** amb CIF B25826603, per un import màxim de preu hora de servei de 13,8 € més 2,90 € d'iva (21%) amb un import total de 16,70 € iva inclòs, resultant pel conjunt de 495,6 hores de servei un preu de 6.839,28 € més 1.436,25 € d'iva (21%) amb un import total de 8.275,53 € iva inclòs, d'acord amb la seva oferta econòmica i tècnica, i segons les puntuacions assolides.

Segon.- Adjudicar el contracte dels Serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO, a l'empresa LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L. amb CIF B25826603, per un import màxim de preu hora de servei de 13,8 € més 2,90 € d'iva (21%) amb un import total de 16,70 € iva inclòs, resultant pel conjunt de 495,6 hores de servei un preu de 6.839,28 € més 1.436,25 € d'iva (21%) amb un import total de 8.275,53 € iva inclòs, d'acord amb la seva oferta econòmica i tècnica.

Tercer.- Disposar(D) la despesa, a nom de La gràfica Creative Experience S.L., amb CIF B25826603, per import de 1.709,82 € + 359,06 € (21% IVA) = 2.068,88 € a càrrec de la partida 74.2410.22602 Publicitat, de l'exercici pressupostari del 2025.

Quart.- Disposar (D) la despesa, a nom de La gràfica Creative Experience S.L., amb CIF B25826603, per import de 5.129,46 € + 1.077,19 € (21% IVA)= 6.206,65 € a càrrec de la partida 74.2410.22602 Publicitat, de l'exercici pressupostari del 2026.

Cinquè.- Alliberar 4.429,92 € (import amb IVA inclòs) de l'anualitat 2025.

Sisè.- Comunicar a La gràfica Creative Experience S.L., amb CIF B25826603, que la signatura del contracte adjudicat es realitzarà, segons estableix l'art. 153.3 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, abans del 15è dia hàbil a partir del dia següent de la data de lliurament de la notificació de l'adjudicació als licitadors i candidats.

Setè.- Notificar aquesta resolució a tots els interessats en la licitació per al seu coneixement i als efectes oportuns.

Vuitè.- Publicar al Perfil del Contractant aquesta resolució.

Novè.- FORÇA MAJOR: Les parts no seran responsables, si no és raonablement possible portar a terme l'objecte d'aquest contracte per causes de força major, imprevisibles i/o inevitables, totes les quals estiguin fora del control raonable de les parts. En aquests casos, el contracte podrà quedar anul·lat sense que les parts puguin reclamar-se res recíprocament, en concepte d'indemnització per danys i perjudicis. S'entendran, en tot cas, com a supòsits de força major, a més dels generals, la prohibició de l'objecte d'aquest contracte per l'autoritat competent per raons de seguretat, salubritat, salut pública, etc. i, en general, totes aquelles que no es puguin evitar.

Lleida, a la data de la signatura electrònica

El president de l'IMO

El secretari de l'IMO

Xavier Blanco Pérez

Gustau Dos Santos Simó