

INFORME SOBRES ELS ESCRITS PRESENTATS A L'INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR DE DATA 29 DE JULIOL DE 2025.

Fets

1. En data 29 de juliol de 2025 es va reunir la Mesa de contractació per a l'estudi de l'informe tècnic de valoració dels criteris subjectes a judici de valor (sobre 2). La Mesa de Contractació va estudiar i assumir l'informe i va procedir a l'obertura dels sobres que contenen l'oferta econòmica i la proposta avaluable en base a criteris automàtics (sobre 3).

En data 8 d'agost de 2025 es va publicar l'Informe de valoració de les ofertes en el Perfil de contractant.

En data 26 d'agost de 2025 es va publicar l'Acta de la mesa de contractació en el Perfil de contractant.

2. En data 12 d'agost de 2025, es va presentar escrit a l'informe de valoració de les ofertes tècniques (sobre núm. 2) per part de la PENYA CICLISTA BAIX EBRE JA ARRIBAREM (RE-2025-0000033079), oposant-se a la seva exclusió en els lots .

3. En data 13 d'agost de 2025, es va presentar escrit a l'informe de valoració de les ofertes tècniques (sobre núm. 2) per part del CLUB VOLEIBOL SANT PERE I SANT PAU (RE-2025-0000033195 i RE-2025-0000033197), oposant-se a la seva exclusió.

4. En data 20 d'agost de 2025, es va presentar escrit a l'informe de valoració de les ofertes tècniques (sobre núm. 2) per part del CLUB TENNIS TAULA GANXETS DE REUS (RE-2025-0000033675 i 2025-0000033677), oposant-se a la seva exclusió.

Consideracions

A. La **PENYA CICLISTA BAIX EBRE JA ARRIBAREM**, que presenta oferta als lots 14 i 15, s'oposa a l'exclusió de la seva oferta fonamentada, succintament, en els aspectes següents:

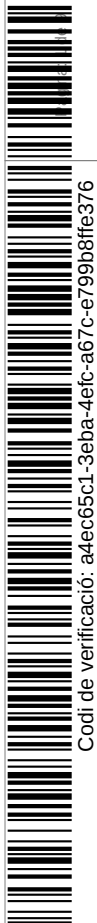
- La revisió de la valoració atès que tal com consta en la documentació van presentar oferta als lots destinats a equips manifestant aquesta voluntat inequívoca en la documentació presentada.

L'informe tècnic de valoració va considerar que l'oferta presentada pel licitador corresponia a esdeveniments esportius per la qual no es va ha entrar ha valorar l'oferta.

Vista la petició del l'interessat es procedeix a consultar amb la Federació Catalana de Ciclisme, la Federació Espanyola de Ciclisme els quals confirmen:

La Copa d'Espanya: Entra en la consideració de "lliga" de competició i, per tant, es tracta de la participació en una competició. Ref: RFEC

1ª Vuelta Tenerife: Entra en la consideració de "lliga" de competició (puntuat pel rànquing del campionat d'Espanya) i, en conseqüència, es tracta de la participació en una competició. Ref: RFEC



Codi de verificació: a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376>



Codi de verificació: a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376

Clàssica de Vitòria: Entra en la consideració de "lliga" de competició (puntuat pel rànquing del campionat d'Espanya) i, per tant, es tracta de la participació en una competició. Ref: RFEC

Copa d'Espanya-Cofidis de Ciclisme: Entra en la consideració de "lliga" de competició (puntuat pel rànquing del campionat d'Espanya) i, per tant, es tracta de la participació en una competició. Ref: RFEC

Així mateix, en la documentació aportada, informa de la seva participació en la Copa Catalana de ciclisme en carretera en les categories Pre-benjamí, Benjamí, Principiants, Aleví i Infantil, totes elles en categoria masculina i femenina. Consultada la Federació Catalana de Ciclisme ens informen que aquesta prova es va celebrar al mes de juny.

Tot i que per les consultes realitzades a les diferents federacions poden acreditar la participació en calendaris de competició i per tant, ser valorats en la categoria d'equips esportius, a la sol·licitud presentada, es parla sovint sobre "esdeveniments" que organitza el club.

Revisada la documentació i vist l'escrit presentat per la PENYA CICLISTA BAIX EBRE JAARRIBAREM **s'hauria de procedir a la valoració de les ofertes** de conformitat amb la voluntat clara del licitador de participar en els lots destinats a equips i atenent a la confirmació de la Federació catalana de ciclisme i la Federació Espanyola de ciclisme.

B. El **CLUB VOLEIBOL SANT PERE I SANT PAU**, que presenta oferta als lots 12, 13, 14 i 15, s'oposa a la puntuació obtinguda fonamentada, succintament, en els aspectes següents:

1. Apartat A. Grau d'alineació amb les modalitats esportives considerades estratègiques

L'interessat considera que el voleibol se situa en la 6a posició d'entre les 15 disciplines amb més esportistes federats segons l'Anuario de Estadísticas Deportivas 2023 publicat pel Ministeri de Cultura i Esport i fa una comparativa amb la puntuació obtinguda per altres licitadors en altres disciplines que s'han considerat que no són prioritàries però si es posicionen entre les 15 disciplines amb més esportistes federats.

L'informe tècnic de valoració va considerar: *"La proposta s'emmarca dins la disciplina de voleibol, no considerada una de les modalitats esportives prioritàries a la Costa Daurada. A més, aquesta disciplina no es posiciona entre les 15 disciplines amb més esportistes federats segons l'Anuario de Estadísticas Deportivas 2023 publicat pel Ministeri de Cultura i Esport, i per aquest motiu, la puntuació obtinguda és 0. **Puntuació obtinguda: 0 punts**"*

De conformitat amb l'Annex XIII del PCAP era objecte de valoració el grau d'alineació amb les modalitats esportives considerades tenint en compte les modalitats esportives prioritàries: Futbol, Pàdel, Bàsquet, Rem, Vela, BTT, Ciclisme en carretera, curses de muntanya.

La memòria justificativa de la contractació dels patrocinis, apartat 1er, justifica la valoració de les modalitats esportives considerades estratègiques basada en els aspectes següents:

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376>



Codi de verificació: a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/7codigo?verificacion=a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376>

"1. D'acord amb el programa de "Turisme esportiu i golf" de l'Agència Catalana de Turisme, conformat per destinacions, equipaments esportius i allotjaments i agències de viatges especialitzats i certificats en turisme esportiu per aquesta entitat, que garanteix que tant els esportistes d'alta competició com els turistes amants de l'esport tinguin instal·lacions de la màxima qualitat que apliquen les últimes tecnologies de l'esport i serveis adaptats a la seva pràctica esportiva.

(...)

2. D'acord amb el nombre de seguidors i practicants de cada disciplina i consegüentment l'impacte que pot tenir el seu patrocini en la marca.

D'acord amb "Anuario de Estadísticas Deportivas" de 2023 publicat pel Ministeri de Cultura i Esport del total de llicències federatives esportives de 2022, el 80,2% es concentren en 15 federacions: Fútbol, Bàsquet, Caça, Golf, Muntanya i Escalada, Balonmano, Judo, Pàdel, Voleibol, Atletisme, Tennis, Karate, Surf, Ciclisme i Patinatge.

(...)

Revisada la documentació i vist l'escrit presentat pel CLUB VOLEIBOL SANT PERE I SANT PAU **s'hauria de revisar la puntuació** obtinguda en aquest apartat, si bé no es considera una modalitat prioritària el voleibol si que es detalla en la Memòria justificativa com una modalitat esportiva estratègica tenint en compte les dades de l'"Anuario de Estadística Deportivas" publicat pel Ministeri de Cultura i Esport.

2. Apartat B.1 Ubicació / incorporació de la marca al recinte o instal·lacions esportives

L'interessat manifesta que la puntuació obtinguda d'acord amb la relació d'elements visuals són mereixedors de més puntuació fent una comparativa amb la puntuació obtinguda per altres licitadors.

L'informe tècnic de valoració va considerar: "**Punt 1. Ubicació/incorporació de la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives (Màxim 6 punts):** La proposta inclou lones verticals de gran format a l'accés principal (interior i exterior), vinils a l'accés interior i zona de pas a graderies, pancartes al perímetre del camp i enganxines de gran mida a la pista de joc. La marca Costa Daurada Diputació de Tarragona adoptarà una posició preferent, passant a dir-se l'equip formalment "Costa Daurada (nom de l'equip)". S'adjunten imatges amb la ubicació prevista de la marca i les proporcions corresponents. **Puntuació obtinguda: 4 punts.**"

La memòria justificativa de la contractació dels patrocinis, apartat 1er, justifica la valoració dels **actius** físics com ara espais en instal·lacions, pancartes, tanques, cartells, banderoles, productes de marxandatge, etc, en funció de la seva capacitat de generar visibilitat i notorietat

Referent a les lones verticals ubicades en el trajecte de les escales fins arribar a la zona de grades, no s'aporta més detalls en quant a mides i nombre.

Referent a la informació facilitada respecte a les enganxines de gran tamany mostrades sobre el camp de joc, s'observa una incongruència ja que les mides són diferents "**Pista**

de joc - 2 enganxines de gran tamany (2 m x 2 m) mostrades al camp de joc: 2 enganxines amb el logotip "Costa Daurada – Diputació Tarragona" de gran mida (2,5 m x 1 m) mostrades sobre camp de joc"

Revisada la documentació i vist l'escrit presentat pel CLUB VOLEIBOL SANT PERE I SANT PAU **es confirma la puntuació** atorgada atès que la puntuació està basada en la informació facilitada pel licitador dins la proposta tècnica del licitador.

3. Apartat B.5 Difusió de la marca en els perfils de les xarxes socials del club

L'interessat manifesta que s'ha produït un error tipogràfic en el càlcul que es realitza de l'abast del seguiment del club en les diferents xarxes socials i que pot haver influït en la puntuació obtinguda

L'informe tècnic de valoració va considerar: *"Punt 5. Difusió de la marca "Costa Daurada i/o "Terres de l'Ebre" en els perfils de les xarxes socials del club (Màxim 2 punts): La proposta inclou presència de la marca Costa Daurada als perfils oficials de l'equip a Instagram, Facebook i X amb més de 240 publicacions i un abast total del 5.70 seguidors. Puntuació obtinguda: 0.5 punts."*

Es comprova que hi ha una errada en el nombre de seguidors en xarxes i que va incidir en la puntuació obtinguda, es van tenir en compte 5,7 seguidors en lloc dels 5.554 seguidors reals que es van preveure pel licitador.

Revisada la documentació i vist l'escrit presentat pel CLUB VOLEIBOL SANT PERE I SANT PAU **s'hauria de revisar la puntuació** obtinguda en aquest apartat atès l'error material en el càlcul del nombre de seguidors detallats en l'informe que no es corresponen amb el detallat en la proposta tècnica del licitador.

4. Apartat C. Capacitat d'atreure públic assistent

L'interessat manifesta la seva disconformitat amb la valoració atès que no s'ha tingut en compte el còmput total de les jornades de la competició i fa una comparativa amb la puntuació obtinguda per altres licitadors, en lots destinats a esdeveniments i en lots destinats a equips.

En el seu escrit el Club de Voleibol Sant Pere i Sant Pau manifesta que la xifra de 500-700 assistents és una estimació per partit, que s'hauria de multiplicar pels partits jugats a casa amb la qual cosa s'obtingria una xifra anual estimada més elevada d'assistents.

L'informe tècnic de valoració va considerar: *"Capacitat d'atraure públic assistent. (Màxim 2 punts): D'acord amb les dades presentades pel licitador, la previsió d'assistència és de 500-700 assistents i 50-60 participants. Puntuació obtinguda: 0.5 punts"*

De conformitat amb l'Annex XIII del PCAP era objecte de valoració la capacitat per atreure públic assistent a les diferents competicions.

*"L'apartat C dels criteris de valoració dels **esdeveniments** esportius especifica:*

C. Dimensió de l'esdeveniment: capacitat d'atraure participants i/o públic assistent.

Cal indicar la previsió del nombre de participants així com assistents a l'esdeveniment.



Codi de verificació: a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376>

*L'apartat C dels criteris de valoració dels **equips** esportius especifica:*

C. Capacitat d'atraure públic assistent.

Cal indicar la previsió del nombre d'assistents a les diferents competicions."

Vist que el criteri de valoració de l'apartat C dels lots 1 a 11 (esdeveniments esportius) i lot 12 (equips esportius) no és el mateix perquè en els esdeveniments es demana nombre de participants i assistents, la comparativa només es pot fer amb els licitadors que es presenten als lots 12 a 15 (equips esportius).

La puntuació està basada en la informació literal facilitada pel licitador dins la proposta tècnica de la seva oferta, sense fer cap referència al nombre de jornades de competició per poder fer el càlcul correcta de conformitat amb la petició proposada. Revisar la proposta tenint en compte el nombre de jornades de competició seria una modificació de la proposta tècnica presentada per l'interessat que no és en cap cas admissible llevat que es consideres un aclariment sense canviar els termes inicials detallats en la proposta inicialment presentada.

Revisada la documentació i vist l'escrit presentat pel CLUB VOLEIBOL SANT PERE I SANT PAU **es confirma la puntuació** atorgada atès que la puntuació està basada en la informació literal facilitada pel licitador dins la proposta tècnica del licitador.

5. Apartat D. Capacitat de difondre la marca fora de la província

L'interessat manifesta la seva disconformitat amb la valoració atès que no s'ha tingut en compte la participació en competicions estatals i retransmissions en streaming amb visualitzacions a França, Itàlia, i diverses regions de Llatinoamèrica, i fa una comparativa amb la puntuació obtinguda per altres licitadors, en lots destinats a esdeveniments i en lots destinats a equips.

L'informe tècnic de valoració va considerar: "*Capacitat de difondre la marca fora de la província (Màxim 5 punts): El licitador presenta dades que inclouen impactes d'accions de màrqueting, però aquestes no corresponen a l'objectiu d'aquest punt, que és especificar l'abast de la competició a nivell nacional i internacional. **Puntuació obtinguda: 0 punts.***"

De conformitat amb l'Annex XIII del PCAP era objecte de valoració la capacitat per difondre la marca fora de la província.

Apartat D dels criteris de valoració dels **esdeveniments** esportius especifica:

D. Grau d'alineació del públic i/o participants i de la promoció/publicitat de l'esdeveniment en relació amb els mercats estratègics de la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre.

Cal detallar quin és l'abast de l'esdeveniment en els mercats estratègics de les marques Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre mitjançant el detall de la procedència dels participants i/o assistents i el públic destinatari de l'esdeveniment.

***Mercats estratègics de les marques:**

Marca "Costa Daurada":

Àmbit nacional: Aragó, País Basc, Comunitat de Madrid, Navarra, País Valencià.
Àmbit internacional: França, Alemanya, Anglaterra, Irlanda, Benelux, Països Nòrdics.

Marca "Terres de l'Ebre":

Àmbit nacional: Aragó, País Basc, Comunitat de Madrid, Navarra, País Valencià.
Àmbit internacional: França, Benelux, Països Nòrdics, Europa Central Regne Unit i Irlanda."

Apartat D dels criteris de valoració dels **equips esportius** especifica:

"D. Capacitat de difondre la marca fora de la província

Es tindrà en compte la capacitat de donar visibilitat a la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre per mitjà de la participació en competicions en territori nacional durant la temporada. Es valoraran especialment quan aquestes siguin en mercats estratègics per a la marca (fins a 3 punts).*

Així mateix a efectes de valoració es tindrà en compte la capacitat de donar visibilitat a la marca per mitjà de la participació en competicions en territori internacional durant la temporada. Es valoraran especialment quan aquestes siguin en mercats estratègics per a la marca (fins a 2 punts).

Cal indicar l'abast de la competició en els mercats estratègics de les marques mitjançant el detall de la procedència dels participants i/o assistents com pel perfil de l'audiència (autonòmic, nacional i/o internacional).

***Mercats estratègics de les marques:**

Marca "Costa Daurada":

Àmbit nacional: Aragó, País Basc, Comunitat de Madrid, Navarra, País Valencià.
Àmbit internacional: França, Alemanya, Anglaterra, Irlanda, Benelux, Països Nòrdics.

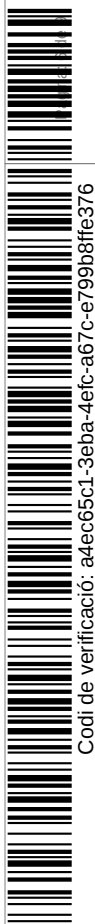
Marca "Terres de l'Ebre":

Àmbit nacional: Aragó, País Basc, Comunitat de Madrid, Navarra, País Valencià.
Àmbit internacional: França, Benelux, Països Nòrdics, Europa Central Regne Unit i Irlanda."

L'informe tècnic de valoració dels criteris subjectes a judici de valor (sobre 2), apartat D considera que el Club de Voleibol Sant Pere i Sant Pau presenta dades que inclouen impactes d'accions de màrqueting, però aquestes no corresponen a l'objectiu d'aquest punt, que és especificar l'abast de la competició a nivell nacional i internacional per la qual cosa va obtenir una puntuació de 0 punts.

Es revisa la documentació presentada pel Club de Voleibol Sant Pere i Sant Pau i es verifica que consta informació sobre els mercats en els quals es difondrà la marca. En concret en l'àmbit nacional es produeix en 12 Comunitats Autònomes sense especificar quines, la qual cosa no ens permet valorar quantes formen part dels mercats estratègics de la Costa Daurada. Pel que fa a l'abast en l'àmbit internacional fa referència a impactes a l'estranger, però només especifica 3 mercats, el francès, l'italià i el llatinoamericà, dels quals només 1 d'ells, França, és un dels mercats estratègics de la marca.

Revisada la documentació i vist l'escrit presentat pel CLUB VOLEIBOL SANT PERE I SANT PAU **s'hauria de revisar la puntuació** obtinguda en aquest apartat, atès que es van identificar en la proposta tècnica del licitador, els mercats estratègics nacionals i internacionals.



Codi de verificació: a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376>



Codi de verificació: a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376

C. El **CLUB TENNIS TAULA GANXETS DE REUS** que presenta oferta als lots 13,14 i 15, s'oposa a la puntuació obtinguda fonamentada, succintament, en els aspectes següents:

1. Apartat A. Grau d'alineació amb les modalitats esportives considerades estratègiques

L'interessat manifesta que hi ha una errada en la disciplina esportiva que correspon al seu club atès que es valora la disciplina de hoquei sobre patins en comptes de tennis taula.

L'informe tècnic de valoració va considerar: *"La proposta s'emmarca dins la disciplina de **hoquei sobre patins**, no considerada una de les modalitats esportives prioritàries a la Costa Daurada. A més, aquesta disciplina no es posiciona entre les 15 disciplines amb més esportistes federats segons l'Anuario de Estadísticas Deportivas 2023 publicat pel Ministeri de Cultura i Esport, i per aquest motiu, la puntuació obtinguda és 0. **Puntuació obtinguda: 0 punts.**"*

Es comprova que hi ha una errada en la disciplina esportiva objecte de valoració, per la qual cosa la puntuació no s'ajusta a la voluntat manifestada per l'interessat.

Revisada la documentació i vist l'escrit presentat pel CLUB TENNIS TAULA GANXETS DE REUS s'hauria de revisar la puntuació obtinguda en aquest apartat atès l'errada material en la identificació de l'esdeveniment esportiu en l'informe tècnic de valoració.

2. Apartat C. Capacitat d'atreure públic assistent

L'interessat manifesta que no s'ha tingut en compte el públic total acumulat sinó el públic assistent a cada partit.

L'informe tècnic de valoració va considerar: *"Capacitat d'atraure públic assistent. **(Màxim 2 punts)**: D'acord amb les dades presentades pel licitador, l'assistència total estimada per temporada és de 400 persones als partits com a local. Pel que fa als desplaçaments, es preveu un públic acumulat d'entre 800 i 1.000 persones als camps rivals al llarg de la temporada. En relació amb els partits corresponents a la Champions i a l'Europe Cup, s'estima una assistència aproximada de 800 espectadors, distribuïts en funció de les rondes i les seus de cada enfrontament dins del territori espanyol. En el cas de partits internacionals fora de l'Estat, l'afluència de públic dependrà del país amfitrió; en llocs amb gran tradició en tennis taula, com França o Alemanya, es podrien superar fàcilment els 1.000 assistents per partit. **Puntuació obtinguda: 0.75 punts.**"*

La puntuació està basada en la informació literal facilitada pel licitador dins la proposta tècnica de la seva oferta, sense fer cap referència al nombre de jornades de competició per poder fer el càlcul correcte de conformitat amb la petició proposada. Revisar la proposta tenint en compte el nombre de jornades de competició seria una modificació de la proposta tècnica presentada per l'interessat que no és en cap cas admissible llevat que es consideres un aclariment sense canviar els termes inicials detallats en la proposta inicialment presentada

Revisada la documentació i vist l'escrit presentat pel CLUB TENNIS TAULA GANXETS DE REUS es confirma la puntuació atorgada atès que la puntuació està basada en la informació literal facilitada pel licitador dins la proposta tècnica del licitador.

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376>



Codi de verificació: a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376>

3. Apartat D. Capacitat de difondre la marca fora de la província

L'interessat confirma la participació de l'equip en esdeveniments nacionals com internacionals tal com es va detallar en la proposta sol·licitant la revisió de la puntuació.

L'informe tècnic de valoració va considerar: “*Capacitat de difondre la marca fora de la província (Màxim 5 punts): el licitador detalla que l'equip tindrà participació en Lliga Espanyola Iberdrola (20 jornades), en la qual participen un total d'11 equips en tot el territori espanyol (Catalunya, Andalusia, Castilla Lleó, Navarra, País Basc).*”

En àmbit internacional, durant la temporada 2025-26, es disputaran la Champions League i l'Europe Cup amb la participació de 16 equips europeus a cada competició. Les fases de grup es jugaran principalment a territori espanyol, mentre que les fases eliminatòries es disputaran a doble partit, amb un en territori espanyol i l'altre probablement a l'estranger. França i Alemanya. Puntuació obtinguda: 1.25 punts.”

De conformitat amb l'Annex XIII del PCAP era objecte de valoració:

“D. Capacitat de difondre la marca fora de la província

Es tindrà en compte la capacitat de donar visibilitat a la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre per mitjà de la participació en competicions en territori nacional durant la temporada. Es valoraran especialment quan aquestes siguin en mercats estratègics per a la marca (fins a 3 punts).*

Així mateix a efectes de valoració es tindrà en compte la capacitat de donar visibilitat a la marca per mitjà de la participació en competicions en territori internacional durant la temporada. Es valoraran especialment quan aquestes siguin en mercats estratègics per a la marca (fins a 2 punts).

Cal indicar l'abast de la competició en els mercats estratègics de les marques mitjançant el detall de la procedència dels participants i/o assistents com pel perfil de l'audiència (autonòmic, nacional i/o internacional).

***Mercats estratègics de les marques:**

Marca “Costa Daurada”:

Àmbit nacional: Aragó, País Basc, Comunitat de Madrid, Navarra, País Valencià.

Àmbit internacional: França, Alemanya, Anglaterra, Irlanda, Benelux, Països Nòrdics.

Marca “Terres de l'Ebre”:

Àmbit nacional: Aragó, País Basc, Comunitat de Madrid, Navarra, País Valencià.

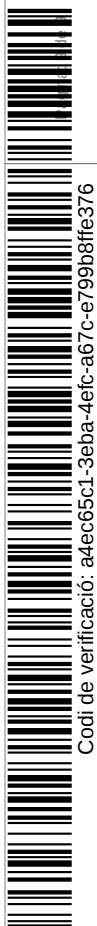
Àmbit internacional: França, Benelux, Països Nòrdics, Europa Central Regne Unit i Irlanda.”

Es revisa la documentació i es comprova que en l'àmbit nacional l'abast dels mercats inclou Catalunya, Andalusia, Castella-Lleó, Navarra i País Basc, dels quals 3 són mercats estratègics per la destinació (puntuació màxima fins a 3 punts). En l'àmbit internacional l'abast dels mercats inclou França i Alemanya, ambdós mercats estratègics de la destinació (puntuació màxima fins a 2 punts).

Revisada la documentació i vist l'escrit presentat pel CLUB TENNIS TAULA GANXETS DE REUS **s'hauria de revisar la puntuació** obtinguda en aquest apartat, atès que es van identificar en la proposta tècnica del licitador, els mercats estratègics nacionals i internacionals.

Conclusions

Revisat l'informe tècnic de valoració dels criteris sotmesos a judici de valor emès pel responsable del contracte i atenent els escrits presentats per Penya Ciclista Baix Ebre Ja Arribarem, el Club de Voleibol Sant Pere i Sant Pau i el Club Tennis Taula Ganxets de Reus resulta necessari la revisió de la valoració emesa en el seu dia tal com s'ha detallat en el present document.



Codi de verificació: a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<https://egovern.altanet.org/valida/?codigoVerificacion=a4ec65c1-3eba-4efc-a67c-e799b8ffe376>