



Espai Públic

## INFORME TÈCNIC

### Identificació de l'expedient

Núm.Exp.: 204/2025/eCONT

INFORME RELATIU A LA VALORACIÓ TÈCNICA DEL SOBRE C DE LES OFERTES PRESENTADES PER L'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE RECOLLIDA I GESTIÓ DE RESIDUS I NETEJA DE L'ESPAI PÚBLIC DEL MUNICIPI DE VILANOVA I LA GELTRÚ I PROPOSTA D'ADJUDICACÓ

### Relació de fets:

**Primer.** El Ple de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú va aprovar, en sessió de data 2 de juny de 2025, l'expedient de contractació i l'obertura del procediment d'adjudicació per a la contractació del servei de recollida i gestió de residus i neteja de l'espai públic del municipi de Vilanova i la Geltrú, què es divideix en quatre lots:

Lot 1: Servei de recollida i transport de residus municipals i neteja de l'espai públic

Els serveis compresos en aquest lot són:

- Recollida de residus domiciliaris i comercials amb contenidors.
- Recollida de residus comercials amb modalitat porta a porta.
- Recollida de residus domiciliaris amb modalitat porta a porta.
- Serveis de recollida específics (mercats, actes i esdeveniments, àrees d'aportació de les platges i recollida d'abandonaments en medi natural).
- Neteja i manteniment dels elements de contenció.
- Neteja viària: els tractaments inclosos són els següents:
  - Tractaments bàsics.
  - Tractaments específics
  - Netejes extraordinàries.
  - Servei d'urgència.
- Neteja de platges: els tractaments inclosos són els següents:
  - Neteja de les platges i accessos.
- Transport dels residus recollits a les plantes o centres de tractament i/o valorització.

Lot 2: Gestió de la deixalleria fixa, mòbil i minideixalleries

Els serveis compresos en aquest lot són:

- Gestió de la instal·lació de la deixalleria municipal.
- Servei de deixalleria mòbil.
- Recollida dels punts d'aportació en mini deixalleries.
- Transport i gestió dels residus recepcionats i recollits per al seu tractament i/o valorització.



## Espai Públic

Lot 3: Servei de recollida de voluminosos, poda, fracció tèxtil i oli vegetal

Els serveis compresos en aquest lot són:

- Recollida de concertada de residus voluminosos i poda.
- Recollida de les fraccions tèxtil i oli vegetal.
- Transport i/o gestió dels residus recepcionats i recollits per al seu tractament i/o valorització.

Lot 4: Campanya de comunicació per a la implantació dels nous serveis

Els serveis compresos en aquest lot són:

- Campanya de comunicació genèrica per a la posada en marxa dels serveis del nou contracte.
- Campanya d'implantació del nou servei de recollida porta a porta a usuaris comercials.
- Creació d'una marca i imatge pels nous serveis.

**Segon.** De les diverses preguntes rebudes mitjançant la PCSP es va posar de manifest l'existència de diversos errors en els documents que regeixen la contractació que feien necessària la modificació dels mateixos.

**Tercer.** Per Decret de l'Alcaldia de data 1 de juliol de 2025 es va suspendre el procediment de licitació per al servei de recollida i gestió de residus i neteja de l'espai públic del municipi de Vilanova i la Geltrú, fins a la modificació i aprovació de la documentació que regeix la contractació.

**Quart.** La suspensió es va publicar a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública en data 2 de juliol de 2025.

**Cinquè.** El Ple de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú va aprovar, en sessió ordinària de data 28 de juliol de 2025, l'expedient de modificació del plec de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars, respectivament Annexos I i II de la present resolució, per a la contractació del servei de recollida i gestió de residus i neteja de l'espai públic del municipi de Vilanova i la Geltrú.

**Sisè.** Es convoca la licitació per procediment obert subjecte a regulació harmonitzada, d'acord amb l'article 156 de la LCSP, per tramitació ordinària.

**Setè.** L'anunci de licitació es va trametre al DOUE en data 6 de juny de 2025 i es va publicar al perfil del contractant d'aquest Ajuntament en data 31 de juliol de 2025, obrint el termini de presentació d'ofertes fins el 12 de setembre de 2025.

**Vuitè.** Les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:



Espai Públic

| Denominació social                        | NIF       | Lots | Registre d'entrada |
|-------------------------------------------|-----------|------|--------------------|
| VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES, S.A. | A28760692 | 1,2  | ENTEXT/2025053201  |
| FORMACIÓ I TREBALL EMPRESA D'INSERCIÓ     | B64044837 | 3    | ENTEXT/2025053353  |
| SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL         | B61461810 | 4    | ENTEXT/2025053401  |
| ESTUDI JORDI CARALT, SL                   | B55681928 | 4    | ENTEXT/2025053420  |

**Novè.** En data 18 de setembre de 2025 es procedeix a l'obertura del sobre A amb la documentació general. A continuació es procedeix a l'obertura del sobre B amb la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor, d'acord amb els criteris relacionats a l'apartat H. Criteris d'adjudicació, del Plec de Clàusules administratives particulars (PCAP).

**Desè.** Segons informe de valoració dels criteris sotmesos a judici de valor de data 26 de setembre de 2025 emès pel sotasignat, la puntuació que ha obtingut cada empresa en les ofertes presentades és la següent:

Lot 1: Servei de recollida i transport de residus municipals i neteja de l'espai públic

| Empreses                                  | Puntuació    |
|-------------------------------------------|--------------|
| VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES, S.A. | <b>75.25</b> |

Lot 2: Gestió de la deixalleria fixa, mòbil i minideixalleries

| Empreses                                  | Puntuació    |
|-------------------------------------------|--------------|
| VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES, S.A. | <b>51,50</b> |

Lot 3: Servei de recollida de voluminosos, poda, fracció tèxtil i oli vegetal

| Empreses                              | Puntuació |
|---------------------------------------|-----------|
| FORMACIÓ I TREBALL EMPRESA D'INSERCIÓ | <b>62</b> |

Lot 4: Campanya de comunicació per a la implantació dels nous serveis

| Empreses                          | Puntuació    |
|-----------------------------------|--------------|
| SM. SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL | <b>61,50</b> |
| ESTUDI JORDI CARALT, SL           | <b>30</b>    |



Espai Públic

**Onzè.** En data 29 d'abril de 2025 es procedeix a l'obertura del sobre C amb la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica, d'acord amb els criteris relacionats a l'apartat H. Criteris d'adjudicació, del Plec de Clàusules administratives particulars (PCAP), segons els criteris d'adjudicació següents:

**Criteris avaluable de forma automàtica.....fins a 105 punts**

**LOT 1:**

**1. Oferta econòmica del servei (fins a 70 punts)**

Es puntuaran amb 0 punts les ofertes que no millorin el pressupost de licitació. L'oferta que presenti el preu més baix obtindrà la màxima puntuació. La resta d'ofertes tindran una puntuació d'acord a la fórmula següent:

$$P_i = 70 (1 - ((O_i - O_m) / (2 * IL)))$$

$P_i$  = punts de l'oferta  $i$

$O_i$  = preu de l'oferta  $i$

$O_m$  = preu de la millor oferta

$IL$  = import de licitació

L'oferta econòmica a presentar, a fi de poder comparar les ofertes, correspondrà al preu del servei en Fase 1 per un total de 10 mesos més el preu del servei en Fase 2 per a la resta de durada del contracte, és a dir, 86 mesos, d'acord al pressupost ofertat i detallat a l'Annex Model de presentació econòmic Lot 1 del PCAP.

**Justificació:** es proposa una fórmula lineal, on es respecten les dos regles bàsiques de la contractació pública (l'oferta econòmica amb l'import més baix, obté la màxima puntuació possible i, l'oferta que no presenta cap baixa respecte l'import de licitació, no pot obtenir 0 punts) i on la puntuació depèn directament de l'import de la millor oferta però no de la proporció que separi la millor oferta de la resta d'ofertes, sinó de la proporció que separi cadascuna de les ofertes del pressupost de licitació.

**2. Import econòmic per campanyes de conscienciació i comunicació ambiental (fins a 10 punts)**

Es valorarà que les licitadores destinin major esforç econòmic a la partida econòmica anual per a campanyes de conscienciació i comunicació ambiental prevista al contracte. El mínim establert ha de ser d'un 0,7% del cost anual del contracte IVA exclòs. La puntuació atorgada serà sempre per les ofertes que superin aquest percentatge.

Per cada 0,1% addicional proposat per la licitadora s'atorgaran 2 punts. La puntuació màxima serà de 10 punts.

**Justificació:** l'acció comunicativa i de sensibilització dels usuaris dels serveis i ciutadania en general és de vital importància per vetllar pel bon ús dels serveis,



## Espai Públic

l'assoliment d'objectius i la transparència de la gestió pública del servei de recollida i neteja de l'espai públic. Per aquest motiu, és necessari disposar del màxim de recursos econòmics a tal efecte així com del compromís de l'empresa adjudicatària en el seu assoliment.

### **3. Valor de compra ofert per adquisició dels elements de contenció actuals (fins a 2,50 punts)**

Donada la substitució integral del parc de contenidors actual, i d'acord amb les indicacions del PPTP, caldrà retirar de la via pública tots els elements de contenció existents i habilitar l'espai per la ubicació dels nous contenidors.

Tal i com especifica el PPTP, el valor mínim establert per l'adquisició dels elements de contenció actuals serà de 10.000 euros.

Es valorarà que les empreses licitadores ofereixin un valor de compra més alt destinat a l'adquisició dels elements de contenció en el moment de la seva substitució per les unitats de nova adquisició. Per cada 3.000,00 euros (IVA inclòs) s'atorgaran 0,5 punts.

La puntuació màxima serà de 2,50 punts.

**Justificació:** per tal de fomentar la via de gestió dels elements de contenització retirats mitjançant la reutilització; ja sigui dels elements sencers com espedejats, es valorarà positivament aquelles empreses que facin un esforç al respecte i atenent als elements com a recurs material, aportin un major valor econòmic.

### **4. Valor de compra ofert per adquisició de la maquinària propietat de l'Ajuntament (fins a 4,50 punts)**

Tal i com especifica el PPTP, el valor mínim establert per l'adquisició de la maquinària relacionada a l'annex 3 del PPTP, propietat de l'Ajuntament, serà de 50.000 euros.

Es valorarà que les empreses licitadores ofereixin un valor de compra més alt destinat a l'adquisició de la maquinària propietat de l'Ajuntament procedent de l'actual contracte.

Per cada 8.000,00 euros (IVA inclòs) s'atorgaran 0,75 punts. La puntuació màxima serà de 4,50 punts.

**Justificació:** per tal de fomentar la via de gestió dels equips i vehicles de propietat municipal mitjançant la reutilització; ja sigui dels elements sencers com espedejats, es valorarà positivament aquelles empreses que facin un esforç al respecte i atenent als elements com a recurs material, aportin un major valor econòmic.



Espai Públic

#### **5. Augment de l'estoc de reserva anual d'elements de contenció (fins a 9 punts)**

Tal i com es preveu al PPTP, la dimensió de l'estoc anual de reserva d'elements de contenció serà del 7% per elements ubicats a via pública i del 5% per als elements d'aportació dels sistemes porta a porta comercial.

Es valorarà que les licitadores destinin major esforç econòmic per la provisió d'estoc de reserva anual previst al contracte. La puntuació atorgada serà sempre per les ofertes que superin aquests percentatges.

Per cada 1% adicional a ambdós estocs proposat per la licitadora s'atorgaran 3 punts. La puntuació màxima serà de 9 punts.

**Justificació:** donat que els elements de contenció de residus son objecte d'un gran desgast mecànic i de possibles actes vandàlics, la taxa de reposició en un servei com el que es planteja és molt alta i imprescindible, per tal de mantenir i garantir la prestació del servei i llur qualitat. Disposar d'un major estoc d'elements de contenització a disposició del servei esdevé un recurs de gran valor i que aporta qualitat a l'oferta.

#### **6. Augment bossa de jornades extraordinàries pel servei de neteja (fins a 3,50 punts)**

Es valorarà les propostes que ofereixen un increment de la bossa de jornades extraordinàries per sobre del mínim establert en el PPTP, fixat en 200 jornades anuals.

Per cada 20 jornades anuals ofertades d'excés s'atorgaran 0,70 punts. La puntuació màxima serà de 3,50 punts.

**Justificació:** en un servei tant complex i amb alta incidència de necessitats sobrevingudes que requereixen de serveis de neteja no programats, es valora com una millora al contracte, disposar d'un major compromís de les empreses licitadores per donar resposta a aquestes necessitats.

#### **7. Bossa de jornades extraordinàries pel servei de recollida de fulles (fins a 1,50 punts)**

Es valorarà les propostes que proposin una bossa de jornades anuals de recollida de fulles mitjançant escombrat mecànic mixt (equip d'una escombradora, conductor i un peó) com a reforç als serveis bàsics programats d'escombrada manual i mecànica per a puntes d'acumulació de fulles i flors.

S'estableix un màxim de 25 jornades anuals per aquesta millora.

- Les ofertes que plantegin 25 jornades anuals obtindran 1,50 punt.
- Les ofertes que plantegin 12,5 jornades anuals obtindran 0,75 punts.



## Espai Públic

- Les ofertes que no ofertin el nombre de jornades indicat en els dos punts anteriors obtindran 0 punts.

**Justificació:** donat que la recollida de fulles en períodes de caiguda de fulles afegeix complexitat al servei, sobretot en zones de menor densitat i/o ús de l'espai públic (polígons industrials, vies externes d'accés rodat, urbanitzacions, ...) on la freqüència dels serveis d'escombrada programats és menor, es valora com una millora a l'oferta la dotació d'un servei complementari dedicat únicament a aquesta necessitat. En tant que és un servei puntual i de suport al servei bàsic d'escombrada, es proposa com una bossa de jornades anuals a satisfer segons necessitat i/o demanda.

### 8. Aportació anual de papereres (fins a 4 punts)

Es valorarà la renovació anual de papereres al municipi, sense que suposi cap cost afegit per a l'Ajuntament. Es podran substituir aquelles que estiguin en mal estat o ampliar la dotació.

S'inclouran les despeses de subministrament i obra civil per a la seva instal·lació.

El model serà designat pels serveis tècnics municipals i haurà de garantir la integració amb el disseny urbà.

S'estableix un import màxim anual de 25.000 € (IVA inclòs) per aquesta millora. En el cas que l'import assignat per a un any no s'exhaureixi el romanent podrà ser utilitzat en els anys posteriors fins a la finalització del contracte.

- Les ofertes que plantegin 12.500 euros/any anuals totals obtindran 2 punts.
- Les ofertes que plantegin 25.000 euros/any anuals totals obtindran 4 punts.

**Justificació:** donat que les papereres que donaran servei a la ciutadania i seran objecte de recollida d'acord als serveis bàsics definits al PPTP son les actualment instal·lades de propietat municipal i, que si bé l'empresa adjudicatària no les haurà de substituir inicialment però si fer-ne el seu manteniment integral, es valora necessari vehicular l'adquisició i posterior substitució d'aquelles totalment malmeses i fora d'ús a l'empresa adjudicatària com a responsable finalista de les mateixes.

## LOT 2:

### 1. Oferta econòmica del servei (fins a 55 punts)

Es puntuaran amb 0 punts les ofertes que no millorin el pressupost de licitació. L'oferta que presenti el preu més baix obtindrà la màxima puntuació. La resta d'ofertes tindran una puntuació d'acord a la fórmula següent:

$$P_i = 55 (1 - ((O_i - O_m) / (2 * IL)))$$

$P_i$  = punts de l'oferta  $i$

$O_i$  = preu de l'oferta  $i$

$O_m$  = preu de la millor oferta



Espai Públic

IL = import de licitació

L'oferta econòmica a valorar correspondrà al preu del servei d'acord al pressupost ofertat i detallat a l'Annex Model de presentació econòmic Lot 2 del PCAP.

**Justificació:** es proposa una fórmula lineal, on es respecten les dos regles bàsiques de la contractació pública (l'oferta econòmica amb l'import més baix, obté la màxima puntuació possible i, l'oferta que no presenta cap baixa respecte l'import de licitació, no pot obtenir 0 punts) i on la puntuació depèn directament de l'import de la millor oferta però no de la proporció que separi la millor oferta de la resta d'ofertes, sinó de la proporció que separi cadascuna de les ofertes del pressupost de licitació.

## **2. Import econòmic per campanyes de conscienciació i comunicació ambiental (fins a 15 punts)**

Es valorarà que les licitadores destinin major esforç econòmic a la partida econòmica anual per a campanyes de conscienciació i comunicació ambiental prevista al contracte. El mínim establert ha de ser d'un 0,7% del cost anual del contracte IVA exclòs. La puntuació atorgada serà sempre per les ofertes que superin aquest percentatge.

Per cada 0,1% addicional proposat per la licitadora s'atorgaran 3 punts. La puntuació màxima serà de 15 punts.

**Justificació:** l'acció comunicativa i de sensibilització dels usuaris dels serveis i ciutadania en general és de vital importància per vetllar pel bon ús dels serveis, l'assoliment d'objectius i la transparència de la gestió pública del servei de gestió de residus. Per aquest motiu, és necessari disposar del màxim de recursos econòmics a tal efecte així com del compromís de l'empresa adjudicatària en el seu assoliment.

## **3. Subcontractació social (fins a 10 punts)**

Es valorarà que les empreses licitadores subcontractin el servei de manipulació i desballestament dels residus recepcionats, d'acord a l'objecte del servei descrit a l'apartat 10.10 del PPTP, a Empreses d'inserció laboral. En tot cas, el servei haurà d'incloure un acompanyament psicosocial i laboral de les persones adscrites per part de personal especialitzat i un pla de formació especialitzat que garanteixi l'adaptació de les persones al centre de treball i asseguri la seva reinserció laboral.

En cas de subcontractar aquest servei, caldrà especificar en oferta el centre concret que prestarà el servei, adjuntar una memòria tècnica amb el detall del servei (personal, horaris, organització, acompanyament tècnic, pla de formació, programa de reinserció laboral, ...) i un acord signat per ambdues parts conforme es realitzarà el servei i incloguin al sobre C el DEUC emplenat.

S'assignarà 10 punts a les empreses licitadores que ofereixin aquest servei.



## Espai Públic

No s'ha considerat pertinent incloure aquest servei com a lot diferenciats ja que per qüestions logístiques l'empresa subcontractada haurà de prestar el seu servei a les instal·lacions gestionades per l'adjudicatària, amb els seus mitjans materials (elements de contenció, eines), dades de servei, amb coordinació amb els altres serveis i personal adscrit i sota la supervisió de l'encarregat i director tècnic de l'adjudicatària. L'adjudicació per lots separats generaria una clara descoordinació entre els dos serveis de la mateixa naturalesa.

**Justificació:** un dels principals pilars de la present licitació és el foment de les polítiques socials per afavorir la participació d'entitats d'economia social i potenciar com a servei públic, la reinserció al món laboral de persones amb risc d'exclusió social. Atenent a aquest objectiu, i donada la naturalesa de treball del servei de desballestament de residus, es valora com una millora al servei la subcontractació social per part de les empreses licitadores al present lot.

### **4. Pla de reducció del rebuig (fins a 25 punts)**

Es valorarà que les licitadores ofereixin un objectiu de reducció del rebuig superior al mínim establert d'acord a l'apartat 10.8. del PPTP, com a compromís per a un major esforç i millor gestió dels residus. El mínim establert ha de ser d'un 10% de reducció per a l'anualitat 2 i d'un 2% anual per a les anualitats següents. La puntuació atorgada serà sempre per les ofertes que superin aquests percentatges.

Per cada 1% addicional proposat per la licitadora per l'objectiu per l'anualitat 2 i 0,5% per l'objectiu de les anualitats següents, s'atorgaran 5 punts. La puntuació màxima serà de 25 punts.

El no assoliment dels objectius mínims establerts i de les possibles millores ofertes, restarà subjecte a l'aplicació del règim de penalitats previstes al PCAP.

**Justificació:** una de les eines per a l'assoliment dels requisits normatius establerts en l'àmbit dels residus municipals, és la reducció del rebuig destinat a abocador. Aquest objectiu, a banda de potenciar la recuperació i valorització dels residus, comporta una reducció de la despesa econòmica dels municipis en la gestió dels residus d'acord al cost directe de transport i tractament a disposició final. Es valora com una millora substancial al contracte, el compromís de les empreses licitadores en el tractament eficient dels residus el qual assoleixi objectius de reducció del rebuig destinat a abocador més enllà dels objectius quantitatius mínims fixats en el PPTP.

## **LOT 3:**

### **1. Oferta econòmica del servei (fins a 60 punts)**

Es puntuaran amb 0 punts les ofertes que no millorin el pressupost de licitació. L'oferta que presenti el preu més baix obtindrà la màxima puntuació. La resta d'ofertes tindran una puntuació d'acord a la fórmula següent:

$$P_i = 60 (1 - ((O_i - O_m) / (2 * IL)))$$



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

Espai Públic

$P_i$  = punts de l'oferta  $i$

$O_i$  = preu de l'oferta  $i$

$O_m$  = preu de la millor oferta

IL = import de licitació

L'oferta econòmica a valorar correspondrà al preu del servei d'acord al pressupost ofertat i detallat a l'Annex Model de presentació econòmic Lot 3 del PCAP.

**Justificació:** es proposa una fórmula lineal, on es respecten les dos regles bàsiques de la contractació pública (l'oferta econòmica amb l'import més baix, obté la màxima puntuació possible i, l'oferta que no presenta cap baixa respecte l'import de licitació, no pot obtenir 0 punts) i on la puntuació depèn directament de l'import de la millor oferta però no de la proporció que separi la millor oferta de la resta d'ofertes, sinó de la proporció que separi cadascuna de les ofertes del pressupost de licitació.

## **2. Import econòmic per campanyes de conscienciació i comunicació ambiental (fins a 5 punts)**

Es valorarà que les licitadores destinin major esforç econòmic a la partida econòmica anual per a campanyes de conscienciació i comunicació ambiental prevista al contracte. El mínim establert ha de ser d'un 0,7% del cost anual del contracte IVA exclòs. La puntuació atorgada serà sempre per les ofertes que superin aquest percentatge.

Per cada 0,1% addicional proposat per la licitadora s'atorgaran 1 punt. La puntuació màxima serà de 5 punts.

**Justificació:** l'acció comunicativa i de sensibilització dels usuaris dels serveis i ciutadania en general és de vital importància per vetllar pel bon ús dels serveis, l'assoliment d'objectius i la transparència de la gestió pública del servei de gestió de residus. Per aquest motiu, és necessari disposar del màxim de recursos econòmics a tal efecte així com del compromís de l'empresa adjudicatària en el seu assoliment.

## **3. Increment de jornades del servei de recollida de voluminosos (fins a 30 punts)**

Es valorarà que les licitadores ofereixin un major nombre de jornades anuals de recollida de voluminosos concertats per tal de donar major servei als usuaris, disposant d'un nombre de jornades de servei no programades per donar solució a puntes de demandes.

S'assignarà 3 punts per cada 10 jornades anuals de més respecte el mínim exigít al PPTP, amb un màxim de 30 punts.

**Justificació:** si bé en el PPTP es determinen les jornades anuals a realitzar per part del servei de recollida de voluminosos, d'acord a l'estudi previ realitzat pels STM, en tant que el nombre de sol·licituds del servei i el volum de residus a recollir pot fluctuar a raó de diferents variables les quals no es poden determinar amb exactitud, es



## Espai Públic

valora com a millora al contracte disposar de jornades extres per a donar resposta a puntes de demandes que es puguin donar.

### **4. Increment de jornades del servei de recollida de poda (fins a 10 punts)**

Es valorarà que les licitadores ofereixin un major nombre de jornades anuals de recollida de poda concertada per tal de donar major servei als usuaris, disposant d'un nombre de jornades de servei no programades per donar solució a puntes de demandes.

S'assignarà 2 punts per cada 6 jornades anuals de més respecte el mínim exigit al PPTP, amb un màxim de 10 punts.

**Justificació:** si bé en el PPTP es determinen les jornades anuals a realitzar per part del servei de recollida de poda, d'acord a l'estudi previ realitzat pels STM, en tant que el nombre de sol·licituds del servei i el volum de residus a recollir pot fluctuar a raó de diferents variables les quals no es poden determinar amb exactitud, es valora com a millora al contracte disposar de jornades extres per a donar resposta a puntes de demandes que es puguin donar.

## **LOT 4:**

### **1. Oferta econòmica del servei (fins a 70 punts)**

Es puntuaran amb 0 punts les ofertes que no millorin el pressupost de licitació. L'oferta que presenti el preu més baix obtindrà la màxima puntuació. La resta d'ofertes tindran una puntuació d'acord a la fórmula següent:

$$P_i = 70 (1 - ((O_i - O_m) / (2 * IL)))$$

$P_i$  = punts de l'oferta  $i$

$O_i$  = preu de l'oferta  $i$

$O_m$  = preu de la millor oferta

$IL$  = import de licitació

L'oferta econòmica a valorar correspondrà al preu del servei d'acord al pressupost ofertat i detallat a l'Annex Model de presentació econòmic Lot 4 del PCAP.

**Justificació:** es proposa una fórmula lineal, on es respecten les dos regles bàsiques de la contractació pública (l'oferta econòmica amb l'import més baix, obté la màxima puntuació possible i, l'oferta que no presenta cap baixa respecte l'import de licitació, no pot obtenir 0 punts) i on la puntuació depèn directament de l'import de la millor oferta però no de la proporció que separi la millor oferta de la resta d'ofertes, sinó de la proporció que separi cadascuna de les ofertes del pressupost de licitació.

### **2. Experiència del tècnic adscrit a l'execució del contracte (fins a 20 punts)**

Es valorarà el grau d'experiència del/la tècnic/a proposat/da en la coordinació i planificació de serveis d'igual o similar característiques, a raó de 2,5 punts per cada



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

Espai Públic

any d'experiència addicional als 3 que s'exigeixen com a criteri de solvència tècnica i professional, amb un màxim de 20 punts.

Les empreses licitadores han d'acreditar l'experiència ofert com a criteri d'adjudicació documentalment mitjançant certificat dels serveis prestats, tant per empresa pública com privada. Quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

Sense l'acreditació de l'experiència no es podrà puntuar l'oferta

**Justificació:** donat que l'objecte del servei del present lot, al marge de la pròpia tasca més enfocada a la comunicació i disseny de continguts gràfics, és especialitzat en l'àmbit dels residus municipals i, concretament en el disseny de campanyes d'implantació de nous models de residus tals com el porta a porta comercial, l'experiència professional del tècnic adscrit a la coordinació

### **3. Experiència dels educadors proposats per a l'execució del contracte (fins a 15 punts)**

Es valorarà el grau d'experiència dels educadors adscrits al servei d'implantació del porta a porta comercial, a raó de 2,5 punts per cada campanya d'implantació realitzada per a ens públics en campanyes de similar naturalesa i d'igual metodologia de treball d'acord a la proposta presentada, addicional al mínim fixat en el criteri de solvència tècnica i professional, atenent a la mitjana de campanyes realitzades pel conjunt d'educadors proposats en oferta, amb un màxim de 15 punts.

Les empreses licitadores han d'acreditar l'experiència ofert com a criteri d'adjudicació documentalment mitjançant certificat dels serveis prestats, tant per empresa pública com privada. Quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

Sense l'acreditació de l'experiència no es podrà puntuar l'oferta

**Justificació:** donat que el grau d'implantació i la seva adherència final del model porta a porta comercial es valora com a directament proporcional al grau de coneixement i experiència prèvia del personal directe destinat a tal efecte, es valora com a millora al contracte, l'adscripció de personal amb major experiència professional de la mínima requerida d'acord a la solvència fixada.

### **Valoració de les ofertes:**

Les empreses presentades per l'adjudicació i acceptades, i les seves corresponents proposicions avaluables de forma automàtica, corresponent al sobre C són:

LOT 1.- VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES, S.A.



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

Espai Públic

| <b>Criteri</b>                                                                     | <b>Oferta</b>       | <b>Puntuació/Màx.</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| 1. Oferta econòmica del servei (IVA exclòs)                                        | 85.933.416,97 €     | 70/70                 |
| 2. Import econòmic per campanyes de conscienciació i comunicació ambiental         | 0.5%                | 10/10                 |
| 3. Valor de compra ofert per adquisició dels elements de contenció actuals         | 15.000 €            | 2.5/2.5               |
| 4. Valor de compra ofert per adquisició de la maquinària propietat de l'Ajuntament | 48.000 €            | 4.5/4.5               |
| 5. Augment de l'estoc de reserva anual d'elements de contenció                     | 3%                  | 9/9                   |
| 6. Augment bossa de jornades extraordinàries pel servei de neteja                  | 100 jornades anuals | 3.5/3.5               |
| 7. Bossa de jornades extraordinàries pel servei de recollida de fulles             | 25 jornades anuals  | 1.5/1.5               |
| 8. Aportació anual de papereres                                                    | 25.000 €            | 4/4                   |
| <b>Total</b>                                                                       |                     | <b>105</b>            |

LOT 2.- VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES, S.A.

| <b>Criteri</b>                                                             | <b>Oferta</b>  | <b>Puntuació/Màx.</b> |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|
| 1. Oferta econòmica del servei (IVA exclòs)                                | 3.300.541,20 € | 55/55                 |
| 2. Import econòmic per campanyes de conscienciació i comunicació ambiental | 0.5%           | 15/15                 |
| 3. Subcontractació social                                                  | SI             | 10/10                 |
| 4. Pla de reducció del rebuig                                              | 0%             | 0/25                  |
| <b>Total</b>                                                               |                | <b>80</b>             |

LOT 3.- FORMACIÓ I TREBALL EMPRESA DE REINSERCIÓ

| <b>Criteri</b>                                                             | <b>Oferta</b>       | <b>Puntuació/Màx.</b> |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| 1. Oferta econòmica del servei (IVA exclòs)                                | 1.355.951,84 €      | 60/60                 |
| 2. Import econòmic per campanyes de conscienciació i comunicació ambiental | 0.7%                | 5/5                   |
| 3. Increment jornades del servei de recollida de voluminosos               | 100 jornades anuals | 30/30                 |
| 4. Increment jornades del servei de recollida de poda                      | 100 jornades anuals | 10/10                 |
| <b>Total</b>                                                               |                     | <b>105</b>            |

LOT 4.- SM. SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL

| <b>Criteri</b>                              | <b>Oferta</b> | <b>Puntuació/Màx.</b> |
|---------------------------------------------|---------------|-----------------------|
| 1. Oferta econòmica del servei (IVA exclòs) | 136.947,52 €  | 70/70                 |



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

Espai Públic

|                                                                        |                       |            |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|
| 2. Experiència del tècnic adscrit a l'execució del contracte           | 20 anys               | 20/20      |
| 3. Experiència dels educadors proposats per a l'execució del contracte | 7 campanyes (mitjana) | 15/15      |
| <b>Total</b>                                                           |                       | <b>105</b> |

**Puntuació total segons criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor i de forma automàtica**

La puntuació total que ha obtingut cada empresa segons la totalitat dels criteris de valoració corresponent al sobre B (avaluables mitjançant un judici de valor) i C (avaluables de forma automàtica), és la següent:

| <b>Empreses</b>                                  | <b>Sobre B</b> | <b>Sobre C</b> | <b>Puntuació total</b> |
|--------------------------------------------------|----------------|----------------|------------------------|
| LOT 1.- VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES, S.A | 72,25          | 105            | <b>177,25</b>          |
| LOT 2.-VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES, S.A  | 51,50          | 80             | <b>131,50</b>          |
| LOT 3.- FORMACIÓ I TREBALL EMPRESA DE REINSERCIÓ | 62             | 105            | <b>167</b>             |
| LOT 4.- SM. SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL        | 61,50          | 105            | <b>166,50</b>          |

**Es proposa:**

Atenent a les puntuacions obtingudes, la no determinació d'existència de baixes presumptament anormals i en tant que només ha concorregut a valoració final una única oferta per lot, es proposa a la mesa de contractació la valoració d'adjudicació d'acord a la classificació següent:

**LOT 1**

VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES, S.A., amb **177,25 punts**.

- Oferta econòmica per execució dels serveis: 85.336.064,52 € (sense IVA)
- Aportació per campanyes de comunicació: 597.352 €

**LOT 2**

VALORIZA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES, S.A., amb **131,50 punts**.

- Oferta econòmica per execució dels serveis: 3.277.598,01 € (sense IVA)
- Aportació per campanyes de comunicació: 22.943,19 €



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

Espai Públic

### **LOT 3**

FORMACIÓ I TREBALL EMPRESA DE REINSERCIÓ, amb **167 punts**.

- Oferta econòmica per execució dels serveis: 1.355.951,84 € (sense IVA)
- Aportació per campanyes de comunicació: 9.491,66 €

### **LOT 4**

SM. SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, amb **166,50 punts**.

- Oferta econòmica per execució dels serveis: 136.947,52 € (sense IVA)

Vilanova i la Geltrú, a data de la signatura electrònica

Tècnic superio

Sergi Salvany Feli