

Àrea: Màrqueting

Expedient: OSE00028/2025

Tipus de procediment: Obert

Objecte: Servei de Realització, Emissió, Enregistrament i Edició de Webinars per a la Universitat Oberta de Catalunya

Assumpte: Memòria justificativa

Memòria justificativa del contracte

1. Necessitats a satisfer

La Directora de l'Àrea Màrqueting va detectar la necessitat de realitzar la contractació de referència, d'acord amb els motius exposats en els apartats primer i segon del seu Informe justificatiu.

Es considera que mitjançant el present contracte es satisfaran de forma directa, clara i proporcional les necessitats anteriorment referides.

2. Procediment de licitació, règim jurídic i tramitació

Procediment de licitació

Donades les característiques objecte de la contractació i d'acord amb les previsions dels articles 131.2 i 156 a 158 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic ("LCSP"), el procediment d'adjudicació adequat és l'obert.

Règim jurídic

D'acord amb allò que disposa l'article 26.1.b) de la LCSP, aquest Contracte té naturalesa privada i, d'acord amb el seu objecte i el seu import, no es troba subjecte a regulació harmonitzada.

Tramitació

☒ Ordinària.

3. Objecte del contracte

L'objecte de la present contractació consisteix en la provisió del Servei de Realització, Emissió, Enregistrament i Edició de Webinars amb l'abast referit a l'informe justificatiu de la necessitat de la contractació.

Es fa constar que s'ha comprovat, en aplicació d'allò disposat a l'article 132.2 de la LCSP, que no s'ha alterat l'objecte del contracte amb la finalitat d'evitar l'aplicació de les regles de contractació que corresponguin i que no existeix fraccionament del contracte.

4. Insuficiència de mitjans

Vista la necessitat de comptar amb el servei i havent-se constatat que la UOC no disposa dels mitjans personals i materials necessaris per a prestar-lo directament, s'estima convenient que es procedeixi a la contractació d'aquest servei, mitjançant el procediment anteriorment referit, perquè sigui prestat externament.

En concret, la insuficiència de mitjans personals i materials perquè la UOC pugui assumir directament el servei es deu als següents motius:

- **Insuficiència de mitjans personals:** El personal intern de la UOC no compta amb el coneixement tècnic audiovisual especialitzat que requereix la producció de webinars. Aquesta tasca implica l'ús i la gestió d'equipaments específics per a la realització, emissió, enregistrament i edició de continguts en format webinar, coneixements dels quals el personal actual no disposa.
- **Insuficiència de mitjans materials:** La UOC no posseeix la infraestructura material ni els equipaments tècnics d'última generació necessaris per dur a terme de manera autònoma la totalitat del procés d'emissió, enregistrament i edició de webinars.

En definitiva, la manca de personal qualificat i d'equipament tècnic adequat evidencia la necessitat ineludible de procedir a la contractació externa d'aquest servei mitjançant el corresponent procediment de licitació, garantint així la qualitat i l'eficiència en la prestació d'aquestes activitats fonamentals per a la UOC.

En definitiva, les raons anteriorment exposades evidencien la necessitat de procedir a la contractació del servei esmentat mitjançant el procediment de licitació corresponent, perquè sigui prestat externament.

5. Divisió en lots

Sobre la base d'allò disposat a l'article 99.3 de la LCSP, cal entendre que l'objecte del contracte no pot dividir-se en lots pels següents motius:

L'objecte del contracte està configurat com una única unitat funcional. Atenent el considerant 78 de la Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública, i l'article 99 de la LCSP, el fet de dividir la licitació en lots podria comportar que l'execució del contracte esdevingui excessivament difícil i onerosa des d'un punt de vista tècnic.

En efecte, per a la correcta execució del contracte es requereix un únic proveïdor que dugui a terme les diferents accions ja que, en la majoria dels casos, l'emissió es fa al mateix temps que l'enregistrament i, en d'altres, abans de l'emissió, es fa l'edició del que s'acaba d'enregistrar. Per tant, per a poder garantir una correcta execució del contracte és necessari que els recursos i les activitats objecte d'aquesta licitació es concentrin en un únic proveïdor.

A més a més, no es pot dividir l'objecte del contracte atès que dita solució plantejaria problemes de coordinació tècnica i d'uniformitat en les tasques de producció i postproducció dels webinars, sent necessària una confecció homogènia en la marca UOC.

En definitiva, les diverses tasques que comprenen l'objecte del present contracte requereixen considerar-lo com a únic i integral i, per tant, també ho serà la seva adjudicació, que no es podrà dividir en parts o en lots.

6. Durada

La durada del contracte, indicada en l'Informe Justificatiu s'ha fixat tenint en compte la naturalesa de les prestacions, les característiques del seu finançament i la necessitat de sotmetre periòdicament a concurrència la seva realització, respectant en tot cas el límit a què es refereix l'article 29.4 de la LCSP.

7. Pressupost base de licitació

S'entén per pressupost base de licitació el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit, excepte disposició en contrari. El pressupost base de licitació és de 112.517,90 euros (IVA inclòs), d'acord amb el següent desglossament:

PBL	Servei Webinars import màxim IVA exclòs	IVA (21%)	Bossa. Peticions nous formats.	IVA (21%)	Import màxim IVA inclòs
	88.990,00 €	18.687,90 €	4.000,00 €	840,00 €	112.517,90 €

En qualsevol cas, cal tenir en compte que aquests volums són a títol informatiu i s'han d'interpretar com una simple estimació no vinculant del servei a realitzar per l'empresa que resulti adjudicatària.

En la determinació d'aquest pressupost, que s'ha elaborat de forma que sigui adequat al preu de mercat, s'han tingut en compte els costos directes i indirectes i les despeses indicades a l'article 100 de la LCSP, així com les despeses salarials estimades aplicables, segons el següent desglossament:

PBL	%	Import sense IVA	IVA 21%	Import amb IVA
Costos directes (MOD, MAT, etc.)	73%	67.492,14 €	14.173,35 €	81.665,49 €
Costos estructura	17,51%	16.282,55 €	3.419,34 €	19.701,88 €
Benefici industrial	9,91%	9.215,31 €	1.935,21 €	11.150,52 €

El pressupost base de licitació s'ha calculat partint d'una demanda estimada i dels preus unitaris que s'indiquen a continuació, no existint cap obligació per part de l'òrgan de contractació d'esgotar cap import fins al pressupost de licitació indicat més amunt:

Tipus de Webinar	Preu Unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu Unitari màxim (IVA inclòs)
1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	440,00 €	92,40 €	532,40 €
2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	500,00 €	105,00 €	605,00 €
3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	620,00 €	130,20 €	750,20 €
4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i	650,00 €	136,50 €	786,50 €

postproducció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.			
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + postproducció (possible utilització de la IA).	850,00 €	178,50 €	1.028,50 €
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	650,00 €	136,50 €	786,50 €
Altres Serveis			
PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció).	65,00 €	13,65€	78,65€

☒ **Bossa. Peticions nous formats:**

Dins del pressupost de licitació s'ha previst una partida per import de 4.000,00 €/any corresponent a peticions NO contemplades en la volumetria per indeterminació en la recollida de necessitats, com poden ser la realització de formats no definits, en els quals les característiques tècniques sigui diferent de l'establerta en el llistat de preus unitaris que es fixen en aquest apartat, i no puguin assumir-se amb el llistat de preus establert.

L'objectiu d'aquesta BOSSA és adaptar el servei als canvis que puguin aparèixer en el sector, per aconseguir equiparar-nos als nostres competidors directes i poder treballar en igualtat de condicions (garantir ser competitius en un mercat molt variable) i atenent el seu caràcter indeterminat en el moment de la redacció d'aquests plecs.

L'import de la partida, es configura com una bossa que no és susceptible de rebaixa per als licitadors. Es tracta d'una partida de possible despesa a la qual es recorrerà en funció de les necessitats que puguin aparèixer. L'import econòmic previst per a aquesta despesa, que es configura com una borsa, té un import anual màxim i pot ser utilitzat en part o totalment, sense que representi cap compromís per la Universitat. L'import no admet baixa i s'abonarà mensualment pels treballs efectivament executats (preu unitari acordat entre contractista i la UOC).

El pressupost base de licitació és adequat als preus de mercat, tal i com exigeix l'article 100 de la LCSP.

8. Valor estimat del contracte

S'entén per valor estimat del contracte el valor l'import total, sense incloure l'Impost del Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades.

El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte és, de conformitat amb l'article 101 de la LCSP, el següent:

Valor estimat del contracte: 212.677,00 euros, segons el següent desglossament:

DURACIÓ	CONCEPTE		TOTAL (IVA exclòs)
	SERVEI WEBINARS (IVA exclòs)	BOSSA. PETICIONS NOUS FORMATS (IVA exclòs)	
Import màxim 1r. any execució	88.990,00 €	4.000,00 €	92.990,00 €
Import màxim 1a pròrroga	88.990,00 €	4.000,00 €	92.990,00 €
Modificacions (20%)	17.798,00 €	0€	17.798,00€
Variació unitats (10%)	8.899,00 €	0€	8.899,00 €
VEC	204.677,00€	8.000,00 €	212.677,00 €

Mètode aplicat per al seu càlcul:

El valor del contracte s'ha calculat en base al número estimat de webinars que es faran durant la durada inicial del contracte i les seves pròrroques de les àrees implicades a la present contractació (l'Àrea de Màrqueting, de l'Àrea UOC Corporate, i Aliances, Comunitat i Cultura, de la Universitat Oberta de Catalunya, endavant denominades àrees promotores de la UOC).

Aquesta estimació està basada en:

- pressupost aprovat per les àrees implicades.
- total executat durant els darrers anys i estimació segons necessitats futures.
- actualització preus segons l'IPC (3% anual) per poder adaptar a la dura total del servei.
- actualització dels preus unitaris i les tipologies de webinars contemplats al darrer contracte:
 - increment dels preus de les **webinars presencials** a partir del preu actual de mercat, tenint en compte costos tecnològics i cost eines IA, que encareix el cost unitari.
 - Increment dels preus de les **webinars en remot**, tenint en compte l'increment de ponents en les sessions d'aquesta tipologia, que encareix el cost unitari:

- Augment del volum de proves tècniques prèvies (incloent-hi la gestió de les convocatòries per email i per Google calendar, seguiment d'assistència, resolució d'incidències (abans i durant les sessions) per part de diverses persones de l'equip del contractista, entre altres gestions a realitzar) que suposa més temps de dedicació del contractista per la realització de les proves prèvies a la sessió, per l'increment del volum de ponents que hi participen.

Taula amb volums estimats per cada àrea implicada (tal i com es menciona l'apartat 4.2 del PPT):

Tipus webinars	Preu Webinar (sense IVA)	Volumetria estimada Àrea MKT/any	Pressupost estimat Àrea MKT/any	Volumetria estimada Àrea UOC Corporate	Pressupost estimat UOC Corporate/any	Volumetria estimada Aliances/any	Pressupost estimat Aliances
1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat)	440,00 €	80	35.200,00 €	15	6.600,00 €	8	3.520,00 €

de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.							
2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	500,00 €	6	3.000,00 €	0	0,00 €	2	1.000,00 €
3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	620,00 €	6	3.720,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €
4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i postproducció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.	650,00 €	14	9.100,00 €	10	6.500,00 €	0	0,00 €
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + postproducció (possible utilització de la IA).	850,00 €	14	11.900,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	650,00 €	6	3.900,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €

PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció).	65,00 €	70	4.550,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €
TOTAL	-	126	71.370,00 €	25	13.100,00 €	10	4.520,00 €
							88.990,00 €

En qualsevol cas, cal tenir en compte que aquests volums són a títol informatiu i s'han d'interpretar com una simple estimació no vinculant del servei a realitzar per l'empresa que resulti adjudicatària. A més a més, i en la mesura en què l'import global del pressupost del contracte s'organitza a partir d'aquestes estimacions i de diversos preus unitaris associats a cadascuna de les tasques a dur a terme pel contractista, només es podran facturar els imports resultants pel número de tasques realitzades, sense que existeixi cap obligació per part de l'òrgan de contractació d'esgotar cap import fins al pressupost de licitació supra indicat. Per tant, l'adjudicatari no tindrà dret a cap compensació en cas que els volums reals siguin inferiors als volums indicats en el plec de prescripcions tècniques.

S'hi inclouen: 17.798,00 € com a import destinat a modificacions contractuals. Per calcular l'increment de l'import des de l'inici de l'execució, s'ha fet una estimació d'un 20% sobre la base de licitació de l'any d'execució, utilitzant aquest paràmetre per assumir la producció relativa a nous tipus de webinars requerides per canvis d'estratègia o per creació de noves àrees que requereixin d'aquest producte.

Pel càlcul de l'import de les modificacions s'ha partit de que les mateixes es produiran en un moment puntual sense que afectin a la resta d'anualitats. Tenint en compte que la UOC no pot preveure en quin moment del contracte es produirà la modificació, ha pressuposat que la modificació s'acorda per un 20% en el marc del període inicial. En qualsevol cas, en la pròrroga s'hauran de mantenir inalterables les característiques del contracte.

9. Revisió de preus

No concorren els requisits previstos a l'article 103 de la LCSP perquè operi la revisió dels preus.

10. Requisits de solvència

Atenent a la naturalesa, a l'objecte i al valor estimat del contracte, es consideren proporcionals i adequats els següents requisits de solvència:

- Solvència tècnica o professional:
 - Acreditació d'haver fet un mínim de **10 webinars en directe i en remot (on els ponents estan connectats amb els seus equipaments informàtics)** desenvolupats en els **darrers 3 anys** en prestacions iguals o similars a l'objecte contractual (aquest requisit de solvència no s'exigirà a les empreses de nova creació amb antiguitat inferior a 5 anys). Als efectes de determinar si els treballs són iguals o similars a l'objecte contractual, s'atendrà als tres primers dígits del codi CPV i a la seva vinculació material amb l'objecte del contracte.
 - S'ha considerat necessari valorar l'experiència de les empreses participants en la realització de treballs similars a l'objecte contractual i per

importos similars al valor estimat del contracte, segons l'article 90.1.a) de la LCSP.

- Solvència econòmica i financera: D'acord amb allò que estableix l'article 87 de la LCSP, s'ha definit els següents criteris de solvència econòmica:
 - Aportació de comptes anuals del licitador del millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes que acrediti un volum anual de negoci igual o superior a: 212.677,00 €
 - Aquests imports no són superiors a una vegada i mitja el valor estimat del contracte. Per tant, es respecta el límit previst a l'article 87.1.a) de la LCSP i no es limita la concurrència.
 - Alternativament, l'aportació d'un resguard de tenir constituïda assegurança de responsabilitat per riscos professionals per valor mínim de: 212.677,00 €
 - Aquest mecanisme alternatiu d'acreditació de la solvència econòmica i financera es troba previst a l'article 87.b) de la LCSP i resulta totalment apropiat i proporcional, atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i la necessitat d'afavorir la concurrència.

11. Classificació empresarial

El Contracte no està inclòs en la classificació de cap grup o subgrup vigents.

12. Adscripció de mitjans personals o materials

Compromís d'adscriure o destinar a l'execució del Contracte els mitjans personals o materials suficients:

Sí, atesa la complexitat del contracte i atès que la concreció de mitjans és determinant. En concret, s'exigeix l'adscripció dels següents mitjans, els quals es consideren raonables, justificats, proporcionals a l'entitat i característiques del contracte i no limitatius de la concurrència:

Mitjans personals/professionals :

- **Un/a (1) Gestor/a de comptes** amb quatre (4) anys d'experiència dins dels darrers cinc (5) anys, realitzant les tasques indicades a l'apartat 6.1.2 del PPT, amb formació professional superior de **Realització d'Audiovisual o equivalent**.
 - o Per assumir les tasques descrites per aquest perfil (coordinar a l'equip tècnic i garantir la qualitat del servei final), es necessita a una persona amb formació específica dins del sector Audiovisual per tal d'assegurar que disposa de coneixements tècnics i professionals per optimitzar el servei.
- **Un (1) Equip Tècnic:**
 - o **Dos/Dues (2) Tècnics/ques de gravació i enregistrament** (podria donar-se

el cas que, esporàdicament, es realitzin dos sessions simultànies), amb tres (3) anys d'experiència dins dels darrers tres (3) anys, realitzant tasques indicades a l'apartat 6.1.2 del PPT. Un d'aquests perfils podrà ser assumit pel Gestor de Comptes, en cas de sessions simultànies.

- o **Un/a (1) tècnic/a en edició i muntatge**, amb tres (3) anys d'experiència dins dels darrers tres (3) anys, realitzant tasques indicades a l'apartat 6.1.2 del PPT. Amb formació nivell d'estudis de **llicenciatura o grau, relacionat amb la comunicació audiovisual i haurà de tenir complementada la seva formació amb especialització en muntatge audiovisual**. A més, es requerirà estar familiaritzat amb l'ús professional de programari d'edició (incloent alguna eina IA).
 - Per garantir la qualitat tècnica, ritme, narrativa, llenguatge audiovisual i comunicativa d'aquestes peces es requereix d'una persona amb nivell d'estudis mínim de llicenciatura o grau relacionada amb la comunicació audiovisual, a banda, ha de tenir complementat la seva formació amb especialització en muntatge audiovisual. Resulta imprescindible per garantir la qualitat final del servei, tenint en compte que es realitzen moltes sessions.
Es considera necessari que estigui familiaritzat amb l'ús professional de programari d'edició (incloent-hi eines d'IA), ja que resulten essencials per adaptar amb qualitat els continguts a formats digitals.
- o **Un/a (1) tècnic/a en postproducció i gràfics animats en 2D i 3D** amb dos (2) anys d'experiència dins dels darrers tres (3) anys, realitzant tasques indicades a l'apartat 6.1.2 del PPT. Amb formació especialitzat en **Motion graphics 2D i 3D**.
 - Resulta imprescindible que aquest perfil disposi d'estudis especialitzat en **Motion graphics 2D i 3D** per assegurar la qualitat i la idoneïtat de la postproducció a les peces audiovisuals, garantint la agilitat i el ritme de treball dins del servei.

Mitjans Materials:

1-Pels Webinar a les instal·lacions de la UOC o altres ubicacions on el ponent i el tècnic de l'empresa contractista estan en la mateixa instal·lació, com a mínim:

- Un (1) **estudi/plató** insonoritzat i equipat a la població de Barcelona amb proximitat a la seu de la UOC.
 - o Tenir un plató fixe i a la seu del proveïdor i sobretot a Barcelona (pròxim a la seu de la UOC), facilita l'accés, el tracte i la coordinació del professorat UOC (sobre tot pel ponents que hi participen) amb qui s'hi filmarà durant l'any, garantint la reducció d'incidències i demores en la realització del servei.
- Un (1) Teleprompter.
- Equip de càmera format per com a mínim:
 - o Dos (2) càmeres alta qualitat
 - o Una (1) càmera amb operació remota
 - o Un (1) trípode
- Set il·luminació amb focus frontal i posterior.
- Cablejat de mitja i curta distància, piles, cinta de terra, bateries, etc.
- PC Codificador i PC capturador de Zoom.

- 2 llicències Vmix en modalitat “VMIX 4K” (software necessari per realitzar les sessions streaming).
- 2 llicències Zoom o similar en modalitat “PRO”.
- Capacitat per captura de ponent i PowerPoint.
- Connexió Fibra 100mbps simètric, Router 4G per a Backup amb SIM de dades, il·limitades, Micròfon, Web cam fullHD, 2 auriculars, RighLight, Switch Ethernet 4 ports, Cables Ethernet, HDMI, DVI.
- Llicències i serveis de Programari: Plataforma o programari propis d'streaming (opcional) NDI
- Eines bàsiques d'ofimàtica: Word, Excel, PowerPoint, PDF, paquet d'edició gràfica i maquetació (entorn Adobe o similar) i eines Google App.
- Equip de producció d'audiovisuals: 2 micròfons que disposin de sensibilitat superior a 135 dB SPL (al menys un de corbata)
- Software per a la realització i enregistrament de vídeos amb:
 - o Capacitat d'integració de continguts en l'emissió (picture in picture).
 - o Capacitat d'integració de frases del ponent en directe
 - o Software de post-producció de vídeos amb capacitat de generació de microtalls per a xarxes socials en directe

2-Pels Webinars en remot on el/s ponent/s i els tècnic/s de l'empresa contractista estan en ubicacions diferents com a mínim:

- Un (1) ordinador professional perfil gaming
- Un (1) ordinador portàtil mínim Dual Core a 2Ghz (Intel i3/i5/i7 o AMD equivalent) i connexió de xarxa Ethernet a 1GbE
- Una (1) connexió a Internet con las següents característiques mínimes: 3,8 Mbps/3Mbps (pujada/baixada) per ponent (sense contar presentació)
- Una (1) connexió de xarxa local amb les següents característiques:
 - o Switch amb preses Ethernet a 1GbE
 - o Cablejat Ethernet mínim CAT6
- Una (1) connexió a internet per a l'streaming mínim 30Mbps (pujada/
- Llicències professionals d'IA per optimitzar la realització, emissió, enregistrament i edició de webinars (per exemple *Dall-e*, *Midjourney*, *Stable Diffusion*, *ChatGPT* ..., entre altres a proposar per qui resulti adjudicatari)

- o Incloure eines IA permet optimitzar servei, costos i augmentar la productivitat reduint els terminis de les entregues, per tant es considera que disposar d'això ens permet garantir l'augment de l'escalabilitat del servei.

La UOC es troba implicada en l'aprofitament de l'ús de la IA, per tant es considera important que el contractista que resulti adjudicatari estigui familiaritzat en l'ús d'aquestes eines per poder anar alineats amb l'estratègia de la UOC.

13. Criteris d'adjudicació

De conformitat amb els articles 145 i 146 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir un servei de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

- Criteris d'adjudicació avaluable a partir de judicis de valor

TOTAL DE PUNTS que s'adjudiquen mitjançant els criteris d'adjudicació el valor dels quals es determina mitjançant un judici de valor	40,45 Punts
Criteris i subcriteris	Distribució de la puntuació

1. PROVA 1. Aplicació en l'edició dels vídeos de la "Guia d'estil gràfic de la UOC " i de la "Guia d'estil audiovisual de la UOC - https://guia-audiovisual.uoc.edu/ (11,2 punts)	11,20 punts
2. PROVA 2. Elaboració vídeo amb un avatar creat per IA, basat en una persona real prèviament filmada (19,5 punts)	19,50 punts
3. PROVA 3. Elaboració vídeo amb un avatar creat per IA, no basat en una persona real prèviament filmada (9,75 punts)	9,75 punts
Total	40,45 punts

Per poder valorar cadascun dels conceptes de la valoració subjectiva es tindran en compte els següents aspectes, que s'han inclòs amb la finalitat d'obtenir un servei de la millor qualitat possible:

1. PROVA 1. Aplicació en l'edició dels vídeos de la "Guia d'estil gràfic de la UOC " i de la "Guia d'estil audiovisual de la UOC

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- El vídeo té una durada màxima de 45 segons.
- En el vídeo presentat hi ha caràtula d'entrada i sortida UOC.
- Es veuen 2 personatges parlant, primer individualment cada un en primer pla, durant 10 segons cada un, després el ppt a pantalla completa 5 segons i després tots dos a l'hora durant 25 segons en pla obert, a criteri de la productora (licitador).
- Enregistrat amb dues càmeres (diferents plànols)
- Inserció de la presentació en català del ponent ([model educatiu UOC 2025](#)) alhora que aquest/s exposen el contingut d'aquesta presentació; aquesta presentació ocupa entre el 40% -70% de l'espai.
- Aplicació a l'edició dels vídeos de guia d'estil gràfic i audiovisual de la UOC (<https://guia-audiovisual.uoc.edu/>)
- Haurà de compartir l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal Youtube del licitador en mode "ocult", que només el pugui veure qui disposi de l'enllaç.

Es puntua el nivell de detall, la coherència i adequació dels elements objecte de valoració a l'objecte contractual i els objectius i necessitats expressats en el plec de prescripcions tècniques, segons els següents criteris:

- **11,2 punts:** la proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, **incorporant elements complementaris** que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques.
- **9,8 punts:** La proposta cobreix **tots els aspectes demanats** en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, però **no incorpora elements complementaris** que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació del plantejament a les necessitats específiques del servei demanat.
- **8,4 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en un (1) dels**

elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en un d'ells.

- **7 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **dos (2) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en dos d'ells.
- **5,6 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **tres (3) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en tres d'ells.
- **4,2 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **quatre (4) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en quatre d'ells.
- **2,8 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **cinc (5) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en cinc d'ells.
- **1,4 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **sis (6) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en cinc d'ells.
- **0 punts:** La proposta té mancances greus en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei.

2. **PROVA 2. Elaboració vídeo amb un avatar creat per IA, basat en persona real prèviament filmada.**

A partir del següent text:

Text prova 2:

Si quieres conocer el grado de Física de la UOC, inscríbete a la sesión informativa online del próximo quince de agosto. Te explicaremos el plan de estudios, las salidas profesionales, la evaluación continua y los recursos de aprendizaje que tendrás a tu disposición.

Además, conocerás cómo se estudia en la UOC, la primera universidad online del mundo.

¡Te esperamos!

*Cairon
Antonio García Fernández
Director de Programa*

Elaboració de vídeo amb un avatar creat per IA. La prova de vídeo haurà d'estar elaborada amb un personatge avatar creat amb IA a partir d'una persona real prèviament filmada (pot ser de la productora) i que simuli ser un professor que parla a potencials estudiants.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- El vídeo té una durada de 25 segons.
- En el vídeo presentat hi ha caràtula d'entrada i sortida UOC, i el cairon amb el nom, cognoms i càrrec del personatge. Tot això seguint els criteris de la guia d'estil audiovisual de la UOC, que s'ha d'aplicar en tot el vídeo editat sencer a presentar (<https://guia-audiovisual.uoc.edu/>)
- En el vídeo es veu 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mig, simulant ser un professor UOC, es tracta de l'avatar d'una persona real de la productora.
- L'avatar ha de parlar en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard, i entonació realista (no robotitzada): amb claredat vocal i correcta pronunciació de les paraules, que les ha de dir de forma seguida, no partint-les (p.ex: si diu "la màquina es..." no pot pronunciar "lama quinaes..."). La veu ha de ser de la persona enregistrada i modulada per la IA, amb sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucals quan pronúncia dita paraula.
- El format ha de ser Instagram: 4:5 (quadrat) / 1080x1080: feed meta stories i reel meta.
- Ha d'anar amb el text correctament sobreimprès en castellà. Cal aplicar el llibre d'estil.
- Tot i ser un avatar, ha de tenir dos plànols al llarg del vídeo, com si estigués enregistrat amb dues càmeres.
- Han d'aparèixer 8 segons d'imatges de vídeo de recurs relacionades amb el contingut que explica l'avatar. Imatges lliures de drets, i han de quedar ben integrades. Aquestes imatges han d'aparèixer en dos blocs de temps separats, de 4 segons cada un d'ells.
- L'avatar s'ha de veure amb nitidesa i els seus moviments i expressió han de ser naturals i harmoniosos, igual que ho faria un humà:
 - o Els moviments corporals han de ser naturals i realistes:
 - Evitar gestos amb les mans que no segueixin un ritme regular, que siguin bruscos o curts alterant amb alguna pausa llarga.
 - Evitar que siguin moviments repetitius o massa ràpids, posició de mans no real.
 - En general, el cos no ha de tenir moviments sincopats, amb interrupció del flux de moviment o gesticulació inesperada.
 - o El rostre de l'avatar ha de ser tan humà com sigui possible:
 - Evitar que sembli una imatge artística (com un dibuix).
 - Aconseguir que tingui mirada bastant seguida a càmera, sense canviar la direcció.
 - Evitar que la mirada es mogui de manera sincopada
 - Els ulls han de parpellejar de manera natural.
 - No fer pauses visuals intenses o desviar la mirada, com si volgués trencar el flux de l'atenció.
- En algun espai del vídeo, a l'inici, en lletra petita, durant 5 segons, han de posar sobreimprès: *"Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica"*.
- Cal posar l'enllaç activat a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, durant els 5 segons finals: <https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>
- Haurà de compartir l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal Youtube del licitador en mode "ocult", que només el pugui veure qui disposi de l'enllaç.

Es puntua el nivell de detall, la coherència i adequació dels elements objecte de valoració a l'objecte contractual i els objectius i necessitats expressats en el plec de prescripcions tècniques, segons els següents criteris:

- **19,5 punts:** la proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, **incorporant elements complementaris** que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques.

- **18 punts:** La proposta cobreix **tots els aspectes demanats** en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, però **no incorpora elements complementaris** que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació del plantejament a les necessitats específiques del servei demanat.
- **16,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en un (1) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en un d'ells.
- **15 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en dos (2) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en dos d'ells.
- **13,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en tres (3) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en tres d'ells.
- **12 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en quatre (4) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en quatre d'ells.
- **10,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en cinc (5) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en cinc d'ells.
- **9 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en sis (6) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en cinc d'ells.
- **7,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en set (7) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en set d'ells.
- **6 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en vuit (8) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en vuit d'ells.
- **4,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en nou (9) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en nou d'ells.

- **3 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en deu (10) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en 10 d'ells.
- **1,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en onze (11) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en onze d'ells.
- **0 punts:** La proposta té mancances greus en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei.

3. PROVA 3. Elaboració vídeo amb un avatar creat per IA, no basat en una persona real prèviament filmada

A partir del següent text:

Text prova 3:

Hace dos años que tengo el título del grado de Filosofía de la UOC y, actualmente, estoy trabajando en una empresa de investigación de mercados y estudios de prospectiva internacional. Si quieres conocer mi experiencia como estudiante de la UOC y cómo los estudios online me abrieron las puertas al mercado laboral, te invito al webinar del próximo doce de agosto.

Inscríbete en este enlace y descubre cómo puedes impulsar tu vida profesional y personal

¡No te lo pierdas!

Elaboració de vídeo amb un avatar creat per IA (avatar creat sense gravació prèvia). La prova de vídeo ha d'estar elaborada amb un personatge avatar creat ad hoc (no basat en cap persona real) que simuli una graduada UOC d'uns 30 a 35 anys que parlarà a potencials estudiants.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- El vídeo té una durada de 25 segons.
- En el vídeo presentat hi ha caràtula d'entrada i sortida UOC, i el cairon amb el nom, cognoms i càrrec del personatge. Tot això seguint els criteris de la guia d'estil audiovisual de la UOC, que s'ha d'aplicar en tot el vídeo editat sencer a presentar (<https://guia-audiovisual.uoc.edu/>)
- En el vídeo es veu 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mig, simulant ser una graduada UOC. Es tracta d'un avatar creat completament amb IA, que no es basa en cap persona real.
- L'avatar ha de parlar en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard, i entonació realista (no robotitzada): amb claredat vocal i correcta pronunciació de les paraules, que les ha de dir de forma seguida, no partint-les. (p.ex. si diu "la máquina es..." no pot pronunciar "lama quinaes..."). La veu ha de ser de la persona enregistrada i modulada per la IA, amb sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucals quan pronuncia dita paraula.
- El format ha de ser d'Instagram: 4:5 (quadrat) / 1080x1080: feed meta stories i reel meta.
- Ha d'anar amb el text correctament sobreimprès en castellà.

- Tot i ser un avatar, ha de tenir dos plànols al llarg del vídeo, com si estigués enregistrat amb dues càmeres.
- Han d'aparèixer 8 segons d'imatges de recursos relacionades amb el contingut relatiu al contingut que explica l'avatar. Imatges lliures de drets. Han de quedar ben integrades. Aquestes imatges de vídeo poden aparèixer en dos blocs de temps separats, de 4 segons cada un d'ells, i han de ser completament diferents de les de la prova 2.
- L'avatar s'ha de veure amb nitidesa i els seus moviments i expressió han de ser naturals i harmoniosos, igual que ho faria un humà:
 - o Els moviments corporals han de ser naturals i realistes:
 - Evitar gestos amb les mans que no segueixin un ritme regular, que siguin bruscos o curts alterant amb alguna pausa llarga.
 - Evitar que siguin moviments repetitius o massa ràpids, posició de mans no real.
 - En general, el cos no ha de tenir moviments sincopats, amb interrupció del flux de moviment o gesticulació inesperada.
 - o El rostre de l'avatar ha de ser tan humà com sigui possible:
 - Evitar que sembli una imatge artística (com un dibuix).
 - Aconseguir que tingui mirada bastant seguida a càmera, sense canviar la direcció.
 - Evitar que la mirada es mogui de manera sincopada
 - Els ulls han de parpellejar de manera natural.
 - No fer pauses visuals intenses o desviar la mirada, com si volgués trencar el flux de l'atenció.
- En algun espai del vídeo, a l'inici, en lletra petita, durant 5 segons, han de posar sobreimprès: "Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica".
- Cal posar l'enllaç operatiu a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, durant els 5 segons finals: <https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>
- Haurà de compartir l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal Youtube del licitador en mode "ocult", que només el pugui veure qui disposi de l'enllaç.

Es puntua el nivell de detall, la coherència i adequació dels elements objecte de valoració a l'objecte contractual i els objectius i necessitats expressats en el plec de prescripcions tècniques, segons els següents criteris:

- **9,75 punts:** la proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, **incorporant elements complementaris** que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques.
- **9 punts:** La proposta cobreix **tots els aspectes demanats** en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, però **no incorpora elements complementaris** que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació del plantejament a les necessitats específiques del servei demanat.
- **8,25 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en un (1) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en un d'ells.
- **7,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en dos (2) dels**

elements objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en dos d'ells.

- **6,75 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **tres (3) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en tres d'ells.
- **6 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **quatre (4) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en quatre d'ells.
- **5,25 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **cinc (5) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en cinc d'ells.
- **4,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **sis (6) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en sis d'ells.
- **3,75 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **set (7) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en set d'ells.
- **3 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **vuit (8) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en vuit d'ells.
- **2,25 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **nou (9) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en nou d'ells.
- **1,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **deu (10) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en deu d'ells.
- **0,75 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **onze (11) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en onze d'ells.
- **0 punts:** La proposta té mancances greus en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei.

Es considera que les proves proposades abarquen les principals tipologies i requeriments del que constitueixen les prestacions objecte del contracte, de manera que la seva mostra i aportació permetrà a la UOC observar i analitzar com l'empresa licitadora executarà els serveis i si s'ajustarà a les necessitats que la UOC ha expressat i concretat en els plecs.

- Criteris d'adjudicació avaluable mitjançant fórmules

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran els següents criteris i les següents fórmules:

Criteri d'adjudicació avaluable mitjançant fórmula	Punts	Fórmula/Mètode de valoració	Justificació
Oferta econòmica: 1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	12 punts	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{Oferta\ més\ econòmica\ (\text{€})}{Oferta\ a\ valorar\ (\text{€})}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Oferta econòmica: 2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	3 punts	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{Oferta\ més\ econòmica\ (\text{€})}{Oferta\ a\ valorar\ (\text{€})}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Oferta econòmica: 3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	3 punts	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{Oferta\ més\ econòmica\ (\text{€})}{Oferta\ a\ valorar\ (\text{€})}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Oferta econòmica: 4. Webinar Preenregirat + edició (inclou	8 punts	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.

sobreimpressió, grafismes i postproducció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.		més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantajosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{\text{Oferta més econòmica} (\text{€})}{\text{Oferta a valorar} (\text{€})}$	
Oferta econòmica: 5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + postproducció (possible utilització de la IA).	9 punts	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantajosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{\text{Oferta més econòmica} (\text{€})}{\text{Oferta a valorar} (\text{€})}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Oferta econòmica: 6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	4 punts	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantajosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{\text{Oferta més econòmica} (\text{€})}{\text{Oferta a valorar} (\text{€})}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Oferta econòmica: PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció)	6 punts	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantajosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{\text{Oferta més econòmica} (\text{€})}{\text{Oferta a valorar} (\text{€})}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Criteri automàtic: El licitador declara i acredita disposa d'una aplicació amb funcions de Workflow especialitzada en edició, postproducció i supervisió de	14,55 punts	14,55 punts: Si es respon SI a l'annex 1 i aporta documentació acreditativa. 0 punts: Si es respon NO. Per tal d'aconseguir la puntuació, els licitadors hauran de declarar a l'annex 1 el compliment del criteri	Els alts volums de webinars a realitzar i peces audiovisuals a editar i publicar, així com l'alt nombre de persones de la UOC participants (ponents, la majoria professorat UOC), personal de suport als ponents, equips de campanya i web d'oferta formativa de màrqueting, personal de l'àrea de serveis audiovisuals, comunicació i marca...suposen una gran

material audiovisual per a múltiples usuaris (es podrà acreditar amb titularitat de compra o creació, impressions de pantalla i/o vídeo Demo)		corresponent i aportar documentació que ho acrediti.	complexitat a l'hora de gestionar, supervisar i revisar tot el material en producció d'aquest servei. Per tant, es valorarà de forma important que el proveïdor tingui alguna eina o plataforma tipus work flow especialitzat en producció audiovisual en línia que permetin que diferents usuaris tinguin accés i permisos diferenciats per gestionar i supervisar parts concretes del projecte com poden ser l'edició, els grafismes, revisió de continguts, que pugui ser multi-idioma, per facilitar les tasques de gestió, supervisió i revisió de tot el material que es produeix.
---	--	--	--

En la mesura en què s'ha previst més d'un criteri d'adjudicació, es dóna compliment a allò disposat a l'article 145.3 de la LCSP.

Així mateix, es dóna compliment a l'article 146.2 de la LCSP, segons el qual *"cuando se utilicen una pluralidad de criterios de adjudicación, en su determinación, siempre y cuando sea posible, se dará preponderancia a aquellos que hagan referencia a características del objeto del contrato que puedan valorarse mediante cifras o porcentajes obtenidos a través de la mera aplicación de las fórmulas establecidas en los pliegos"*.

Adicionalment, s'han fixat aquests criteris partint de la premissa que es vol obtenir un servei de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats existents.

Finalment, són criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte i s'han fixat de manera objectiva i amb respecte als principis d'igualtat, no discriminació, transparència i proporcionalitat, permetent que les ofertes puguin ésser avaluades en condicions de competència efectiva, tal i com exigeix l'article 145.5 de la LCSP.

14. Condicions especials d'execució

De conformitat amb l'article 202 de la LCSP, és considera oportú establir, al Plec de Clàusules Particulars, les condicions especials d'execució que s'enumeren a continuació:

- **De caràcter social (i):** manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el Contracte durant tot el període contractual. L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del Contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del Contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

El responsable del Contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del Contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

- **De caràcter social (ii):** L'empresa contractista, en l'elaboració i l'execució de l'objecte del Contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de

discriminació sexista en l'ús del llenguatge. Així mateix, s'ha d'obligar al compliment de les clàusules 28 i 34 del Plec de Clàusules Particulars.

- **En matèria de protecció de dades:** complir les obligacions establertes a la normativa estatal i de la Unió Europea respecte al tractament de dades de caràcter personal, en tot moment de la duració del Contracte, atenent a la normativa en vigor en cada moment, i complir aquelles previstes a la clàusula 38 i a l'Annex número 11 del Plec de Clàusules Particulars. Aquesta condició especial d'execució té el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes d'allò disposat a l'article 211 de la LCSP.
- **Lingüístiques:** L'empresa contractista ha de fer servir el català en les relacions amb la UOC derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, ha de fer servir almenys el català en les comunicacions de tota mena que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte. En tot cas, l'adjudicatari queda subjecte en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen.
- **Condicions especials relatives a assegurances de responsabilitat civil:**

Sí. Es requereix al contractista que disposi o, en el seu cas, es comprometi a contractar una assegurança de responsabilitat civil pel valor i amb el sublímit mínim per sinistre/víctima que s'indica a continuació:

Import mínim de la pòlissa: **212.677,00 €.**

Sublímit mínim per sinistre/víctima: **212.677,00 €.**

Aquestes condicions es troben vinculades a l'objecte del contracte, en el sentit de l'article 145 de la LCSP, no són discriminatòries ni directament ni indirecta i són compatibles amb el Dret de la Unió Europea.

Adicionalment, s'ha donat compliment a les previsions contingudes al segon i al tercer apartat de l'article 202.1 de la LCSP, atès que s'han previst, almenys, una de les condicions relacionades amb la innovació, de tipus mediambiental o de tipus social de les previstes a l'article 202.2 de la LCSP i es preveu una condició d'execució que fa referència a l'obligació del contractista de sotmetre's a la normativa nacional i europea en matèria de protecció de dades.

15. Subcontractació

Pel que fa a la subcontractació, és d'aplicació allò previst a l'article 215 de la LCSP, el tenor literal del qual és el següent:

“El contractista podrà concertar amb tercers la realització parcial de la prestació amb subjecció al que disposin els plecs, tret que conforme a l'establert en les lletres d) i i) de l'apartat 2n. d'aquest article, la prestació o part de la mateixa hagi de ser executada directament pel primer.(...)”

i) De conformitat amb l'establert a l'apartat 4 de l'article 75, en els contractes d'obres, els contractes de serveis o els serveis o treballs de col·locació o instal·lació en el context d'un contracte de subministrament, els òrgans de contractació podran establir en els plecs que determinades tasques crítiques no puguin ser objecte de subcontractació, havent de ser aquestes executades directament pel contractista principal. La determinació de les tasques crítiques haurà de ser objecte de justificació en l'expedient de contractació”.

En el cas que ens ocupa, la prohibició de subcontractar les prestacions que es descriuran a continuació es troba justificada, per una banda, perquè es tracta de prestacions crítiques que han de ser executades pel propi contractista i, per l'altra banda, per la transcendència que aquestes tasques suposen en l'organització interna de la UOC.

Les prestacions crítiques que, conseqüentment, no es poden subcontractar, són:

- Plató fixe o estudi insonoritzat a Barcelona (amb proximitat a la seu de la UOC al 22@).
- Activitats perfils a adscriure al servei:
 - o Les tasques principals relatives a enregistrament, emissió, edició i muntatge, i postproducció 2D i 3D de webinars i peces audiovisuals editades, encarregats als perfils *“Tècnic de gravació i enregistrament, Tècnic en edició i muntatge i Tècnic en postproducció i gràfics animats en 2D i 3D”*
 - o Les tasques de interlocutor principal, com les de coordinar a l'equip tècnic, supervisar i controlar la qualitat del servei, encarregat al perfil *“Gestor de Comptes”*.

Pel que fa al caràcter crític de dites prestacions, la prohibició de subcontractar es fonamenta en la pròpia naturalesa de la prestació objecte del contracte.

En aquest cas, poder filmar a l'estudi que el proveïdor té a la seva seu, facilita que durant la filmació, es puguin fer, simultàniament, proves i ajustos de grafismes, edició i postproducció, amb l'equipament relacionat que disposa a la productora, per tal d'assegurar la idoneïtat i la qualitat del que s'està filmant.

Adicionalment, el fet que sempre sigui el mateix plató facilita que tots els vídeos es puguin filmar iguals, amb les mateixes pautes, distàncies, càmeres, fondos, llum, etc., formant part d'una sèrie, d'una mateixa imatge de tot el que es filma.

Finalment, els platós de lloguer no disposen d'equipament d'edició i postproducció normalment. Pel que fa la transcendència que suposen les prestacions del contracte en l'organització interna de la UOC, la prohibició de subcontractació es fonamenta en el fet que disposar d'un plató fixe i a la seu del proveïdor i sobretot a Barcelona, facilita l'accés, el tracte i la coordinació del professorat UOC amb qui s'hi filmarà durant l'execució del contracte.

Pel que fa a les tasques dels perfils adscriure, totes aquestes tasques formen part de processos continuats en el temps i interrelacionats entre ells, pertanyen a un projecte general i amb volums elevats d'activitat, que ha d'evolucionar seguint una estratègia i una qualitat clares i definides per la UOC, de manera que els professionals involucrats dels perfils descrits anteriorment han de tenir una relació contractual amb l'empresa licitadora, no poden ser subcontractats, de ser així dificultaria l'execució del servei i posaria en perill la qualitat final de les sessions de webinars.

En definitiva, i per les raons exposades, l'eventual subcontractació de les tasques crítiques definides amb anterioritat posaria en risc el correcte desenvolupament de l'objecte del present contracte i qualsevol deficiència en la prestació dificultaria enormement el normal funcionament de la UOC, causant un perjudici generalitzat de difícil correcció.

16. Garanties

Garantia provisional

No resulta procedent exigir la constitució de garantia provisional per a participar en el procediment de licitació.

Garantia definitiva

☒ Resulta procedent exigir la constitució de garantia definitiva per part del licitador proposat adjudicatari, de conformitat amb allò previst a l'article 107.1 de la LCSP.

Import: 5% del preu final ofert per l'adjudicatari, IVA exclòs (si el preu del Contracte es formula en funció de preus unitaris, l'import es fixa atenent al pressupost base de licitació, IVA exclòs).

Signa,

Sra. Silvia Soler García
Directora de l'Àrea de Màrqueting