



Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials i Inclusió
**Direcció General d'Acció Comunitària
i Innovació Social**

R/N: B0000/X0000
Versió 1-AA

**Informe relatiu a la valoració d'ofertes per al contracte del servei de coordinació
integral del projecte xarxanet.org**

Exp. BE-2026-4 Servei de coordinació integral del projecte xarxanet.org

Procediment d'adjudicació: Obert

Import 2026: 152.955,00 € sense IVA, 185.075,55 € (IVA inclòs)

IVA aplicable: 21% 32.120,55 €

Termini d'execució: De l'1 de gener, o des de la data de la signatura del contracte (si aquesta fos posterior al dia 1 de gener del 2026), i fins el 31 de desembre de 2026.

Empreses presentades a la licitació:

- FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Per tal d'elaborar aquest informe, s'ha analitzat la proposta tècnica presentada aplicant els criteris d'adjudicació següents:

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

No s'admet declaració de confidencialitat, excepte pel que fa a als apartats a), b), c), d) i f) de la proposta tècnica del projecte

Els criteris d'adjudicació, sobre una puntuació màxima de 100 punts, són els següents:

Proposta tècnica del projecte: (fins un màxim de 49 punts):

a- Proposta d'administració i coordinació tècnica del portal (fins a 12 punts)

- Proposta de pla de treball diari de coordinació amb les entitats promotores de xarxanet.org (fins a un màxim de 6 punts)
Es valorarà la proposta de circuits, eines, metodologies i propostes d'actuació que permetin, en un grau més elevat, portar a terme una coordinació acurada diària del portal amb totes les entitats promotores encarregades de dotar de contingut el portal, per millorar l'eficiència de la gestió i treball en equip.
- Proposta de pla de treball trimestral amb les entitats promotores de xarxanet.org (fins a un màxim de 3 punts)
Es valorarà la proposta de circuits, eines, metodologies i propostes d'actuació que permetin, en un més alt grau, portar a terme una coordinació acurada trimestral del portal amb totes les entitats promotores encarregats de dotar de contingut el portal, per millorar l'eficiència de la gestió i treball en equip.
- Proposta de coordinació amb la DGACC (fins a un màxim 3 punts)
Es valorarà la proposta de coordinació anual amb els tècnics i responsables de la DGACC que permeti a la DGACC disposar, en un major grau, d'informació rellevant i capacitat de decisió estratègica i faciliti una millor direcció tècnica del projecte, per tal de millorar la qualitat de la gestió del projecte.

Passeig del Taulat, 266-270
08019 Barcelona
Tel. 93 483 10 00



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 30/09/2025,
Jaume Romero Periz
30/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AIK63S9D8BFC1I0N7MCXC0C0TSA4LHS

Data creació còpia:
21/10/2025 11:33:03

Pàgina 1 de 19

b- Proposta de direcció editorial i gestió de continguts (fins a 12 punts):

- Proposta de pla de suport i formació a les entitats promotores (fins a 4 punts)
Es valorarà l'abast, la temàtica i la metodologia del pla de suport i formació a les entitats promotores que permeti un grau de qualitat de continguts del portal més gran
- Proposta de pla de suport a les entitats col·laboradores (fins a 4 punts)
Es valorarà l'abast, la temàtica i la metodologia del pla de suport a les entitats col·laboradores que faciliti un més alt grau de coordinació entre elles i l'entitat coordinadora.
- Proposta de pla d'edició i gestió de continguts (fins a 4 punts)
Es valorarà la planificació del rol d'editor de continguts i les accions previstes que permeti un més alt grau de control i seguiment de la qualitat dels continguts del portal

c- Proposta de gestió integral de les seccions (fins a 6 punts)

Es valorarà la proposta de gestió, de continguts i de coordinació i interacció de les seccions, així com les propostes innovadores que incorporin col·laboracions expertes en l'elaboració de continguts i la seva difusió en relació a:

- www.nonprofit.xarxanet.org
- espai de Finançament
- espai d'Opinió

que permetin un més alt grau de coordinació entre aquestes seccions i la resta d'espais del web així com per arribar a un nombre més elevat de perfils d'usuaris.

d- Proposta de gestió i implementació de les eines i comunitats virtuals (fins a 4 punts)

Es valorarà la proposta de pla de gestió de les comunitats i eines virtuals, tenint en compte els objectius plantejats, els indicadors apuntats i el pla de treball i la seva calendarització, que permetin en un grau més elevat la millora de la difusió dels continguts i arribar a un nombre més elevat de perfils diferents d'usuaris

e- Proposta de pla de difusió i comunicació (fins a 10 punts)

El Pla de comunicació es valorarà tenint en compte aquests criteris:

- Proposta de difusió per mitjà dels canals i espais de comunicació propis, que permetin l'increment del coneixement del projecte de xarxanet (fins a 2 punts)
- Proposta de difusió que suposi un millor increment del nombre i la fidelització d'entitats col·laboradores i un més alt grau d'impuls per la implicació d'aquestes en la creació de continguts del portal (fins a 3 punts)
- Proposta de comunicació que permeti en un major grau arribar de manera transversal a tots els sectors i tots els territoris, a través de múltiples canals i en diversos formats per entitats que actuen en diversos sectors (fins a 3 punts).
- Proposta de difusió a través de persones amb capacitat d'influència en el sector associatiu, comunicatiu, o que tinguin rellevància social per tal d'actuar de prescriptors de xarxanet.org, que permeti en un grau més elevat augmentar la seva visibilitat i reconeixement mediàtic (fins a 2 punts).



f- Proposta d'avaluació del projecte (fins a 5 punts)

Es valorarà l'abast, la concreció, la metodologia i la utilitat de la proposta d'avaluació, tant del DAFO del projecte com de les propostes d'innovació que permeti en un més alt grau la millora del projecte

INADMISSIÓ D'OFERTES

Si una proposta presentada al SOBRE B no arriba a obtenir un mínim de 10 punts en la valoració dels criteris dependents de judici de valor, quedarà exclosa de la possibilitat de ser adjudicatària.

2 CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): fins a un màxim de 51 punts

2.1 Criteris de qualitat quantificable automàticament (4 punts)

Es valorarà el compromís del proveïdor d'elaborar anualment una enquesta destinada als ens locals de Catalunya per tal d'avaluar l'adequació del contingut del portal a les necessitats del teixit associatiu del municipi (2 punts)

Es valorarà el compromís del proveïdor d'augmentar en un 2% anual els documents existents a la Biblioteca (2 punts)

2.2 Oferta econòmica (fins a 47 punts)

- L'oferta més econòmica rebrà la màxima puntuació
- I la resta d'ofertes rebran la puntuació proporcional d'acord amb la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

Pv: Puntuació de l'oferta a valorar; P: Punts criteri econòmic; O: Oferta Millor; Ov: Oferta a valorar; IL: Import de Licitació

La fórmula utilitzada és la de la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

OFERTES ANORMALMENT BAIXES

En el cas que concorri a la licitació 1 única empresa, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert sigui inferior al pressupost de licitació en un percentatge superior al 40%.
2. La puntuació dels criteris d'adjudicació que no siguin preu sigui superior al 80% de la puntuació total.

En el cas que concorrin a la licitació 2 empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si compleix aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.



En el cas que concorrin a la licitació més de 2 empreses, es considerarà oferta anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, el preu ofert sigui inferior a la mitjana aritmètica dels preus oferts en un percentatge superior al 20%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

CRITERIS DEPENDENTS DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B)

Proposta tècnica del projecte: (fins un màxim de 49 punts):

a- Proposta d'administració i coordinació tècnica del portal (fins a 12 punts)

- Proposta de pla de treball diari de coordinació amb les entitats promotores de xarxanet.org (fins a un màxim de 6 punts)

Es valorarà la proposta de circuits, eines, metodologies i propostes d'actuació que permetin, en un grau més elevat, portar a terme una coordinació acurada diària del portal amb totes les entitats promotores encarregades de dotar de contingut el portal, per millorar l'eficiència de la gestió i treball en equip.

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Assenyalen 4 grans àrees de treball per garantir una alineació de les tasques de les entitats promotores i transversals amb els objectius de xarxanet, aquestes són: Direcció editorial, organització i funcionament intern, difusió i generació d'entorn i millora continua de l'eina. Expliquen que la direcció editorial garantirà que els continguts de les entitats promotores i transversals donin resposta a 4 principis: 1) actualitat, 2) interès, 3) pluralitat temàtica, 4) equilibri territorial.

També assenyalen 10 accions i tasques a desenvolupar en relació al treball diari de coordinació: 1) seguiment diari dels continguts elaborats per les entitats promotores i transversals, 2) selecció dels continguts que es promocionaran a la portada, 3) seguiment dels compromisos i les tasques desenvolupades per les entitats promotores i transversals incloent indicadors de procés i indicadors de resultats; 4) seguiment i gestió de la nevera de continguts, 5) Consell Obert de Redacció cada dilluns, 6) coordinació de continguts especials elaborats col·lectivament, 7) orientació i consell a l'hora d'elaborar continguts, 8) promoció de continguts destacats a portada, 9) manteniment de la intranet i 10) registre de dies internacionals.

Pel que fa a l'organització i funcionament intern, enumeren i expliquen detalladament, 6 accions i tasques previstes: 1) elaboració de 5 informes sobre els processos i els resultats, 2) organització de tallers trimestrals de l'equip tècnic, 3) reunions formatives amb entitats promotores i transversals, 4) gestió d'aportacions dels membres de l'equip de redacció i dificultats en l'ús del gestor de continguts, 5) coordinació a través d'un grup de google i 6) elaboració i actualització de documents de referència com llibres d'estil, guies i compromisos.

Per cadascun dels diferents apartats, accions i tasques, en detallen i expliquen els circuits i metodologia que faran servir, així com els recursos i eines que empraran.

Es valora que en la proposta presentada es tenen en compte tots els aspectes requerits, és detallada i alineada amb el projecte, i es valora amb 6 punts.



- Proposta de pla de treball trimestral amb les entitats promotores de xarxanet.org (fins a un màxim de 3 punts)

Es valorarà la proposta de circuits, eines, metodologies i propostes d'actuació que permetin, en un més alt grau, portar a terme una coordinació acurada trimestral del portal amb totes les entitats promotores encarregats de dotar de contingut el portal, per millorar l'eficiència de la gestió i treball en equip.

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

La proposta de treball trimestral es centra en els tallers de tècnics, atès que és un espai en el que participen totes les entitats gestores de xarxanet. En relació a aquests tallers, plantegen realitzar-los distribuïts al llarg de l'any idealment a finals de cada trimestre (en detallen els trimestres concrets), perquè això permetrà fer un balanç del trimestre anterior i encarar el següent. Seguidament detallen el contingut:

- una conferència d'una persona experta en un tema d'interès, el contingut de la qual millori les competències de les persones de les entitats promotores. Presenten proposta de conferències per als tallers del 2026.
- fer balanç del moment actual del portal (novetats, treball diari....)
- un taller col·laboratiu intern, per la millora del sentiment de pertinença i revisar la línia que es segueix en el projecte.
- activitats per a la gestió interna (establiment de programació de diferents aspectes cíclics del web...)
- dinàmiques de team Building (per millorar la cohesió i coneixement de l'equip)
- valoració del taller (qüestionari de valoració per les persones assistents).

Pel que fa a l'espai per dur a terme els tallers, es proposa que es facin de forma rotatòria en els diferents espais o seus de les entitats promotores.

Es valora que la proposta està alineada amb el projecte, i és concisa i detallada, i es valora amb 3 punts.

- Proposta de coordinació amb la DGACC (fins a un màxim 3 punts)

Es valorarà la proposta de coordinació anual amb els tècnics i responsables de la DGACC que permeti a la DGACC disposar, en un major grau, d'informació rellevant i capacitat de decisió estratègica i faciliti una millor direcció tècnica del projecte, per tal de millorar la qualitat de la gestió del projecte.

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Presenten una proposta que inclou la proposta de contingut de les reunions mensuals que es faran entre l'equip de coordinació de xarxanet i les persones responsables de la DGACIS:

- anàlisi del moment actual del projecte
- reptes a curt, mitjà i llarg termini
- seguiment dels compromisos de les entitats promotores
- anàlisi de les dades dels informes mensuals

Abans de la reunió de coordinació elaboraran i enviaran l'ordre del dia concret de cada reunió, i l'informe mensual. I quan escaigui, l'informe de l'enquesta de valoració que s'haurà passat a les persones usuàries i a les persones promotores.



En relació a les reunions conjuntes periòdiques amb l'empresa que gestiona la plataforma tecnològica, indiquen que serà un espai per tractar la millora tecnològica del portal. Finalment proposen mantenir un contacte continuat amb la persona responsable tècnica de xarxanet a la DGACIS, que s'estableixi. Es considera que la proposta està alineada amb el projecte i és concisa i detallada i es valora amb 3 punts.

FUNDACIÓ PERE TARRÉS**Resum puntuació criteri**

	FUNDACIÓ PERE TARRÉS	
	subtotal	total
a- Proposta d'administració i coordinació tècnica del portal (fins a 12 punts)		12,00
<i>Proposta de pla de treball diari de coordinació amb les entitats promotores de xarxanet.org (fins a un màxim de 6 punts) Es valorarà la proposta de circuits, eines, metodologies i propostes d'actuació que permetin, en un grau més elevat, portar a terme una coordinació acurada diària del portal amb totes les entitats promotores encarregades de dotar de contingut el portal, per millorar l'eficiència de la gestió i treball en equip.</i>	6,00	
<i>Proposta de pla de treball trimestral amb les entitats promotores de xarxanet.org (fins a un màxim de 3 punts) Es valorarà la proposta de circuits, eines, metodologies i propostes d'actuació que permetin, en un més alt grau, portar a terme una coordinació acurada trimestral del portal amb totes les entitats promotores encarregats de dotar de contingut el portal, per millorar l'eficiència de la gestió i treball en equip.</i>	3,00	
<i>Proposta de coordinació amb la DGACC (fins a un màxim 3 punts) Es valorarà la proposta de coordinació anual amb els tècnics i responsables de la DGACC que permeti a la DGACC disposar, en un major grau, d'informació rellevant i capacitat de decisió estratègica i faciliti una millor direcció tècnica del projecte, per tal de millorar la qualitat de la gestió del projecte</i>	3,00	

b- Proposta de direcció editorial i gestió de continguts (fins a 12 punts):**- Proposta de pla de suport i formació a les entitats promotores (fins a 4 punts)**

Es valorarà l'abast, la temàtica i la metodologia del pla de suport i formació a les entitats promotores que permeti un grau de qualitat de continguts del portal més gran.

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Presenten una proposta que consta de 5 aspectes, que expliquen detalladament:

1) Formacions d'acollida per conèixer el projecte, la metodologia i el funcionament intern de xarxanet. Les formacions incorporaran un apartat de context del projecte, per entendre el per què es va crear, les finalitats que té, els diferents actors i l'estructura del portal. A més, s'explicaran també aquells aspectes vinculats amb les tasques que les entitats han de dur a terme i totes les eines que tenen a la seva disposició per poder desenvolupar-les (llibre d'estil...)



- 2) càpsules formatives als tallers de l'equip tècnic: aquestes càpsules donaran resposta a les necessitats de les persones vinculades al projecte, perquè puguin dur a terme la seva tasca el millor possible. Des de coordinació es farà la proposta de càpsula a l'equip de xarxanet i la cerca de la persona que imparteixi la càpsula. Un cop feta la càpsula, es farà arribar a les entitats promotores el material emprat en aquesta formació.
- 3) participació en l'Escola d'estiu del voluntariat, organitzada per la DGACIS, atès que és una oportunitat formativa d'interès per a les entitats promotores.
- 4) altres formacions, eines i recursos necessaris segons les mancances formatives, que es faran arribar a les diferents entitats promotores, perquè puguin formar-se en aspectes vinculats al projecte.
- 5) suport permanent de l'equip coordinador, a través dels consells oberts de redacció setmanals i correus electrònics, telèfon i missatgeria interna que està a l'abast de totes les persones del projecte, per poder resoldre dubtes o problemàtiques que puguin sorgir. El correu electrònic i la missatgeria interna, estaran a l'abast més enllà de l'horari laboral, per si sorgeix algun tema urgent.

Es valora que el conjunt de la proposta és completa, detallada i alineada amb el projecte i es valora amb 4 punts.

- Proposta de pla de suport a les entitats col·laboradores (fins a 4 punts)

Es valorarà l'abast, la temàtica i la metodologia del pla de suport a les entitats col·laboradores que faciliti un més alt grau de coordinació entre elles i l'entitat coordinadora.

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Presenten una proposta que inclou diferents aspectes, vinculats amb el suport a les entitats col·laboradores de xarxanet:

- 1) Contacte periòdic amb les entitats registrades per mantenir un llistat actualitzat dels contactes i per assegurar-se que, si hi ha hagut canvis en els equips d'aquestes entitats, les noves persones coneixin el projecte, i copsar si tenen alguna necessitat per publicar continguts a xarxanet.
- 2) Abast de les entitats col·laboradores. Qualsevol entitat o associació sense ànim de lucre podrà fer-se col·laboradora i publicar continguts de diverses temàtiques en qualsevol dels portals existents al web. En relació a aquest aspecte, proposen un sistema de filtratge i revisió de la temàtica, del format i de l'estil dels continguts publicats per tal que s'adeqüi al llibre d'estil del portal.
- 3) Metodologia a seguir per a qualsevol entitat que vulgui convertir-se en col·laboradora. Detallen els passos que cal que una entitat segueixi per ser col·laboradora i també presenten un espai digital dedicat a les entitats col·laboradores on podran tenir una fitxa pública de presentació i un espai privat per facilitar l'organització de la publicació de continguts. Adjunten imatges de l'espai intern destinat a aquestes entitats, dins del web.
- 4) Trobada anual presencial per compartir i difondre el projecte i fomentar sinèrgies. Fan una proposta de contingut d'aquesta trobada presencial, per donar a conèixer el projecte per una banda, i explicar com es publica a xarxanet, per facilitar la tasca de possibles entitats col·laboradores futures.

Es valora que el conjunt de la proposta és completa, detallada i alineada amb el projecte i es valora amb 4 punts.

- Proposta de pla d'edició i gestió de continguts (fins a 4 punts)

Es valorarà la planificació del rol d'editor de continguts i les accions previstes que permeti un més alt grau de control i seguiment de la qualitat dels continguts del portal.



FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Presenten una proposta on es vetllarà perquè els continguts publicats al portal donin resposta als principis establerts a la línia editorial del projecte, fent prevaldre la qualitat i potenciant els continguts audiovisuals. També proposen crear un podcast col·laboratiu.

Pel que fa a la planificació dels continguts estableixen 6 estratègies per fer-ho, que expliquen detalladament, establint l'objectiu i la metodologia per cadascuna d'elles: 1) Consells oberts de redacció setmanals per organitzar els continguts entre les entitats promotores i transversals, 2) Nevera de continguts com a espai de control i seguiment dels continguts que elabora cada redactor per evitar repeticions, 3) Seguiment i promoció de continguts antics per allargar la vigència de continguts publicats al portal i evitar l'elaboració de continguts similars, 4) Portades especials per tractar diferents temàtiques cada setmana, 5) Entitats protagonistes i 6) Validació d'esdeveniments i ofertes de feina

Per al control i seguiment de la qualitat dels continguts proposen 4 accions que expliquen detalladament : 1) Correcció i revisió de continguts diari per assegurar que es compleixen els mínims de qualitat establerts en la línia editorial i llibre d'estil, 2) Treball en xarxa amb redactors d'altres entitats del projecte per millorar les peces, 3) Indicador de qualitat de continguts com a eina de seguiment i control de la qualitat dels continguts publicats i 4) Protocol d'actuació i intervenció en cas de vulneració de drets d'autor.

Es valora que en la proposta presentada és molt completa, detallada i alineada amb el projecte i per això s'atorga la màxima puntuació, 4 punts.

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Resum puntuació criteri

	FUNDACIÓ PERE TARRÉS	
	subtotal	total
b- Proposta de direcció editorial i gestió de continguts (fins a 12 punts)		12,00
Proposta de pla de suport i formació a les entitats promotores (fins a 4 punts) Es valorarà l'abast, la temàtica i la metodologia del pla de suport i formació a les entitats promotores que permeti un grau de qualitat de continguts del portal més gran	4,00	
Proposta de pla de suport a les entitats col·laboradores (fins a 4 punts) Es valorarà l'abast, la temàtica i la metodologia del pla de suport a les entitats col·laboradores que faciliti un més alt grau de coordinació entre elles i l'entitat coordinadora.	4,00	
Proposta de pla d'edició i gestió de continguts (fins a 4 punts) Es valorarà la planificació del rol d'editor de continguts i les accions previstes que permeti un més alt grau de control i seguiment de la qualitat dels continguts del portal	4,00	



c- Proposta de gestió integral de les seccions (fins a 6 punts)

Es valorarà la proposta de gestió, de continguts i de coordinació i interacció de les seccions, així com les propostes innovadores que incorporin col·laboracions expertes en l'elaboració de continguts i la seva difusió en relació a:

- *www.nonprofit.xarxanet.org*
- *espai de Finançament*
- *espai d'Opinió*

que permetin un més alt grau de coordinació entre aquestes seccions i la resta d'espais del web així com per arribar a un nombre més elevat de perfils d'usuaris.

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

En relació al portal Nonprofit presenten una proposta que té en compte tres criteris entorn els quals ha de girar el contingut: 1) temàtiques rellevants per a entitats i professionals a nivell europeu, 2) Donar visibilitat a entitats, iniciatives i persones de diversos territoris, 3) Qüestions en què l'experiència del tercer sector català pugui suposar un valor afegit per a les entitats de fora de Catalunya. També assenyalen un llistat de mitjans de comunicació, organitzacions i centres de recerca a seguir així com la voluntat d'establir relacions de col·laboració amb xarxes, organitzacions i persones expertes d'altres països. En aquest sentit enumeren fins a 23 persones expertes d'arreu d'Europa amb les quals establir una col·laboració.

Pel que fa a la gestió i coordinació de la secció, duren a terme les següents accions, que detallen i expliquen: 1) elaboració i cerca de continguts per publicar 8 continguts mensuals, 2) coordinació amb l'entitat encarregada del portal internacional, 3) manteniment de l'espai per garantir el dinamisme de la pàgina, 4) enviament d'un butlletí mensual amb els continguts de la secció en anglès, 5) dinamització del compte de Twitter i 6) garantir l'actualització tècnica del portal Nonprofit.

En relació a la secció de Finançament presenten una proposta que incorpora la metodologia i l'estructura de la secció, per exposar la proposta. Expliquen que des de la coordinació de xarxanet realitzaran un recull exhaustiu de convocatòries en base a 8 fonts d'informació. Pel que fa a l'estructura aposten per presentar les convocatòries ordenades per data final de termini i aquestes s'actualitzaran diàriament amb tots els detalls.

Proposen crear un calendari de finançaments anual cada principi d'any perquè esdevingui una eina de referència útil i de consulta per a les entitats. També proposen realitzar webinars específics durant el curs sobre finançament i captació de fons.

En referència a la difusió proposen 3 vies: 1) Twitter @ajuts_entitats, el perfil propi de la secció de Finançaments, que comparteix continguts diàriament. A més, com a millora proposen que es publiquin totes les convocatòries de subvencions adreçades a entitats sense ànim de lucre a nivell local. 2) Butlletí de finançament amb periodicitat setmanal que inclou notícies, recursos i llistat de convocatòries. 3) Aliances amb grans organitzacions i federacions on mensualment es distribuirà via correu electrònic totes les convocatòries d'àmbits social i ambiental publicades a la secció per fer-les arribar a dues institucions que desenvolupen la seva tasca en aquests dos àmbits: la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya i el Pla de Suport al Tercer Sector Ambiental de Catalunya.

A continuació, pel que fa a l'espai d'Opinió destaquen 5 temàtiques transversals entorn les quals giraran els articles: 1) organització i gestió interna, 2) reptes del món associatiu, 3) noves modalitats



de voluntariat, 4) interpretació dels canvis socials que afecten a l'entorn i 5) noves tecnologies i noves eines de gestió associativa. En relació a l'edició dels articles assenyalen que aquests es publicaran cada divendres al matí, assolint un total de 50 articles cada any amb un mínim de 25 autories diferents. Aquests seran corregits i editats per l'equip de coordinació de xarxanet. Per al 2026 també proposen fins a 95 autors i autores de 13 àmbits diferents amb possibilitats de col·laborar.

Finalment, en relació a la secció de Biblioteca proposen que l'objectiu principal sigui aglutinar documents i altres continguts digitals que tinguin rellevància per a l'alumnat, personal investigador, professionals i responsables del sector. Proposen que l'estructura de la secció tingui dues opcions de visualització: els documents més populars i els últims documents publicats i també inclourà un cercador avançat.

Considerem que la proposta concorda amb tots els aspectes que es demanen en aquest punt, és completa, detallada i alineada amb el projecte i per aquest motiu s'atorga la màxima puntuació, 6 punts.

Resum puntuació criteri

	FUNDACIÓ PERE TARRÉS	
	subtotal	total
c- Proposta de gestió integral de les seccions (fins a 6 punts) Es valorarà la proposta de gestió, de continguts i de coordinació i interacció de les seccions, així com les propostes innovadores que incorporin col·laboracions expertes en l'elaboració de continguts i la seva difusió en relació a: - www.nonprofit.xarxanet.org - espai de Finançament - espai d'Opinió que permetin un més alt grau de coordinació entre aquestes seccions i la resta d'espais del web així com per arribar a un nombre més elevat de perfils d'usuaris.	6,00	6,00

d- Proposta de gestió i implementació de les eines i comunitats virtuals (fins a 4 punts)

Es valorarà la proposta de pla de gestió de les comunitats i eines virtuals, tenint en compte els objectius plantejats, els indicadors apuntats i el pla de treball i la seva calendarització, que permetin en un grau més elevat la millora de la difusió dels continguts i arribar a un nombre més elevat de perfils diferents d'usuaris.

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Presenten una proposta que contempla el pla d'acció específic per a les xarxes socials X, Instagram, Facebook i Youtube.

En el cas de X detallen els objectius en aquesta xarxa social, el públic objectiu al qual es vol arribar, com es gestionaran els 3 perfils de X (xarxanet Actualitat, xarxanet Finançament i xarxanet Nonprofit). També especifiquen els dos estils lingüístics que s'utilitzaran a l'hora de redactar les piulades (divulgatiu i apel·latiu) i concreten 9 tipus de continguts diferents que es compartiran. Finalment

10/19



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 30/09/2025,
Jaume Romero Periz
30/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AIK63S9D8BFC1I0N7MCXC0C0TSA4LHS

Data creació còpia:
21/10/2025 11:33:03

Pàgina 10 de 19

inclouen una menció a la gestió dels comentaris i a l'avaluació i impacte de les piulades, que proposen fer-ho a través de l'eina Metricool analitzant 9 indicadors diferents de forma mensual.

Pel que fa a Instagram detallen els objectius en aquesta xarxa social, el públic objectiu al qual es vol arribar i com es gestionarà el compte, prioritzant imatge i vídeos. També concreten el pla de treball on es marquen com a objectiu fer créixer el nombre de persones que interactuen amb les publicacions o que accedeixen a continguts del portal i concreten 8 tipus de continguts diferents que es compartiran. Finalment inclouen una menció a la gestió dels comentaris i a l'avaluació i impacte de les piulades, que proposen fer-ho a través de l'eina Metricool analitzant 5 indicadors diferents de forma mensual.

En relació a Facebook detallen els objectius en aquesta xarxa social, el públic objectiu al qual es vol arribar i el pla de treball. També concreten el pla de treball i concreten 5 tipus de continguts diferents que es compartiran. Finalment inclouen una menció a la gestió dels comentaris i a l'avaluació i impacte de les piulades, que proposen fer-ho a través de l'eina Metricool analitzant 4 indicadors diferents de forma mensual.

En el cas de Youtube proposen revitalitzar el canal generant nous materials audiovisuals per donar dinamisme i modernitat a aquest portal.

Fan menció de la plataforma Slideshare com a eina per compartir presentacions de diapositives que s'elaborin per a actes o jornades. També proposen integrar un "Correu de Xarxes" al Google Groups per coordinar els continguts que es vulguin difondre a les xarxes socials del projecte. També expliquen que des de la coordinació es realitzarà la gestió i manteniment dels correus xarxanetadmin@xarxanet.org i info@xarxanet.org.

Finalment proposen cinc accions innovadores, que expliquen detalladament indicant-ne l'objectiu, les persones destinatàries, calendari, agents implicats, responsable i els indicadors. Les accions proposades són: 1) Potenciar la interacció amb els seguidors/es, 2) Incorporar els continguts de Nonprofit a Instagram, 3) Nous comptes a noves xarxes socials, 4) Redissenyar el format de tuits que es fan a la xarxa X i 5) Redissenyar gràficament les publicacions a Instagram i Facebook.

La proposta presentada és completa i detallada, s'adequa als requisits establerts i està alineada amb el projecte. Per aquest motiu es valora amb 4 punts.

Resum puntuació criteri

	FUNDACIÓ PERE TARRÉS	
	subtotal	total
d- Proposta de gestió i implementació de les eines i comunitats virtuals (fins a 4 punts) Es valorarà la proposta de pla de gestió de les comunitats i eines virtuals, tenint en compte els objectius plantejats, els indicadors apuntats i el pla de treball i la seva calendarització, que permetin en un grau més elevat la millora de la difusió dels continguts i arribar a un nombre més elevat de perfils diferents d'usuaris	4,00	4,00

11/19

Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 30/09/2025,
Jaume Romero Periz
30/09/2025Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web.csv.gencat.cat fins al 21/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AIK63S9D8BFC1I0N7MCXC0C0TSA4LHS

Data creació còpia:
21/10/2025 11:33:03

Pàgina 11 de 19

e- Proposta de pla de difusió i comunicació (fins a 10 punts)

El Pla de comunicació es valorarà tenint en compte aquests criteris:

- Proposta de difusió per mitjà dels canals i espais de comunicació propis, que permetin l'increment del coneixement del projecte de xarxanet (fins a 2 punts)

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

En la proposta presentada primer detallen l'objectiu general del Pla de Comunicació 2026: aconseguir ser l'eina de referència del teixit associatiu i el voluntariat català promovent la generació d'entorn i la seva implicació. També detallen 4 objectius més específics.

Per assolir aquests objectius presenten dues estratègies: 1) Arribar a les entitats i associacions que realitzen tasques en qualsevol de les temàtiques dels 17 programes estratègics que se citen al Pla Nacional de l'associacionisme i el voluntariat (PNAV) i 2) Identificar les inquietuds i necessitats amb les quals es troben les entitats a 2026.

Per acomplir els objectius a través d'aquestes dues estratègies plantegen tres actuacions (cadascuna d'elles inclou diversos punts detallats): 1) Les destinades a l'increment del coneixement del projecte, 2) Les destinades a incrementar el nombre i la fidelització d'entitats col·laboradores i 3) Les destinades a arribar de manera transversal a tots els sectors i a tots els territoris.

Seguidament, després de la presentació global del Pla de Comunicació 2026, fan la proposta dels diferents elements.

Presenten una proposta on apareix un llistat dels deu canals de comunicació actuals de xarxanet.org amb una proposta de la seva temporalitat i el públic a qui van destinats. Aquest llistat comprèn els butlletins i els comptes de les xarxes socials.

A continuació presenten sis accions previstes per augmentar el coneixement del projecte en els propers mesos i detallen els objectius de cadascuna, la descripció, els destinataris, el calendari, els agents implicats, els responsables i els indicadors: 1) "Projectes protagonistes en lupa": per donar a conèixer projectes innovadors i bones pràctiques enfocades a la digitalització de les entitats, 2) "La portada entra pels ulls": publicacions especials que expliquin de forma sintetitzada la temàtica i els continguts principals de la portada setmanal, 3) "xarxanet s'hi apropa": per fer visibles les entitats d'un mateix territori a un monogràfic, 4) "El recurs més visual": per fer més present la secció de recursos en el conjunt de la pàgina, 5) "Xarxarrem, el podcast de xarxanet", i 6) "xarxanet es vesteix de taronja": per promoure i difondre el projecte en els diversos canals i mitjans de l'entitat que gestiona la coordinació.

La proposta s'adequa correctament als elements requerits, és completa, detallada i alineada amb el projecte i es valora amb 2 punts.

- Proposta de difusió que suposi un millor increment del nombre i la fidelització d'entitats col·laboradores i un més alt grau d'impuls per la implicació d'aquestes en la creació de continguts del portal (fins a 3 punts)

12/19



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 30/09/2025,
Jaume Romero Periz
30/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AIK63S9D8BFC1I0N7MCXC0C0TSA4LHS

Data creació còpia:
21/10/2025 11:33:03

Pàgina 12 de 19

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Presenten una proposta que vol garantir la participació de les entitats col·laboradores al portal de xarxanet.org. En aquest sentit esmenten que, un cop una entitat hagi estat validada rebrà una guia de publicació de continguts i suport per part de l'equip de coordinació. També esmenten que, amb la finalitat que les entitats col·laboradores se sentin membres participants del projecte, se'ls farà arribar un butlletí informatiu sempre que s'introdueixin novetats significatives o campanyes concretes.

Seguidament descriuen sis accions per a fomentar la participació i inclusió de les entitats col·laboradores: 1) "La virtut del reconeixement": per fer que les entitats se sentin reconegudes i motivar-les a participar en el projecte, 2) "Què us interessa?": per donar resposta a les inquietuds que tinguin les entitats col·laboradores, 3) "Recursos en potència": per potenciar la secció de recursos del portal creant vincles amb els serveis d'assessorament i acompanyament que s'ofereixen a les entitats, 4) "Els continguts a mitjà termini": per ampliar la xarxa d'entitats, la quantitat de projectes i el nombre de persones expertes que participen en l'elaboració dels continguts, 5) "En línia amb les col·laboradores": per organitzar una trobada virtual i compartir un espai de trobada, 6) "Butlletins sense rebot": per fer una neteja periòdica de la llista de subscriptors de tots els butlletins de xarxanet, que incorpora les subscripcions de les entitats col·laboradores.

La proposta s'adequa correctament als elements requerits, és completa, detallada i alineada amb el projecte i es valora amb 3 punts.

- Proposta de comunicació que permeti en un major grau arribar de manera transversal a tots els sectors i tots els territoris, a través de múltiples canals i en diversos formats per entitats que actuen en diversos sectors (fins a 3 punts).

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

En primer lloc presenten quatre accions enfocades a fer arribar xarxanet a tot el territori i tractar els diversos àmbits que engloben el tercer sector. Per a cadascuna d'elles inclouen els objectius, una descripció, destinataris, calendari, agents implicats i indicadors: 1) "Territori xarxanet": per realitzar un acte de presentació de xarxanet de forma anual; 2) "Webinars": per tal d'aproximar recursos a les entitats del territori en línia de forma mensual; 3) "L'altaveu del teixit associatiu català": per aconseguir que xarxanet.org sigui concebut com a canal de referència dins el sector; 4) "Cada setmana, una descoberta!": amb l'objectiu d'assegurar la presència d'entitats de tot el territori català al portal.

Es considera que la proposta presentada està alineada amb el projecte però no acaba de ser del tot concreta pel que fa a l'ús de múltiples canals i formats, per aquest motiu es valora amb 2 punts.

- Proposta de difusió a través de persones amb capacitat d'influència en el sector associatiu, comunicatiu, o que tinguin rellevància social per tal d'actuar de prescriptors de xarxanet.org, que permeti en un grau més elevat augmentar la seva visibilitat i reconeixement mediàtic (fins 2 punts).

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Presenten una proposta de diversos perfils de persones de l'àmbit públic com actors, actrius, músics, escriptors/es, humoristes, comunicadores... Per tal d'aprofitar el seu altaveu de difusió proposen fer-los participar a xarxanet a través d'entrevistes, fent de prescriptors, preguntant-los per la seva experiència en el món del voluntariat, col·laborant en algun espai de comunicació o convidar-los en algun webinar.

La proposta es considera adequada i alineada amb el projecte, però poc detallada, per aquest motiu es valora amb 1 punt.

13/19

Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 30/09/2025,
Jaume Romero Periz
30/09/2025Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 21/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AIK63S9D8BFC1I0N7MCXC0C0TSA4LHS

Data creació còpia:
21/10/2025 11:33:03

Pàgina 13 de 19

Resum puntuació criteri

	FUNDACIÓ PERE TARRÉS	
	subtotal	total
e- Proposta de pla de difusió i comunicació (fins a 10 punts)		8,00
Proposta de difusió per mitjà dels canals i espais de comunicació propis (fins a 2 punts)	2,00	
Proposta de difusió que suposi un millor increment del nombre i la fidelització d'entitats col·laboradores i un més alt grau d'impuls per la implicació d'aquestes en la creació de continguts del portal (fins a 3 punts)	3,00	
Proposta de comunicació que permeti en un major grau arribar de manera transversal a tots els sectors i tots els territoris, a través de múltiples canals i en diversos formats per entitats que actuen en diversos sectors (fins a 3 punts)	2,00	
Proposta de difusió a través de persones amb capacitat d'influència en el sector associatiu, comunicatiu, o que tinguin rellevància social per tal d'actuar de prescriptors de xarxanet.org, que permeti en un grau més elevat augmentar la seva visibilitat i reconeixement mediàtic (fins 2 punts).	1,00	

f- Proposta d'avaluació del projecte (fins a 5 punts)

Es valorarà l'abast, la concreció, la metodologia i la utilitat de la proposta d'avaluació, tant del DAFO del projecte com de les propostes d'innovació que permeti en un més alt grau la millora del projecte

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Presenten una proposta per rendir comptes i establir mesures de control i millora de xarxanet.org a través de 5 eines que desenvolupen i detallen extensament: 1) Indicador de Qualitat de Continguts (IQC), 2) Informes bimestrals, 3) Qüestionari a entitats promotores i transversals, 4) Qüestionari a persones usuàries, 5) DAFO

En primer lloc, pel que fa a l'**Indicador de Qualitat de Continguts**, assenyalen que té una periodicitat anual i amb els objectius de gestionar continguts de qualitat i assegurar que siguin adequats i d'interès pels usuaris i usuàries del portal. S'avaluaran els continguts habituals i els continguts amb vídeo i l'anàlisi girarà entorn de tres grans àmbits: 1) l'adequació temàtica, 2) el format i 3) la perspectiva periodística.

A continuació desenvolupen els detalls de cadascun d'ells. En relació al format en detallen diversos aspectes a tenir en compte a l'hora de valorar-lo com les errades ortogràfiques, les característiques d'edició, etc. En relació a la perspectiva periodística apliquen la mateixa tècnica d'anàlisi tenint en compte el títol, el resum, els enllaços, la perspectiva de gènere, les etiquetes...

També expliquen la metodologia que seguirà l'IQC a l'hora de realitzar-se. Per construir una mostra significativament representativa de l'any s'escolliran aleatòriament continguts de diferents categories i tipologia publicats durant tot el curs. A més, detallen que es construirà un sistema d'indicadors a través del qual es calcularan quatre mitjanes ponderades de l'1 al 10.

14/19



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 30/09/2025,
Jaume Romero Periz
30/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AIK63S9D8BFC1I0N7MCXC0C0TSA4LHS

Data creació còpia:
21/10/2025 11:33:03

Pàgina 14 de 19

Seguidament presenten una guia de taules amb criteris de valoració per a cada tipologia de contingut (notícies, vídeos i agenda) amb els seus respectius indicadors. Cada taula de valoració inclou indicadors en relació a varis criteris com l'adequació temàtica, el format i perspectiva periodística. En segon lloc, pel que fa als **informes de seguiment**, presenten tres tipus d'informes diferents:

1) informes setmanals que, a través de Google Analytics, recollirà els 25 continguts amb més visites durant la setmana immediatament anteriors.
2) informes mensuals que, amb Google Analytics, gestors de xarxes socials i el gestor de contingut de la pàgina, extrauran dades relatives a les visites, continguts elaborats, activitat de les entitats, impacte dels butlletins i activitat a les xarxes socials. En relació a aquests informes també especifiquen quin tipus de contingut tindrà i totes les dades i paràmetres que es recolliran, incloent recursos, vídeos i notícies més vists, la secció d'opinió, els butlletins, les xarxes socials i tot allò referent a la web de nonprofit.

3) informes bimestrals que, partint dels informes mensuals elaborats per la coordinació de xarxanet, expliquen que elaboraran i enviaran cada dos mesos un informe bimestral per a cadascun dels perfils que treballen al portal. La proposta d'informes bimestrals detalla la seva metodologia i de quina forma es realitzaran. Així, aquests informes incorporaran dades relatives a: nombre de continguts elaborats, visites generades pel Portal, enllaços de mitjans externs, notícies elaborades per l'entitat que apareixen en el rànquing de les notícies més vistes dels informes mensuals.

Finalment també presenten una proposta d'informe-resum anual que es realitzarà a inicis de cada any i permetrà analitzar l'estat del projecte i comparar-lo amb l'any anterior. En aquest informe expliquen que recolliran fins a sis tipus de dades diferents, incloent vuit tipus d'indicadors diferents pel que fa a les notícies i recursos.

En tercer lloc, pel que fa al **qüestionari a entitats promotores i transversals**, presenten una proposta de qüestionari amb periodicitat anual, adreçat a les entitats promotores i transversals de xarxanet. Expliquen que l'enquesta es dividirà en cinc bloc genèrics: estructura del portal; utilitat, qualitat i format dels continguts; coordinació i organització del projecte; impacte i ús de xarxanet i valoració dels elements de millora. Els resultats es podran comparar amb els de l'any anterior per tal de poder detectar punts forts i febles.

En quart lloc, respecte l'**enquesta valorativa del projecte xarxanet a les persones usuàries**, es plantegen cinc objectius: 1) conèixer el perfil de les entitats i persones voluntàries, 2) identificar les necessitats de les persones usuàries en relació al projecte, 3) avaluar els aspectes tecnològics i operatius del projecte, 4) recollir la valoració general de la participació i l'impacte percebut i 5) obtenir propostes de millora i noves idees.

Assenyalen que l'enquesta estarà distribuïda en tres cicles temàtics: 1) perfil i necessitats, 2) participació i experiència i 3) aspectes tecnològics i valoració global, per tal de garantir una avaluació més dinàmica, participativa i útil.

Finalment, en cinquè lloc, parlen de l'**anàlisi DAFO** que es durà a terme a finals d'any, en el qual hi participaran tots els agents implicats i participants del projecte a diferents nivells. Expliquen que per fer-lo es basaran en els qüestionaris esmentats anteriorment. Posteriorment, un cop extretes les dades proposen seleccionar aleatòriament 10 entitats representatives de diferents àmbits i territoris per realitzar conjuntament un anàlisi DAFO del projecte.

La proposta d'avaluació del projecte es considera molt completa i detallada en relació al que es demana, alineada amb el projecte, i té en compte una gran varietat d'indicadors i perfils que formen part del projecte, per aquest motiu es valora amb 5 punts.



Resum puntuació criteri

	FUNDACIÓ PERE TARRÉS	
	subtotal	total
f- Proposta d'avaluació del projecte (fins a 5 punts) Es valorarà l'abast, la concreció, la metodologia i la utilitat de la proposta d'avaluació, tant del DAFO del projecte com de les propostes d'innovació que permeti en un més alt grau la millora del projecte	5,00	5,00

2 CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): fins a un màxim de 51 punts

2.1 Criteris de qualitat quantificable automàticament (4 punts)

Es valorarà el compromís del proveïdor d'elaborar anualment una enquesta destinada als ens locals de Catalunya per tal d'avaluar l'adequació del contingut del portal a les necessitats del teixit associatiu del municipi (2 punts)

Es valorarà el compromís del proveïdor d'augmentar en un 2% anual els documents existents a la Biblioteca (2 punts)

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Es compromet a elaborar anualment una enquesta destinada als ens locals de Catalunya per tal d'avaluar l'adequació del contingut del portal a les necessitats del teixit associatiu del municipi.

	FUNDACIÓ PERE TARRÉS
Compromís d'elaborar anualment una enquesta destinada als ens locals de Catalunya per tal d'avaluar l'adequació del contingut del portal a les necessitats del teixit associatiu del municipi (2 punts)	2,00

Es compromet a augmentar un 2% anual els documents existents a la Biblioteca

	FUNDACIÓ PERE TARRÉS
Compromís del proveïdor d'augmentar en un 2% anual els documents existents a la Biblioteca (2 punts)	2,00

2.2 Oferta econòmica (fins a 47 punts)

- L'oferta més econòmica rebrà la màxima puntuació
- I la resta d'ofertes rebran la puntuació proporcional d'acord amb la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

Pv: Puntuació de l'oferta a valorar; P: Punts criteri econòmic; O: Oferta Millor; Ov: Oferta a valorar; IL: Import de Licitació



L'oferta presentada ha estat la següent:

OFERTA 2026	sense IVA	21% IVA	TOTAL IVA inclòs
FUNDACIÓ PERE TARRÉS	147.719,75 €	31.021,15 €	178.740,90 €

Puntuació sobre C oferta econòmica

	FUNDACIÓ PERE TARRÉS
Oferta econòmica (màxim 47 punts)	47,00

Seguidament es detalla la puntuació final obtinguda després de la valoració de la totalitat dels criteris

Quadre resum de les puntuacions

	FUNDACIÓ PERE TARRÉS	
	subtotal	total
a- Proposta d'administració i coordinació tècnica del portal (fins a 12 punts)		12,00
Proposta de pla de treball diari de coordinació amb les entitats promotores de xarxanet.org (fins a un màxim de 6 punts)	6,00	
Proposta de pla de treball trimestral amb les entitats promotores de xarxanet.org (fins a un màxim de 3 punts)	3,00	
Proposta de coordinació amb la DGACC (fins a un màxim de 3 punts)	3,00	
b- Proposta de direcció editorial i gestió de continguts (fins a 12 punts)		12,00
Proposta de pla de suport i formació a les entitats promotores (fins a 4 punts)	4,00	
Proposta de pla de suport a les entitats col·laboradores (fins a 4 punts)	4,00	
Proposta de pla d'edició i gestió de continguts (fins a 4 punts)	4,00	
c- Proposta de gestió integral de les seccions (fins a 6 punts)	6,00	6,00
d- Proposta de gestió i implementació de les eines i comunitats virtuals (fins a 4 punts)	4,00	4,00
e- Proposta de pla de difusió i comunicació (fins a 10 punts)		8,00
Proposta de difusió per mitjà dels canals i espais de comunicació propis (fins a 2 punts)	2,00	
Proposta de difusió que suposi un millor increment del nombre i la fidelització d'entitats col·laboradores i un més alt grau d'impuls per la implicació d'aquestes en la creació de continguts del portal (fins a 3 punts)	3,00	
Proposta de comunicació que permeti en un major grau arribar de manera transversal a tots els sectors i tots els territoris, a través de múltiples canals i en diversos formats per entitats que actuen en diversos sectors (fins a 3 punts)	2,00	
Proposta de difusió a través de persones amb capacitat d'influència en el sector associatiu, comunicatiu, o que tinguin rellevància social per tal d'actuar de prescriptors de xarxanet.org, que permeti en un grau més elevat augmentar la seva visibilitat i reconeixement mediàtic (fins a 2 punts).	1,00	

17/19



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 30/09/2025,
Jaume Romero Periz
30/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AIK63S9D8BFC1I0N7MCXC0C0TSA4LHS

Data creació còpia:
21/10/2025 11:33:03

Pàgina 17 de 19

f- Proposta d'avaluació del projecte (fins a 5 punts)	5,00	5,00
TOTAL		47,00
Compromís d'elaborar anualment una enquesta destinada als ens locals de Catalunya per tal d'avaluar l'adequació del contingut del portal a les necessitats del teixit associatiu del municipi (2 punts)		2,00
Compromís del proveïdor d'augmentar en un 2% anual els documents existents a la Biblioteca (2 punts)		2,00
Oferta econòmica (fins a un màxim de 47 punts)		47,00
Import de licitació 152.955,00 €		147.719,75
% Baixa		3,42%
PUNTUACIÓ FINAL		98,00

L'oferta presentada no compleix cap dels requisits per a ser considerada amb baixa anormal.

CARACTERÍSTIQUES DE L'OFERTA AMB MILLOR RELACIÓ-QUALITAT PREU

Nom de l'empresa: FUNDACIÓ PERE TARRÉS
Import ofert màxim sense IVA total: 147.719,75 €
Import de l'IVA total (21%): 31.021,15 €
Import total, IVA inclòs: 178.740,90 €
Termini: De l'1 de gener de 2026, o des de la data de la signatura del contracte (si aquesta fos posterior al dia 1 de gener del 2026), fins al 31 de desembre de 2026
Termini de garantia: 1 mes

Barcelona,

Subdirector General d'Acció Comunitària,
Associacionisme i Voluntariat

V-i-p Director General d'Acció Comunitària
i Innovació Social



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 30/09/2025,
Jaume Romero Periz
30/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 21/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AIK63S9D8BFC1I0N7MCXC0C0TSA4LHS

Data creació còpia:
21/10/2025 11:33:03

ANNEX QUADRE COMPARATIU DE PUNTUACIONS

Exp. BE-2026-4 Servei de coordinació integral del projecte xarxanet.org

	FUNDACIÓ PERE TARRÉS	
	subtotal	total
a- Proposta d'administració i coordinació tècnica del portal (fins a 12 punts)		12,00
Proposta de pla de treball diari de coordinació amb les entitats promotores de xarxanet.org (fins a un màxim de 6 punts)	6,00	
Proposta de pla de treball trimestral amb les entitats promotores de xarxanet.org (fins a un màxim de 3 punts)	3,00	
Proposta de coordinació amb la DGACC (fins a un màxim 3 punts)	3,00	
b- Proposta de direcció editorial i gestió de continguts (fins a 12 punts)		12,00
Proposta de pla de suport i formació a les entitats promotores (fins a 4 punts)	4,00	
Proposta de pla de suport a les entitats col·laboradores (fins a 4 punts)	4,00	
Proposta de pla d'edició i gestió de continguts (fins a 4 punts)	4,00	
c- Proposta de gestió integral de les seccions (fins a 6 punts)	6,00	6,00
d- Proposta de gestió i implementació de les eines i comunitats virtuals (fins a 4 punts)	4,00	4,00
e- Proposta de pla de difusió i comunicació (fins a 10 punts)		8,00
Proposta de difusió per mitjà dels canals i espais de comunicació propis (fins a 2 punts)	2,00	
Proposta de difusió que suposi un millor increment del nombre i la fidelització d'entitats col·laboradores i un més alt grau d'impuls per la implicació d'aquestes en la creació de continguts del portal (fins a 3 punts)	3,00	
Proposta de comunicació que permeti en un major grau arribar de manera transversal a tots els sectors i tots els territoris, a través de múltiples canals i en diversos formats per entitats que actuen en diversos sectors (fins a 3 punts)	2,00	
Proposta de difusió a través de persones amb capacitat d'influència en el sector associatiu, comunicatiu, o que tinguin rellevància social per tal d'actuar de prescriptors de xarxanet.org, que permeti en un grau més elevat augmentar la seva visibilitat i reconeixement mediàtic (fins 2 punts).	1,00	
f- Proposta d'avaluació del projecte (fins a 5 punts)	5,00	5,00
TOTAL		47,00
Compromís d'elaborar anualment una enquesta destinada als ens locals de Catalunya per tal d'avaluar l'adequació del contingut del portal a les necessitats del teixit associatiu del municipi (2 punts)		2,00
Compromís del proveïdor d'augmentar en un 2% anual els documents existents a la Biblioteca (2 punts)		2,00
Oferta econòmica (fins a un màxim de 47 punts)		47,00
Import de licitació 152.955,00 €		147.719,75
% Baixa		3,42%
PUNTUACIÓ FINAL		98,00



Doc.original signat per:
Marc Viñas Artola 30/09/2025,
Jaume Romero Periz
30/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0AIK63S9D8BFC1I0N7MCXC0C0TSA4LHS

Data creació còpia:
21/10/2025 11:33:03