

Exp. 1431-0535/2025

**Assumpte: INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS AUTOMÀTICS DE LES OFERTES PRESENTADES PEL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT DEL SERVEI D'IMPRESSIÓ DE RECURSOS GRÀFICS PER AL SERVEI D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DE LA MANCOMUNITAT PENEDÈS-GARRAF.**

### 1. OBJECTE DE L'INFORME

L'objecte de l'informe és la valoració de les propostes tècniques subjectes a criteris automàtics presentades per les empreses participants per a la contractació del servei d'impressió de recursos gràfics per al Servei d'Educació Ambiental.

### 2. EMPRESES LICITADORES

Les empreses presentades i admeses a la licitació són les següents:

Denominació social	CIF
COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA, S.L	B67215186
GRÀFIQUES DEL FOIX, S.L	B08908519
BRIDEPALLA, S.L.U	B66826231

### 3. CRITERIS DE VALORACIÓ

Criteris d'adjudicació de forma automàtica	Valor
Criteris econòmics	35 punts
Criteris tècnics	65 punts
<b>TOTAL</b>	<b>100 punts</b>

La valoració de les proposicions per determinar l'oferta econòmicament més avantatjosa atindrà:

#### 1. Criteris automàtics econòmics amb puntuació màxima de 35 punts.

- Oferta presentada pels licitadors amb aplicació de la següent fórmula:

$$Pv = \left[ 1 - \left( \frac{Ov - Om}{IL} \right) \right] x P$$



On:

$Ov$  = Oferta a valorar.

$Om$  = Oferta millor.

$IL$  = Import de licitació.

$Pv$  = Puntuació de l'oferta a valorar.

$P$  = Punts criteri econòmic (35)

La fórmula aplicada es justifica en referència a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

Nota: El preu unitari ofert pel licitador en cap cas podrà ser superior al preu unitari màxim de licitació. Quedaran excloses les ofertes que presentin un import superior al preu de licitació.

## 2. Criteris automàtics tècnics amb puntuació màxima de 65 punts.

### A) Termini de lliurament..... 30 punts

La rapidesa en el lliurament del material i la capacitat de reduir els terminis demanats suposarà una puntuació màxima de **30 punts**, seguint el quadre següent:

#### b.1. Reducció del termini de lliurament

Termini establert al plec	Termini ofert pel licitador	Puntuació
5 dies	4 dies o menys	2 punts
6 a 8 dies	5 dies o menys	4 punts
7 a 10 dies	6 dies o menys	6 punts
10 a 12 dies	9 dies o menys	8 punts
<b>Total</b>		<b>20 punts</b>

Les comandes considerades urgents, tal com es determina a la clàusula 3 del PPT no són objecte de reducció de termini.

#### b.2 Disponibilitat de servei d'impressions urgents

Disposició de servei per a urgències	Puntuació
Sí que disposa	10 punts
No disposa	0 punts

### B) Per la possibilitat de lliurar el material en més d'una adreça (servei a càrrec de l'adjudicatari).....25 punts.

Actualment, hi ha moltes campanyes comunicatives que incideixen en diferents equipaments i espais del territori mancomunat. Incrementar el nombre d'adreces d'entrega dels productes comunicatius incloses en una mateixa comanda, ajuda a

agilitzar i converteix el servei en efectiu i eficaç per aquells casos que les circumstàncies requereixin lliurar els materials a més d'un indret. Aquest servei suposarà una puntuació màxima de **25 punts**, seguint el quadre següent:

Lliurament de comandes (dins del territori mancomunat)	Puntuació
De 4 a 8 ubicacions diferents	5 punts
De 9 a 15 ubicacions diferents	15 punts
Més de 15 ubicacions diferents	25 punts

**C) Per a aquelles empreses que afavoreixin la integració sociolaboral de persones en situació o risc d'exclusió social.....10 punts.**

La Mancomunitat Penedès-Garraf impulsa una contractació pública responsable socialment i és per això que dins d'aquest contracte es vol incentivar l'accés de les persones amb dificultats al món laboral a l'hora de contractar. I és per això que es prioritza aquells contractes en els quals el percentatge de persones adscrites a l'execució del contracte que es troben vinculades a un itinerari d'inserció social sigui el possible més gran. Aquesta mesura suposarà una puntuació màxima de **10 punts**, seguint el quadre següent:

% persones adscrites a l'execució del contracte vinculades a un itinerari d'inserció social	Puntuació
+ 5%	5 punts
+ 10 %	10 punts

## 4. VALORACIÓ

### 4.1 Criteris automàtics econòmics

No s'ha pogut fer valoració de les ofertes econòmiques, ja que falta presentar els preus per a productes de gran format indicats a l'apartat 5 del Plec de prescripcions tècniques per part de les empreses COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA, S.L i BRIDEPALLA, S.L.U.

#### 4.2 Criteris automàtics tècnics

Atenent les diferents ofertes de les empreses presentades s'han obtingut les següents puntuacions:

	<b>COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA S.L</b>	<b>GRÀFIQUES DEL FOIX, S.L</b>	<b>BRIDEPALLA, S.L.U</b>
A b.1 Reducció del termini de lliurament	20 punts	20 punts	20 punts
A b.2 Disponibilitat de servei d'impressions urgents	10 punts	10 punts	10 punts
B Per lliurament de material en més d'una adreça	25 punts	25 punts	25 punts
C Per disposar de persones vinculades a un itinerari d'inclusió social	0 punts	5 punts	10 punts
<b>TOTAL</b>	<b>55 punts</b>	<b>60 punts</b>	<b>65 punts</b>

#### 5. CONCLUSIÓ

No es pot adjudicar el contracte per manca d'informació per la valoració econòmica per part de les empreses COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA, S.L i BRIDEPALLA, S.L.U. En aquest sentit, es proposa a la mesa de contractació el requeriment dels dos preus relatius als productes de gran format a ambdues empreses per tal de poder avaluar les propostes de manera completa.

Signat digitalment

La Cap del Servei d'Educació Ambiental