



**Expedient 25PIJ026AO**

**Dret d'explotació de les autoritzacions d'ocupació temporal**

**Serveis de temporada**

**Platges**

**Anys 2026 a 2029**

**INFORME I MEMÒRIA JUSTIFICATIVA SOBRE LA LICITACIÓ**

1. Aquest informe/memòria justificativa té com a objecte els plecs tècnics i administratius que regulen la licitació de l'expedient 25PIJ026AO, de transmissió del dret d'explotació d'una sèrie d'autoritzacions d'ocupació temporal de serveis de temporada situats a les platges de Barcelona.
2. Els drets d'explotació objecte de transmissió són els següents:
  1. Guingueta bar amb terrassa de 100 metres quadrats, 50 gandules i 25 para-sols i lavabos públics situada a la platja de Sant Sebastià número 1, situada a la zona de l'Autoritat Portuària de Barcelona (codi GU01\_SS+GA+TN)
  2. Guingueta bar amb terrassa de 100 metres quadrats i lavabos públics situada a la platja de Sant Sebastià número 2, situada a la zona de l'Autoritat Portuària de Barcelona (codi GU02\_SS)
  3. Guingueta bar amb terrassa de 100 metres quadrats i lavabos públics situada a la platja de Sant Sebastià número 3, situada a la zona de l'Autoritat Portuària de Barcelona (codi GU03\_SS)
  4. Guingueta bar amb terrassa de 100 metres quadrats i lavabos públics situada a la platja de Sant Miquel número 1 (codi GU01\_SM)
  5. Guingueta bar, 50 gandules i 25 para-sols amb terrassa de 100 metres quadrats i lavabos públics situada a la platja de Sant Miquel número 2 (codi GU02\_SM)
  6. 100 gandules i 50 para-sols situats a la platja de la Barceloneta número 1 (codi GA01\_B+TN)
  7. 100 gandules i 50 para-sols situats a la platja del Somorrostro número 1 (codi GA01\_S+TN)
  8. 100 gandules i 50 para-sols situats a la platja del Somorrostro número 2 (codi GA02\_S+TN)



9. Guingueta bar amb terrassa de 100 metres quadrats, 50 gandules i 25 para-sols i lavabos públics situada a la platja de la Nova Icària número 1 (codi GU01\_NI+GA+TN)
  10. Guingueta bar amb terrassa de 100 metres quadrats, 50 gandules i 25 para-sols i lavabos públics situada a la platja de la Nova Icària número 2 (codi GU02\_NI+GA+TN)
  11. Guingueta bar amb terrassa de 100 metres quadrats, 50 gandules i 25 para-sols i lavabos públics situada a la platja del Bogatell número 1 (codi GU01\_B+GA+TN)
  12. Guingueta bar amb terrassa de 100 metres quadrats, 50 gandules i 25 para-sols i lavabos públics situada a la platja del Bogatell número 2 (codi GU02\_B+GA+TN)
  13. Guingueta bar amb terrassa de 100 metres quadrats, 50 gandules i 25 para-sols i lavabos públics situada a la platja del Bogatell número 3 (codi GU03\_B+GA+TN)
  14. Guingueta bar amb terrassa de 100 metres quadrats, 50 gandules i 25 para-sols i lavabos públics situada a la platja de la Mar Bella número 2 (codi GU02\_MB+GA+TN)
3. Pel que fa als serveis existents en les darreres licitacions, es donen les següents novetats:
1. Desapareixen una sèrie de serveis per la manca de sorra o per la seva entrada en l'àmbit d'obres municipals de transformació de l'espai.
  2. Totes les autoritzacions de gandules i para-sols vinculades a guinguetes bar es redueixen o es mantenen a 50 i 25, respectivament, degut a la reducció generalitzada de sorra i espai lliure disponible a totes les platges, degut a l'efecte del canvi climàtic i dels temporals que afecten al front litoral de la ciutat. En cas de futures aportacions de sorra, es podrà plantejar una ampliació a 75 o 100 gandules, i els seus respectius para-sols.
4. Pel que fa a altres novetats respecte els plecs anteriors, destacar el canvi de restauració que es permet desenvolupar a les guinguetes, permetent que es realitzi el model de restauració de bar amb menjar ràpid el que habilita la instal·lació d'electrodomèstics com forn i fregidores, amb les conseqüents mesures de seguretat, extracció i control d'oli usat que s'imposarà als autoritzats.
5. Pel que fa als preus màxims, el plec preveu que hi hagi uns productes bàsics, com entrepà fred o calent, aigua, cervesa o infusions (tè, poliol ment o camamilla). Els preus s'han augmentat respecte de l'anterior plec tenint en compte la variació de l'Índex



Nacional per Grups ECOICOP de l'Índex de Preus al Consum de l'Estat (aliments i begudes no alcohòliques o begudes alcohòliques i tabac).

6. Pel que fa a la solvència econòmica i tècnica i professional:
  1. No existeixen límits a la normativa de patrimoni, i cal utilitzar com a referència l'establert a la Llei de contractes del sector públic (article 87.1.a, una vegada i mitja el valor estimat del contracte).
  2. Tenint en compte que el valor estimat es calcula multiplicant el cànon mínim pels quatre anys possibles de vigència, i que els imports mínims dels cànon de les gandules i para-sols oscil·len entre 64.406,08 i 71.190,11 euros, les guinguetes bar entre 255.187,28 i 317.953,96 i les guinguetes bar amb gandules i para-sols entre 58.768,88 i 217.466,21 euros, es consideren adients i proporcionats els següents imports.
  3. Per les gandules i para-sols, un volum global de negocis anual mínim dels darrers tres anys de 60.000 euros, i una solvència tècnica de 50.000 euros.
  4. Per les guinguetes bar sense gandules i para-sols, un volum global de negocis anual mínim dels darrers tres anys de 250.000 euros, i una solvència tècnica de 200.000 euros.
  5. Per les guinguetes bar amb gandules i para-sols, un volum global de negocis anual mínim dels darrers tres anys de 200.000 euros, i una solvència tècnica de 150.000 euros.
  6. Aquests imports es consideren justificats per tal de garantir que els licitadors tinguin experiència tècnica i econòmica suficient en l'exercici dels negocis que suposen els serveis de temporada de les platges de Barcelona, tant qualitativa com quantitativament.
7. Pel que fa als lots, es considera adient mantenir la limitació màxima de 3 lots dels quals es pot ser adjudicatari i s'inclou una limitació de 6 lots als quals es pot optar a licitar, per tal de garantir la concurrència i l'existència d'operadors diferents al litoral. Es considera, per tant, aplicable l'article 3 del Decret Llei 3/2025, de 4 de març, pel qual s'adopten mesures urgents en matèria de contractació pública, ja que es tracta de prestacions equivalents i per tant la divisió en lots és obligatòria, i és una mesura de foment de la participació de les pimes, de les empreses emergents i de les empreses d'economia social.
8. Pel que fa al termini de presentació d'ofertes, no existeix un termini a la normativa de patrimoni. Tot i així, en aplicació del principi de concurrència i llibertat d'accés a les licitacions, es considera adient emprar el termini de 26 dies establert a l'article 156.6 de la LCSP.



1. Les ofertes s'han de presentar en format físic (sobre), ja que l'Institut encara no disposa de mitjans per rebre les proposicions de manera electrònica.
9. Pel que fa als criteris d'adjudicació, es consideren adients, vinculats a l'objecte dels drets d'explotació i que permeten seleccionar l'oferta econòmicament més avantatjosa i amb la millor relació qualitat – preu, pels següents motius:
  1. Criteris sotmesos a judici de valor (14 punts): les platges de Barcelona són un dels espais de lleure més grans de la ciutat. Reben una afluència durant la temporada de bany d'uns 4 o 5 milions d'usuaris, sent per tant un espai molt atractiu per a la realització d'actes de naturalesa molt diversa (esportius, filmacions, actes, etc.). Tenint en compte que la instal·lació de guinguetes a les platges respon a la voluntat municipal de garantir un ús ordenat, sostenible, inclusiu i de qualitat de l'espai públic litoral, tot oferint serveis complementaris als usuaris de les platges, l'establiment de criteris sotmesos a judici de valor pretenen avaluar la qualitat de la proposta tècnica presentada pels licitadors i premiar la millora de la prestació respecte del mínim establert al plec tècnic. Així mateix, el total de punts no supera el màxim establert per la Instrucció municipal d'aplicació de la Llei de contractes del sector públic, aplicable en cas de dubtes i llacunes.
    1. Lavabos (mòdul instal·lat, manteniment i neteja): es considera essencial garantir la qualitat del mòdul de lavabo que instal·la així com el seu correcte manteniment i neteja, ja que és la principal prestació que els usuaris reben d'aquesta activitat, i per aquest motiu té la major puntuació respecte dels criteris sotmesos a judici de valor.
    2. Oferta gastronòmica: cal garantir que l'experiència dels usuaris de les guinguetes de platges sigui de qualitat, també en l'aspecte gastronòmic, i que prevalguin els aliments i les begudes de proximitat i amb valors ecològics; així mateix, es valorarà l'existència de menús adaptats per a persones amb intoleràncies o al·lèrgies.
    3. Eficiència energètica i hídrica: l'impacte ambiental que els serveis objecte de l'expedient poden tenir sobre les platges i el seu entorn pot influir en la imatge que la ciutat té dels serveis de guinguetes de les platges. Per aquest motiu, es puntuarà les propostes que redueixin el consum d'aigua i el consum d'electricitat, i que instal·lin elements d'energia renovable.
    4. Gestió de residus i malbaratament alimentari: seguint amb la justificació del subapartat anterior, el compromís amb la reducció de



residus és transversal en totes les actuacions de l'Ajuntament i de l'Institut i també ho és en un espai tan delicat com les platges de Barcelona. Per aquest motiu, es dona punts a les propostes que millorin les obligacions mínimes de reciclatge bàsic, i que estiguin basades en l'economia circular i en els principis de Reduir, Reutilitzar, Reciclar i Recuperar.

5. Atenció al client: els serveis que són objecte de l'expedient estan dirigits cap als usuaris de les platges, per la qual cosa poden influir en l'experiència d'aquests i en la imatge de les platges de Barcelona. L'objectiu del subcriteri és premiar aquelles propostes que millorin el confort del client i que tinguin en compte les opinions emeses pels clients de cara a la millora contínua del seu servei.

2. Criteris sotmesos a valoració automàtica:

1. Alça: s'atorguen punts per la major alça al cànon mínim. Aquest criteri permet donar avantatge a l'oferta que suposi una major alça sobre la taxa de sortida, la qual permet revertir-la en una millor prestació de serveis per part dels serveis municipals. Així mateix, per evitar ofertes desproporcionades que posin en risc la prestació del servei de lavabos, es fixen uns llindars, segons el número d'ofertes, a partir dels quals s'haurà de presentar una justificació econòmica suficient.
2. Formació en gènere, no discriminació, igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBQIA+: tenint en compte que el servei de bar i de lavabo es presta envers la ciutadania, és important que una part important dels treballadors estiguin suficientment formats en igualtat de gènere, en no discriminació envers les dones o qualsevol circumstància social o personal, així com en no discriminació de les persones LGTBQIA+. Aquesta formació permetrà reduir possibles actituds discriminatòries que es puguin donar.
3. Subcontractació amb empreses o cooperatives d'economia social: la motivació és la necessitat de permetre a entitats de caire social i amb arrelament al territori la participació en el desenvolupament dels serveis de temporada, atès que les persones jurídiques i físiques que exerceixen aquests no tenen la capacitat per realitzar aquells serveis per sí soles, i els subcontracten amb tercers.
4. Contractació de persones en atur i en situació d'exclusió social o amb especial dificultat d'exclusió social: aquest criteri d'adjudicació té com a



objectiu impulsar la contractació de personal en risc d'exclusió social, tenint en compte que el perfil professional que opera majoritàriament en aquests serveis de temporada (cambrer/a) permet la integració d'aquestes persones amb dificultats especials d'inserció laboral.

5. Certificats ambientals de qualitat: la motivació és que els certificats ambientals de qualitat permeten millorar la imatge i la reputació del negoci, transmeten un compromís amb el medi ambient, ajuden a garantir que es compleixen les normatives ambientals vigents i poden permetre reduir costos.

6. Experiència del personal en restauració: comptar amb empleats que tinguin experiència suficient en el sector redunda en un millor servei.

7. Coneixement certificat de català: tot i que atendre en les dues llengües oficials de Catalunya és una obligació legal, si el coneixement del català està certificat de manera oficial això permet una millor prestació del servei envers més de 10 milions de parlants de català existents. El nivell B2 de català permet poder expressar-se amb un grau de fluïdesa i d'espontaneïtat que ha de fer possible la interacció habitual i sense tensió amb parlants experimentats.

8. Coneixement d'idiomes estrangers: un cop analitzada la procedència dels turistes de Barcelona, i l'idioma principal de cadascun dels països, s'obtenen les següents dades: anglès (Regne Unit, Estats Units, Canadà) 1.339.056,00; francès (França, Canadà) 724.878,00; alemany (Alemanya, Àustria, Suïssa) 624.864,00; italià (Itàlia) 423.810,00. Per tal de millorar la prestació del servei envers els clients turistes, es considera adient puntuar aquell personal que tingui certificats d'algun dels quatre principals idiomes abans esmentats, o bé sigui nacional d'un país on les llengües siguin les oficials o la més parlada. El nivell B1 del Marc Comú Europeu de Referència (MCER) per a idiomes, també conegut com a nivell "Llindar", indica un nivell intermedi de competència. Un usuari amb nivell B1 pot comprendre els punts principals de converses i textos clars sobre temes familiars, participar en situacions quotidianes de comunicació i expressar experiències, opinions i plans de forma senzilla.

10. Pel que fa a les condicions especials d'execució, d'aplicació supletòria per llacuna de la Llei de costes:



1. L'entrega de la memòria econòmica permet que l'Institut conegui la realitat econòmica de l'activitat, per tal de poder, eventualment, adaptar el cànon.
2. L'obligatorietat d'utilitzar envasos reutilitzables té com a objectiu la reducció efectiva de residus, la majoria dels quals són els gots de plàstic d'un sol ús utilitzat als serveis de bar.
3. La prestació d'un servei de lavabos correcte i net és absolutament necessària, perquè aquest és el principal servei que la ciutadania rep.
4. L'atenció al públic s'ha de prestar en qualsevol de les dues llengües oficials de Catalunya, per tal de respectar els drets lingüístics de la ciutadania. Per aquest motiu, els titulars dels drets d'explotació han de garantir que els treballadors en tenen coneixement suficient.
5. L'obligatorietat d'entregar informació actualitzada i verídica sobre el personal permet garantir el compliment de les millores proposades, les quals tenen incidència sobre les condicions socials. Així mateix, també poden permetre controlar el compliment dels convenis col·lectius d'aplicació i promoure el treball de persones amb especials dificultats d'inserció al mercat laboral.
6. El pla o mesures d'igualtat té com a objectiu garantir que les empreses explotadores de més de 50 treballadores compleixen amb la seva obligació legal de tenir un pla d'igualtat aprovat i registrat, i en cas que no arribin a aquest llinar, que apliquen algun tipus de mesura en aquest sentit, per tal d'eliminar les desigualtats entre l'home i la dona al treball i afavorir la major participació de la dona al mercat laboral i la conciliació del treball i la vida familiar (202.1.2.III LCSP).

La coordinadora de Tramitació Jurídica de l'Institut