



Plec de Prescripcions Tècniques aplicable a l'expedient de contractació privada relativa a la producció, realització i postproducció de peces audiovisuals sobre experiències en Agenda 2030 en el món local de la Diputació de Barcelona

Exp. núm.: 2025/0009291

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest plec és establir les prescripcions tècniques que han de regir el contracte privat que té per objecte la contractació de la producció, realització i postproducció de peces audiovisuals per donar a conèixer experiències dels ens locals de la província de Barcelona, a excepció de Barcelona capital, relacionades amb l'Agenda 2030 impulsat des de la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona.

Dins el web corporatiu d'Agenda 2030, hi ha un espai anomenat [MapA2030](#) (actualitzat a data 15/06/2025) en què es recullen experiències dels ens locals relacionades amb l'Agenda 2030 i que s'orienta a difondre aquestes experiències i, alhora, a afavorir l'intercanvi i la gestió del coneixement entre els ens locals.

Aquesta contractació de serveis està en consonància amb les següents finalitats de l'espai MapA203:

- a) Recollir experiències dels ens locals relacionades amb l'Agenda 2030.
- b) Contribuir a la cooperació i intercomunicació entre els equips de govern i tècnics municipals de cada ens local de la província
- c) Fomentar i promoure la participació ciutadana en matèria d'Agenda 2030.
- d) Contribuir a difondre els ODS i el seu desplegament a nivell local entre la ciutadania.

2. ABAST DE LES PRESTACIONS

Per tal de potenciar el grau de coneixement sobre aquestes experiències i fer-ne la màxima difusió, es proposa produir, realitzar i postproduir un conjunt de vídeos curts que permetin conèixer-les amb més profunditat i aportar elements exemplificadors que puguin suposar un estímul per a d'altres ens locals a l'hora d'implementar l'Agenda 2030, així com sensibilitzar als agents del territori (empreses, associacions, entitats, etc.).

En concret, es preveuen 7 vídeos, amb els seu *teasers* corresponent per cadascun, amb les adaptacions a les mides necessàries per difondre'ls mitjançant els webs corporatius



i les xarxes socials dels ens i entitats locals, així com les pròpies de la Diputació de Barcelona i altres canals que puguin sorgir que es considerin pertinents per la difusió dels esmentats audiovisuals.

Cada audiovisual estarà dedicat a una experiència local relacionada amb l'Agenda 2030 d'acord amb les directrius que marqui el Servei d'agenda 2030, des d'on es coordinarà el contacte de la part artística i tècnica dels rodatges (redactor/a, entrevistats i realitzadors) i els responsables de cada experiència local.

3. REQUERIMENTS PER A TOTES LES PECES AUDIOVISUALS

Durada de cada peça audiovisual:

Peça audiovisual: Entre 2:30" i 3:00"

Teaser: Entre 0:15" i 0:59"

Guions:

El contractista, a partir del pre-guio que facilitarà el Servei d'Agenda 2030, haurà de redactar el guio definitiu de la peça.

El tancament del guio de l'audiovisual a gravar, es farà tenint en compte la realització de peces audiovisuals personalitzades, ubicant el municipi i l'espai del municipi on es desenvolupa l'experiència, el treball dels responsables del desenvolupament de cada experiència i l'opinió del públic objectiu, així com els valors que aporta l'intercanvi i la gestió del coneixement entre els ens locals relacionats amb l'Agenda 2030 i el compromís de la Diputació de Barcelona a contribuir de forma activa a l'assoliment de l'Agenda 2030 mitjançant el suport a la seva localització a tot el territori de la província de Barcelona i, també, com a marc estratègic de l'acció de govern de la pròpia corporació.

Tasques a desenvolupar:

- Planificació i coordinació de la producció de cada audiovisual.
- Supervisió i tancament del guio de cada vídeo a partir del pre-guio que el Servei d'Agenda 2030 haurà proporcionat prèviament a l'empresa.
- Rodatge en localitzacions segons les sessions planificades.
- Desplaçaments.
- Muntatge i edició en format llarg (màxim 3') i curt (*teaser*) adaptat a xarxes socials (entre 0:15" i 0:59")
- Grafisme, (caretes, cairons, tancaments, etc.) i animacions.
- Correccions lingüístiques dels continguts (guions, cairons, caretes i subtítols)
- Edició dels subtítols en català, castellà i anglès.



- Edició de color, de so, música i efectes.
- Gestió de les autoritzacions d'ús d'imatge de persones.
- Aportació de la infraestructura tècnica necessària.
- I totes aquelles altres prestacions o serveis no relacionades anteriorment que siguin necessàries o complementin les anteriors per complir l'objecte del contracte.

Lloc de gravació i rodatge:

Es requerirà fer la gravació en espais interns o externs, en un municipi de la província de Barcelona, segons necessitats del guió de cada audiovisual. La contractació de l'espai serà responsabilitat del contractista així com assumir el cost de la gestió dels permisos de les localitzacions necessàries per enregistrar les imatges, segons les sessions que es planifiquin. Tots els desplaçaments aniran a càrrec de l'empresa contractista.

L'empresa contractista haurà de destinar tots els mitjans personals i materials que siguin necessaris per a la correcta execució del contracte.

Estil:

Cada peça audiovisual ha de prendre com a models els vídeos produïts anteriorment per a l'espai MapA2030, de manera que es mantingui el fil narratiu, l'estructura, l'homogeneïtat i la imatge corporativa. Es pren com a referència els tres vídeos actualment publicats a la llista de reproducció "Experiències Locals en Agenda 2030" del canal @Agenda 2030 i ODS-DIBA a YouTube, disponible en línia a [URL](#) (actualitzat a data 28 de febrer de 2025). Es tancarà amb una crida a l'acció, url final amb l'adreça sobre-impresa del Servei d'Agenda 2030 i el canal YT Agenda 2030 DIBA.

A continuació es fa una breu descripció dels tres peces audiovisuals realitzades durant el 2024:

- [Vídeo "El Gran Joc de Mataró 2030"](#): (actualitzat a data 21/01/2025) és una peça audiovisual per presentar l'experiència local de l'organització de tallers de sensibilització dirigits a adolescents i joves de Mataró per tal de recollir les seves opinions i la seva mirada sota el lema "Decidim avui la ciutat de demà". Mitjançant l'enregistrament de la ciutat per tal d'ubicar la localització triada, d'imatges de l'activitat, entrevistes al personal tècnic i pel públic objectiu del taller, presenta el recurs de l'Ajuntament de Mataró per explicar què fa l'Ajuntament en matèria d'Agenda 2030 a la ciutat.
- [Vídeo "Manresa. Aliança ciutadana per a la sostenibilitat"](#): (actualitzat a data



27/02/2025) és una peça audiovisual que presenta els espais de participació ciutadana per a l'estratègia de ciutat per la sostenibilitat amb horitzó 2030 (Aliança Ciutadana), amb accions de comunicació i participació ciutadana per donar a conèixer l'Agenda 2030, cridar a l'acció i implicar a tots els agents del territori. Filmació de la ciutat, entrevistes al personal tècnic i ciutadania permetran conèixer l'experiència local.

- [Vídeo "Fòrum ciutadà del Pla d'Acció Municipal de Santa Coloma de Gramenet, alineat amb els ODS"](#): (actualitzat a data 21/01/2025) és una peça audiovisual de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet sobre la jornada anual participativa que es duu a terme de manera multidisciplinària i amb tècniques d'innovació social per tal de fer un seguiment amb la ciutadania de les polítiques municipals (PAM) alineades amb els ODS de l'Agenda 2030. Imatges de la ciutat, del treball intern i entrevistes expliquen l'experiència municipal.

Les empreses hauran d'entregar:

1. Versió màster de cada vídeo, en format d'alta qualitat (4K), relació 16:9, sense rètols, sense subtítol, sense audiodescripció (en format MP4).
2. Versió en format d'alta qualitat, relació 16:9, amb rètols, sense subtítol, sense audiodescripció (en format MP4).
3. Versió en format d'alta qualitat, relació d'aspecte 16-9, amb rètols, amb subtítols en català, sense audiodescripció (en format MP4).
4. Versió en format de baixa qualitat, relació d'aspecte 16-9, amb rètols, sense subtítol, sense audiodescripció (format MP4 i compressió H264).
5. Versió en format de baixa qualitat, relació d'aspecte 16-9, amb rètols, sense subtítol, amb audiodescripció (format MP4 i compressió H264).
6. Versió en format de baixa qualitat, relació d'aspecte 16-9, amb rètols, amb subtítols en català, sense audiodescripció (format MP4 i compressió H264).
7. Versió en format de baixa qualitat, relació d'aspecte 9-16, amb rètols, sense subtítols, sense audiodescripció (format MP4 i compressió H264).
8. Versió en format de baixa qualitat, relació d'aspecte 9-16, amb rètols, amb subtítols, sense audiodescripció (format MP4 i compressió H264).
9. Arxiu SubRip (.srt) amb els subtítols en català, en castellà i en anglès.
10. 1 adaptació reduïda per a xarxes socials en format 1:1 d'una duració entre 0:15" i 0:59" en format .mp4
11. Versió teasers d'entre 0:15" i 0:59".
12. Caràtula de Youtube i adaptacions de la caràtula per les xarxes socials de la Diputació de Barcelona (Post i capçalera Facebook, Post i capçalera Twitter, Post Instagram, story Instagram, imatge Intradiba 1000x563px. i imatge pel web de l'Agenda 2030 de la corporació, 800x400 px.) en format .png



13. Incorporació de la llengua de signes a la part inferior dreta, si s'escau, d'acord a la oferta realitzada per licitador.
14. Les declaracions signades de totes les persones que intervinguin en el vídeo, o els seus representats legals, si escau, manifestant la cessió dels drets en favor de la Diputació de Barcelona. Haurà de figurar per escrit que totes les persones que intervinguin en les càpsules de vídeo encomanades permeten el seu enregistrament i la posterior publicació en diferents mitjans de la Diputació de Barcelona i dels ens locals.

L'empresa haurà de fer còpies de l'edició en càpsules de tots els vídeos, que seran lliurats en els formats i proporcions especificats en aquest apartat.

Lliuraments:

El/s contractista/es serà/n responsable/s de lliurar els vídeos contractats, amb les seves corresponents versions i les aplicacions gràfiques en el format, extensió i condicions convingudes en el present plec i en els terminis fixats a l'apartat 4 d'aquests plec, tenint en compte, si escau, la reducció de termini a la qual s'hagi compromès l'empresa en la seva oferta. Així com tota la documentació acreditativa de la cessió dels drets (veu, imatge, text, música, etc.) de tot allò susceptible de ser cedit que aparegui als esmentats vídeos en els termes establerts a l'apartat 2.25 del PCAP.

El contractista haurà de lliurar cada vídeo finalitzat, amb les seves corresponents versions i les aplicacions gràfiques, a la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional mitjançant transferència digital de dades a través d'una eina que garanteixi el compliment normatiu en la seguretat de la informació i compleixi amb la normativa de la UE de protecció de dades personals, i en concret, els servidors estiguin ubicats en la UE o en un país destinatari declarat de nivell adequat per la Comissió Europea. Es pot consultar la relació actualitzada a <https://www.aepd.es/derechos-y-deberes/cumple-tus-deberes/medidas-de-cumplimiento/garantias-transferencias-datos-personales> (actualitzat a data 03/04/2025), així com la documentació acreditativa de la cessió dels drets en els termes establerts en els presents plecs.

Imatge gràfica:

L'edició de cada peça filmada i gravada inclourà la imatge gràfica corporativa de la Diputació de Barcelona, (logos, caretes d'entrada i sortida, imatge gràfica del recurs), així com el nom de l'experiència, l'ens local, l'espai on es realitza l'activitat, amb les especificacions indicades en aquest apartat.

- a) Caldrà seguir les especificacions del document "Manual de producció audiovisual de la Diputació de Barcelona" publicat a la secció "Normativa audiovisual corporativa" de la pàgina web



- <https://imatgecorporativa.diba.cat/audiovisuals>. (actualitzat a data 15/01/2025)
- b) Cada peça audiovisual incorporarà una pantalla inicial amb la imatge del recurs MapA2030, la titulació de l'audiovisual on podran sortir les dades de l'experiència, ens local visitat i de l'espai on està ubicat.
 - c) Cada peça incorporarà un tancament corporatiu final que es troba inclòs en l'arxiu "Paquet gràfic", que es pot descarregar de la secció "Normativa audiovisual corporativa" de la pàgina web <https://imatgecorporativa.diba.cat/audiovisuals>. (actualitzat a data 15/01/2025)

Música i altres recursos externs:

S'ha de preveure la possibilitat de fer ús de músiques de fons, totes elles de llibreria.

Si es necessiten imatges o vídeos de recurs es pot fer ús de banc d'imatges, sempre i quan estigui contemplada la cessió dels drets d'explotació de les imatges o vídeos escollits.

En cas que s'utilitzin imatges, so o vídeo amb llicència Creative Commons, s'indicarà a les metadades del vídeo.

Idiomes i correccions:

Els audiovisuals es realitzaran en català i aniran subtitulats en català, castellà i anglès. Caldrà lliurar-ne dues versions per separat de cada idioma, una versió amb subtítols i una altra sense. La versió amb subtítols s'haurà de lliurar en un fitxer .srt, compatible amb You Tube. Tots els textos, tant els locutats com els escrits (títols, cairons, subtítols, crèdits, etc.) hauran d'estar corregits gramaticalment, ortogràficament i fonèticament.

Equip tècnic i mitjans materials:

Aquesta contractació inclourà tot el personal tècnic i mitjans materials que siguin necessaris per la realització dels audiovisuals que es descriuen en el present plec i per a la correcta execució del contracte

4. PLANIFICACIÓ, ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ TÈCNICA

El contractista treballarà conjuntament amb el Servei d'Agenda 2030 i la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional per establir el pla de treball, a l'inici de cada vídeo o conjunt de vídeos inclosos en el mateix encàrrec, amb la obligatorietat de respectar els terminis ofertats pel contractista i previstos en aquest apartat. En aquestes reunions s'establiran les de seguiment previstes a l'apartat 5 del present plec, i els plans de treball per a la correcta execució del contracte.



- Guió, preproducció, recerca de localitzacions i validació (màxim 15 dies hàbils)
- Localitzacions i enregistrament (màxim 10 dies hàbils)
- Edició (màxim 5 dies hàbils)
- Revisió i versió definitiva (màxim 7 dies hàbils)

El termini màxim per a la realització i lliurament de cadascun dels audiovisuals és de 37 dies hàbils, o si escau, el termini amb la reducció que hagi proposat el contractista en la seva proposta, a comptar des del dia en que s'envii per correu cadascun dels encàrrecs.

A cada encàrrec, que es formalitzarà mitjançant correu electrònic adreçat a la persona responsable designada per l'empresa, es podran incloure un o diversos vídeos. L'elaboració dels treballs esmentats per a cadascun dels vídeos es podrà realitzar de forma simultània.

5. CONTROL I REVISIÓ DE LA QUALITAT DE LES PRESTACIONS DE TOTS ELS VÍDEOS

El contractista nomenarà un responsable de la seva empresa que, a més de tenir la responsabilitat d'exercir la direcció executiva i efectiva dels treballs de cada fase, liderarà l'equip que es posi a disposició del contracte i serà responsable de complir el calendari de treball proposat. També participarà a les reunions de seguiment ordinàries i prepararà tota la documentació necessària per a les presentacions i reunions que es consideri oportunes.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de la producció audiovisual les validaran i conformaran la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona i el Servei d'Agenda 2030 de la Diputació de Barcelona. Es faran reunions presencials i telemàtiques amb el responsable de l'empresa per a fer el seguiment del treball que es van realitzant i, poder donar les instruccions que siguin necessàries. Si fos necessari, el contractista haurà d'implementar canvis o esmenes, tantes com siguin necessàries.

La Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona té la potestat de què el contractista rectifiqui o corregeixi l'incompliment dels requeriments tècnics o deficiències de la qualitat detectades en les peces audiovisuals, sense que això li suposi cap cost econòmic addicional a la Diputació de Barcelona.



6. CESSIÓ D'IMATGES I PROPIETAT DEL TREBALL

La propietat dels treballs i la cessió dels drets a favor de la Diputació de Barcelona estan recollides en la clàusula 2.25 del PCAP.

Autoria, originalitat i drets de propietat intel·lectual.

- a) El contractista haurà de garantir a la Diputació de Barcelona:
 - L'autoria de la producció pel que fa al format, argument i guions, contingut i plantejament general.
 - La plena titularitat i possessió dels drets de propietat intel·lectual i industrial sobre l'obra.
- b) En cas que s'utilitzin imatges, so o vídeo caldrà que el contractista gestioni els possibles drets de llicència d'ús.
- c) Caldrà vetllar per obtenir el consentiment de les possibles persones que s'hagin captat per a la captació de la imatge i la cessió de drets per a filmar i posteriorment emetre en els diversos mitjans de la Diputació de Barcelona i en els mitjans que disposin els ens locals i d'altres entitats públiques i privades vinculades amb els objectius d'aquest recurs. Caldrà tenir especial cura en el cas dels menors de 14 anys dels quals caldrà obtenir el consentiment, dels pares o representants legals, abans de la captació de les seves imatges. Per facilitar-ho, la Diputació de Barcelona disposa del document "Model de cessió de drets", que es troba inclòs en l'arxiu "Paquet gràfic", que es pot descarregar de la secció "Normativa audiovisual corporativa" de la pàgina web <https://imatgecorporativa.diba.cat/audiovisuals>. (actualitzat a data 14/1/25).

Metadades del document

Núm. expedient	2025/0009291
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	Plec de Prescripcions Tècniques aplicable a l'expedient de contractació privada relativa a la producció, realització i postproducció de peces audiovisuals sobre experiències en Agenda 2030 en el món local de la Diputació de Barcelona

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Elisabet Moya Goti (TCAT)	Cap de la Secció de Promoció Institucional	Signa	25/09/2025 11:54

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
ab8a18caf89f7178e6b1	https://seuelectronica.diba.cat	

