

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTE DE SERVEIS DE DIFUSIÓ D'ANUNCIS DE PUBLICITAT OBLIGATÒRIA PER MANDAT LEGAL, I DE CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE CARÀCTER INSTITUCIONAL EN MITJANS DE COMUNICACIÓ DE PREMSA ESCRITA

PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ: OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT (art. 159.6 LCSP)

Codi contracte	1284/2025	Descripció contracte	SERVEI DIFUSIÓ PREMSA ESCRITA		
Import pressupost	20.000,00 euros	Tipificació contracte	SERVEIS	Codi CPV	79341000
Òrgan de contractació	JUNTA DE GOVERN LOCAL				

1- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte consisteix en la prestació d'un servei de difusió per a la inserció d'anuncis de publicitat obligatòria per mandat legal, i de campanyes publicitàries de caràcter institucional en mitjans de premsa escrita.

Queden inclosos en el present contracte:

- anuncis d'expropiació.
- anuncis relacionats amb l'aprovació, inicial, provisional i definitiva, i la modificació de qualsevol classe d'instruments de planejament urbanístic, així com d'instruments d'equidistribució i execució del planejament, com ara projectes de reparcel·lació, projectes d'urbanització, etc.
- anuncis relacionats amb els procediments de suspensió de llicències, intervenció a l'edificació i disciplina urbanística.
- qualsevol altres anuncis en que es disposi la publicació en diaris locals per algun precepte legal o reglamentari en matèria urbanística municipal.
- anuncis de contractació.
- anuncis d'ofertes de feina, procediments de selecció de personal i provisió de llocs de treball i contractació de personal funcionari i laboral.
- anuncis de recaptació, gestió i inspecció tributària.
- anuncis d'aprovació d'ordenances fiscals, pressupostos o expedients de modificacions pressupostàries.
- campanyes publicitàries de caràcter institucional.
- qualsevol tipus d'anunci no oficial o de difusió informativa, la publicació de la qual no estigui establerta amb caràcter obligatori en normes legals o reglamentàries.

2- ELABORACIÓ MUNICIPAL DE LA MAQUETA DE L'ANUNCI

Des del servei municipal corresponent s'elaborarà el text de l'anunci, que s'enviarà a l'empresa per elaborar la maquetació de l'anunci i en determinarà el mòdul corresponent.

En el cas de campanyes publicitàries el servei municipal corresponent enviarà una petició de disseny al Servei de Comunicació de l'Ajuntament que farà la maquetació municipal de l'anunci i en determinarà la composició en mòduls i / o adaptarà el disseny a la mida escollida entre els mòduls disponibles.



La mida estàndard del mòdul serà la següent: 32,4 mm d'alçada x 46 mm d'amplada, si bé podrà patir alteracions mínimes en augmentar el nombre de mòduls.

La mida de les campanyes publicitàries en premsa serà la següent: mitja plana o faldons, ambdós en color (mòduls que siguin necessaris).

L'Ajuntament enviarà la maqueta municipal o bé validarà la publicació maquetada per l'empresa adjudicatària i aquestes s'enviaran a través dels comptes de correu electrònic designats tant pel servei municipal com per la contractista per a l'execució d'aquest contracte.

3- MUNTATGE DE LA MAQUETA PER L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

L'empresa adjudicatària rebrà la maqueta municipal o bé la seva validació, i elaborarà el muntatge de la maqueta per a la seva publicació, a més de conformar el nombre de mòduls de l'anunci.

Igual que per a l'elaboració de la maqueta municipal, l'empresa adjudicatària haurà de seguir per a l'elaboració de la maqueta per publicar les consideracions del Pla de Comunicació de l'Ajuntament de Castellterçol.

La contractista remetrà al servei municipal, igualment per correu electrònic, el disseny final de la maqueta per publicar, i el pressupost de la publicació, calculat aplicant els preus del contracte.

Tant la maqueta final com el pressupost enviat s'han d'acceptar pels serveis municipals que van enviar el text de l'anunci, i verificar l'aplicació correcta dels preus per la contractista.

Aquestes trameses entre els serveis municipals i l'adjudicatària es realitzaran per via electrònica des d'un compte de correu municipal i un compte de correu facilitat per l'adjudicatària per a aquest contracte.

4. TEMPS DE REALITZACIÓ I PUBLICACIÓ DE LA MAQUETA

En el termini màxim de 24 hores, l'adjudicatària remetrà per correu electrònic a l'adreça que se li faciliti des de l'Ajuntament, que pot coincidir o no amb l'adreça des de la qual es va enviar el text de l'anunci, la maqueta de l'anunci i el pressupost de la publicació, que s'elaborarà aplicant els preus del contracte. Sempre haurà d'estar en còpia dels correus la persona referent del contracte.

En un termini màxim de 24 hores l'Ajuntament haurà de respondre sobre la maqueta proposada, una vegada verificat el text i la imatge, i la idoneïtat del pressupost remès; aquesta resposta es farà igualment per via electrònica al compte de correu de l'adjudicatària.

La publicació de l'anunci haurà de realitzar-se dins de les 48 hores següents com a màxim des que l'adjudicatària rebi el correu municipal de confirmació, i sempre en dia hàbil, per la qual cosa s'exclourà del còmput els dies inhàbils (dissabtes, diumenges i festius). L'anunci es publicarà a les pàgines principals del diari considerades com les més llegendes pel contingut.

L'adjudicatària comunicarà a l'Ajuntament el dia de la publicació al diari el mateix dia que aquesta es produeixi, adjuntant una còpia en format PDF de l'anunci.

5. ERRORS A L'ANUNCI I URGÈNCIA A LA PUBLICACIÓ

5.1. En cas que es publiqui un anunci amb errades o modificacions del text aprovat per l'Ajuntament, aquest no abonarà l'esmentat anunci que es publicarà novament a compte de l'adjudicatària i amb la redacció o disseny correcte.

5.2. Anuncis urgents: quan l'ajuntament comuniqui al primer enviament del text de l'anunci que la seva publicació revesteix caràcter d'urgència, els terminis indicats d'enviament, confirmació i publicació es reduiran a la meitat, especialment el termini de publicació de l'anunci que passarà de 48 a 24 hores des de la tramesa del correu municipal de confirmació.



6. REQUISITS I CONDICIONS TÈCNIQUES DE L'ENTITAT ADJUDICATÀRIA

Per tal de garantir la major difusió dels anuncis, a causa de l'especial transcendència per a la ciutadania del contingut de les actuacions que continguin, l'entitat adjudicatària haurà de donar compliment a:

Requisits dels mitjans on es publiquin els anuncis:

- Tindrà la condició de mitjà de premsa escrita en l'àmbit mínim de la província de Barcelona, i una tirada mínima de 5.000 exemplars diaris a la província (dies hàbils).
- Haurà d'assolir un mínim de 25.000 lectors diaris segons l'Estudi General de Mitjans.

Aquestes condicions s'acreditaran, la primera mitjançant una auditoria de tirada de premsa escrita de l'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD), i en relació amb la segona s'aportarà l'estudi on consti el nombre de lectors diaris del diari editat per l'adjudicatària.

7. DIRECCIÓ I SUPERVISIÓ DELS TREBALLS

La direcció i supervisió municipal dels treballs correspondrà a l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Drets Socials de l'Ajuntament de Castellterçol.

8. OBLIGACIONS DE LA CONTRACTISTA

- A l'inici del contracte, les parts es comunicaran recíprocament el compte de correu per fer els treballs.
- Es nomenarà una persona interlocutora amb l'Ajuntament en relació amb el contracte, que assumirà la funció de responsable de l'adjudicatària, i que estarà en contacte permanent amb la/les persona/es municipal/s designada/des a aquest efecte per l'Ajuntament de Castellterçol.
- Tots els mitjans materials i personals necessaris per a l'execució del contracte seran de compte del contractista. També serà responsabilitat del contractista garantir la qualitat dels treballs.

9. DURADA DEL CONTRACTE.

La durada del contracte serà de quatre (4) anys a partir de la data següent a la de formalització del contracte.

10. PRESSUPOST DEL CONTRACTE.

1. D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació és de 20.000 euros, amb el desglossament següent:

16.528,93 euros, import net.

3.471,07 euros d'IVA, al tipus del 21%.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat d'anuncis efectivament publicats pel contractista aplicant els corresponents preus unitaris de la seva oferta.

2. El valor estimat (VE) del contracte és de 16.528,93 euros, sense incloure l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït l'empresa adjudicatària.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

