

Àrea: Comunicació

Expedient: HSE00015/2024

Tipus de procediment: Obert harmonitzat

Objecte: Servei de gestió i dinamització de les xarxes socials i continguts institucionals de la Universitat Oberta de Catalunya

Assumpte: Resolució d'adjudicació

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ

Primer.- Per part de la Universitat Oberta de Catalunya ("UOC"), es va iniciar el procediment de contractació de referència.

Segon.- En data 6 de febrer de 2025 va publicar-se a la Plataforma de Contractació de la Generalitat de Catalunya, a la qual s'hi troba el Perfil de contractant de la UOC, l'anunci de convocatòria del procediment de contractació de referència. Finalitzat el termini per a presentar ofertes, consta que s'han presentat al present procediment vuit (8) empreses. Les empreses presentades al present procediment són les que es detallen a continuació:

- GRUP MEDIAPRO, S.L.U.
- SALES MARKETING CATALONIA SL
- DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL
- PLAYBRAND S.L
- IURIS.DOC S.L.
- FD ACRONIM, SL
- IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL
- RP UNO S.L. - INTERPROFIT

Les empreses van presentar les seves ofertes en el termini establert i en la forma pertinent, d'acord amb el previst en el Plec de Clàusules Particulars.

Tercer.- Segons consta en l'acta de constitució de la Mesa de Contractació i de qualificació de la documentació general emesa en data 10 de març de 2025, les empreses, SALES MARKETING CATALONIA SL; PLAYBRAND S.L i IURIS.DOC S.L. van presentar la documentació de forma correcta i van ser admeses al procediment.

D'altra banda, les empreses GRUP MEDIAPRO, S.L.U; DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL; FD ACRONIM, SL; IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL; RP UNO S.L. i INTERPROFIT van presentar la documentació amb defectes esmenables., per la qual cosa s'efectuà requeriment a fi i efecte que es procedís a l'esmena d'aquests defectes esmenables amb la presentació de la corresponent documentació en el termini de tres (3) dies comptats a partir de la data següent al dia de la notificació del requeriment.

Quart.- Un cop revisada la documentació presentada, es va constatar que les empreses van presentar la documentació de forma correcta i van ser admeses al procediment.

Cinquè.- En data 10 de abril de 2025, es va procedir a l'obertura del Sobre núm. 3 de les ofertes presentades i admeses en el procediment de referència, el qual comprèn la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules, essent els preus i conceptes oferts els que es reproduïen a continuació:

- SALES MARKETING CATALONIA SL

OFERTA LICITADOR				
CONCEPTES	Preu Oferta (IVA Excl)	Unitat de Mesura	Import IVA	Preu Oferta (IVA Inclòs)
Fee mensual per a la Gestió de les xarxes socials corporatives (màxim a ofertar 2.500€, IVA exclòs)	1800	(€/mensual)	378	2178
Preu hora màxim Tipologia A per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 21€/h, IVA exclòs)	17,00	(€/hora)	3,57	20,57
Preu hora màxim Tipologia B per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 20€/h, IVA exclòs)	16,5	(€/hora)	3,465	19,965
Preu hora màxim Tipologia C per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 19€/h, IVA exclòs)	16,00	(€/hora)	3,36	19,36

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 (escollir una de les opcions) *	
No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Fins a un (1) any més sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	No
Més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell de català requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions) *	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell d'anglès requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions) *	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Formació en creació audiovisual d'un dels tres Community Manager a través d'un grau, cicle formatiu o curs específic de mínim 8h (escollir una de les opcions) *	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Es valorarà que el perfil Community Manager 1 i 2 que s'adscriuran al contracte hagin dut a terme estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. (escollir una de les opcions) *	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	-

Sí, i s'acredita el criteri que el perfil Community Manager 1 i 2 que s'adscriuran al contracte hagin dut a terme (1) estratègia de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	-
Sí, i s'acredita que el perfil Community Manager 1 i 2 que s'adscriuran al contracte hagin dut a terme (2) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	-
Sí, i s'acredita que el perfil Community Manager 1 i 2 que s'adscriuran al contracte hagin dut a terme (3 o més) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	Sí
Es valorarà l'aportació d'una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC, amb un màxim de 15 hores anuals. (escollir una de les opcions)	
NO s'ofereix una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 5 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 10 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 15 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	Sí

* S'ha detectat que ha respost afirmativament a tots els criteris automàtics, però no s'aporta per a cap d'ells l'acreditació mitjançant la documentació indicada per a cada criteri.

- PLAYBRAND S.L

OFERTA LICITADOR				
CONCEPTES	Preu Oferta (IVA Excl)	Unitat de Mesura	Import IVA	Preu Oferta (IVA Inclòs)
Fee mensual per a la Gestió de les xarxes socials corporatives (màxim a ofertar 2.500€, IVA exclòs)	1.750,00 €	(€/mensual)	367,50 €	2.117,50 €
Preu hora màxim Tipologia A per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 21€/h, IVA exclòs)	14,70 €	(€/hora)	3,09 €	17,79 €
Preu hora màxim Tipologia B per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 20€/h, IVA exclòs)	14,00 €	(€/hora)	2,94 €	16,94 €
Preu hora màxim Tipologia C per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 19€/h, IVA exclòs)	13,30 €	(€/hora)	2,79 €	16,09 €

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No

Fins a un (1) any més sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	No
Més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell de català requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell d'anglès requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Formació en creació audiovisual d'un dels tres Community Manager a través d'un grau, cicle formatiu o curs específic de mínim 8h (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	No
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Es valorarà que el perfil de Community Manager 1 i 2 que s'adscriurà al contracte hagi dut a terme estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	No
Sí, i s'acredita el criteri que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (1) estratègia de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	No
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (2) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	No
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (3 o més) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	Sí
Es valorarà l'aportació d'una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC, amb un màxim de 15 hores anuals. (escollir una de les opcions)	
NO s'ofereix una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 5 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 10 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 15 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	Sí

- IURIS.DOC S.L.

CONCEPTES	Preu Oferta (IVA Excl)	Unitat de Mesura	Import IVA	Preu Oferta (IVA Inclòs)
Fee mensual per a la Gestió de les xarxes socials corporatives (màxim a ofertar 2.500€, IVA exclòs)	1.900,00	(€/mensual)	399	2.299,00
Preu hora màxim Tipologia A per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 21€/h, IVA exclòs)	16,00	(€/hora)	3,36	19,36
Preu hora màxim Tipologia B per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 20€/h, IVA exclòs)	15,50	(€/hora)	3,26	18,76
Preu hora màxim Tipologia C per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 19€/h, IVA exclòs)	14,50	(€/hora)	3,05	17,55

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-
Fins a un (1) any més sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	-
Més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell de català requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell d'anglès requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Formació en creació audiovisual d'un dels tres Community Manager a través d'un grau, cicle formatiu o curs específic de mínim 8h (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Es valorarà que el perfil de Community Manager 1 i 2 que s'adscriurà al contracte hagi dut a terme estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	-

Sí, i s'acredita el criteri que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (1) estratègia de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	-
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (2) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	-
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (3 o més) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	Sí
Es valorarà l'aportació d'una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC, amb un màxim de 15 hores anuals. (escollir una de les opcions)	
NO s'ofereix una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 5 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 10 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 15 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	Sí

- GRUP MEDIAPRO, S.L.U.

OFERTA LICITADOR				
CONCEPTES	Preu Oferta (IVA Excl)	Unitat de Mesura	Import IVA	Preu Oferta (IVA Inclòs)
Fee mensual per a la Gestió de les xarxes socials corporatives (màxim a ofertar 2.500€, IVA exclòs)	2.000,25 €	(€/mensual)	420,05 €	2.420,30 €
Preu hora màxim Tipologia A per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 21€/h, IVA exclòs)	16,80 €	(€/hora)	3,53 €	20,33 €
Preu hora màxim Tipologia B per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 20€/h, IVA exclòs)	16,00 €	(€/hora)	3,36 €	19,36 €
Preu hora màxim Tipologia C per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 19€/h, IVA exclòs)	15,20 €	(€/hora)	3,19 €	18,39 €

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Fins a un (1) any més sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	No
Més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	Sí

Millora sobre el nivell de català requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions) *	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell d'anglès requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Formació en creació audiovisual d'un dels tres Community Manager a través d'un grau, cicle formatiu o curs específic de mínim 8h (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	No
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Es valorarà que el perfil de Community Manager 1 i 2 que s'adscriurà al contracte hagi dut a terme estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	-
Sí, i s'acredita el criteri que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (1) estratègia de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	No
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (2) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	No
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (3 o més) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	Sí
Es valorarà l'aportació d'una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC, amb un màxim de 15 hores anuals. (escollir una de les opcions)	
NO s'ofereix una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 5 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 10 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 15 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	Sí

**S'ha detectat que ha respost afirmativament al criteri automàtic relatiu a la millora sobre el nivell de català requerit del Community Manager 1, el nivell mínim requerit a plecs es C1, però no aporta l'acreditació del criteri mitjançant la fotocòpia del certificat d'idiomes o similar que acrediti la millora sobre el nivell de català mínim requerit.*

- DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL

OFERTA LICITADOR

CONCEPTES	Preu Oferta (IVA Excl)	Unitat de Mesura	Import IVA	Preu Oferta (IVA Inclòs)
Fee mensual per a la Gestió de les xarxes socials corporatives (màxim a ofertar 2.500€, IVA exclòs)	1.800,00 €	(€/mensual)	378,00 €	2.178,00 €
Preu hora màxim Tipologia A per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 21€/h, IVA exclòs)	18,00 €	(€/hora)	3,78 €	21,78 €
Preu hora màxim Tipologia B per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 20€/h, IVA exclòs)	17,00 €	(€/hora)	3,57 €	20,57 €
Preu hora màxim Tipologia C per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 19€/h, IVA exclòs)	16,00 €	(€/hora)	3,36 €	19,36 €

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-
Fins a un (1) any més sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	-
Més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell de català requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions) *	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell d'anglès requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Formació en creació audiovisual d'un dels tres Community Manager a través d'un grau, cicle formatiu o curs específic de mínim 8h (escollir una de les opcions) *	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Es valorarà que el perfil de Community Manager 1 i 2 que s'adscriurà al contracte hagi dut a terme estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	-

Sí, i s'acredita el criteri que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (1) estratègia de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	-
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (2) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	-
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (3 o més) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	Sí
Es valorarà l'aportació d'una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC, amb un màxim de 15 hores anuals. (escollir una de les opcions)	
NO s'ofereix una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 5 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 10 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 15 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	Sí

**S'ha detectat que ha respost afirmativament als criteris automàtics relatius a la millora sobre el nivell de català requerit del Community Manager 1, el nivell mínim requerit a plecs es C1, i a la formació en creació audiovisual d'un dels tres Community Manager a través d'un grau, cicle formatiu o curs específic de mínim 8h, però no aporta l'acreditació del criteri mitjançant la fotocòpia del certificat d'idiomes o similar que acrediti la millora sobre el nivell de català mínim requerit, així com tampoc la fotocòpia d'haver superat amb èxit la formació corresponent.*

- FD ACRÒNIM, SL

CONCEPTES	OFERTA LICITADOR			
	Preu Oferta (IVA Excl)	Unitat de Mesura	Import IVA	Preu Oferta (IVA Inclòs)
Fee mensual per a la Gestió de les xarxes socials corporatives (màxim a ofertar 2.500€, IVA exclòs)	1.900,00	(€/mensual)	399	2299
Preu hora màxim Tipologia A per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 21€/h, IVA exclòs)	18,90	(€/hora)	3,97	22,87
Preu hora màxim Tipologia B per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 20€/h, IVA exclòs)	18,50	(€/hora)	3,89	22,39
Preu hora màxim Tipologia C per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 19€/h, IVA exclòs)	18,05	(€/hora)	3,79	21,84

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
------------------------------	--------

Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 (escollir una de les opcions) *	
No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-
Fins a un (1) any més sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	-
Més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell de català requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Sí, i s'acredita el criteri.	-
Millora sobre el nivell d'anglès requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Sí, i s'acredita el criteri.	-
Formació en creació audiovisual d'un dels tres Community Manager a través d'un grau, cycle formatiu o curs específic de mínim 8h (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Es valorarà que el perfil Community Manager 1 i 2 que s'adscriuran al contracte hagin dut a terme estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	-
Sí, i s'acredita el criteri que el perfil Community Manager 1 i 2 que s'adscriuran al contracte hagin dut a terme (1) estratègia de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	-
Sí, i s'acredita que el perfil Community Manager 1 i 2 que s'adscriuran al contracte hagin dut a terme (2) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	-
Sí, i s'acredita que el perfil Community Manager 1 i 2 que s'adscriuran al contracte hagin dut a terme (3 o més) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	Sí
Es valorarà l'aportació d'una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC, amb un màxim de 15 hores anuals. (escollir una de les opcions)	
NO s'ofereix una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 5 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 10 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-

S'ofereix una bossa de 15 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.

Sí

**S'ha detectat que ha respost afirmativament al criteri automàtic relatiu a la millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1, però no s'evidencia de manera clara ni documentada una experiència recent (de 3 anys en els darrers 5 anys) en tasques específiques de community management, coordinació, producció i gestió de continguts digitals i audiovisuals, per la qual cosa es requereix aclariment i acreditació d'aquesta experiència.*

- IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL

OFERTA LICITADOR				
CONCEPTES	Preu Oferta (IVA Excl)	Unitat de Mesura	Import IVA	Preu Oferta (IVA Inclòs)
Fee mensual per a la Gestió de les xarxes socials corporatives (màxim a ofertar 2.500€, IVA exclòs)	2.350 €	(€/mensual)	493,50 €	2.843,50 €
Preu hora màxim Tipologia A per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 21€/h, IVA exclòs)	18,00 €	(€/hora)	3,78 €	21,78 €
Preu hora màxim Tipologia B per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 20€/h, IVA exclòs)	18,00 €	(€/hora)	3,78 €	21,78 €
Preu hora màxim Tipologia C per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 19€/h, IVA exclòs)	18,00 €	(€/hora)	3,78 €	21,78 €

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-
Fins a un (1) any més sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	-
Més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell de català requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell d'anglès requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions) *	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	-

Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Formació en creació audiovisual d'un dels tres Community Manager a través d'un grau, cicle formatiu o curs específic de mínim 8h (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	-
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Es valorarà que el perfil de Community Manager 1 i 2 que s'adscriurà al contracte hagi dut a terme estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	-
Sí, i s'acredita el criteri que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (1) estratègia de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	-
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (2) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	-
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (3 o més) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	Sí
Es valorarà l'aportació d'una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC, amb un màxim de 15 hores anuals. (escollir una de les opcions)	
NO s'ofereix una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 5 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 10 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	-
S'ofereix una bossa de 15 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	Sí

**S'ha detectat que ha respost afirmativament al criteri automàtic relatiu a la millora sobre el nivell d'anglès requerit del Community Manager 1, el nivell mínim requerit a plecs es B2, però no aporta l'acreditació del criteri mitjançant la fotocòpia del certificat d'idiomes o similar que acrediti la millora sobre el nivell d'anglès requerit.*

- RP UNO S.L. - INTERPROFIT

CONCEPTES	OFERTA LICITADOR			
	Preu Oferta (IVA Excl)	Unitat de Mesura	Import IVA	Preu Oferta (IVA Inclòs)
Fee mensual per a la Gestió de les xarxes socials corporatives (màxim a ofertar 2.500€, IVA exclòs)	1875	(€/mensual)	393,75	2268,75
Preu hora màxim Tipologia A per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 21€/h, IVA exclòs)	16,80	(€/hora)	3,53	20,33

Preu hora màxim Tipologia B per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 20€/h, IVA exclòs)	16,40	(€/hora)	3,44	19,84
Preu hora màxim Tipologia C per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 19€/h, IVA exclòs)	16,34	(€/hora)	3,43	19,77

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Fins a un (1) any més sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	No
Més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell de català requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	Si
Sí, i s'acredita el criteri.	No
Millora sobre el nivell d'anglès requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Formació en creació audiovisual d'un dels tres Community Manager a través d'un grau, cicle formatiu o curs específic de mínim 8h (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	No
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Es valorarà que el perfil de Community Manager 1 i 2 que s'adscriurà al contracte hagi dut a terme estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	No
Sí, i s'acredita el criteri que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (1) estratègia de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	No
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (2) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	No
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (3 o més) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	Sí

Es valorarà l'aportació d'una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC, amb un màxim de 15 hores anuals. (escollir una de les opcions)

NO s'ofereix una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 5 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 10 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 15 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	Sí

Sisè.- Un cop revisada la documentació es constatà que les empreses Dunder Mifflin Paper Company SL, Imagina Digital Solutions SL, Grup Mediapro, S.L.U, Sales Marketing Catalonia SL no havien presentat alguns dels certificats que acreditessin els criteris automàtics oferts, tal com es detalla a l'apartat anterior, motiu pel qual se'ls requerí perquè esmenessin la deficiència detectada en cada cas.

D'altra banda, pel que fa a l'empresa FD Acrònim SL, es constatà que del CV aportat per a la verificació del Criteri automàtic relatiu a la millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 (CV Dr. I.D) no se'n desprenia de manera clara i evident que el perfil ofert complís l'experiència requerida, tal com es detalla a continuació.

En concret, l'apartat R relatiu al compromís d'adscriure o destinar a l'execució del Contracte els mitjans personals o materials suficients, del Quadre de Característiques del Plec de Condicions Particulars estableix com a requisit, entre d'altres, el següent:

*“- **Tres (3) Community Manager:** amb un perfil de Cap de Projecte per a realitzar la gestió d'estratègia, coordinació i direcció del servei. Serà l'interlocutor únic (encara que pot existir la necessitat puntual de parlar directament amb alguna altre persona de l'equip) amb la UOC. Portarà el control i supervisió del servei prestat, serà la persona encarregada d'analitzar els resultats obtinguts del projecte, objectius i àrees de millora. **Es demana una experiència mínima demostrable de 3 anys durant els darrers 5 anys, desenvolupant tasques similars a l'objecte contractual.** Es requereix que aquest professional de l'equip acreditati disposar de Formació en comunicació audiovisual, periodisme, publicitat, community management, màrqueting digital o disciplines relacionades.*

*- **Experiència mínima demostrable de 3 anys en els darrers 5 anys desenvolupant tasques similars a l'objecte contractual (coordinació, producció i gestió de continguts digitals i audiovisuals)***

Per la seva banda, l'apartat Y del Plec de Clàusules Particulars preveu com a criteri d'adjudicació el següent:

Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 <i>Aquest criteri s'acreditarà mitjançant l'aportació del CV perfil presentat.</i> Punts màxims: 8	0 punts: No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri
	4 punts: Fins a un (1) any més sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.
	8 punts: Més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.

Tal com es desprèn dels apartats referenciats, el criteri d'adjudicació relatiu a l'experiència addicional del Community Manager 1 consisteix a valorar l'experiència addicional –és a dir, per sobre de l'exigida– del perfil requerit per a l'execució del contracte.

Per tal de poder valorar i atorgar la puntuació corresponent a aquest criteri d'adjudicació per a cada licitador que ha presentat oferta, es va preveure a l'apartat Y del quadre de característiques del PCP el requisit que els licitadors presentessin Currículums Vitae del Community Manager 1 que es proposava adscriure al contracte. Doncs bé, el CV aportat generava dubtes en el sentit següent:

Perfil	Experiència exigida a l'apartat R del quadre de característiques, per sobre de la qual aplica el criteri d'adjudicació relatiu a l'experiència addicional	Anàlisi de la documentació aportada per l'empresa
Community Manager 1	Experiència mínima demostrable de 3 anys en els darrers 5 anys desenvolupant tasques similars a l'objecte contractual (coordinació, producció i gestió de continguts digitals i audiovisuals)	S'ha detectat que la vostra resposta al criteri automàtic de "Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1" ha estat afirmativa. No obstant això, de l'anàlisi del currículum vitae (CV) del Sr. I.D., presentat com a Community Manager 1, s'evidencia una dilatada trajectòria professional en comunicació i màrqueting (consultoria estratègica, projectes de branding, web i publicitat). Malgrat la valuosa experiència del Sr. I.D. en consultoria estratègica, direcció de projectes i comunicació, els plecs de la licitació requereixen que el

		professional acreditat amb experiència com a community manager amb funcions de cap de projecte, responsable de la gestió d'estratègia, coordinació i direcció del servei, així com d'interlocució única amb la UOC, supervisió del servei, anàlisi de resultats i definició d'àrees de millora. El CV del Sr. I.D. no mostra de manera clara ni documentada una experiència recent (de 3 anys en els darrers 5 anys) en les tasques operatives i específiques de community management, incloent la coordinació, producció i gestió de continguts digitals i audiovisuals, tal com s'exigeix a l'apartat R del quadre de característiques. Tot i que el Sr. I.D. acredita més de vint anys d'experiència en consultoria i direcció, aquesta es centra principalment en la consultoria estratègica i el branding, i no en la producció i gestió directa de continguts digitals i audiovisuals per a xarxes socials en el període indicat. En concret, no s'acredita experiència recent ni directa en: • Gestió operativa i tècnica de xarxes socials corporatives. • Producció i gestió de continguts digitals i audiovisuals.
--	--	---

		• Ús d'eines específiques requerides. • Exercici d'interlocució única en un servei de community management. • Anàlisi i seguiment de KPI específics de xarxes socials. Per tant, els requerim que aclareixin i acreditin si el perfil a adscriure al contracte té més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida (3 anys d'experiència en els darrers 5 anys) desenvolupant tasques similars a l'objecte contractual (coordinació, producció i gestió de continguts digitals i audiovisuals). Per fer-ho, si us plau, aportin el CV on s'especifiqui aquesta experiència de manera detallada i qualsevol altra documentació que pugui servir per acreditar-ho. <i>Aquest aclariment té per objecte exclusivament clarificar l'oferta presentada i en cap cas podrà suposar una modificació dels seus termes inicials.</i>
--	--	---

Tenint en compte l'anteriorment exposat, i en vista de les deficiències detectades en la documentació presentada per l'empresa FD Acrònim SL, es considerarà oportú formular un requeriment d'aclariment a aquesta empresa, en el sentit que disposa la doctrina d'aplicació reiterada pels Tribunals Administratius de Recursos Contractuals.

Així doncs, el Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals ha tingut l'oportunitat de pronunciar-se a la Resolució núm. 639/2020, sobre una circumstància similar, en el següent sentit:

“En el caso que nos ocupa, la omisión se aprecia en la documentación aportada con la oferta económica, por lo que la posible subsanación, como refleja la doctrina ut supra, debe ser aplicada como suma cautela, erigiéndose como límite infranqueable la modificación de la oferta. Es cierto que la concesión a las recurrentes de un trámite de subsanación les habría permitido justificar, en los términos que los pliegos indican, las circunstancias que forman parte de su oferta y que son valoradas para la adjudicación del contrato, pues así se deduce de la documentación que acompaña al recurso interpuesto, consistente en certificaciones nominativas que acreditan la experiencia de los trabajadores adscritos al contrato en obras en las que se desarrollan trabajos análogos a los que conforman el objeto del contrato de referencia. La cuestión fundamental estriba en determinar si dicha subsanación supondría una modificación de la oferta; en este caso la proposición presentada inicialmente por las recurrentes mencionaba la experiencia de sus trabajadores, aportando con el Sobre N° 3 la documentación con la que pretendía acreditarse, siendo patente su voluntad de que fueran objeto de valoración, por tanto, la simple acreditación de dicha experiencia, ya reflejada en la propuesta, no modificaría en forma alguna los términos de la ofrecida, esta permanecería inalterable, pues no se añade o incorpora ningún elemento a la misma, sino que se limita a acreditar de forma efectiva los elementos que ya configuraban la proposición inicial.

De conformidad con el mencionado principio antiformalista, así como la aplicación que viene realizando del mismo la propia Administración, entiende este Tribunal que la Mesa de Contratación debería haber concedido trámite de subsanación a la UTE recurrente cuya documentación tendente a acreditar las condiciones relativas a la calificación y experiencia profesional del personal adscrito al contrato, adolecía de defectos formales en los términos expuestos, admitiéndose tal subsanación siempre y cuando la oferta presentada permanezca inalterable”.

En la mateixa línia s'ha pronunciat la Resolució núm. 135/2021, on el Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals admet la possibilitat de requerir aclariments o completar omissions de dades en documents acreditatius de criteris automàtics, sempre que aquests hagin estat invocats a l'oferta i la subsanació no impliqui una nova proposta ni alteració dels seus termes:

“... A este respecto, el criterio general es la inadmisibilidad de aportaciones documentales extemporáneas. Cuestión distinta es la corrección o aclaración de errores materiales o documentales, u omisiones de datos en documentos aportados acreditativos de lo ofertado, que, en principio, y siempre con carácter singular caso por caso, según las circunstancias concurrentes, pueden admitirse, más que la subsanación, la aclaración de datos, errores, omisiones o defectos en los documentos a aportar y aportados ...”

“... Por tanto, hay que admitir la posibilidad, contrariamente a lo afirmado por el órgano de contratación, de requerimiento, en ciertos casos, de corrección de errores materiales, aritméticos o de hecho en las ofertas, y de aclaraciones de defectos y omisiones de datos en los documentos aportados con las ofertas para acreditar aspectos evaluables mediante los criterios de adjudicación, con tal de que esas correcciones y aclaraciones no supongan en realidad una modificación de la oferta misma ...”

Amb la qual cosa, l'aclariment que es realitzà a FD Acrònim SL només podia comportar un aclariment del CV presentat pel perfil de Community Manager 1 (Dr. I.D) sense que en cap cas

pugués comportar en seu de sobre 3 un canvi de perfil o una alteració de l'oferta en cap sentit, sinó només un aclariment del CV presentat.

Tenint en compte tot l'anteriorment exposat, es va requerir a les empreses Dunder Mifflin Paper Company SL, Imagina Digital Solutions SL, Grup Mediapro, S.L.U, Sales Marketing Catalonia SL, i FD Acrònim SL perquè presentin els certificats que acreditessin els criteris automàtics oferts. Les empreses van donar resposta als requeriments efectuats, tret de Sales Marketing Catalonia SL que no va donar resposta al requeriment formulat per a l'acreditació dels criteris automàtics oferts en el termini atorgat a aquests efectes.

Sisè.- En la valoració dels preus oferts per les empreses, es constata que els preus oferts no superen els preus màxims establerts a l'apartat E del Quadre de característiques del Plec de Clàusules Particulars.

Setè.- Aplicats els criteris d'adjudicació el valor del qual es determina mitjançant fórmules previstos a l'Apartat Y del Quadre de característiques del Plec de Clàusules Particulars, les puntuacions obtingudes per les empreses van ser les següents:

Puntuacions oferta econòmica:

	Sales Marketing Catalonia SL	Playbrand S.L	RP Uno S.L.	Iuris.Doc S.L.	Grup Mediapro, S.L.U.	Imagina Digital Solutions, S.L.	Fd Acrònim, S.L.	Dunder Mifflin Paper Company S.L.
Fee mensual per a la Gestió de les xarxes socials corporatives	9,72 punts	10 punts	9,33 punts	9,21 punts	8,75 punts	7,45 punts	9,21 punts	9,72 punts
Preu hora màxim Tipologia A per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC	8,65 punts	10 punts	8,75 punts	9,19 punts	8,75 punts	8,17 punts	7,78 punts	8,17 punts
Preu hora màxim Tipologia B per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC	8,48 punts	10 punts	8,54 punts	9,03 punts	8,75 punts	7,78 punts	7,57 punts	8,24 punts
Preu hora màxim Tipologia C per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC	8,31 punts	10 punts	8,14 punts	9,17 punts	8,75 punts	7,39 punts	7,37 punts	8,31 punts

Puntuacions oferta criteris diferents al preu:

[illegible]

personal de la UOC, amb un màxim de 15 hores anuals								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

	Sales Marketing Cataloni a SL	Playbrand S.L	RP Uno S.L.	Iuris.Doc S.L.	Grup Mediapro, S.L.U.	Imagina Digital Solutions, S.L.	Fd Acrònim, S.L.	Dunder Mifflin Paper Company S.L.
Puntuacions totals	35,17 punts	100 punts	86,76 punts	96,60 punts	87 punts	90,78 punts	75,92 punts	94,44 punts

Vuitè.- A continuació, la Mesa va detectar que l'oferta presentada per PLAYBRAND S.L contenia valors que la feien presumptament anormal o desproporcionada segons els paràmetres establerts al Plec de Clàusules Particulars.

Novè.- Per aquest motiu, la Mesa de contractació va acordar requerir a PLAYBRAND S.L perquè, en el termini de cinc (5) dies hàbils a comptar des de la data de la comunicació presenti la informació i justificació del baix nivell de preus i justifiqui la viabilitat de l'oferta presentada, mitjançant la presentació d'aquella informació i documents que resultin pertinents a aquests efectes.

Desè.- Un cop rebuda la justificació per part de l'empresa dins del termini conferit a l'efecte, es va requerir a l'àrea promotora del contracte perquè procedís a l'anàlisi de la mateixa per part dels tècnics competents.

Onzè.- En data 15 de setembre de 2025, s'emeté el corresponent informe tècnic justificatiu, en el qual s'analiza la documentació aportada i es conclouia el següent:

“Per tot allò exposat, es considera que l'empresa PLAYBRAND S.L. ha justificat suficientment la viabilitat de la seva oferta i, per tant, que pot executar el servei segons les circumstàncies habituals de mercat i donant compliment a les condicions i requeriments previstos a la documentació contractual.”

Dotzè.- Sobre la base dels anteriors antecedents, aquesta Mesa de contractació considera, a proposta de l'Àrea promotora, que l'empresa PLAYBRAND S.L. sí va justificar suficientment la viabilitat de la seva oferta.

Tretzè.- D'acord amb els criteris d'adjudicació previstos al Plec de Clàusules Particulars i ateses les puntuacions obtingudes, es fa constar la següent classificació per ordre decreixent:

	Puntuació sobre 3	Puntuació total
Playbrand S.L	100 punts	100 punts
Iuris.Doc S.L.	96,60 punts	96,60 punts
Dunder Mifflin Paper Company S.L.	94,44 punts	94,44 punts

Imagina Digital Solutions, S.L.	90,78 punts	90,78 punts
Grup Mediapro, S.L.U	87 punts	87 punts
RP Uno S.L.	86,76 punts	86,76 punts
Fd Acrònim, S.L.	75,92 punts	75,92 punts
Sales Marketing Catalonia SL	35,17 punts	35,17 punts

Novè.- En data 22 de setembre de 2025, la Mesa de Contractació acordà proposar l'adjudicació del Contracte al licitador primerament classificat i, en data 23 de setembre de 2025, Òrgan de Contractació, qui comparteix assumeix com a pròpies les puntuacions anteriorment referides, acceptà la proposta d'adjudicació efectuada per la referida Mesa i efectuà, a l'empara de l'article 150 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, requeriment d'aportació de la documentació necessària per a l'adjudicació.

Desè.- L'empresa Playbrand, S.L., en data 8 d'octubre de 2025, va presentar la documentació requerida per a l'adjudicació dins del termini atorgat a aquest efecte en la notificació del requeriment anteriorment esmentat, no obstant això, la va presentar de forma incompleta, per això, en data 13 d'octubre de 2025, se'ls va requerir perquè aportessin la següent documentació:

- Aportar una declaració responsable signada pel licitador que acrediti la vigència del contracte amb l'empresa de PRL, o bé una factura o rebut de pagament recent que certifiqués que el servei estava actiu.
- Aportar el justificant de pagament corresponent a la pòlissa de responsabilitat civil presentada, que acrediti que aquesta es trobava vigent en el moment de presentació de l'oferta.

L'empresa Playbrand, S.L., va presentar el 13 d'octubre de 2025 la documentació requerida, sent aquella conforme a les exigències del Plec de Clàusules Particulars.

Onzè.- Atès l'Acord de classificació de les empreses, l'adjudicació queda motivada de la següent manera:

La proposta presentada per l'empresa Playbrand S.L. s'ajusta al pressupost base de licitació previst a l'apartat C del quadre de característiques del Plec de Clàusules Particulars i compleix amb els requisits mínims establerts al Plec de Prescripcions Tècniques. A més a més, la proposta presenta la millor relació qualitat-preu, de conformitat amb els criteris d'adjudicació previstos en el Plec de Clàusules Particulars.

En conseqüència, vista la documentació i dut a terme tot el procés, aquest Òrgan de Contractació

RESOL

Primer.- ADJUDICAR el Contracte a la següent empresa licitadora i pels preus i conceptes següents:

- PLAYBRAND S.L

OFERTA LICITADOR				
CONCEPTES	Preu Oferta (IVA Excl)	Unitat de Mesura	Import IVA	Preu Oferta (IVA Inclòs)
Fee mensual per a la Gestió de les xarxes socials corporatives (màxim a ofertar 2.500€, IVA exclòs)	1.750,00 €	(€/mensual)	367,50 €	2.117,50 €
Preu hora màxim Tipologia A per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 21€/h, IVA exclòs)	14,70 €	(€/hora)	3,09 €	17,79 €
Preu hora màxim Tipologia B per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 20€/h, IVA exclòs)	14,00 €	(€/hora)	2,94 €	16,94 €
Preu hora màxim Tipologia C per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 19€/h, IVA exclòs)	13,30 €	(€/hora)	2,79 €	16,09 €

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Fins a un (1) any més sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	No
Més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell de català requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Millora sobre el nivell d'anglès requerit del Community Manager 1 (escollir una de les opcions)	
No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri	No
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Formació en creació audiovisual d'un dels tres Community Manager a través d'un grau, cicle formatiu o curs específic de mínim 8h (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	No
Sí, i s'acredita el criteri.	Sí
Es valorarà que el perfil de Community Manager 1 i 2 que s'adscriurà al contracte hagi dut a terme estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. (escollir una de les opcions)	
No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri.	No

Sí, i s'acredita el criteri que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (1) estratègia de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	No
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (2) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	No
Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (3 o més) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	Sí
Es valorarà l'aportació d'una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC, amb un màxim de 15 hores anuals. (escollir una de les opcions)	
NO s'ofereix una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 5 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 10 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	No
S'ofereix una bossa de 15 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	Sí

Segon.- NOTIFICAR la present resolució a les empreses que han participat en el present procediment.

Tercer.- ORDENAR la **PUBLICACIÓ** de la present resolució al Perfil del Contractant d'aquesta entitat.

Quart.- ADVERTIR a l'empresa adjudicatària que, d'acord amb l'article 153 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, una vegada transcorreguts els 15 dies hàbils dels que es disposa per interposar recurs especial en matèria de contractació, i sempre que aquest no hagi estat interposat, se la requerirà per tal que comparegui a **FORMALITZAR** el present contracte dins els cinc dies subsegüents.

Cinquè.- ORDENAR que, una vegada formalitzat el contracte, es procedeixi a la seva **PUBLICACIÓ** en el Perfil de contractant d'aquesta entitat que es troba a la Plataforma de Contractació de la Generalitat de Catalunya i, en el seu cas, al Diari Oficial de la Unió Europea.

Signa,

Jordi Marín Puigpelat
Director General de la Fundació i
Gerent de la Universitat Oberta de Catalunya

Contra aquesta Resolució podrà interposar-se recurs especial en matèria de contractació regulat a l'article 44 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

El termini per a interposar el recurs especial en matèria de contractació serà de 15 dies hàbils, a comptar des de la notificació del present Acord, de conformitat amb allò establert en l'article 50 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.