

Informe justificatiu

Expedient	IF-2026-3	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Obert	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de suport a les xarxes socials i en continguts audiovisuals		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	178.810,75	37.550,26	216.361,01
Valor estimat	536.432,25	-	-
Termini d'execució	Des de l'1 de gener de 2026, o des de la data de la signatura del contracte si aquesta fos posterior, i fins el 31 de desembre de 2026.		

1. Antecedents i objecte

En els comptes institucionals es publiquen continguts d'interès per a la ciutadania relacionats amb l'àmbit de la conselleria i s'acompanyen amb vídeos i fotografies que contribueixen a fer arribar de manera més clara els serveis que s'ofereixen i a presentar la informació del Departament de manera més atractiva i visual.

A nivell digital, els principals objectius del Departament són generar una comunitat digital creixent, dinàmica i interactiva, que afavoreixi la notorietat i adequada reputació del Departament, a través de la difusió, de forma clara i veraç, d'informació d'interès per la ciutadania, donant a conèixer els serveis i les activitats generades des del Departament així com les campanyes de promoció.

Aquest plec té per objecte el servei de suport a les xarxes socials i en continguts audiovisuals. Té per finalitat la creació i la implementació de l'estratègia per tal de generar continguts creatius, gràfics i audiovisuals i així comunicar l'activitat i els serveis del Departament d'Igualtat i Feminisme a través dels canals digitals.

L'objecte del contracte s'estructura en dos serveis principals:

- L'estratègia i dinamització de les xarxes socials
- La cobertura fotogràfica i de vídeo

CPV: 79341000-6 Serveis de publicitat i 79341200-8 Serveis de gestió publicitària

2. Justificació de la necessitat de contractar, de la insuficiència de mitjans i de la no divisió en lots

D'acord amb el Decret 249/2021, de 22 de juny, d'estructuració del Departament d'Igualtat i Feminisme correspon a l'Oficina de Comunicació dissenyar la política de comunicació del Departament.

Es necessària la contractació d'aquest servei atès que les xarxes socials i la cobertura d'actes són essencials en una comunicació bidireccional i participativa. Mitjançant les xarxes socials es pot informar de l'activitat del Departament i de la consellera. També es poden produir fotografies i vídeos per a la pàgina web del Departament tant per campanyes comunicatives o com per l'activitat habitual del Departament.

Els mitjans personals i materials de l'Oficina de Comunicació són insuficients per poder fer internament la realització dels serveis objecte de la contractació, en els termes i condicions que es detallen en aquest plec atès que no es disposa de prou personal especialitzat ni de material específic. En el cas de la creació de continguts audiovisuals i gràfics, no es disposa de càmeres adients i programes d'edició dels mateixos. Pel que fa l'estratègia online, la publicació de l'activitat diària del Departament i l'estratègia de comunicació online requereix una empresa especialitzada per a optimitzar els recursos i fer arribar els missatges del Departament. Per aquests motius, es considera convenient contractar el servei d'una empresa especialitzada en l'objecte per dur a terme aquestes tasques.

L'article 99.3 de la LCSP estableix que es pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, entre els quals, en l'apartat b), destaca el fet que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte en dificulti l'execució correcta des del punt de vista tècnic.

D'acord amb l'article 3 del Decret Llei 3/2025, la justificació de l'excepció de la divisió en lots per raons tècniques ha de ser exhaustiva. Fer una divisió en lots suposaria en concret que la interlocució s'hauria de fer per duplicat i requeriria la preparació de brifings diferents per encarregar el servei a cadascuna de les empreses. El fet que sigui una única empresa facilitarà la comunicació de les necessitats de cobertura i dinamització de xarxes socials, permetrà una actuació més efectiva en la cobertura d'urgències i de gestió del servei i suposarà que la creació de continguts tant redactats com audiovisuals sigui més coherent i estigui més alineada.

3. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

El pressupost base de licitació és de 216.361,01 €, dels quals 178.810,75 € corresponen a l'import net i 37.550,26 € a l'import de 21 % d'IVA, a càrrec de la partida pressupostària IF01 D/226000300/1210/0000 per l'annualitat 2026, condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost del Departament durant el període de vigència del contracte.

Determinació del preu:

La prestació de dinamització de xarxes socials serà fixa i per tant la determinació del preu és a tant alçat; i la prestació de cobertura fotogràfica i de vídeo és per preus unitaris. Pel que fa a la determinació de preus unitaris, el Departament no resta obligat a exhaurir

el pressupost, ja que s'exhaurirà en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Determinació preu	Actuacions servei	Pressupost	21% d'IVA	Pressupost amb IVA
Tant alçat	Dinamització de xarxes socials	55.460,75	11.646,76 €	67.107,51 €
Preu unitaris	Cobertura de fotografia i vídeo	123.350,00 €	25.903,50 €	149.253,50 €
Total		178.810,75 €	37.550,26 €	216.361,01 €

Valor estimat del contracte és de **536.432,24 euros**. Que inclou l'import del pressupost de licitació així com les possibles pròrrogues:

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost de licitació	178.810,75 €
Pròrroga 2027	178.810,75 €
Pròrroga 2028	178.810,75 €
Valor estimat del contracte	536.432,25 €

4. Estudi econòmic

4.1. Determinació del preu dels serveis de dinamització de les xarxes socials

S'ha partit de la *Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Treball, per la que es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials pels anys 2022 a 2025 del Conveni col·lectiu estatal per les empreses de publicitat*, i s'ha incrementat en un 4% per cada anualitat pel 2026, 2027 i 2028 tal com ho estableix la taula de referència. Alhora també s'ha tingut en consideració l'import d'adjudicació del servei de gestió i dinamització de les xarxes socials del Departament (núm. d'expedient IF-2023-111).

Pel que fa al càlcul a tant alçat:

Perfils professionals	Tipus jornada	Taules salarials 2025	2026 (+4%)	2027 (+4%)	2028 (+4%)	Mitjana 26, 27 i 28	SS i altres (33%)
Nivell 3 - Responsable projecte	Jornada parcial	11.073,01	11.515,93	11.976,56	12.455,62	11.982,70	15.937,00
Nivell 3 - Copy-Community Manager	Jornada completa	22.146,01	23.031,85	23.953,12	24.911,25	23.965,41 €	31.873,99
							47.810,99 €

En resum, pel que fa la determinació del preu a tant alçat, es contempla una jornada completa pel que fa al copy-community manager, una jornada parcial pel que fa el perfil de responsable amb tasques de coordinació. Es calcula un 10% per despeses indirectes del servei (les eventuais substitucions de personal i festius, el programari d'edició i

subtitulació, material de càmeres o telèfons) i un marge de benefici industrial en un percentatge del 6 %, tal com s'observa a continuació:

Costos directes de personal	47.810,99 €
Costos indirectes	7.649,76 €
Despeses generals (10%)	4.781,10 €
Benefici industrial (6%)	2.868,66 €
Pressupost a tant alçat	55.460,75 €
21% d'IVA	11.646,76€
Pressupost a tant alçat amb IVA	67.107,51 €

4.2. Determinació del preu dels serveis de gravació de vídeo i cobertura de fotografia

S'ha tingut en compte els preus unitaris oferts en el contracte menor de fotografia i vídeo del Departament (núm. Expedient IF-2025-42) així com també el preus unitaris del servei de suport de vídeo i fotografia en la cobertura d'actes i esdeveniments de la Conselleria d'Interior i Seguretat Pública (núm. d'expedient IT-2025-86).

Pel que fa al càlcul per preus unitaris, es desglossa els preus unitaris, el nombre de peces i el total, segons el tipus de vídeo, fotografia o suplement:

Concepte vídeos	Preu Unitari	PU amb IVA	Núm. peces	Total	Total amb IVA
Vídeo senzill gravació amb mòbil màx. 90 segons (imatges + declaracions)	200 €	242,00 €	150	30.000 €	36.300,00 €
Vídeo edició complexa gravació amb càmera màx. 90 segons (imatges + declaracions)	350 €	423,50 €	72	25.200 €	30.492,00 €
Vídeo edició complexa amb càmera de més de 90 segons i menys 5 min	450 €	544,50 €	8	3.600 €	4.356,00 €
Vídeo edició complexa amb càmera de més de 5 min.	600 €	726,00 €	5	3.000 €	3.630,00 €
TOTAL			235	61.800 €	74.778 €

Concepte fotografies	Preu Unitari	PU amb IVA	Núm. peces	Total	Total amb IVA
Cobertura d'actes 2h dins l'AMB	250 €	302,50 €	80	20.000 €	24.200,00 €
Cobertura d'actes 4h dins l'AMB	300 €	363,00 €	24	7.200 €	8.712,00 €
Cobertura d'actes 8h dins l'AMB	400 €	484,00 €	10	4.000 €	4.840,00 €
Cobertura d'actes 2h fora l'AMB	300 €	363,00 €	40	12.000 €	14.520,00 €
Cobertura d'actes 4h fora l'AMB	350 €	423,50 €	25	8.750 €	10.587,50 €
Cobertura d'actes 8h fora l'AMB	550 €	665,50 €	10	5.500 €	6.655,00 €
Sessions fotogràfiques planificades	200 €	242,00 €	5	1.000 €	1.210,00 €

TOTAL		194	58.450,00 €	70.725,50 €
-------	--	-----	--------------------	--------------------

Concepte suplement	Preu Unitari	PU amb IVA	Núm. peces	Total	Total amb IVA
Diumenges i festius	100 €	121,00 €	15	1.500 €	1.815,00 €
Urgència	100 €	121,00 €	10	1.000 €	1.210,00 €
Persona suport fotografia i vídeo	100 €	121,00 €	6	600 €	726,00 €
TOTAL			31	3.100,00 €	3.751,00 €

* El **suplement de diumenges i festius** s'aplicarà a les cobertures d'actes i esdeveniments quan esdevinguin en diumenges i festius.

* El **suplement d'urgència** s'aplicarà tant a les urgències a les que s'hauran de respondre 24/7, no planificades o comunicades amb una antelació inferior a 24 hores (cobertura de feminicidis o situacions d'actualitat imprevistes), així com en les reduccions dels terminis d'entregues establerts en el plec de prescripcions tècniques.

* El **suplement de persona de suport en la fotografia i vídeo** s'aplicarà en cas que sigui necessari una segona persona de suport per la cobertura o gravació. S'estima unes 6 vegades a l'any.

La suma del pressupost a preus unitaris és de 123.350,00 €. (185.025,00 € amb el 21% d'IVA).

El nombre de serveis indicats per cada una de les prestacions és una estimació a efectes del càlcul del pressupost, de manera que aquest nombre estarà supeditat a les necessitats de l'Administració durant l'execució del contracte amb l'única limitació de no superar el pressupost base de licitació.

5. Termini d'execució del contracte

Des de l'1 de gener de 2026, o des de la data de la signatura del contracte si aquesta fos posterior, i fins el 31 de desembre de 2026.

S'estableix la possibilitat de prorrogar-lo per un màxim de 24 mesos addicionals.

6. Procediment d'adjudicació

El procediment d'adjudicació d'aquest contracte és l'obert harmonitzat, d'acord amb els articles 22.1 c) i 156 a 158 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic (LCSP). La tramitació és ordinària.

7. Solvència tècnica o professional i econòmica i financera i/o classificació exigida

7.1. Solvència econòmica i financera:

En relació amb la solvència econòmica i financera, d'acord amb el que disposa l'article 87.1.a) de la LCSP, cal acreditar un volum anual de negocis, en relació amb el millor

exercici dins dels tres darrers anys disponibles, en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials i de presentació de les ofertes, per **un import mínim del pressupost de licitació, és a dir, 178.810,75 euros**. S'estima que aquest import és suficient per poder prestar el servei amb garanties.

7.2. Solvència tècnica o professional:

En relació amb la solvència tècnica o professional, d'acord amb el que disposa l'article 90.1.a) de la LCSP, cal que:

L'empresa hagi realitzat serveis o treballs de la mateixa naturalesa o similar que els que constitueixen l'objecte del contracte, i que en l'any de més execució dels tres últims anys declarats, serà de, **com a mínim igual o superior del 70% de l'import de licitació (IVA exclòs), és a dir, 125.167,53 euros**. Respecte de l'import a disposar en l'any de més execució, estimem que aquest import mínim és l'adient per garantir la futura prestació atès que garanteix que hagin executat serveis de característiques similars al que es licita.

7.3. Classificació

No és exigible la classificació empresarial. No obstant això, l'empresari pot acreditar la seva solvència indistintament mitjançant la classificació o bé acreditant el compliment dels requisits específics de solvència exigits a la licitació.

En el cas que s'opti per acreditar la solvència mitjançant classificació empresarial, cal acreditar la classificació que es detalla, d'acord amb l'article 37 i l'Annex II de Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques: **Grup T, Subgrup T-1; categoria 3**.

8. Adscripció de mitjans

S'adscriurà al servei la persona responsable del projecte. Ha de tenir el següent perfil professional:

- Titulació universitària de llicenciatura o grau en la branca de Comunicació*
- Experiència de 2 anys en els darrers 5 anys en les tasques de responsable de projectes comunicatius
- Coneixements de català que es corresponguin amb el certificat del nivell de suficiència C1 de Política Lingüística o amb titulacions equivalents a aquest

*En el cas que la persona que es vulgui adscriure a l'execució del contracte no compleixi amb la titulació requerida, però sí que compleixin amb els requisits d'habilitacions que exigeix la Llei 22/1985 de 8 de novembre, de creació del Col·legi Professional de Periodistes de Catalunya, es consideren equiparades a la titulació requerida.

9. Condicions especials d'execució

Tenen la consideració de condicions especials d'execució del contracte les següents obligacions:

- L'empresa contractista, en l'elaboració i execució de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar llenguatge sexista en cap document escrit ni visual relacionat amb el contracte. Aquesta condició especial d'execució



respon a allò previst a l'article 10 de la Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, que estableix que les administracions públiques han de procurar d'incloure clàusules socials en els plecs o documents que regeixen les contractacions amb la finalitat de promoure la igualtat de tracte.

- És condició d'execució que l'empresa adjudicatària organitzi formació professional en el lloc de treball que millori l'ocupació i l'adaptabilitat de les persones adscrites a l'execució del contracte i les seves capacitats i qualificació.

Les condicions especials d'execució definides anteriorment no tenen el caràcter d'obligació essencial.

- L'obligació de sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades de caràcter personal.

La condició relativa a la protecció de les dades personals té caràcter d'obligació essencial.

10. Obligacions essencials del contracte

Es consideren obligacions essencials del contracte:

- Les condicions relatives a la propietat intel·lectual i a la confidencialitat.
- Atès que el contracte implica el tractament de dades de caràcter personal, l'empresa adjudicatària ha de complir amb les obligacions següents:
 - o L'obligació de tractar les dades amb la finalitat per a la qual s'han cedit;
 - o L'obligació de sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades de caràcter personal;
 - o L'obligació de l'empresa adjudicatària de presentar, abans de la formalització del contracte, una declaració en la qual posi de manifest on han d'estar ubicats els servidors i des d'on s'han de prestar els serveis associats.
 - o L'obligació de comunicar qualsevol canvi que es produeixi, al llarg de la vida del contracte, de la informació facilitada en la declaració a què es refereix el punt anterior.
 - o L'obligació dels licitadors d'indicar, en la seva oferta, si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats als mateixos, el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals es vagi a encomanar la seva realització.
- L'adscripció de mitjans establerta al punt 8 d'aquest informe.

11. Criteris de valoració

Els criteris que regiran per a l'adjudicació són els següents:

- Criteris de judici de valor:
 - Presentació de dues estratègies de comunicació: 25 punts
 - Portafoli de fotografia i vídeo: 24 punts
- Criteris automàtics:
 - Oferta econòmica: 39 punts

- Experiència superior de la persona coordinadora: 6 punts
- Presència de dones a l'equip tècnic que figura a la proposta: 6 punts

11.1. Criteris de judici de valor (màxim 49 punts):**11.1.1. Presentació de dues estratègies de comunicació digital: fins a 25 punts**

Es demana a l'empresa licitadora la presentació de 2 estratègies de comunicació digital, una de l'àmbit institucional o tercer sector, i l'altra, sorgida arran d'un tema d'actualitat. Poden ser estratègies que l'empresa hagi realitzat anteriorment o bé creades amb motiu d'aquesta licitació.

Cada estratègia ha de tenir **un màxim de 10 pàgines en PDF, Arial 11** (sense comptar portada ni índex). No es valorarà el contingut de les pàgines que excedeixin el nombre indicat ni altres informacions fora de les dues estratègies.

Cada estratègia ha d'incloure com a mínim:

- Definició i justificació de l'estratègia i calendari de continguts
- Presentació de continguts: publicacions a xarxes socials, creativitats gràfiques, còpies, recull de fotografies o vídeos
- Explicació del procés de treball: equip i perfil professionals, gestió del projecte i distribució de tasques, programes tant per a l'edició, programació de continguts com anàlisi de mètriques
- Avaluació de l'impacte de l'estratègia

Justificació: La valoració d'estratègies de comunicació en les xarxes com la que es valora en aquest apartat aportarà informació suficient per valorar l'experiència de l'empresa en les xarxes socials i el seu *know-how*, per conèixer de manera pràctica com planteja projectes, els reflexiona i els desenvolupa de forma coherent i alhora original.

Cadascuna de les estratègies rebrà una puntuació màxima de 12,5 punts, de manera que la valoració de les dues conjuntament rebrà una puntuació de 25 punts. Es valoraran segons els paràmetres següents:

Criteris	Puntuació 1 estratègia	Puntuació conjunta
1- Que l'estratègia sigui encertada i coherent i amb uns objectius ben definits	Fins a 4 punts	Fins a 8 punts
2- Que la proposta de continguts sigui creativa, innovadora i amb missatges clars	Fins a 4 punts	Fins a 8 punts
3- Bona avaluació de l'impacte de l'estratègia elaborada	Fins a 2,5 punts	Fins a 5 punts
4- Que els continguts s'hagin dissenyat amb criteris d'accessibilitat	Fins a 2 punts	Fins a 4 punts

1- Que l'estratègia sigui encertada, coherent i amb uns objectius ben definits (Fins a 8 punts per ambdues estratègies)

Aquest paràmetre avaluarà si l'estratègia té una visió clara i està ben alineada amb els objectius generals de l'organització.

Es puntuarà cadascuna de les estratègies segons aquesta escala de valoració:

Valoració			
Insuficient	Algunes mancances	Bé	Molt bé
0	1	3	4

- **Molt bé:** L'estratègia està completament alineada amb els objectius establerts a la proposta, amb una justificació clara i ben fonamentada de la seva importància. Els objectius estan molt ben definits, són mesurables, assolibles, realistes i tenen un termini clar.
- **Bé:** L'estratègia està alineada amb els objectius de la proposta. La justificació és coherent, i els objectius són clars, però potser no tan detallats o específics.
- **Algunes mancances:** L'estratègia mostra una connexió general amb els objectius establerts a la proposta, però la justificació és poc detallada o mancada de fonament. Els objectius no estan completament definits o són vagues.
- **Insuficient:** L'estratègia de la proposta no està alineada amb els objectius o no es justifica adequadament. Els objectius són poc clars, difícils de mesurar o inabastables.

2- Que la proposta de continguts sigui creativa, innovadora i amb missatges clars (Fins a 8 punts per ambdues estratègies)

Aquest paràmetre mesura la qualitat i l'impacte dels continguts creats, incloent-hi la seva capacitat per captar l'atenció i transmetre el missatge.

Es puntuarà cadascuna de les estratègies segons aquesta escala de valoració:

Valoració			
Insuficient	Algunes mancances	Bé	Molt bé
0	1	3	4

- **Molt bé:** Els continguts són altament creatius i innovadors, amb un disseny visual atractiu i un missatge clar i potent. Són adequats per al públic objectiu i utilitzen formats d'alta qualitat. A més, els continguts generen un alt nivell d'interaccions.
- **Bé:** Els continguts són bons, però potser no tan innovadors. Són adequats per al públic objectiu, i els gràfics o audiovisuals són visuals i funcionals. Els missatges són clars i comprensibles, amb un nivell acceptable d'interaccions.
- **Algunes mancances:** Els continguts són adequats però poc creatius, amb un disseny visual simple o poc atractiu. Poden haver-hi algunes incoherències en els missatges o en la seva adequació al públic objectiu. L'impacte dels continguts no és destacat.
- **Insuficient:** Els continguts tenen poc impacte visual i no són adequats per al públic objectiu. Els missatges no estan clarament definits, i la qualitat dels gràfics i audiovisuals és baixa. No generen gaires interaccions ni resultats positius.

3- Bona avaluació de l'impacte de l'estratègia elaborada (Fins a 5 punts per ambdues estratègies)

Aquest paràmetre avalua com es mesura l'impacte de l'estratègia i si s'han realitzat propostes concretes de millora per a futures iniciatives.

Es puntuarà cadascuna de les estratègies segons aquesta escala de valoració:

Valoració			
Insuficient	Algunes mancances	Bé	Molt bé
0	1	2	2,5

- **Molt bé:** L'estratègia compta amb un conjunt clar de mètriques i indicadors clau per mesurar l'impacte (com ara les interaccions, les conversions, el creixement d'audiència). L'avaluació de l'impacte és exhaustiva i ben documentada, i les propostes de millora estan fonamentades en dades concretes.
- **Bé:** S'han utilitzat mètriques adequades per mesurar l'impacte, i els resultats obtinguts són bons, tot i que la profunditat de l'anàlisi podria millorar. Les propostes de millora estan ben orientades, però podrien estar més detallades o ser més específiques.
- **Algunes mancances:** La mesura de l'impacte és limitada o incompleta, i no es presenten indicadors suficients per avaluar amb precisió l'eficàcia de l'estratègia. Les propostes de millora són vagues o poc fonamentades en resultats reals.
- **Insuficient:** No es presenten mètriques clares o adequades per mesurar l'impacte. La manca de dades dificulta l'anàlisi de l'eficàcia de l'estratègia, i les propostes de millora no s'han presentat o són irrelevantes.

4- Que els continguts s'hagin dissenyat amb criteris d'accessibilitat (Fins a 4 punts per ambdues estratègies)

Aquest paràmetre avaluarà si els continguts creats són accessibles per a tothom, incloent-hi persones amb discapacitat visual, auditiva, motriu o cognitiva. S'han de seguir els estàndards d'accessibilitat establerts per garantir que les publicacions siguin fàcilment comprensibles per una audiència diversa.

Es puntuarà cadascuna de les estratègies segons aquesta escala de valoració:

Insuficient	Algunes mancances	Molt Bé
0	1	2

- **Molt bé:** Els continguts compleixen amb els estàndards d'accessibilitat alt (WCAG 2.1), incloent-hi l'ús de descripcions alternatives (text alt) per a les imatges, subtítols per a vídeos, contrast adequat de colors, i tipografia llegible. S'ha tingut en compte l'accessibilitat per a persones amb discapacitat visual, auditiva i cognitiva. Tots els canals i formats utilitzats són accessibles.
- **Algunes mancances:** Els continguts tenen algunes funcions d'accessibilitat (per exemple, subtítols o text alternatiu), però no es compleixen de manera consistent. Hi ha mancances en l'adaptació per a usuaris amb discapacitats, com ara la falta de descripcions alternatives per a algunes imatges o vídeos, o un contrast de colors insuficient.
- **Insuficient:** Els continguts no compleixen els requisits mínims d'accessibilitat, com la falta de subtítols, text alternatiu o un contrast de colors inadequat. Això fa que els continguts siguin difícils d'accedir per persones amb discapacitats visuals, auditives o cognitives.

11.2.2. Portafoli de fotografia i vídeo: fins a 24 punts

Cal presentar un portafoli de fotografia i vídeo que contingui 2 reportatges fotogràfics diferents de 10 fotografies com a màxim per a cadascun i 5 reels o tiktoks per a 2 clients diferents (10 vídeos en total màxim). Un dels dos reportatges haurà de ser relacionat amb l'àmbit institucional o del tercer sector.

No es tindrà en consideració els portafolis que superin el contingut d'aquest criteri o incorporin altres continguts diferents als mencionats anteriorment. El portafoli ha d'incloure els enllaços directes als vídeos.

Justificació: L'aportació d'aquest portafoli i la seva valoració es considera una bona manera per obtenir un coneixement suficient del treball i recorregut de l'empresa.

Per a la valoració del criteri es tindrà en compte els subcriteris següents:

Criteris	Puntuació
a- Es valorarà aspectes de plantejament com són la composició de la imatge i un fil narratiu coherent.	Fins a 6 punts
b- Es valorarà aspectes tècnics com és l'enquadrament, definició, il·luminació, contrast i color	Fins a 8 punts
c- Es valorarà que no cau en estereotips i dignifica les persones	Fins a 4 punts
d- Es valorarà el so i l'accessibilitat del continguts (subtítols i color)	Fins a 4 punts
e- Es valorarà aspectes tècnics com el bon ús del format vertical	Fins a 2 punts

a. Es valorarà aspectes de plantejament com són la composició de la imatge i un fil narratiu coherent del vídeo. Fins a un màxim de 6 punts

Als efectes de valoració d'aquest subcriteri, es valorarà la disposició equilibrada dels elements de la imatge que s'ordenen per expressar sensacions en un espai determinat d'acord amb la significació clara o intenció amb el missatge que es vulgui transmetre. S'entén per fil narratiu coherent pel que fa al muntatge el fet que el vídeo estigui construït de forma coherent i permeti que el missatge arribi a la ciutadania. Es ponderarà de la següent manera:

Valoració			
Insuficient	Algunes mancances	Bé	Molt bé
0	2	4	6

- Molt bé: Hi ha una disposició bona i equilibrada dels elements de la imatge que coincideixen de forma coherent i entenedora amb el missatge que es vol transmetre al públic, en perfecte sintonia.
- Bé: Els elements de les imatges expressen el missatge de forma entenedora i el fil narratiu del vídeo es fa de forma coherent.

- Algunes mancances: Els diversos elements de la imatge o del muntatge del vídeo no s'ha fet de forma correcta pel que obstrueixen la comprensió del missatge.
- Insuficient: No s'adequa gens i els elements de la imatge o vídeo i el missatge es contradiuen de manera que obstrueix la comprensió del missatge.

b. Es valorarà aspectes tècnics com és l'enquadrament, definició, il·luminació, contrast i color. Fins a un màxim de 8 punts.

Als efectes de valoració d'aquest subcriteri, es valorarà que els vídeos i les fotografies es trobin ben enquadrades i definides, que la il·luminació sigui bona i que hi hagi un bon contrast i color. Es consideraran deficiències en la qualitat el mal enquadrament, les imatges mal enfocades o pixelades o que no contingui un bon contrast amb els colors. Es ponderarà de la següent manera:

Valoració			
Insuficient	Algunes mancances	Bé	Molt bé
0	3	5	8

- Molt bé: Les imatges i vídeos destaquen per una alta qualitat en l'enquadrament, definició, il·luminació, contrast i color.
- Bé: Les imatges i vídeos tenen una alta qualitat en els elements de referència però algun d'aquests elements és millorable.
- Algunes mancances: La qualitat és bona en alguns elements i és deficient en altres.
- Insuficient: Les fotografies i vídeos no tenen un bon enquadrament, definició, il·luminació, contrast i color.

c. Es valorarà que no cau en estereotips i dignifica les persones. Fins a 4 punts.

Als efectes de valoració d'aquest subcriteri, s'entén per estereotip el conjunt d'idees que un grup o una societat obté a partir de les normes o patrons culturals establerts. Es ponderarà de la següent manera:

Valoració		
Insuficient	Bé	Molt bé
0	2	4

- Molt bé: Els vídeos i les fotografies eviten completament els estereotips i mostren les persones de manera digna i respectuosa. S'ha fet un esforç per representar la diversitat de manera autèntica i per evitar qualsevol tipus d'estigmatització.
- Bé: La majoria de les imatges i vídeos eviten estereotips i dignifiquen les persones, tot i que potser en algun cas concret es podria haver fet un esforç més gran per evitar qualsevol imatge que pugui semblar estereotipada.
- Insuficient: Els vídeos i les fotografies presenten estereotips evidents o representen les persones d'una manera que no és respectuosa ni digna, contribuint a una percepció negativa.

d. Es valorarà el so i l'accessibilitat del contingut (subtítols i color). Fins a un màxim de 4 punts.

Als efectes de valoració d'aquest subcriteri, pel que fa al so es valorarà la qualitat d'àudio, que el so s'escolti amb claredat i que, si hi ha música, s'adeqüi amb la imatge i el sentit del vídeo. Pel que fa a l'accessibilitat del contingut, s'entén que un vídeo és accessible quan tothom pot accedir al seu contingut. Això inclou persones amb discapacitats auditives o visuals, però també persones amb discapacitats cognitives o ambientals, permanents o temporals. Es ponderarà de la següent manera:

Valoració		
Insuficient	Bé	Molt bé
0	2	4

- Molt bé: S'escolta amb claredat i qualitat, i no hi ha soroll de fons que embruta i, en el cas de la música de fons, es considera que s'adequa perfectament a la imatge i el sentit del vídeo. Alhora l'usuari en pot pujar el volum o silenciar-lo, que tingui subtítols i aquests coincideixin amb la imatge i que el vídeo estigui pensat en esquemes de colors que respectin el contrast.
- Bé: El vídeo té un so clar i entenedor i, si utilitza música de fons, ho fa de forma correcta però en algun dels elements no es fa un tracte del tot correcte.
- Insuficient: No s'ha fet un bon tracte del so per tal que el missatge o la música de fons estigui coordinada amb la imatge, no es fan vídeos accessibles amb subtítols ni prenent atenció que els colors siguin contrastats.

e. Es valorarà aspectes tècnics com el bon ús del format vertical. Fins a un màxim de 2 punts.

El bon ús del format vertical s'entén important perquè actualment les xarxes socials utilitzen aquest format que maximitza l'impacte visual de les publicacions. Es ponderarà de la següent manera:

Valoració	
Insuficient	Bé
0	2

- Bé: Fan un bon ús del format vertical.
- Insuficient: L'ús del format vertical és molt residual i poc aprofitat.

Per cadascun dels anteriors criteris subjectius de valoració enumerats a l'apartat 10.2 d'aquest informe, s'aplicarà a les diferents puntuacions obtingudes per les empreses licitadores segons la discrecionalitat tècnica la fórmula següent (per distribuir la puntuació màxima prevista per cada criteri):

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

Si cap de les valoracions tècniques assoleix el llindar mínim establert, la puntuació final per a cadascuna de les propostes serà el valor numèric obtingut en la fase de valoració.

La valoració tècnica i la posterior puntuació en funció de l'assoliment o no del llindar establert, s'ha d'aplicar a cadascun dels criteris i, si escau, a cadascun dels subcriteris per separat, i després obtenir la puntuació total amb la suma de tots ells.

*S'estableix el següent **llindar mínim de valoració tècnica**: Si cap de les valoracions de les propostes tècniques assoleix el **80%** del màxim de valoració possible, es considerarà que la puntuació a atorgar és el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques. Si almenys una valoració de les ofertes supera el llindar, es puntuen totes les ofertes amb la fórmula establerta. En cap cas aquest llindar mínim de valoració tècnica suposa una exclusió de la licitació.

11.2. Criteris ponderables de forma automàtica (màxim 51 punts):

11.2.1. Oferta econòmica: fins a 39 punts

Els 39 punts es repartiran de la següent forma:

- L'oferta a tant alçat: es valorarà fins a 15 punts
- L'oferta a preus unitaris: es valorarà fins a 24 punts

D'acord amb la Directriu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, el sistema de valoració de l'oferta econòmica serà el següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{L} \right) \times \left(\frac{1}{V_p} \right) \right] \times P$$

P= punts criteri econòmic

IL= Import de licitació

O_m= Oferta millor

O_v= Oferta que es valora

P_v= Puntuació de l'oferta que es valora

V_p= Valor de ponderació = 1,15 per l'oferta a tant alçat i 1,24 per l'oferta a preus unitaris

La fórmula s'aplicarà al preu ofert sense IVA.

Pel que fa a l'aplicació de la fórmula en l'oferta elaborada per preus unitaris, cal destacar que **O_v** serà la suma de tots els totals dels serveis oferts, considerant el total del servei com la multiplicació de cada preu unitari pel nombre d'unitats.

11.2.2. Experiència superior de la persona responsable del projecte: fins a 6 punts

Aquesta experiència haurà de ser superior a la mínima exigida de 2 anys en els darrers 5 anys en les tasques per cada perfil professional. La puntuació es distribuirà de la forma següent:

Experiència superior	Puntuació
Més de 2 anys i fins a 3 anys d'experiència en les tasques de coordinador, en els darrers 5 anys	2 punts
Més de 3 anys i fins a 4 anys d'experiència en les tasques de coordinador, en els darrers 5 anys	4 punts
Més de 4 anys d'experiència en les tasques de coordinador, en els darrers 5 anys	6 punts

Acreditació: Per acreditar l'experiència declarada a l'oferta s'haurà de presentar:

- 1.- Una declaració responsable signada pel representat de l'empresa d'acord amb el model del PCAP.
- 2.- Certificats d'execució expedits per empresa/entitat o ens/organisme en el que constin les tasques indicades en la declaració responsable anterior, indicant el període inici i fi.
- 3.- En el cas que el servei s'hagi prestat en règim d'autònoms: contractes mercantils on constin períodes de prestació del servei indicant l'inici i fi.

En cas que de la documentació presentada no es pugui verificar l'experiència declarada en l'oferta, la puntuació serà de 0 punts.

11.2.3 Presència de dones a l'equip tècnic que figura a la proposta: fins a 6 punts

Es valorarà que les persones destinades a l'execució del contracte corresponents a determinats perfils professionals descrits al PPT siguin dones.

La presència de dones a l'equip de treball és important per a l'execució del servei, en que es necessita una perspectiva feminista amb coneixement de les discriminacions transversals que les dones pateixen pel sol fet de ser dones.

La comunicació de les temàtiques del Departament aborda assumptes com les violències masclistes, les discriminacions i agressions per LGBTIfòbia, les atencions a dones supervivents de violències masclistes, entre d'altres. Alhora, en el cas que es dugués a terme la dinamització de xarxes o cobertura fotogràfica i de vídeo en directe en Serveis d'Intervenció Especialitzada a dones (SIE), pot afavorir un millor ambient de seguretat i confiança que les treballadores siguin dones.

Per aquest motiu, es considera un criteri coherent i adequat amb l'objecte del contracte, que millora el servei i dona compliment a l'article 10 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, que estableix que les administracions públiques han d'incorporar la perspectiva de gènere en les ofertes de contractació pública per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats de dones i homes en el mercat laboral.

La puntuació es distribuirà de la manera següent:

- La persona responsable del projecte és una dona (3 punts)
- La persona encarregada de la creació, dinamització i adaptació gràfica de continguts a les xarxes socials (*Copy-Community Manager*) és una dona (2 punts)
- La persona encarregada de la realització de fotografies i vídeos és una dona (1 punts)

12. Criteris per valorar ofertes anormals o desproporcionades

Es considerarà una oferta incursa en valor anormal o desproporcionat, als efectes de l'article 149.4 de la LCSP, una oferta serà anormal si es compleixen els dos requisits següents:

Requisit 1 – La suma dels criteris que no són preu és superior a la suma de les següents dues variables:

- Variable 1: la mitjana aritmètica de les puntuacions que no són preu.
- Variable 2: la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe més o menys, en els criteris d'adjudicació que no són preu.

Requisit 2 - La seva oferta econòmica (preu) sigui inferior en un percentatge superior al 20% a la mitjana aritmètica (*) de les ofertes econòmiques presentades.

Es considerarà oferta incursa en valor anormal o desproporcionat, quan, concorrent un sol licitador/a, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.

Quan concorrin dos empreses licitadores, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.

(*) No obstant això, quan hi concorrin tres empreses licitadores, per al càlcul de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta econòmica (preu) que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior al 20% de la mitjana.

De la mateixa manera, quan hi concorrin quatre empreses licitadores o més, si hi ha ofertes econòmiques (preus) superiors a la mitjana en més d'un 20% de la mitjana, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat.

En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, els criteris de desempat seran els establerts en l'article 147 de la LCSP.

13. Garantia:

La suma del 5% de l'import d'adjudicació pel que fa al pressupost determinat a tant alçat amb el 5% de l'import de licitació pel que fa al pressupost determinat per preus unitaris.

S'estableix un termini de garantia de 3 mesos des de la finalització del servei.

14. Pagament de factures

El servei es pagarà mitjançant la presentació de factures electròniques mensuals, una vegada acreditada la certificació positiva de la prestació per part del responsable del contracte. Les factures electròniques hauran d'incorporar el preu mensual a tant alçat i el nombre i el preu unitari de les cobertures d'actes i vídeos efectivament realitzades.

15. Subcontractació i subrogació

L'empresa contractista podrà subcontractar, de conformitat amb l'art. 215.5 de la LCSP totes les tasques, excepte la de coordinació i dinamització de les xarxes socials del Departament, que es considera tasca crítica.

El conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat no preveu la subrogació i per tant no es contempla en aquest contracte.

16. Compliment de la normativa d'accessibilitat

L'empresa adjudicatària tindrà en compte l'establert en el RD 1112/2018, de 7 de setembre, sobre accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic i per tant aplicarà la norma [EN 301549 V3.2.1 \(2021-03\) Accessibility requirements for ICT products and services](#), declarada com a estàndard harmonitzat en la Decisió d'execució (UE) 2021/1339 de la Comissió, d'11 d'agost de 2021 i que és equivalent a complir el nivell mínim de conformitat de les directrius per a l'accessibilitat del contingut web (WCAG), versió 2.1 d'AA.

Ahora l'empresa adjudicatària haurà de complir amb el Programa d'Identificació Visual de la Generalitat de Catalunya (PIV). La imatge corporativa de la Generalitat de Catalunya es pot trobar al web del Programa d'identificació visual de la Generalitat de Catalunya: <http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/inici/>

17. Propietat intel·lectual, confidencialitat, protecció de dades personals

Propietat intel·lectual

L'empresa adjudicatària cedeix, en exclusiva i a perpetuïtat, a la Generalitat de Catalunya els drets d'explotació (en concret, els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació), sense limitació territorial, ni temporal, de totes les fotografies resultants de les sessions encarregades, així com les còpies i els suports per a ús intern, que podran ser utilitzades tant per la Generalitat en les seves publicacions com per empreses editorials, entitats, mitjans de comunicació, etc... aliens a aquesta administració, sempre amb l'autorització prèvia, d'acord amb allò que disposa el Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual.

L'empresa adjudicatària garantirà que els treballs i serveis prestats a la Generalitat de Catalunya amb ocasió del contracte no infringeixen ni vulneren els drets de propietat intel·lectual o industrial o qualsevol altre dret legal o contractual de tercers, quedant la Generalitat de Catalunya indemne de qualsevol responsabilitat. De manera especial, garantirà el compliment de la legislació vigent en matèria de tractament de dades personals d'acord amb el Reglament (UE 2016/679) del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en el que respecta al tractament de dades personals i a la seva lliure circulació.

Les fotografies resultants dels treballs encarregats passaran a formar part de l'arxiu fotogràfic del Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya.

Confidencialitat

L'adjudicatària haurà de mantenir sigil respecte de les dades o antecedents que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement en raó de l'execució d'aquest, i que no siguin públics o notoris.

L'adjudicatària del contracte s'obliga al compliment d'allò establert a la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD) i el Reglament (UE) núm. 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (RGPD) en relació a les dades personals a les que tingui accés durant la vigència d'aquest contracte. La documentació i informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de la realització d'aquest contracte, que corresponen a l'Administració contractant responsable del tractament de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a terceres persones fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte, ni tant sols entre la resta del personal que tingui o pugui tenir l'entitat que presta el servei objecte d'aquest contracte.

Protecció de dades personals

Les actuacions que derivin d'aquest contracte comporten el tractament de dades de caràcter personal: dades identificadores: nom, cognoms, imatge i veu.

El tractament consistirà en un servei de suport a les xarxes socials i en continguts audiovisuals. Per aquest motiu, s'ocuparà d'obtenir continguts creatius, gràfics i audiovisuals per poder comunicar a través de canals online l'activitat del Departament d'Igualtat i Feminisme

La finalitat del tractament és gestionar continguts audiovisuals.

El responsable del tractament és la Oficina de Comunicació.

La cessió de les dades al contractista és necessària per a la correcta execució del contracte, i es limitarà a l'estricta execució del contracte, en els termes establerts en el Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Les empreses licitadores hauran d'indicar en la seva oferta si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats als mateixos, el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals es pretengui encomanar la seva realització.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar una declaració sobre on estaran els servidors i on es prestaran els serveis associats abans de la formalització del contracte.

Així mateix, haurà de comunicar qualsevol canvi que es produeixi al llarg de la vigència del contracte de la informació facilitada en la declaració referida anteriorment.

18. Cessió de contracte, revisió de preus, modificacions contracte

Es permet la cessió del contracte d'acord amb el que s'estableix en l'article 214 de la LCSP.

No es permet la revisió de preus ni es preveuen modificacions.

19. Penalitats

L'òrgan de contractació podrà imposar a l'empresa contractista les penalitats que s'enumeren a continuació, en els supòsits següents:

- S'aplicarà una penalitat del 2% sobre la mensualitat en cas que no es compleixin els mínims de publicacions i stories establerts en l'apartat 1.1.B) del plec tècnic.
- Si l'empresa contractista no cobreix els actes i esdeveniments o una sessió fotogràfica planificada, s'aplicarà una penalitat del 2% de la mensualitat del preu a tant alçat.
- Si l'empresa contractista no compleix amb els terminis d'entrega en tres ocasions en un termini de tres mesos, s'aplicarà una penalitat del 2% sobre la mensualitat del preu a tant alçat.

En el cas que s'imposin penalitats de manera reiterada, la quantia de cadascuna de les penalitats no pot excedir el 10% del preu del contracte, IVA exclòs, tal com estableix l'article 192 de l'LCSP. Quan l'acumulació de successives penalitats arribi al 10% del preu del contracte, a criteri de l'òrgan de contractació, en lloc de la penalitat, es podrà acordar la resolució del contracte.

En tot cas, el total de les penalitats imposades no pot superar el 50% del preu del contracte. La imposició de penalitats es durà a terme per mitjà d'un acord de l'òrgan de contractació, a proposta del responsable de la supervisió de l'execució del contracte, amb la incoació de l'expedient corresponent i amb la preceptiva audiència prèvia al contractista.

Els imports de les penalitats que s'imposin s'hauran de fer efectius mitjançant la deducció de les quantitats que, en concepte de pagament total o parcial, s'hagin d'abonar a l'empresa contractista. L'import de la penalitat no exclou la indemnització per danys i perjudicis.

20. Prevenció de riscos laborals: Coordinació d'activitats empresarials (CAE)

Aquesta contractació requereix la coordinació d'activitats empresarials en matèria de prevenció de riscos laborals, atès que es preveu la concurrència d'activitats i per tal de donar compliment al Reial decret 171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de riscos laborals, en matèria de coordinació d'activitats empresarials.

21. Responsable del contracte

La persona responsable del contracte és la cap de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Igualtat i Feminisme.

Per tot això,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa del servei de suport en xarxes socials i continguts audiovisuals a càrrec de la partida IF01 D/226000300/1210/0000 del pressupost de 2026, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plecs de prescripcions tècniques que s'han elaborat també per aquesta unitat promotora.

La cap de l'Oficina de Comunicació