

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I EXPLOTACIÓ DE L'ESTAND CATALONIA HEALTH INNOVATION ECOSYSTEM PER A LA PARTICIPACIÓ A LA FIRA DE 4YFN DEL 2 AL 5 DE MARÇ DE 2026

EXPEDIENT 2025_ESTAND4YFN_03

NECESSITATS A SATISFER

Biocat té com a prioritat donar resposta als eixos/objectius següents del pla estratègic institucional 2024-2027, sense detriment que les situacions futures facin necessari adoptar altres estratègies:

- Impuls de la transferència de tecnologia, formació i desenvolupament de talent, acceleració empresarial, atracció d'inversió i mecanismes de finançament.
- Veu pròpia i influència estratègica: promoció i difusió dels actius, els avenços i les activitats dels agents de la BioRegió entre la comunitat.
- Posicionament i influència internacional de la BioRegió de Catalunya.

Per donar resposta a aquestes necessitats de l'ecosistema de les ciències de la vida i la salut de Catalunya, el departament de Comunicació, Màrqueting i Intel·ligència Competitiva té com a principals reptes a nivell de la participació de la BioRegió de Catalunya a la fira 4YFN 2026:

- Aconseguir una gran visibilitat de **l'ecosistema d'innovació en salut de Catalunya** com a concepte paraigua que engloba tots els agents de la cadena de valor del sector: des dels proveïdors, desenvolupadors, compradors, als pagadors de la innovació en salut que es desenvolupa a la BioRegió, així com de les startups que formen part del pavelló i que tindran un estand en el mateix espai.
- Aconseguir transmetre el concepte d'innovació, tecnologia i digitalització que és intrínsec al sector de ciències de la vida i la salut que la BioRegió de Catalunya representa.
- Mantenir un *look & feel* coherent amb el pavelló Catalonia Health Innovation Ecosystem 2025, tot incorporant com a color secundari el blau, que representa els colors de les entitats col·laboradores del projecte
- Aconseguir un disseny amb una distribució equilibrada entre exposició de startups i espai polivalent per a visites i presentacions.
- Afavorir les possibilitats de networking i interaccions entre els professionals a dins de l'espai expositor.

Aquesta licitació respon a la necessitat de disposar de l'estand Catalonia Health Innovation Ecosystem al 4YFN 2026, un esdeveniment internacional creat per a emprenedors, organitzat per la GSMA i Barcelona Mobile World Capital en el marc del Mobile World Congress 2026 (MWC).

Són quatre dies de contingut inspiracional, de tallers, de dinàmiques per connectar oportunitats i necessitats, així com un gran aparador perquè les empreses emergents puguin donar-se a conèixer. En l'edició d'enguany, el 4YFN incorpora en el programa el vertical de Digital Health per explorar innovacions tecnològiques en l'àmbit de la salut: AI and Health Automation, Home Healthcare, Mental Health and Wellbeing, Patient centrality, Equitable Healthcare, and Women's Health.

És per aquest motiu que és necessari disposar de l'estand Catalonia Health Innovation Ecosystem al 4YFN 2026.

OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte consisteix en la contractació dels serveis de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand Catalonia Health Innovation Ecosystem al congrés 4YFN, que tindrà lloc del 2 al 5 de març de 2026 a la Fira Gran Via (Barcelona), que se celebra de manera paral·lela al MWC 2026:

Aquests serveis són els següents:

- Proposta de disseny i construcció
- Desenvolupament gràfic de l'estand
- Contractació de serveis, proveïdors i subministraments
- Construcció i muntatge
- Desmuntatge
- Supervisió tècnica de la fira i aspectes vinculats al transport

Codi CPV:

- 79950000-8 Serveis d'organització de fires, exposicions i congressos.

En tant que Biocat no disposa dels mitjans tècnics i personals necessaris per a l'execució d'aquestes tasques, i la contractació d'aquests serveis s'emmarca dintre de les finalitats de Biocat, es proposa la seva contractació a un tercer mitjançant l'oportú procediment de licitació per tal de garantir el seu desenvolupament de forma exitosa i adaptada a les necessitats i interessos de Biocat.

IDONEÏTAT DE L'OBJECTE I CONTINGUT DEL CONTRACTE

Mitjançant aquest contracte se satisfaran, de forma directa, clara i proporcional, les necessitats de garantir el correcte disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand Catalonia Health Innovation Ecosystem per tal d'assolir els objectius de posicionament i visualització perseguits per Biocat.

Així doncs, s'entén justificat que el contracte és necessari per complir i realitzar els fins de la pròpia institució, les necessitats que es pretenen cobrir i la idoneïtat i contingut del seu objecte.

DURADA DEL CONTRACTE

Per la realització de les prestacions d'aquest contracte es preveu un termini d'execució de 3 mesos i mig aproximadament, des de la formalització del contracte, previst a mitjans de novembre del 2025, fins a completar totes les tasques incloses en el Plec de Prescripcions Tècniques, essent aquesta la durada que es preveu que requereix l'execució d'uns serveis de la naturalesa dels que es lliciten.

El lliurament de l'estand haurà de ser sempre a les 14:00h del dia anterior a la inauguració de l'esdeveniment (1 de març de 2026), el que implica tenir l'estand amb tots els elements que el conformen, a plena satisfacció per a Biocat.

A continuació es detalla la proposta de cronograma prevista per l'execució dels treballs:

CRONOGRAMA PREVIST PROJECTE PAVELLÓ BIOREGIÓ DE CATALUNYA 4YFN	
Revisió i adaptació de la Proposta presentada de disseny i construcció del pavelló	Des de la data d'adjudicació fins el 10 de gener de 2026
Submissió amb el client dels formularis via la plataforma oficial del 4YFN: Method Statement and Safety Risk Assessment	24 novembre 2025
Submissió amb el client del formulari via la plataforma oficial del 4YFN: Switchboard & Socket Location i Waste Removal Form	16 de gener de 2025
Contractació de serveis a proveïdors i subministres	Des de la data d'adjudicació fins a la finalització de la fira.
Construcció i muntatge	Del 20 febrer fins a l'1 març de 2026
Desmuntatge	Del 5 març de 2026, a partir de les 18:00, fins al dia 10 de març de 2026, a les 21:00
Supervisió tècnica de la fira	Els dies 2, 3, 4 i 5 de març de 2026, de 7 a 20h

No es preveu pròrroga del contracte.

PRESSUPOST DE LICITACIÓ

El pressupost base d'aquesta licitació és de 66.550,00 euros dels quals 11.550,00 euros corresponen a l'import de l'IVA (21%), essent el pressupost de licitació, abans d'IVA, de 55.000€

El pressupost es desglossa de la manera següent:

Costos directes (personal, materials, transport mitjans i serveis auxiliars)	46.300,00 euros
Costos indirectes (despeses generals 13% + benefici industrial 6%)	8.700,00 euros
CD + CI	55.000,00 euros
IVA 21%	11.550,00 euros
PBL amb IVA	66.550,00 euros

El pressupost de licitació ha estat calculat en base als preus actuals de mercat corresponents als serveis de muntatge d'aquest tipus d'estands en fires similars i havent tingut en consideració els costos directes i indirectes.

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte és de 55.000,00 euros, IVA exclòs, en tant no es preveu la seva modificació ni la seva pròrroga.

JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT UTILITZAT PER L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE

Atenent a l'import del contracte que s'interessa licitar, el mateix pot adjudicar-se mitjançant procediment obert per via de la tramitació ordinària, de conformitat amb el què s'estableix a l'article 156 de la LCSP, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

L'objecte del contracte no admet el seu fraccionament en lots, ja que cap de les prestacions que s'hi preveuen són susceptibles d'utilització o aprofitament separat ni constitueixen, per si mateixes, una unitat funcional, sinó que per a la seva correcta realització requereixen d'una coordinació integral, que podria veure's impossibilitada per la divisió del contracte en lots i l'execució del mateix per una pluralitat de contractistes diferents.

CONDICIONS DE SOLVÈNCIA

Les condicions de solvència que s'exigeixen en aquesta licitació per a garantir la participació de licitadors quina capacitat i aptitud s'ajusta a les necessitats descrites són els següents

- Solvència econòmica i financera:

Els licitadors hauran d'acreditar disposar de les condicions de solvència que s'indiquen a continuació:

- **Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles** en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per import igual o superior a 1,5 vegades l'anualitat mitja del contracte, això és, **82.500,00 euros**.

L'acreditació d'aquest extrem es farà mitjançant l'aportació dels comptes anuals juntament amb una declaració responsable indicant el volum de negocis global de l'empresa.

En cas que l'empresa no tingui obligació de presentació de comptes davant organisme oficial, haurà de presentar una declaració sobre aquest fet i presentar els comptes signats pel representant legal.

- Solvència tècnica o professional:

- Haver realitzat, durant els darrers cinc (5) anys, com a mínim quatre (4) projectes similars de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació d'un stand.

Aquest extrem serà acreditat per l'empresa o empresari proposat adjudicatari mitjançant l'aportació dels corresponents certificats d'execució dels serveis expedits pel destinatari dels mateixos, en els què hi consti l'import, la data i el destinatari dels mateixos.

A falta de dits certificats els mateixos podran substituir-se per una declaració responsable del licitador. En aquest últim cas, Biocat podrà requerir a l'adjudicatari, l'acreditació de les dades que constin a la declaració, a través de la documentació que es consideri adequada a tal efecte.

Els requisits de solvència únicament hauran de ser acreditats per l'empresa proposada adjudicatària, previ requeriment a l'efecte de l'òrgan de contractació.

Atenent a les característiques del contracte que es pretén licitar i la necessitat que l'empresa adjudicatària compti amb els mitjans personals necessaris per a assegurar l'obtenció dels resultats perseguits, s'entén oportú requerir així mateix l'adscripció dels següents mitjans.

- **Adscripció de mitjans:** els licitadors hauran de comprometre's a adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials suficients a l'efecte, segons el requerit al Plec de Prescripcions Tècniques i, en particular, com a mínim, els següents:
 - Un (1) coordinador de projecte (Project Manager), amb un mínim de 4 anys d'experiència en la gestió i desenvolupament d'espais expositius a fires internacionals.

Aquest extrem serà acreditat mitjançant l'aportació del corresponent currículum vitae del professional, en el que s'especifiqui la seva funció i la seva experiència en l'àmbit així com les corresponents titulacions acadèmiques o professionals, per part de l'empresa proposada adjudicatària, previ requeriment a l'efecte de l'òrgan de contractació, sens perjudici que dita informació hagi hagut de ser aportada amb anterioritat dins d'un dels sobres a presentar pels licitadors.

Aquest compromís té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos com a causes de resolució del contracte de l'article 211 de la LCSP.

CRITERIS DE VALORACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE

Atenent a l'objecte del contracte i les necessitats i interessos de l'òrgan de contractació, es defineixen uns criteris d'adjudicació que permetin l'adjudicació del contracte a l'empresa que presenti una millor relació-qualitat preu, que asseguri la qualitat i adequació de la seva proposta i un equip configurat d'acord amb la finalitat i als interessos per Biocat.

CRITERI	PUNTUACIÓ
Criteris avaluables mitjançant judici de valor	50 punts
Avantprojecte preliminar del disseny de l'espai	40 punts
Memòria tècnica preliminar de la construcció	5 punts
Memòria preliminar de qualitats	5 punts
Criteris avaluables mitjançant fórmules automàtiques	50 punts
Proposició econòmica	35 punts
Altres criteris automàtics	15 punts

Puntuació màxima total: 100 punts

Sobre un **màxim de 100 punts** es proposa que la puntuació es distribueixi en dos blocs:

1. Criteris avaluables mitjançant judici de valor (fins a 50 punts):

En relació als criteris subjectes a judici de valor, s'indiquen les característiques que han de tenir les ofertes dels licitadors.

Els licitadors presentaran una proposta d'acord amb les condicions que es detallen a continuació:

A. Un avantprojecte preliminar del disseny de l'espai creatiu – (Fins a 40 punts). En aquest apartat, els licitadors presentaran l'avantprojecte preliminar amb el disseny de l'espai creatiu. La proposta es presentarà en un arxiu que haurà de contenir l'oferta tècnica indicada i que haurà d'incloure necessàriament la proposta de disseny de la línia gràfica, així com el disseny arquitectònic de l'espai, en planell com en alçat.

Tots els criteris i subcriteris que es proposen versen sobre la qualitat de la proposta tècnica, que es valorarà fins a un màxim de 40 punts.

En la valoració de la proposta, s'aplicaran els següents subcriteris:

a. Grau d'originalitat de la solució proposada quant a disseny, proposta d'espais, experiència d'usuari i dinàmica de visita (fins a 15 punts)

Es valorarà:

- L'originalitat del concepte de disseny d'arquitectura efímera proposat que inspire innovació i elegància. La proposta haurà d'incloure la conceptualització de la il·luminació i els equipaments audiovisuals.
- L'aplicació de la identitat gràfica de Biocat (veure manual de marca [aquí](#)) com a imatge/colors principals, tot incloent recursos gràfics secundaris que integrin el grup d'entitats col·laboradores que formen part del Sistema de Salut (representats pel color blau)
- L'alineació entre el disseny i les necessitats especificades del plec de prescripcions tècniques secció 4. "Descripció tècnica del servei" on s'expliquen els requeriments d'identitat generals de l'espai, les activitats que s'hi duran a terme i les necessitats d'usabilitat i accessibilitat.

L'assignació de puntuació tindrà en compte el següent desglossament:

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Disseny atractiu que inspire innovació i elegància.	0	1,75	2,75	3,75
Espais diferenciats adaptats a les diverses activitats descrites i mobiliari adequat pels	0	1,75	2,75	3,75

diversos espais i conceptualització de la il·luminació.				
Adequació del disseny a la identitat corporativa de Biocat (colors, tipografia) i als objectius descrits del pavelló	0	1,75	2,75	3,75
Grau d'usabilitat i accessibilitat dels diversos públics a l'espai, considerant els fluxos d'assistents mencionats a l'apartat de conceptualització i imatge del PPT	0	1,75	2,75	3,75

b. Projectió del concepte Catalonia Health Innovation Ecosystem com a idea central del pavelló i d'acord amb els valors de salut, innovació, talent, digitalització, sostenibilitat i competitivitat del sector de ciències de la vida i la Salut de Catalunya (fins a 10 punts)

- El disseny ha de fomentar la visibilitat del concepte paraigua del pavelló: "Catalonia Health Innovation Ecosystem" des del major nombre d'angles possibles per part dels professionals assistents a la fira.
- El disseny del pavelló (look & feel) ha de ser coherent amb la identitat corporativa de Biocat (d'acord amb el manual de marca de Biocat) però sense incorporar elements explícits gràfics de la marca Biocat, ja que el focus serà en l'ecosistema d'innovació en salut de Catalunya en un estand agrupat on hi participaran altres organitzacions.
- La imatge ha d'incloure recursos gràfics que visibilitzin de manera secundària el grup d'entitats col·laboradores que formen part del Sistema de Salut (representats pel color blau).
- El disseny haurà d'inspirar els valors de tecnologies de la salut, sostenibilitat, emprenedoria, digitalització i competitivitat. Haurà d'incloure elements, motius o grafismes que en resultin evocadors.

L'assignació de puntuació tindrà en compte el següent desglossament:

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Visibilitat del concepte i nom del pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem" des del major nombre d'angles possibles.	0	1	3	5
Inclusió en el disseny de motius i/o grafismes que facin referència a tecnologies de la salut, sostenibilitat, emprenedoria, digitalització i competitivitat	0	1	3	5

c. Visibilitat dels logotips de les entitats que impulsen el pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem" (fins a 5 punts).

- Es valorarà que es garanteixi la visibilitat destacada als logotips de les entitats que participen en el pavelló, de manera que siguin visibles des del major nombre d'angles possibles:
 - Generalitat de Catalunya.

- Biocat
 - Ajuntament de Barcelona
 - ACCIÓ
 - Fundació TIC Salut Social
 - AQuAS
 - Institut Català de la Salut
 - La Unió. Associació d'Entitats Sanitàries i Socials
 - Consorci de Salut i Social de Catalunya
 - Associació Catalana d'Entitats de Salut (ACES)
 - ACRA
 - M4social
- Es valorarà la visibilitat de la marca de les entitats impulsores de l'estand en **tres nivells**, complet i simplificat, tal com es descriu a l'apartat 4.1.2 "Conceptualització i imatge".
- 1er nivell: GENERALITAT CATALUNYA, BIOCAT, AJUNTAMENT DE BARCELONA
- 2on nivell: Sota l'identificació "Ecosystem Partners "ACCIÓ, Fundació TIC Salut Social, AQuAS, ICS
- 3er nivell: La Unió, Consorci de Salut i Social de Catalunya, Associació Catalana d'Entitats de Salut (ACES), ACRA, M4 Social,

*Es fa constar que es podran fer canvis en la distribució de logotips.

L'assignació de puntuació tindrà en compte el següent desglossament:

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Visibilitat dels logotips i la imatge de marca de les entitats que impulsen el pavelló "Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion", considerant els diferents nivells de visibilitat	0	1	3	5

d. Visibilitat diferenciada de cadascun dels espais definits: punt d'informació general del pavelló, espai polivalent i espai per a startups catalanes expositores (fins a 5 punts).

Es valorarà que el disseny ofereixi visibilitat i disposició dels diferents elements d'acord amb els diversos espais diferenciats establerts:

- Punt d'informació general del pavelló: fàcilment visible com a punt d'atenció al públic
- Espai per presentacions: espai preparat per a poder realitzar presentacions públiques (ex: pitch d'empreses i de les entitats col·laboradores) i *networking*
- Visibilitat diferenciada per 8 estands que acolliran 16 startups participants a través de senyalística i imatge diferenciada per a cadascuna dins de del pavelló. El disseny dels estands haurà de ser versàtils per poder canviar l'aplicació de la marca (logotips) de 8 startups fàcilment entre el dimarts 3 i dimecres 4 de març perquè els 8 estands de les startups estiguin preparats amb les noves identitats gràfiques el dimecres.
- Pel que fa al punt d'informació i espai per presentacions inclusió i visibilitat dels logotips de les entitats que impulsen el pavelló, valorant-se molt positivament la inclusió

d'elements innovadors en il·luminació, així com els equipaments audiovisuals necessaris per garantir una bona sonoritat.

- Pel que fa al l'espai d'startups, els logotips de les startups han de ser fàcilment identificables dins dels espais assignats per aquestes dues tipologies d'empreses, valorant-se molt positivament la inclusió d'elements retro il·luminats o d'elements digitals.

L'assignació de puntuació tindrà en compte el següent desglossament:

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Adequació del disseny dels tres espais segons els objectius i usos definits	0	0,75	1	1,25
Mobiliari d'acord amb les activitats i objectius definits en cadascun dels tres espais.	0	0,75	1	1,25
Visibilitat dels logotips de les startups, assegurant la possibilitat de canvi dels logotips en el període mencionat, i dels logotips de les entitats impulsores del pavelló segons els usos definits	0	0,75	1	1,25
Inclusió d'elements positivament la inclusió d'elements innovadors en il·luminació per assegurar una bona visibilitat de les marques, així com els equipaments audiovisuals necessaris per garantir una bona sonoritat de les presentacions.	0	0,75	1	1,25

e. Inclusió en el disseny d'elements de suport audiovisual que ajudin a la visualització dels actius l'ecosistema d'innovació de salut de Catalunya i de les startups (fins a 5 punts)

Es valorarà que el nombre de suports audiovisuals ajudin a la visualització dels actius l'ecosistema d'innovació de salut de Catalunya i de les startups que participen en el pavelló.

Es tindrà en compte l'assignació de suports segons les activitats a dur a terme: pitch d'startups amb presentacions, photocall, promoció dels actius de la BioRegió

L'assignació de puntuació tindrà en compte el següent desglossament:

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Nombre de suports audiovisuals per a la projecció de vídeos, dades i/o missatges.	0	1	2	3

Adequació dels suports audiovisuals a les activitats a dur a terme (pitch, presentacions, photocall).	0	0,5	1	2
---	---	-----	---	---

Cadascun dels anteriors apartats seran valorats amb la major puntuació quan estiguin estructurats de forma coherent, clara i ordenada, i podrà ser complementada amb els documents annexos que es considerin oportuns.

B. Memòria tècnica preliminar de la construcció (fins a 5 punts). En aquest apartat, els licitadors inclouran un arxiu que inclogui:

- Organització dels recursos personals i tècnics previstos per desenvolupar el projecte, així com els processos de seguiment.
- Grau de detall dels recursos tècnics i decoratius que estaran disponibles en la construcció i explotació de l'espai.
- Adequació del pla de muntatge al timing establert, valorant-se positivament que l'espai estigui disponible tot el dia anterior de la celebració de l'esdeveniment (el muntatge finalitzi el dia 28 de febrer i l' 1 de març de 2026 al migdia l'espai estigui completament disponible per tal de fer les proves tècniques corresponents).

L'assignació de puntuació tindrà en compte el següent desglossament:

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Organització dels recursos personals destinats al projecte, tant al disseny com a l'execució i supervisió de l'espai i processos de seguiment.	0	0,34	1	1,67
Grau de detall dels recursos tècnics i decoratius de construcció i explotació de l'espai.	0	0,33	1	1,67
Adequació del pla de muntatge al timing establert, valorant-se molt positivament que l'espai estigui disponible tot el dia anterior de l'esdeveniment i com a màxim a punt el 2 de març al migdia, per fer les proves corresponents	0	0,33	1	1,66

C. Memòria preliminar de qualitats (fins a 5 punts), els licitadors inclouran un arxiu que inclogui:

- Un detall dels materials utilitzats, acabats i colors.
- Descripció del mobiliari proveït i dimensions.
- Es valorarà la utilització de materials i solucions de producció que tinguin en compte la sostenibilitat en la construcció i la seva possible reutilització.

L'assignació de puntuació tindrà en compte el següent desglossament:

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Grau de detall dels materials i mobiliari que s'empraran.	0	0,5	1,5	2,5
Grau d'utilització de materials sostenibles i/o reutilitzables en fires posteriors.	0	0,5	1,5	2,5

En relació a les memòries corresponents als apartats B) i C), es valorarà: la claredat i estructura, el nivell de detall de les explicacions i els dissenys i la interpretació de les necessitats mitjançant l' aplicació de criteris de disseny, innovació i proporcionalitat d'espais.

Les empreses licitadores hauran d'obtenir un mínim de 25 punts en aquesta fase per poder ser adjudicatàries. El licitador que obtingui una puntuació inferior en la valoració dels criteris sotmesos a l'aplicació de judici de valor, serà exclòs del procediment, per haver obtingut una puntuació inferior a la mínima exigida per poder ser adjudicatari.

2. Criteris avaluable mitjançant fórmules (fins a 50 punts):

A. Proposició econòmica - (Fins a 35 punts).

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa, respecte al pressupost de licitació. El licitador que presenti la millor oferta (la més baixa), serà el que obtingui la màxima puntuació (35 punts), a la resta, se'ls puntuarà d'acord amb l'aplicació de la fórmula que es detalla a continuació.

Es valoraran les ofertes de les empreses licitadores segons la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de Ponderació, fixat en 1,35 d'acord amb el pes específic del criteri preu.

B. Experiència addicional a la solvència del coordinador de projecte (Fins a 15 punts).

S'atorgaran 5 punts per cada dos anys d'experiència addicional als 4 anys d'experiència mínima exigits com a solvència tècnica/professional, en la gestió i desenvolupament d'espais expositius a fires internacionals (amb un màxim de 15 punts).

El licitador acreditarà l'experiència del coordinador de projecte mitjançant l'aportació del CV, una declaració responsable i els documents que siguin necessaris per acreditar l'esmentada experiència.

Només es puntuarà aquella experiència addicional a la mínima exigida com a condició de solvència.

CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera oportú establir, per a aquest contracte, les següents condicions especials d'execució:

- Garantir la seguretat i la protecció de la salut al lloc de treball, el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables, així com l'aplicació de mesures per prevenir la sinistralitat laboral.

Aquesta condició s'acreditarà mitjançant l'aportació, per part de l'empresa que resulti adjudicatària, d'una declaració responsable en la que es comprometí al seu compliment.

- Les dades personals cedides per Biocat a l'adjudicatària se cediran amb l'única i exclusiva finalitat de dur a terme les prestacions objecte del contracte. El contractista estarà obligat a sotmetre's en tot cas a la normativa estatal i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades i, quan així li ho sigui requerit, haurà de presentar una declaració d'acord amb el model de l'**Annex III** en què posi de manifest on s'ubicaran els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests.
- L'adjudicatari tindrà també l'obligació de comunicar qualsevol canvi que es produeixi, al llarg de la vida del contracte, de la informació facilitada en la declaració anterior, i haurà d'indicar en la seva oferta si té previst subcontractar els servidors o serveis associats a aquests, i el nom o perfil empresarial dels subcontractistes als que s'encarregui dita realització.

Aquestes obligacions tenen el caràcter d'obligacions essencials als efectes previstos en els articles 71.2 i 211.1.f) de la LCSP.

Barcelona, 01 d'octubre del 2025



Ingrid Tarragó
Cap d'Imatge Corporativa i Promoció
Biocat, la Fundació Bioregió de Catalunya