



DECRET DE PRESIDÈNCIA NUM:

Assumpte: Adjudicació del servei relatiu a la realització d'una campanya de producció i difusió de 5 itineraris turístics del Pla d'Urgell (Lot 1)

Signador: Carles Albert Palau i Boté

Càrrec: El president

Atès que mitjançant Decret de Presidència núm. 612/2025, de data 5 d'agost de 2025, es va aprovar la licitació i el plec de Clàusules Administratives Particulars i de Prescripcions Tècniques de la licitació del contracte del servei relatiu a la realització d'una campanya de producció i difusió de 5 itineraris turístics del Pla d'Urgell;

Atès que s'ha donat compliment a l'article 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, el qual regula les especificitats en la tramitació del procediment obert simplificat;

Atès que la Mesa de contractació reunida en data 8 de setembre de 2025, va proposar l'adjudicació del servei relatiu a la realització d'una campanya de producció i difusió de 5 itineraris turístics del Pla d'Urgell, l'Acta del quals transcrita literalment diu així:

"ACTA D'OBERTURA DEL SOBRE ÚNIC QUE CONTÉ LA DECLARACIÓ RESPONSABLE, LA OFERTA ECONÒMICA I LA RESTA DE DOCUMENTACIÓ RELATIVA ALS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA PER OPTAR AL CONTRACTE DEL SERVEI RELATIU A LA REALITZACIÓ D'UNA CAMPANYA DE PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ DE 5 ITINERARIS TURÍSTICS DEL PLA D'URGELL

Aquesta acta es redacta en la consideració dels següents antecedents:

Antecedents:

Que mitjançant Decret de Presidència núm. 612/2025 de data 5 d'agost de 2025, es va resoldre aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert simplificat i tramitació ordinària, amb les especificitats previstes a l'article 159.1 de la LCSP, del servei relatiu a la realització d'una campanya de producció i difusió de 5 itineraris turístics del Pla d'Urgell.

En el mateix Decret de Presidència, es va aprovar també el Plec de Clàusules Administratives i el Plec de Prescripcions tècniques que han de regir aquesta licitació.

Que mitjançant Decret de Presidència núm. 667/2025 de data 27 d'agost de 2025 es va substituir a la Sra. Maria Buira Mir pel Sr. Pol Rius Figuerola en qualitat de vocal

interventor i al Sr. Pol Rius Figuerola per la Sra. Marlen Minguell Ortiz, en qualitat de secretària de la mesa.

Normativa:

- La Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, en endavant LCSP.
- Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.
- Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic (d'ara endavant, RD 817/2009).
- Reglament general de la Llei de contractes de les administracions publiques aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en tot allò no modificat ni derogat per les disposicions esmentades anteriorment (d'ara endavant, RGLCAP).
- Addicionalment, també es regeix per les normes aplicables als contractes del sector públic en l'àmbit de Catalunya i per la seva normativa sectorial que resulti d'aplicació.
- Supletòriament al contracte li resulten d'aplicació les normes de dret administratiu i, en el seu defecte, les normes de dret privat.

ACTA

Essent les 10:00h del dia 8 de setembre de 2025, es constitueix la Mesa de Contractació formada pels següents membres:

PRESIDENT: Jordi Martínez Atero, Vicepresident primer del Consell Comarcal del Pla d'Urgell.

VOCALS: Anna Areny Torra, Secretària del Consell Comarcal del Pla d'Urgell.
Pol Rius Figuerola, Interventor accidental del Consell Comarcal del Pla d'Urgell.
Maricel Pujol Guixé, Cap de Comunicació, Cultura i Educació del Consell Comarcal del Pla d'Urgell.

SECRETÀRIA: Marlen Minguell Ortiz, assessora jurídica del Consell Comarcal del Pla d'Urgell.

Es manifesta que la Mesa de Contractació es troba vàlidament constituïda d'acord amb l'article 326.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.



Un cop constituïda la Mesa aquesta procedeix a l'obertura del sobre ÚNIC digital, que conté la declaració responsable, l'oferta econòmica i la documentació relativa als criteris avaluable de forma automàtica per optar al contracte del servei relatiu a la realització d'una campanya de producció i difusió de 5 itineraris turístics del Pla d'Urgell, d'acord amb la clàusula 1.11. del plec de clàusules administratives presentat per les següents empreses que concorren a la licitació:

LOT 1:

<u>EMPRESSES</u>
PADDOCK COMUNICACIÓ, SL
MARTÍ TERÉS I BONET
JORDI VALERO VIVES
BINOMIC ART MEDIA S.L
BADABADOC COMUNICACIÓ SL
ARTICODIS S.L.
360 TOURISM MARKETING SERVICES SL.

LOT 2:

<u>EMPRESSES</u>
PRINTER BROK 2010, SL
IMPREMTA PAGÈS, S.L.
GRÀFICS CLARET, SL
BINOMIC ART MEDIA S.L,
ARTICODIS S.L.

La mesa de contractació procedeix a examinar la documentació administrativa dels sobres únics presentats per les empreses licitadores en relació amb el **LOT 1**.

Es comprova que tots els licitadors que han presentat proposició es trobin inscrits al RELI i/o al ROLECE complint per tant l'establert en l'article 159 de la Llei de contractes del sector públic respecte el procediment obert simplificat.

Es constata que tots els licitadors estan inscrits menys el SR. JORDI VALERO VIVES, circumstància per la qual, queda exclòs de la licitació, per ser un requisit estar degudament inscrit en el cas dels procediments oberts simplificats, d'acord amb l'article 159.4 a) de la LCSP i la clàusula 1.9) dels plecs de clàusules administratives.

Seguidament la mesa comprova la declaració responsable de l'empresa PADDOCK COMUNICACIÓ, SL pel LOT 1. S'observa que ha presentat la declaració responsable correctament, respectant l'establert en el PCAP i la Llei de contractes del sector públic en quant a protecció de dades personals i el compliment de la resta d'obligacions. No obstant, es verifica que no està signada per qui consta com a representant al RELI i al ROLECE. Que en cas que de la puntuació total resulti que presenta millor oferta, se l'haurà de requerir per tal que acrediti la representació del signant de la declaració i la resta de documentació.

A continuació la mesa comprova la declaració responsable del Sr. MARTÍ TERÉS I BONET pel LOT 1, i s'observa que ha presentat la declaració responsable sense cap defecte, signada vàlidament i respectant l'establert en el PCAP i la Llei de contractes del sector públic en quant a protecció de dades personals i el compliment de la resta d'obligacions.

Seguidament la mesa comprova la declaració responsable de l'empresa BINOMIC ART MEDIA S.L pel LOT 1. S'observa que en la declaració responsable indica que té la intenció de concórrer en unió temporal d'empreses, però no aporta la tota la informació especificada als plecs i a l'annex 1. Concretament no s'acredita el compromís de totes les empreses afectades de constituir-se formalment en unió temporal en cas de resultar adjudicatari. Així mateix, en la declaració responsable no s'indica si tenen o no la intenció de subcontractar. Que en cas que de la puntuació total resulti que presenta millor oferta, se l'haurà de requerir per tal que acrediti les circumstàncies esmentades.

A continuació la mesa comprova la declaració responsable de l'empresa BADABADOC COMUNICACIÓ SL pel LOT 1, i s'observa que ha presentat la declaració responsable sense cap defecte, signada vàlidament i respectant l'establert en el PCAP i la Llei de contractes del sector públic en quant a protecció de dades personals i el compliment de la resta d'obligacions.

Seguidament la mesa comprova la declaració responsable de l'empresa ARTICODIS S.L. pel LOT 1. S'observa que la declaració responsable ve degudament signada però no hi ha marcat cap ítem. Que en cas que de la puntuació total resulti que presenta millor oferta, se l'haurà de requerir per tal que presenti la declaració responsable degudament complimentada.



Finalment la mesa comprova la declaració responsable de l'empresa 360 TOURISM MARKETING SERVICES SL. pel LOT 1, i s'observa que ha presentat la declaració responsable sense cap defecte, signada vàlidament i respectant l'establert en el PCAP i la Llei de contractes del sector públic en quant a protecció de dades personals i el compliment de la resta d'obligacions.

A continuació la Mesa procedeix a l'avaluació i classificació de les ofertes econòmiques presentades per les licitadores d'acord amb el model facilitat com annex en el Plec de clàusules administratives particulars, excepte la del Sr. JORDI VALERO VIVES, havent quedat exclòs per les circumstàncies indicades anteriorment:

LOT 1:

LOT	LICITADOR	OFERTA ECONÒMICA
1	PADDOCK COMUNICACIÓ, SL	15.609,00 €
	MARTÍ TERÉS I BONET	14.459,50 €
	BINOMIC ART MEDIA S.L	18.614,64 €
	BADABADOC COMUNICACIÓ SL	19.424,13 €
	ARTICODIS S.L.	17.545,00 €
	360 TOURISM MARKETING SERVICES SL.	16.607,25 €

Es procedeix a aplicar la formula establerta en el PCAP, concretament en la clàusula 1.13:

A) Oferta econòmica (fins a un màxim de 40 punts):

Puntuació obtinguda, respecte l'oferta econòmica, per **PADDOCK COMUNICACIÓ, SL:**
37,65 punts

$$P_v = \left(1 - \left(\frac{15.609,00 - 14.459,50}{19.594,36} \right) * \left(\frac{1}{1} \right) \right) * 40$$

Puntuació obtinguda, respecte l'oferta econòmica, per **MARTÍ TERÉS I BONET:** **40 punts**

$$P_v = \left(1 - \left(\frac{14.459,50 - 14.459,50}{19.594,36} \right) * \left(\frac{1}{1} \right) \right) * 40$$

Puntuació obtinguda, respecte l'oferta econòmica, per **BINOMIC ART MEDIA S.L:** **31,52 punts**



$$P_v = \left(1 - \left(\frac{18.614,64 - 14.459,50}{19.594,36} \right) * \left(\frac{1}{1} \right) \right) * 40$$

Puntuació obtinguda, respecte l'oferta econòmica, per **BADABADOC COMUNICACIÓ SL:**
29,87 punts

$$P_v = \left(1 - \left(\frac{19.424,13 - 14.459,50}{19.594,36} \right) * \left(\frac{1}{1} \right) \right) * 40$$

Puntuació obtinguda, respecte l'oferta econòmica, per **ARTICODIS S.L.:** **33,70 punts**

$$P_v = \left(1 - \left(\frac{17.545,00 - 14.459,50}{19.594,36} \right) * \left(\frac{1}{1} \right) \right) * 40$$

Puntuació obtinguda, respecte l'oferta econòmica, per **360 TOURISM MARKETING SERVICES SL.:** **35,62 punts**

$$P_v = \left(1 - \left(\frac{16.607,25 - 14.459,50}{19.594,36} \right) * \left(\frac{1}{1} \right) \right) * 40$$

Un cop comprovades les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores es constata que aquestes no incorrin en presumpció d'anormalitat. D'acord amb la clàusula 1.16) dels plecs de clàusules administratives, s'aplica la fórmula establerta a l'apartat 4 art de l'article del 85 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques. En aplicació de la fórmula esmentada el llindar de temeritat és de 14.910,37 €. Per tant, les ofertes presentades per sota d'aquest import incorren en baixa temerària. En cas que l'empresa que obtingui major puntuació en la valoració total dels criteris hagi presentat oferta per sota d'aquest llindar se l'haurà de requerir per tal que justifiqui la baixa de conformitat amb la clàusula 1.16) dels plecs de clàusules administratives.

Seguidament la mesa procedeix a l'avaluació de les ofertes presentades per les licitadores respecte els criteris automàtics, obtenint les següents puntuacions:

LICITADORS	Experiència empresa (fins a 30 punts)	Eines per mesurar l'impacte de la campanya en l'entorn digital	PUNTS TOTALS
------------	---	--	-----------------



		(fins a 30 punts)	
PADDOCK COMUNICACIÓ, SL	20 PUNTS	30 PUNTS	50 PUNTS
MARTÍ TERÉS I BONET	0 PUNTS*	30 PUNTS	30 PUNTS
BINOMIC ART MEDIA S.L	0 PUNTS*	15 PUNTS	15 PUNTS
BADABADOC COMUNICACIÓ SL	10 PUNTS	15 PUNTS	25 PUNTS
ARTICODIS S.L.	0 PUNTS*	30 PUNTS	30 PUNTS
360 TOURISM MARKETING SERVICES SL.	0 PUNTS*	30 PUNTS	30 PUNTS

(*) No es valora aquest criteri, atès que les empreses licitadores no han aportat els certificats de les entitats per les quals s'han elaborat projectes similars als de l'objecte del contracte i dels quals se'n declara la seva execució, tal i com s'estableix a la clàusula 1.13) dels plecs de clàusules administratives, així com en model annex 3.

D'acord amb l'exposat, la puntuació final de les licitadores és la següent, en relació amb el LOT 1:

PUNTUACIÓ FINAL LOT 1				
licitadors	Oferta econòmica (fins a 40 punts)	Experiència empresa (fins a 30 punts)	Eines per mesurar l'impacte de la campanya en l'entorn digital (fins a 30 punts)	PUNTS TOTALS
PADDOCK COMUNICACIÓ, SL	37,65	20	30	87,65 PUNTS
MARTÍ TERÉS I BONET	40	0	30	70 PUNTS
BINOMIC ART MEDIA S.L	31,52	0	15	46,52 PUNTS
BADABADOC COMUNICACIÓ SL	29,87	10	15	54,87 PUNTS
ARTICODIS S.L.	33,70	0	30	63,70 PUNTS
360 TOURISM MARKETING SERVICES SL.	35,62	0	30	65,62 PUNTS



A continuació la Mesa procedeix a l'avaluació i classificació de les ofertes econòmiques presentades per les licitadores d'acord amb el model facilitat com annex en el Plec de clàusules administratives particulars, en relació amb el **LOT 2**:

LOT 2:

LOT	LICITADORS	OFERTA ECONÒMICA
2	PRINTER BROK 2010, SL	2.163,48 €
	IMPREMTA PAGÈS, S.L.	2.411,53 €
	GRÀFICS CLARET, SL	3.465,44 €
	BINOMIC ART MEDIA S.L,	4.338,33 €
	ARTICODIS S.L.	5.929,00 €

Es procedeix a aplicar la formula establerta en el PCAP, concretament en la clàusula 1.13:

A) Oferta econòmica (fins a un màxim de 40 punts):

Puntuació obtinguda, respecte l'oferta econòmica, per **PRINTER BROK 2010, SL: 40 punts**

$$P_v = \left(1 - \left(\frac{2.163,48 - 2.163,48}{7.102,70} \right) * \left(\frac{1}{1} \right) \right) * 40$$

Puntuació obtinguda, respecte l'oferta econòmica, per **IMPREMTA PAGÈS, S.L.: 38,60 punts**

$$P_v = \left(1 - \left(\frac{2.411,53 - 2.163,48}{7.102,70} \right) * \left(\frac{1}{1} \right) \right) * 40$$

Puntuació obtinguda, respecte l'oferta econòmica, per **GRÀFICS CLARET, SL: 32,67 punts**

$$P_v = \left(1 - \left(\frac{3.465,44 - 2.163,48}{7.102,70} \right) * \left(\frac{1}{1} \right) \right) * 40$$

Puntuació obtinguda, respecte l'oferta econòmica, per **BINOMIC ART MEDIA S.L: 27,75 punts**

$$P_v = \left(1 - \left(\frac{4.338,33 - 2.163,48}{7.102,70} \right) * \left(\frac{1}{1} \right) \right) * 40$$



Puntuació obtinguda, respecte l'oferta econòmica, per **ARTICODIS S.L.**: **18,79 punts**

$$P_v = \left(1 - \left(\frac{5.929,00 - 2.163,48}{7.102,70} \right) * \left(\frac{1}{1} \right) \right) * 40$$

Un cop comprovades les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores es constata que aquestes no incorrin en presumpció d'anormalitat. D'acord amb la clàusula 1.16) dels plecs de clàusules administratives, s'aplica la fórmula establerta a l'apartat 4 art de l'article del 85 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques. En aplicació de la fórmula esmentada el llindar de temeritat és de 2.412,14 €. Per tant, les ofertes presentades per sota d'aquest import incorren en baixa temerària. En cas que l'empresa que obtingui major puntuació en la valoració total dels criteris hagi presentat oferta per sota d'aquest llindar se l'haurà de requerir per tal que justifiqui la baixa de conformitat amb la clàusula 1.16) dels plecs de clàusules administratives.

Seguidament la mesa procedeix a l'avaluació de les ofertes presentades per les licitadores respecte els criteris automàtics, obtenint les següents puntuacions:

LICITADORS	Producció d'1% més del material (fins a 60 punts)	PUNTS TOTALS
PRINTER BROK 2010, SL	60 PUNTS	60 PUNTS
IMPREMTA PAGÈS, S.L.	60 PUNTS	60 PUNTS
GRÀFICS CLARET, SL	0 PUNTS*	0 PUNTS
BINOMIC ART MEDIA S.L	60 PUNTS	60 PUNTS
ARTICODIS S.L.	0 PUNTS*	0 PUNTS

(*) No es valora aquest criteri, atès que les empreses licitadores no han indicat el nombre exacte d'exemplars de més que s'ofereixen, tal i com s'estableix a la clàusula 1.13) dels plecs de clàusules administratives, així com en model annex 3.

D'acord amb l'exposat, la puntuació final de les licitadores és la següent, en relació amb el **LOT 2**:

PUNTUACIÓ FINAL LOT 2			
LICITADORS	Oferta econòmica (fins a 40 punts)	Producció d'1% més del material (fins a 60 punts)	PUNTS TOTALS
PRINTER BROK 2010, SL	40	60	100 PUNTS
IMPREMTA PAGÈS, S.L.	38,60	60	98,60 PUNTS



GRÀFICS CLARET, SL	32,67	0	32,67 PUNTS
BINOMIC ART MEDIA S.L	27,75	60	87,75 PUNTS
ARTICODIS S.L.	18,79	0	18,79 PUNTS

Per tot l'exposat, i a la vista dels resultats obtinguts per cada un dels licitadors en els diferents criteris d'adjudicació la Mesa **acorda per unanimitat:**

1. Proposar a l'òrgan de contractació com adjudicatària del LOT 1 a PADDOCK COMUNICACIÓ, SL per haver obtingut la major puntuació, condicionat a que presenti la documentació justificativa de la representació del signant de la documentació presentada.
2. Donar trasllat de l'expedient a l'àrea de secretaria per tal que es requereixi al licitador esmentat en el punt anterior perquè en el termini de 7 dies hàbils, presenti la documentació assenyalada a la clàusula 1.19) del Plec de Clàusules Administratives, així com perquè presenti la documentació justificativa de la representació del signant de la documentació presentada.
3. Sol·licitar al licitador PRINTER BROK 2010, SL, que en compliment del tipificat a l'article 159.4 de la LCSP en el termini de 5 dies hàbils a comptar des de l'enviament de la comunicació, exposi les raons i aporti la documentació oportuna que permeti justificar l'oferta econòmica presentada a l'haver incorregut en presumpció d'anormalitat d'acord amb l'article 85 del RD 1098/2001.

Tal com s'estableix en l'article 87.3 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, que aprova el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, una vegada finalitzat l'acte, s'aixecarà l'acta que reflecteixi fidelment el succeït i que serà signada per tots els membres de la Mesa de Contractació.

Essent les 11:30 h es dona per finalitzada la sessió de la Mesa.

Contra aquests acords, que no posen fi a la via administrativa, els interessats poden interposar recurs d'alçada davant del President del Consell Comarcal, en el termini d'1 mes a comptar des de l'endemà de la seva publicació, sense perjudici de qualsevol altre recurs que estimin pertinent."

Atès que s'ha donat compliment als articles 150 i 159 de la Llei 9/2017 i a la clàusula 1.19) del Plec de Clàusules Administratives, d'acord amb els quals es va requerir a



l'empresa adjudicatària per tal que presentés en el termini de 7 dies hàbils la documentació especificada en l'esmentada clàusula 1.19) del plec administratiu;

Atès que per part l'empresa **PADDOCK COMUNICACIÓN, S.L** proposada com a adjudicatària del lot 1 ha estat presentada la documentació assenyalada a la clàusula 1.19) del Plec de Clàusules Administratives; i ha justificat el dipòsit de la fiança definitiva per l'import de 645€, d'acord amb la clàusula 1.18 del Plec de Clàusules Administratives i d'acord amb l'article 108 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic;

Atès l'informe d'intervenció de data 6 d'octubre de 2025;

Atès que la disposició addicional 2ª de la LCSP estableix que correspon a la presidència la competència com a òrgan de contractació quan el seu valor estimat no superi el 10% dels recursos ordinaris del pressupost ni la quantia de 6.000.000 d'euros, i així es preveu també a les bases d'execució del pressupost per a l'any 2025;

RESOLC:

PRIMER. Adjudicar a l' empresa **PADDOCK COMUNICACIÓN, S.L** el lot 1 del contracte del servei relatiu a la realització d'una campanya de producció i difusió de 5 itineraris turístics del Pla d'Urgell, amb l' import que a continuació es detalla:

-Lot 1 Preparació, creació i planificació

Lot	Adjudicatari	Preu (IVA exclòs)	Preu total (IVA inclòs)
1	PADDOCK COMUNICACIÓN, S.L	12.900,00€	15.609,00€

SEGON. Autoritzar la despesa amb càrrec a les partides 33301 / 22799 / 01 i 33302 / 22799 / 01 del vigent pressupost econòmic 2025.

TERCER. Notificar aquest acord als licitadors que han participat en el procés de licitació amb indicació dels recursos procedents.

QUART. Publicar l'adjudicació del contracte, així com també la seva formalització al perfil del contractant en els termes previstos a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

CINQUÈ. Comunicar al Registre de Contractes del Sector Públic les dades bàsiques del present contracte.



SISÈ. Contra aquest acord, que posa fi a la via administrativa, i de conformitat amb el que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, i 8,45 i 46 de la Llei 29/1988, de 13 de juliol, es podrà interposar un dels següents recursos:

- a. Amb caràcter potestatiu, recurs de reposició davant del mateix òrgan que va dictar l'acte recorregut, en el termini d'un mes, a comptar des del dia següent al de la recepció de la notificació.
- b. Recurs contenciós- administratiu davant del Jutjat del Contenciós Administratiu de Lleida, dins del termini de dos mesos comptats des del dia següent al de la recepció de la notificació.

Tot això sense perjudici de qualsevol altre recurs o acció que s'estimi procedent.

Document signat digitalment
