

CONTRACTE RELATIU AL

**ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'ENREGISTRAMENT EN
VÍDEO I POSTPRODUCCIÓ DELS PROJECTES AUDIOVISUALS QUE DONEN
COBERTURA A LES JORNADES, CONFERÈNCIES I ACTIVITATS, AIXÍ COM DE LA
PRODUCCIÓ D'ALTRES PRODUCTES AUDIOVISUALS, DE LA UNIVERSITAT OBERTA
DE CATALUNYA**

EXPEDIENT HSE00013/2025

**PROCEDIMENT OBERT
SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
--

ÍNDEX

1. OBJECTE DEL CONTRACTE	4
2. LOTS, TIPOLOGIES I MODEL UOC	6
3. CARACTERÍSTIQUES GENERALS DELS LOTS	6
4. VALOR ESTIMAT, PRESSUPOST I PREU PER LOT	7
5. DURADA	8
6. DESCRIPCIÓ DE LES NECESSITATS	8
6.1. Antecedents i context	8
6.2. Planificació	9
7. MODEL DE PRODUCCIÓ I TASQUES ASSOCIADES	10
7.1. Preproducció	10
7.1.1 Concepte creatiu	11
7.1.2 Guió	11
7.1.3 Plantejament visual i storyboard	12
7.1.4 Tasques de coordinació	12
7.2. Producció	15
7.2.1 Enregistrament de vídeo i so	15
7.2.1.1 Equip tècnic	15
7.2.1.2 Equip tècnic	16
7.2.1.3 Locucions	16
7.2.2 Enregistrament d'actes i emissió per streaming	17
7.2.3 Creació de motion graphics i animació	17
7.2.3.1 Motion graphics simple - infogràfic	17
7.2.3.2 Animació 2D i motion graphics complex	17
7.3 Postproducció	18
7.3.1 Edició	18
7.3.2 Grafisme i aplicació de marca	18
7.3.3 Postproducció de so	19
7.3.4 Etalonatge	19
7.3.5 Revisió lingüística	19
7.3.6 Transcripció i subtitulat	20
7.3.6.1 Format de subtítols	20
7.3.7 Lliurament i backup	21
7.3.7.1 Formats de lliurament	21
7.3.7.2 Termini de lliurament	22
7.3.7.3 Back up	22
8. DESCRIPCIÓ I ESPECIFICACIONS PER LOTS	22
8.1. Règim aplicable a tots els lots	22
8.2. LOT 1 - Enregistraments en vídeo, streamings i webinars amb cobertura immediata o posterior d'activitats institucionals i acadèmiques dins i fora de la UOC	27

8.2.1. Enregistrament simple:	28
8.2.2. Enregistrament complet multicàmera:	28
8.2.3. Enregistrament complet amb streaming:	28
8.2.4. Webinars	29
8.3. LOT 2 - Enregistraments i creació de vídeos informatius i de divulgació científica vinculats a l'àmbit de la recerca i transferència	30
8.3.1. Vídeos divulgatius de presentació de resultats:	31
8.3.2. Vídeos formatius en clau interna:	31
8.3.3. Vídeos experimentació als laboratoris / behind the scenes	32
8.3.4. Vídeo institucionals o de projecte	32
8.3.5. Documental de recerca	33
8.4. LOT 3 - Grans esdeveniments i equipament audiovisual. Cobertura audiovisual integral d'actes institucionals rellevants per a ser difosos mitjançant multistreaming	33
8.5. LOT 4 - Creació de vídeos divulgatius i de difusió d'activitats i projectes	35
8.5.1. Entrevistes:	36
8.5.2. Càpsules divulgatives:	37
8.5.3. Testimonials:	37
8.5.4. Docusèries:	38
8.5.5. Promocionals i corporatius:	38
8.5.6. Vídeo Memòria	38
8.5.7. Vídeos de suport per a actes institucionals:	38
8.6. LOT 5 - Creació de vídeos i animació per a estudiants, equip propi i comunitat UOC	39
8.6.1. Tutorials:	40
8.6.2. Testimonials:	41
8.6.3. Promocionals:	41
8.7. LOT 6- Conceptualització, proposta creativa i producció de pòdcasts	41
8.7.1. Pòdcast píndola d'actualitat:	42
8.7.2. Pòdcast conversacional o d'entrevista:	43
8.7.3. Pòdcast reportatge:	43
8.7.4. Pòdcast narratiu o de creació:	43
9. MODEL DE TREBALL	43
10. CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL SERVEI	44
10.1. Condicions generals d'execució del servei	44
10.2. Condicions tècniques d'execució dels serveis	45
10.2.1. Preproducció: condicions tècniques d'execució	45
10.2.2. Producció: condicions tècniques d'execució	46
10.2.3. Postproducció: condicions tècniques d'execució	47
11. MODEL DE CONTROL DE QUALITAT	48
11.1. Àmbits d'actuació del model de control de qualitat del servei	48
11.2. Etapes en el control de qualitat	49
11.2.1 Punt de Control 1 o de tancament de la preproducció	49
11.2.2 Punt de Control 2 o de tancament de la producció	49
11.2.3 Punt de control 3 o de tancament de la postproducció	50

12. GARANTIA	50
12.1 Període de garantia	50
12.2 Servei de garantia	50

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és garantir la disponibilitat d'un conjunt de serveis audiovisuals de qualitat, que donin resposta a les necessitats de producció de continguts de la UOC en l'àmbit institucional, docent, de recerca i de comunicació.

Per tal d'afrontar i donar resposta als reptes que suposa la necessitat de comunicació audiovisual, tant pel que fa a l'increment de formats i canals com a la complexitat tècnica de les produccions, la UOC estableix un Acord Marc amb proveïdors homologats, per garantir l'agilitat, la qualitat i la professionalització en la contractació d'aquests serveis.

L'objecte del present Acord marc, subjecte de licitació, és:

1. Establir les condicions procedimentals i d'execució per a la contractació dels serveis relatius a:
 - i. la producció d'enregistraments audiovisuals i streamings per a actes, jornades, conferències i activitats presencials, híbrids i virtuals, dins i fora de la seu de la UOC.
 - ii. a l'elaboració de diferents formats audiovisuals o només d'àudio (pòdcasts) per reforçar la notorietat de la institució, promocionar les activitats i iniciatives de la universitat, difondre el coneixement i tots aquells necessaris per qualsevol acte, esdeveniment, jornada, iniciativa o objectiu de comunicació de la UOC.
 - iii. a la provisió d'equipament tècnic d'espais per a esdeveniments corporatius de la UOC.
2. Fixar les condicions dels successius contractes derivats de serveis als quals podran optar les entitats que formin part, en qualitat de proveïdors homologats, de l'Acord marc.

Els serveis descrits en aquest Plec Tècnic de L'Acord marc (en endavant PTAM) tenen com a característica comuna el desenvolupament, per part de diferents proveïdors homologats, de les tasques que formen part del procés de creació audiovisual. Aquestes tasques són essencials per a la producció dels continguts que donen cobertura a l'activitat institucional de la UOC, així com a actes, jornades i conferències organitzats per la Universitat.

Tots els productes audiovisuals cal lliurar-los en els formats idonis per a què puguin ésser difosos en la varietat de canals físics i digitals. Caldrà que les empreses que donin el servei comptin amb els recursos necessaris per adaptar-se a les necessitats i especificitats d'aquest tipus de projecte, per tal que el producte audiovisual resultant sigui òptim i respongui als objectius que s'hagin definit. Han de donar suport efectiu a la difusió, promoció i/o comercialització dels projectes, productes o serveis oferts pels diferents agents de la UOC, així com a l'estratègia de comunicació i difusió definida, amb l'objectiu d'augmentar l'impacte social, la notorietat i el reconeixement.

Davant el plantejament estratègic de la Universitat, els objectius a assolir pel que fa a

l'Acord Marc per a la contractació dels serveis d'enregistrament en vídeo i postproducció dels projectes audiovisuals que donen cobertura a les jornades, conferències i activitats, així com per a la creació i producció de diferents formats audiovisuals, de la Universitat Oberta de Catalunya, són els següents:

- Garantir una cobertura total i de qualitat de les necessitats audiovisuals i comunicatives de la UOC pel que fa a àmbits institucionals, acadèmics, de recerca i altres canals de difusió. La cobertura ha d'incloure tant recursos presencials com virtuals, serveis de streaming, webinars, producció de pòdcasts, vídeos divulgatius, promocionals i de ficció, així com animacions i formats híbrids.
- Col·laborar amb proveïdors homologats per aconseguir una agilització de la contractació així com una millora de l'eficiència i especialització en els serveis duts a terme. Així doncs, el model establert haurà de permetre la disponibilitat de personal tècnic altament qualificat, l'ús d'eines i plataformes professionals, ja siguin pròpies o compartides, per assegurar la realització, edició i distribució dels continguts.
- Impulsar la qualitat i innovació de les produccions audiovisuals amb l'aportació de solucions creatives, referències actuals i incloent les novetats tecnològiques punteres com la Intel·ligència Artificial i aquells recursos que puguin despuntar en el termini de l'Acord Marc. Aquestes solucions s'han d'alinejar amb l'estil de la UOC, les indicacions de to, estil i llenguatge audiovisual, els criteris d'accessibilitat i multilingüisme per als diferents públics de la institució. Les produccions han d'enfocar-se a reforçar la notorietat de la marca, millorar la transferència de coneixement donant així suport a les estratègies de comunicació de la Universitat.

2. LOTS, TIPOLOGIES I MODEL UOC

Cadascun dels 6 lots inclou diversos serveis audiovisuals amb preus màxims previstos al Plec de Clàusules Particulars. A través d'aquest catàleg de serveis s'articularen diferents tipologies de producte. Alhora, també són descrits els detalls del procés de producció per les diferents línies de producte.

Per a la producció d'aquestes línies de producte del catàleg inclòs en cada lot, d'acord amb les condicions anteriors, la UOC incorpora un model de control de qualitat específic a l'apartat 11 del present PTAM.

El següent esquema mostra els principals components del model de servei de continguts audiovisuals i ja introdueix algunes de les tasques més rellevants a desenvolupar per part del proveïdor homologat que resulti adjudicatari d'un dels contractes derivats en la prestació d'aquests serveis en les fases de preproducció, producció i postproducció.

En aquest model s'interrelacionen un conjunt de tasques que són necessàries per a la producció de productes audiovisuals. El procés de desenvolupament dels continguts audiovisuals es basa en la interrelació de diferents perfils professionals i/o competencials. Cada lot està pensat per un tipus de producte audiovisual i de destinatari que queda definit

en la descripció dels serveis que cal prestar. El detall d'aquests serveis està desenvolupat en l'apartat 3 d'aquest PTAM.

En alguns casos, per la complexitat o la idiosincràsia del projecte, caldrà que equips de professionals d'adjudicatari de dos o més lots treballin coordinadament per assegurar el resultat final. En aquests casos, les tasques i espais de responsabilitat es delimitaran clarament en el document d'encàrrec del projecte, així com els contactes pertinents.

Com s'ha indicat, cadascun dels 6 lots està compost pels serveis audiovisuals necessaris per crear diferents línies de productes audiovisuals.

3. CARACTERÍSTIQUES GENERALS DELS LOTS

L'adjudicatari proporcionarà el servei de producció audiovisual per a cobrir les necessitats comunicatives de la UOC en diferents àmbits (institucional, acadèmic, de recerca i divulgació), d'acord amb els requeriments establerts. Es dividiran en lots, segons el tipus, el grau de complexitat i el seu ús.

Els encàrrecs es faran a partir de la demanda que pugui sorgir des de diferents àrees de la UOC i es podran gestionar de manera simultània amb altres projectes, per la qual cosa l'adjudicatari haurà de disposar de personal i recursos suficients per assumir més d'un projecte a la vegada. També haurà de garantir la qualitat de les peces o solucions lliurades, l'aplicació de la marca audiovisual de la UOC i l'adaptació als seus requisits d'accessibilitat, llengua i formats.

La present licitació s'ha dividit en 6 lots, recollint cadascun un d'ells un catàleg de tipologies o línies de producte:

- Lot 1: Enregistraments en vídeo, streamings i webinars amb cobertura immediata o posterior d'activitats institucionals i acadèmiques dins i fora de la UOC
Enregistrament d'actes institucionals i acadèmics amb una o diverses càmeres, amb opcional de projecció, videoconferència, so, llum, traducció simultània, subtitulació en directe i *multistreaming*. Producció tècnica i emissió de *webinars* i actes virtuals o híbrids amb realització remota, gestió de ponents i edició posterior.
- Lot 2: Enregistrament i creació de vídeos informatius i de divulgació científica vinculats a l'àmbit de la recerca
Enregistraments i creació de vídeos divulgatius o informatius vinculats als àmbits de la recerca i transferència.
- Lot 3: Grans esdeveniments i equipament audiovisual. Cobertura audiovisual integral d'actes institucionals rellevants per a ser difosos mitjançant multistreaming
Cobertura tècnica i audiovisual integral d'actes de gran format com graduacions i altres, amb realització multicàmera, so, pantalles, il·luminació i multistreaming.
- Lot 4: Creació de vídeos divulgatius i de difusió d'activitats i projectes
Producció de vídeos divulgatius, institucionals, informatius i de promoció per reforçar l'impacte i la notorietat de la UOC, amb idea creativa, guió, enregistrament i edició.
- Lot 5: Creació de vídeos i animació per a estudiants, equip propi i comunitat UOC

Creació de vídeos testimonials, promocionals i animacions didàctiques i tutorials orientats als estudiants i personal propi, amb temps eficients.

- Lot 6: Conceptualització, proposta creativa i producció de pòdcasts

Creació de continguts de pòdcast en àudio en diferents formats: entrevista, conversa, narració o ficció, amb guió, enregistrament i postproducció sonora.

4. VALOR ESTIMAT, PRESSUPOST I PREU PER LOT

El pressupost de licitació establert pels serveis objecte de contractació inclou tots els factors de valoració i les despeses que, segons els documents contractuals i la legislació vigent corren per compte de l'adjudicatari, així com els tributs de qualsevol tipus i qualsevol altra despesa necessària per a prestar el servei (transport, dietes, permisos i llicències, materials, drets, etc.).

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5	Lot 6
Volums per projectes aprox.	Veure detall PCAM	Veure detall PCAM	Veure detall PCAM	Veure detall PCAM	Veure detall PCAM	Veure detall PCAM
Cost Total	228.150€	122.300€	345.090€	150.550€	153.700€	76.400€

5. DURADA

L'Acord marc té una durada d'un (1) any a comptar des de la data de la seva formalització, prorrogable per períodes successius d'un (1) any fins a un màxim de quatre (4) anys.

Durant la vigència de l'Acord marc, podran adjudicar-se contractes derivats.

6. DESCRIPCIÓ DE LES NECESSTATS

6.1. Antecedents i context

La UOC va ser fundada el 1994 com la primera universitat virtual del món. Aquesta singularitat va obligar la Universitat a crear un nou model pedagògic, un nou model de producció de continguts i nous models per a operar el seu servei (tecnologia, dinamització de la docència, etc.) entre els que estava ja el servei d'audiovisuals.

A l'any 1995 el SAV (Servei d'Audiovisuals) estava integrat dins l'Àrea de Territori. Les seves funcions principals eren garantir que les seues del territori estiguessin equipades per poder

reproduir els materials audiovisuals, així com les gestionar les necessitats audiovisuals d'actes i conferències, dins i fora de les instal·lacions de la UOC.

Posteriorment es va integrar dins de Serveis Generals i les seves principals tasques eren atendre les necessitats audiovisuals, donar suport tècnic als actes, el préstec d'equipament audiovisual, el disseny i manteniment de les instal·lacions audiovisuals, l'enregistrament d'actes, les videoconferències i el suport i formació dels personal UOC en eines audiovisuals.

El 2010, el SAV es va incorporar a l'Àrea de Comunicació i es va integrar la línia de produccions audiovisuals dins l'estratègia de comunicació. En aquesta direcció es va crear el llibre d'estil audiovisual i nous grafismes per el vídeo, es van definir els paràmetres d'enregistrament per els proveïdors i alhora es van establir els criteris alhora de gestionar el canal Youtube i les seves llistes.

Des del 2018 s'ha creat el web on es troben les guies d'estil audiovisuals, els seus circuits, així com tots els criteris per dur a terme un projecte audiovisual a la UOC. Es treballa de manera continuada per a la millora en l'impacte i el posicionament dels projectes al canal de Youtube, així com XXSS (Instagram, Twitter i Facebook) i al canal Flickr. Es té molt present l'actualitat i s'adapten les produccions audiovisuals en línia a la demanda dels usuaris, produint i difonent vídeos d'actualitat, entrevistes, documentals i productes de difusió del coneixement amb nous llenguatges, amb formats innovadors, i fomentant la interactivitat amb l'usuari. Es vetlla pel control de qualitat de les produccions audiovisuals. I es treballa al mateix temps, per disposar ben aviat d'un gestor de continguts que esdevingui la plataforma online on difondre el material audiovisual de la UOC.

Des del 2019 el Servei d'Audiovisuals (SAV) passa anomenar-se Audiovisuals (AV). El 2024, després d'una reformulació de l'àrea de Comunicació i amb un nou model comunicatiu, els continguts audiovisuals gestionats per l'equip AV guanya força dins de l'estratègia comunicativa de la UOC amb la voluntat de potenciar els continguts audiovisuals innovadors i actuals que mantinguin un estil UOC al mateix temps que s'adapten a tendències i formats nous.

En aquest context, la comunicació audiovisual actual s'alinea amb un nou model comunicatiu que reflecteix l'**evolució de la marca** i s'emmarca dins una **guia actualitzada d'identitat audiovisual**. Aquesta nova orientació permet desenvolupar peces audiovisuals més memorables, creatives i amb major capacitat d'impacte, adaptades a les necessitats dels diferents públics i canals de comunicació. L'objectiu és generar continguts que connectin amb l'audiència, reforcin el posicionament de la UOC i contribueixin a descriure amb eficàcia l'activitat que es duu a terme a la Universitat.

La Universitat Oberta de Catalunya (en endavant, "la UOC") és una universitat innovadora, arrelada a Catalunya i oberta al món, que forma les persones al llarg de la vida contribuint al seu progrés i al de la societat, alhora que duu a terme recerca sobre la societat del coneixement. El seu model educatiu es basa en la personalització i l'acompanyament de l'estudiant mitjançant l'*e-learning*; en aquest sentit, es tracta de la primera universitat a la xarxa a l'estat espanyol.

La UOC vol ser una universitat que, connectada en xarxa amb la resta d'universitats del món, impulsa la construcció d'un espai global de coneixement i la recerca frontera en societat del coneixement. Innova en el model educatiu propi que se centra en l'estudiant, oferint una formació de qualitat i personalitzable, per fomentar la seva competitivitat i contribuir al progrés de la societat.

En línia amb l'estratègia de comunicació i marca de la UOC, és necessari disposar d'una proposta audiovisual que ajudi a transmetre l'activitat que es duu a terme. Aquesta comunicació ha de ser clara, propera i adaptada als diferents canals i públics, per reforçar el vincle amb la comunitat UOC i compartir el coneixement que es genera a la Universitat.

6.2. Planificació

La cobertura i producció audiovisual corporativa de la UOC respon a diferents actes, activitats i necessitats comunicatives de la Universitat, donant solució a peticions diverses dels estudis, la recerca, l'activitat institucional i cultural.

L'activitat es desenvolupa de forma continua durant l'any amb alguns períodes àlgids pel que fa a l'activitat universitària que coincideix amb final de curs (mesos de juny i juliol) i últim trimestre de l'any.

7. MODEL DE PRODUCCIÓ I TASQUES ASSOCIADES

Descripció dels serveis i circuit de producció: Les tasques associades a les diferents etapes del model UOC -model que cal segueixi l'adjudicatari en els diferents lots en que cadascuna d'elles és d'aplicació- són les següents:

PREPRODUCCIÓ

- Concepte creatiu
- Guió
- Tractament lingüístic
- Storyboard

PRODUCCIÓ

- Enregistrament de vídeo i/o so
- Streaming o multistreaming
- Motion graphics i animació

POSTPRODUCCIÓ

- Edició
- Grafisme
- Postproducció de so i color

- Subtitulat i transcripció
- Lliurament i back up

7.1. Preproducció

La fase de preproducció comporta, a nivell genèric, les següents activitats:

- Concepte creatiu
- Guió
- Revisió lingüística
- Storyboard
- Tasques de coordinació

Les necessitats de cada projecte i la informació necessària per abordar cada activitat es transmetran a l'adjudicatari a través d'un **document de briefing** elaborat pel peticionari i supervisat per l'equip audiovisual de la UOC o en el seu defecte, una descripció de la necessitat per escrit. Aquest document fixa l'objectiu comunicatiu, el públic al que va dirigit, els canals de difusió i altres informacions d'interès.

Per part de l'adjudicatari i com a part de les funcions implícites en el servei, **es farà una proposta de serveis i volums necessaris per portar a terme el projecte de forma eficaç i sostenible, respectant els límits de pressupost que hi pugui haver per part de la UOC. Aquesta primera proposta no és vinculant, es contrastarà amb l'equip d'AV de la UOC que haurà d'aprovar-la per generar la fulla d'encàrrec definitiva.** En alguns casos, per simplicitat del projecte o per altres motius, la proposta de serveis i volums vindrà marcada per la UOC.

7.1.1 Concepte creatiu

Segons el format a treballar i els requeriments del projecte, es treballarà i validarà amb l'equip de la UOC una proposta creativa que inclou l'elaboració d'un document que reculli:

- Definició i descripció del format, tipologia de continguts, to i estructura narrativa del projecte, i altres elements necessaris per definir el producte final.
- Definició i descripció de l'estil visual i sonor de la peça, amb un moodboard que l'acompanyi.
- Disseny sonor (Lot 6: Conceptualització, proposta creativa i producció de pòdcasts)
- Adjuntar referències per a cada una d'aquestes parts.

7.1.2 Guió

Segons el format a treballar i els requeriments de la producció, es pot demanar a l'adjudicatari les tasques de creació o revisió d'un guió previ amb criteri audiovisual. En el primer cas, es facilitarà la informació necessària per a la creació del guió. En el segon cas, caldrà que faci els ajustos necessaris per adequar el guió al format i objectiu comunicatiu

manifestat en el briefing o encàrrec del projecte.

El guió pot ser:

- **Literal:** Per les animacions, locucions o enregistraments on es faci servir teleprompter o s'hagi d'ajustar a un text predefinit.
 - Els guions i les transcripcions s'han d'ajustar a la qualitat que marquen els criteris i procediments establerts per la UOC, de cara a l'aplicació gràfica o subtitulació posterior.
 - Els guions literals han de presentar-se corregits i revisats per complir amb els estàndards de qualitat lingüística de la universitat. Més informació a l'apartat 7.3.5.
- **No literal:** En els formats d'entrevista, debat, divulgació, entre altres, es demana un format d'escaleta-guió que reculli l'aproximació al contingut (temes a tractar, estructura, accions a tenir en compte...) i tot allò necessari com a guia pels diferents participants del vídeo o pòdcast.

En tots els casos, l'adjudicatari haurà de:

- Respectar que tots els continguts facilitats a l'adjudicatari per part de l'impulsor del projecte de la UOC apareguin en el guió final
- Respectar el ritme i el to del format de sortida
- Assegurar la llargària del producte final, en funció del format triat i les condicions inicials establertes per la UOC.
- Fer les esmenes que siguin necessàries perquè la UOC estigui satisfeta amb el producte final de conformitat amb les condicions previstes. En el procés estàndard de producció es contempla un mínim de dues voltes.

7.1.3 Plantejament visual i storyboard

En els projectes en que l'animació o l'infografia tinguin un paper principal, es requerirà un storyboard basat en el guió literal que inclogui els elements, tipus de pla, textos i descripcions necessàries per validar el projecte.

Es tracta d'un conjunt d'il·lustracions organitzades de forma seqüencial que serveixen de guia per entendre una història i previsualitzar l'estil dels gràfics que conformaran l'animació, en base als recursos i necessitats del projecte que facilitarà la UOC.

Cada vinyeta va acompanyada d'un comentari descriptiu de l'acció, narració o diàleg i del text o textos sobreimpresos que aniran apareixent al llarg de l'animació.

En la resta de projectes, inclosos els streamings del lots 1 i 3, pot ser necessari una proposta de plantejament de realització a través d'una escaleta tècnica, esquemes, plànol de situació i tirs de càmera tipus storyboard o el tipus de document que es consideri més adient.

7.1.4 Tasques de coordinació

Pel que respecta a la coordinació, les activitats que cal que l'adjudicatari desenvolupi en aquest apartat són les següents:

- Proposta de serveis i volums prèvia (veure introducció preproducció)
- Localització (dins o fora de l'àrea metropolitana).
- Gestió de drets i permisos
- Pla de producció o cronograma
- Convocatòria

7.1.3.1 Gestió de drets i permisos

o Drets d'imatge

La Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, reconeix a qualsevol persona el dret fonamental a la seva pròpia imatge.

Per altra banda, la imatge d'una persona física identificada o identificable és una dada personal en i per tant cal respectar el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes i de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia de drets digitals.

Per que la UOC pugui publicar i difondre i els productes audiovisuals i les fotografies (que incorporin la gravació de la imatge i, en el seu cas, la veu de persones identificades o identificables) generades i lliurades per l'adjudicatari en el marc de la contractació derivada del present Acord Marc és indispensable que aquest garanteixi a la UOC que pot acreditar l'obtenció del consentiment informat de totes les persones enregistrades o fotografiades, de forma prèvia a la realització de la gravació o ús de les fotografies, per la incorporació de la seva imatge o dades personals en els productes audiovisuals resultants del servei.

La UOC validarà, a l'inici del contracte derivat, els models d'autorització d'obtenció del consentiment per a ús de drets d'imatge, veu i explotació de continguts que han de signar totes les persones adultes i menors, la imatge i veu de les quals s'incorporin als productes audiovisuals que s'hauran d'adaptar als requeriments estàndard i específics de les diferents tipologies de productes audiovisuals del catàleg de la UOC.

L'adjudicatari ha d'acreditar davant la UOC que ha obtingut el consentiment esmentat a l'apartat anterior mitjançant el lliurament dels documents signats per totes les persones a l'impulsor (la persona de les àrees o estudis de la UOC que fa l'encàrrec) amb indicació del codi d'arxiu.

En el cas que el producte audiovisual incorpori la imatge o veu d'un menor, el pare/mare o tutor legal haurà de signar el document per l'obtenció del consentiment

o Altres drets

També s'han de gestionar per part de l'adjudicatari de la contractació derivada:

- Els drets de cessió d'espais en cas que l'enregistrament del vídeo es dugui a terme en un espai aliè a la UOC. L'adjudicatari entregarà còpia del document d'autorització per a l'ús d'espais amb el consentiment del responsable de l'espai.
 - o L'adjudicatari haurà de tenir vigents els permisos per enregistrar a la via pública, si així està contemplat en el guió.
- Si durant la postproducció de l'obra audiovisual, l'adjudicatari incorpora als productes audiovisuals que ha de lliurar a la UOC recursos externs que no siguin de la seva titularitat o que no hagin estat facilitats per la UOC del banc d'imatges o de música, sigui quin sigui el tipus de recurs o format del mateix (imatges, vídeos o àudios, etc.), l'adjudicatari haurà de garantir a la UOC que, es tracta de recursos de domini públic, o són recursos publicats amb llicències obertes que permetin l'ús amb finalitats comercials o no comercials, o que ha realitzat la gestió d'obtenció de totes les autoritzacions i permisos amb l'abast que sigui necessari, segons la tipologia de recurs, perquè la UOC pugui publicar i difondre aquests recursos incorporats als productes audiovisuals que es lliurin a la UOC en el marc de la contractació derivada.

En tots els casos d'ús de recursos externs (amb gestió de drets o sense) en els productes audiovisuals caldrà citar la font de procedència, sempre que pel tipus de producte sigui possible.

L'ús de la imatge (i en el seu cas veu) de les persones que apareixen en els productes audiovisuals que es volen fer servir comercialment requereixen que el document de consentiment per al l'ús dels drets d'imatge contemplin expressament l'explotació comercial.

7.1.3.2 Localització

L'adjudicatari del projecte, un cop analitzat l'encàrrec i les seves necessitats, proposarà el lloc més idoni per realitzar la gravació d'acord amb la UOC.

En el cas que es designi a l'adjudicatari com a responsable de la cerca del plató, aquest haurà de complir amb uns requisits que són els següents:

L'espai acordat haurà de complir uns mínims requeriments per la bona gravació i realització del projecte: que hi hagi tot el mobiliari en el cas que sigui necessari (cadires, taula, pantalla amb un ordinador), que estigui insonoritzat o si és un espai real, que hi hagi el màxim silenci possible, que tingui o no llum natural depenent de la necessitat, i l'amplitud suficient per a la bona col·locació de les càmeres.

Reserva d'espai:

- Si la gravació es fa a dins les instal·lacions UOC, l'adjudicatari tindrà accés a aquests espais segons les condicions especificades en el moment de la reserva d'aquests.

Platós i espais exteriors:

- Si el projecte ho requereix, l'adjudicatari proposarà i gestionarà un espai per l'enregistrament del projecte que haurà de comptar amb el vistiplau de l'impulsor del projecte.

o Localització A (Àrea metropolitana de Barcelona)

La UOC disposa dels espais de la seu principal (22@), que es poden fer servir, prèvia reserva.

D'acord amb el projecte, idea creativa i necessitats especials, es poden fer servir espais externs, prèviament gestionats (veure apartat "Gestió de drets i permisos").

o Localització B (+ 50 km de la seu central de la UOC)

Ens podem trobar que el projecte s'hagi d'enregistrar en un lloc concret (escola, hospital, etc.) i que aquest lloc es troba fora de l'àrea metropolitana de Barcelona. Per a localitzacions situades a més de 50 km de la seu central de la UOC, es farà pressupost de quilometratge, dietes i pernoctacions que haurà d'aprovar l'equip AV de la UOC.

No es podrà planificar un enregistrament fora de l'àrea metropolitana de Barcelona ciutat per causes relatives a la comoditat o disponibilitat de l'adjudicatari.

7.1.3.3 Pla de producció o cronograma

L'adjudicatari haurà de proposar i consensuar un pla de producció que inclogui les dates i processos previstos des de la preproducció fins a la data d'entrega final del vídeo marcada a la fitxa d'encàrrec, tenint en compte les necessitats i els terminis del projecte.

L'adjudicatari comunicarà puntualment els ajustos necessaris en el pla de producció proposat per complir amb l'entrega i donarà informació actualitzada del procés sempre que així es requereixi des de la UOC.

7.1.3.4 Convocatòria

L'adjudicatari, un cop consensuada amb l'impulsor del projecte el dia, hora i lloc de gravació, haurà d'enviar una citació amb aquesta informació a tots els participants (equip tècnic, expert o participants docents, locutors, responsable d'audiovisuals o comunicació de la UOC).

7.2. Producció

La fase de producció comporta, a nivell genèric, les següents activitats:

- Enregistrament de vídeo i/o so
- Streaming o multistreaming
- Creació de motion graphics i animació

7.2.1 Enregistrament de vídeo i so

7.2.1.1 Equip tècnic

L'enregistrament de vídeo i so per la creació d'un vídeo pot ser molt divers segons el format final. En els formats més simples, és suficient amb un **operador de càmera autònom** equipat amb un o dos micròfons inalàmbrics i un equip d'il·luminació bàsica.

En altres casos, requereix d'un equip més complex amb un **realitzador/director de fotografia** al capdavant, diversos **operadors de càmera**, un **tècnic de so directe** i/o un **equip d'il·luminació complet**.

En tots dos casos pot ser necessària la presència del **guionista/redactor** per assegurar que els continguts que s'estan enregistrant corresponen al guió aprovat i són suficients per la peça final. En cas que no es consideri necessària la seva presència i si no es pugui assumir aquesta tasca des de la UOC, serà el realitzador o operador de càmera que vetllarà perquè els continguts enregistrats siguin els adequats per a la peça final.

7.2.1.2 Equip tècnic

Per a un correcte enregistrament, gravació d'àudio i il·luminació, l'adjudicatari ha de comptar amb un material que doni el resultat òptim amb la qualitat que necessita la UOC. Aquest material ha de complir com a mínim les següents especificacions que podran actualitzar-se d'acord amb les innovacions que el mercat de solucions professionals de filmació vagi incorporant i les necessitats particulars que requereixi cada projecte.

Aquestes especificacions es consideren requeriments bàsics inclosos en el preu, exceptuant els que es marquen com a serveis i complements extres.

▪ Càmeres

- Resolució mínima de l'enregistrament de càmera 4K (3840x2160).
- Enregistrament continu fins a 3 hores
- Protecció del cablejat segons normativa de PRL

▪ Micròfons

- Microfonia professional (Shure, Sennheisser, AKG o similar) sense fils del tipus lavalier o corbata
- Captura del so de la sala, quan l'espai disposi de microfonia

▪ Il·luminació

- 2 focus de tecnologia LED amb difusors i temperatura de color variable entre 3200-5600K

▪ Teleprompter

- Adaptable a la càmera per garantir la mirada correcta a càmera de l'entrevistat.

- Aplicació del servei de teleprompter amb tablet o portàtil, sempre que es respecti la distància i punt de visió correcte amb relació a l'òptica de la càmera que fa l'enregistrament.

7.2.1.3 Locucions

Si cal fer un treball de locució amb un, dos o més locutors, l'adjudicatari haurà de fer el treball d'enregistrament de la veu i garantir una qualitat tècnica del so.

Per a les veus en off, es requereix que compleixin amb la guia d'identitat audiovisual establerta per la UOC i han de ser validats per l'equip d'Audiovisuals. L'adjudicatari serà qui gestioni les locucions i el cost, en base al text final acordat.

En el cas de projectes enregistrats, es pot demanar enregistrar una veu en off breu el mateix dia del rodatge, amb els micròfons que ja estiguin muntats i amb els experts, presentador o professor que intervinguin en el rodatge. Aquestes locucions serviran per complementar el discurs, fer entradetes o reforçar conceptes claus al final del vídeo.

7.2.2 Enregistrament d'actes i emissió per streaming

L'enregistrament dels actes podrà ser a una sola càmera o multicàmera. Si hi ha projecció de continguts caldrà també capturar el senyal projectat. La inserció de la marca UOC i altres elements gràfics es podran posar en l'edició del material enregistrat o en directe.

Si cal fer streaming (simple o múltiple) per a qualsevol dels canals demanats per la UOC caldrà aplicar marca UOC en el directe i fer la realització en directe aplicant les composicions de les fonts que calgui: combinació de càmeres, projecció i grafismes UOC. Per evitar que una falla en la xarxa d'internet aturi l'streaming sempre es farà, si el canal d'emissió ho permet, una segona retransmissió de backup mitjançant una connexió 4G o 5G.

L'enregistrament en local serà en dues modalitats: una versió neta de tota mena de grafismes i una altre amb la realització completa (grafismes inclosos).

7.2.3 Creació de motion graphics i animació

En aquesta fase del procés, es procedeix a la creació i animació dels elements seguint el guió i l'storyboard aprovat. Sovint es compta amb la locució final com a base sonora de l'animació. En alguns casos es demanarà fer l'animació sobre una locució provisional feta pel mateix equip i no s'aplica la locució final fins que el vídeo està produït i aprovat. El procediment dependrà del tipus de projecte.

Podem distingir dos tipus de grafisme o animació.

7.2.3.1 Motion graphics simple - infogràfic

Motion graphics simple està feta a partir de grafisme bàsic com icones, text i imatges que es mouen de forma senzilla, seguint els criteris i pautes a la guia d'estil d'animació de la UOC (Annex Guies) o de la guia de to, estil i llenguatge AV en el seu defecte.

No hi ha disseny de personatges en moviment ni escenografies complexes. Els elements es mouen de forma de lineal, mitjançant "keyframes", sense efectes complexos que distorsioni la seva imatge.

7.2.3.2 Animació 2D i motion graphics complex

En el motion graphics o animació 2D complexa, es compta amb diverses capes animades independentment, amb personatges i animació de les diverses parts del seu cos i l'animació del fons de forma simultània.

Aquests tipus d'animació poden ser de diferents en moviment, opacitat, i d'altres que no es contemplen a l'animació simple i que suposen més hores de dedicació que la de forma simple.

Es compta amb disseny de personatges en moviment i escenografies complexes. En la guia d'identitat audiovisual de la UOC es pot trobar tots els criteris i pautes per a l'elaboració d'un projecte d'animació.

7.3 Postproducció

La fase de postproducció comporta, a nivell genèric, les següents activitats:

- Edició
- Grafisme i aplicació de marca
- Postproducció de so
- Etalonatge
- Revisió lingüística
- Subtitulat i transcripció
- Lliurament i back up

7.3.1 Edició

Les tasques que es poden requerir són:

- Selecció i edició del material audiovisual i sonor basant-se en un guió o escaleta, o a partir de criteri audiovisual propi de l'adjudicatari.
- Compartició de les diferents versions per a la seva validació i aplicació de canvis i modificacions del projecte fins a aconseguir la versió definitiva amb el criteris de qualitat establerts.
- Aplicació de correcció de color bàsica (nivells i LUT bàsic) i ajust de nivells d'àudio del producte audiovisual final.
- Exportació i lliurament dels materials en els formats que es determinen a l'apartat 8.3.7

L'edició s'ha de fer amb el paquet o sistema determinat per la UOC (actualment Adobe) per assegurar la compatibilitat entre els diferents formats i materials.

Bancs de música

En aquesta fase del procés pot ser necessari incorporar clips de música en l'edició.

Sempre que no es digui el contrari, l'adjudicatari escollirà la música del Banc de música gestionat per la UOC.

Complementàriament, l'adjudicatari podrà seleccionar clips de música en domini públic o publicats amb llicències en obert que en permetin l'ús dels clips sense remuneració i amb finalitats comercials i no comercials. En tots els casos en l'ús de fragments d'obres musicals (amb gestió de drets o sense) caldrà citar la font de procedència.

7.3.2 Grafisme i aplicació de marca

Qualsevol projecte audiovisual ha de dur per norma el grafisme bàsic del llibre d'estil UOC que consisteix en:

- Mosca
- Careta de sortida (Masterbrand o submarques)
- Logo
- Chyrons

Adicionalment, es podran sol·licitar altres elements en el grafisme com poden ser, entre d'altres, vídeos amb separadors, preguntes, conceptes claus, cites, etc. Qualsevol element gràfic haurà de respectar les pautes del document Llibre d'estil i/o Llibre d'estil audiovisual UOC que els licitadors podran obtenir en els fitxers adjunts a la publicació d'aquesta licitació al Perfil del Contractant i s'adaptarà als canvis futurs de la Guia d'estil audiovisual de la UOC.

7.3.3 Postproducció de so

En alguns projectes, i quan així es defineixi en la fitxa d'encàrrec inicial, caldrà fer una postproducció de so completa que inclogui l'edició i nivells de diferents fonts d'àudio, l'aplicació de so ambient narratiu, efectes especials, jingles, muntatge musical i els elements necessaris per la narrativa del vídeo o pòdcast.

7.3.4 Etalonatge

En alguns projectes, i quan així es defineixi en la fitxa d'encàrrec inicial, caldrà fer un etalonatge del vídeo per igualar el tractament de llum i color, aplicar recursos de color narratius o dramàtics i ajustar els nivells als requerits per a l'emissió broadcast.

7.3.5 Revisió lingüística

En el marc del Pla estratègic de la UOC i el Pla de Llengües, els vídeos poden tenir versions en català, en castellà, i en anglès tant en la locució, com especialment en els subtítols i grafismes. Segons el públic al que s'adreça el vídeo es definiran en briefing les llengües del vídeo i de la subtitulació i grafismes. .

La UOC està compromesa amb la inclusió social de les persones amb diversitat funcional i facilita l'accessibilitat de la Universitat, és a dir, l'adaptació dels continguts audiovisuals per a fer-los comprensibles i utilitzables per a persones amb discapacitat sensorial.

Amb aquest objectiu s'ha establert un protocol de **revisió, transcripció, subtitulació i accessibilitat**.

Els guions literals i transcripcions originals en català, castellà o anglès han de ser revisats per l'adjudicatari conforme als criteris establerts a la guia de transcripció elaborada pels Serveis Lingüístics de la UOC (sense errors d'ortografia ni gramaticals) i s'entregarà en format srt. En cas de ser necessària la traducció del guió o transcripció, l'adjudicatari entrega el material necessari a AV que en gestionarà la traducció.

La UOC determina el nombre d'idiomes per a cada producte segons les necessitats i la difusió de cada projecte. L'idioma es pot aplicar en la subtitulació d'accessibilitat o també en la locució i grafismes del vídeo.

La UOC treballa amb diferents grups d'idiomes agrupats per nivells segons la seva freqüència d'ús. Així els diferents idiomes es classifiquen en:

- Idiomes de treball habitual: Nivell 1: català i espanyol, Nivell 2: anglès
- Idiomes de treball esporàdic: Nivell 3: francès, aranès, gallec, italià, portuguès i alemany
- Idiomes de treball molt esporàdic: Nivell 4: basc, grec, llengües nòrdiques, rus, àrab i llengües asiàtiques

7.3.6 Transcripció i subtitulat

Tots els encàrrecs dels lots 2, 4 i 5 s'entregaràn acompanyats de l'arxiu de subtítols srt a partir de la transcripció literal i corregida del contingut.

En els altres lots, el subtitulat i/o transcripció podran consistir en la transcripció de vídeos, transcripció, subtitulació i audiodescripció de vídeos de producció pròpia i traduccions de documents, tot respectant els formats de lliurament i la guia d'estil audiovisual i/o Llibre d'animació audiovisual que els licitadors podran obtenir en els fitxers adjunts a la publicació d'aquesta licitació al Perfil del Contractant.

Les tipologies de servei possibles per l'adjudicatari, en aquests casos són:

- Transcripció de vídeos facilitats per la UOC en els idiomes esmentats.
- Subtitulació i transcripció de vídeos de producció pròpia de la UOC en els idiomes esmentats.
- Lliurament de les transcripcions en el format que determina la UOC en el seu llibre d'estil.

- Lliurament dels subtítols en el format srt o incrustats en el vídeo (depenent del que s'hagi especificat en l'encàrrec).
- Audiodescripció de vídeos de producció pròpia de la UOC en els idiomes esmentats.
- Complir amb les normes UOC descrites al document *Pautes bàsiques per fer els nostres vídeos accessibles* pel que fa a l'estil i la forma dels subtítols que els licitadors podran obtenir en els document adjunts a la publicació d'aquesta licitació al perfil del Contractant.
- La transcripció es lliurarà en format srt.

7.3.6.1 Format de subtítols

Las característiques de lliurament dels subtítols incrustats són les següents, per a un vídeo de resolució FullHD (1920x1080px):

- Característiques tipografia: UOC Sans Regular
- Color: blanc. Mida: 70 punts.
- Filet: 13 punts. Composició: centrada
- Paràmetres extrems del programa Adobe Premiere. Llargada
- Prioritzem fer subtítols de frases completes
- Cal adaptar el ritme i la velocitat de la veu
- Una línia no pot tenir més de 45 caràcters.
- Aquests paràmetres són per a vídeos d'una resolució de 1920 x 1080

7.3.7 Lliurament i backup

7.3.7.1 Formats de lliurament

Per norma general, els diferents projectes s'hauran d'exportar i entregar en aquests formats:

- * Export màster 16/9 i/o 9/16 (o en el format designat a l'encàrrec):
 - Resolució mínima 1920x1080px o en el cas dels webinars, a la màxima resolució que permeti la plataforma utilitzada.
 - 25fps / 50fps progressiu
 - Contenedor mp4 o mov
 - Còdec de vídeo H264
 - Bitrate ≥ 16 Mb/s
 - Còdec àudio AAC
 - Freqüència de mostreig d'àudio 48 Khz
 - Bitrate d'àudio 320Kbps
- Transcripció en un arxiu SRT
- Export clean (sense grafismes ni efectes) i amb resolució i còdec de vídeo original de càmera.
- Projecte del paquet Adobe, més tots els fitxers originals, gràfics, títols, etc (quan sigui necessari)

- Projecte AE o similar (quan sigui necessari)

En els casos de vídeos amb diferents versions lingüístiques, des d'AV es decidiran els entregables segons les especificacions de la plataforma digital de publicació. Serveixi aquestes especificacions com a guia, encara que poden canviar segons l'evolució del sector:

Versió original i subtitulació en diferents idiomes:

En aquest cas es lliurarà una sola versió del màster amb l'àudio original sense subtítols i els arxius de subtitulació amb codi de temps per a cada idioma requerit.

Versions doblades o adaptades per a cada idioma:

En aquest cas es definiran els entregables segons les necessitats de cada projecte. Pot incloure el màster en versió original, les versions adaptades per a cada idioma, els arxius de subtitulació amb codi de temps i les exportacions d'àudio per separat en els diferents idiomes.

En alguns casos també es requerirà l'entrega de:

- Media manager del projecte de Premiere, After effects o l'eina d'edició emprada.
- Original de càmera (brut) en format de fitxer i codec original.

Un projecte es considerarà tancat quan s'hagi fet el lliurament dels lliurables i Back up de forma correcta de conformitat amb les indicacions facilitades per la UOC. Un lliurament ha de tenir:

- Els formats de lliurament complets
- El backup del projecte d'edició i grafisme necessari i els seus bruts.

7.3.7.2 Termini de lliurament

La data d'entrega es marcarà a la fitxa d'encàrrec, tenint en compte les necessitats i els terminis del projecte

7.3.7.3 Back up

Un projecte no es considerarà lliurat fins a no haver lliurat el backup. La UOC facilitarà a l'adjudicatari el codi del producte per a que la carpeta que conté el backup i el registre d'arxiu que tingui en el seu nom aquest codi i potser també algun text identificatiu.

La UOC determinarà amb l'adjudicatari la forma més idònia de lliurament del backup i dels lliurables, al qual només hi tindran accés els membres de l'equip adscrit a l'execució del contracte.

En cas que el backup no estigui correcte, faltin arxius o no sigui possible restaurar el projecte, es requerirà a l'adjudicatari perquè adopti les mesures oportunes per a solucionar la incidència.

L'adjudicatari es compromet a mantenir el projecte emmagatzemat en els seus arxius durant un mínim de 6 mesos després del lliurament final.

8. DESCRIPCIÓ I ESPECIFICACIONS PER LOTS

8.1. Règim aplicable a tots els lots

El model de serveis per a la producció de projectes audiovisuals està basat en la interrelació de diferents perfils professionals o competencials que corresponen a les tasques descrites en l'apartat anterior:

- PREPRODUCCIÓ
- PRODUCCIÓ
- POSTPRODUCCIÓ

No totes les tasques d'aquest model són d'aplicació per la relació sencera de lots que es detalla a continuació. Aquestes tasques depenen de la tipologia específica de cada producte del catàleg associat a cada lot i que aquest PTAM descriu.

Són comunes a tots el lots i als seus productes audiovisuals les següents característiques generals:

- Per les característiques de l'activitat audiovisual de la UOC, cal assegurar la capacitat de donar resposta simultània a un mínim de tres projectes alhora, amb recursos suficients.
- Els encàrrecs es poden realitzar de dilluns a diumenge a qualsevol hora (sense complement per horari nocturn o dia festiu)
- En el preu del servei també s'inclouen els equips tècnics i humans necessaris i la gestió dels desplaçaments dels equips audiovisuals i tècnics per garantir que tots els materials es trobin disponibles i en bon estat al lloc de l'esdeveniment.
- Els preus inclouen les despeses de desplaçament a localitzacions situades una distància inferior als 50 km des de la seu central de la UOC. El criteri s'aplica tant a actes com enregistraments. Pels desplaçaments a localitzacions situades més enllà dels 50km es podrà facturar seguint les indicacions particulars de cada lot.

Requeriments tècnics

L'adjudicatari ha de proveir a la UOC els serveis audiovisuals especificats, d'acord amb els següents requeriments tècnics:

- El material ha de ser enregistrat en FullHD o 4k, i un còdec de baixa pèrdua (Apple ProRes o similar)
- Disposar de personal tècnic qualificat amb experiència demostrada en producció audiovisual (operadors/es de càmera, realitzadors/es, tècnics/es de so, llum, personal tècnic, edició i postproducció de so i imatge)
- Garantir la disponibilitat d'equipament tècnic adequat i actualitzat per registrar i produir continguts de qualitat i amb sistemes de captació, il·luminació, so i realització professional amb tot el material tècnic necessari (so, il·luminació, cables, accessoris i complements...) per adaptar-se a espais interns, o externs petits i/o de grans dimensions.
- Cal garantir i certificar que es disposa de la Llicència del paquet Adobe actualitzat i que tenen expertesa en aquest programari (Premiere, After Effects, Photoshop...) per a assegurar la correcta aplicació de la marca audiovisual UOC (Factura o captura del compte contractat).
- Cal disposar d'un compte empresarial a Vimeo, Dropbox o similar per treballar amb una eina de revisió conjunta (Factura o captura del compte contractat).
- Lliurar els productes audiovisuals en formats adaptats als canals de la UOC, assegurant accessibilitat (subtitulació, traduccions...) i el compliment dels criteris de marca i estil definits per la institució.
- Caldrà entregar a la UOC els màsters segons el format requerit per a difusió en canals físics i digitals i també una versió sense grafismes ni subtítols amb la qualitat original de càmera, així com els arxius de subtítols en srt. En alguns casos es requeriran també els bruts i els projectes d'adobe en format original. L'entrega es farà pels mitjans que requereixi la UOC.

Llengua i accessibilitat

- Les llengües d'aplicació de marca són: català, castellà i anglès. Les llengües extres es contemplaran com a complement.
- Per a les veus en off, es requereix que compleixin amb la guia d'estil audiovisual establerta per la UOC i han de ser validats per l'equip d'Audiovisuals. L'adjudicatari serà qui gestioni les locucions i el cost, en base al text final acordat.

- Els textos, guions i transcripcions s'han de lliurar revisats i amb un bon nivell de qualitat pel que fa a l'ortografia i la gramàtica seguint els criteris i procediments establerts per la UOC a través de la guia d'estil audiovisual i les recomanacions del Servei Lingüístic de la UOC.

Propietat intel·lectual

L'adjudicatari cedirà a la UOC, en exclusiva, la titularitat de la propietat intel·lectual de la totalitat dels continguts generats (en brut i lliurables dels productes resultants) en execució dels serveis objecte de les contractacions derivades de l'Acord marc, incloent el dret de reproducció, distribució, comunicació pública –inclosa la posada a disposició– i transformació, per a la seva explotació i comercialització, en tot el món, en qualsevol llengua, en qualsevol mitjà o suport, gràfic, fonogràfic, audiovisual, digital o de qualsevol altra naturalesa, pel termini temporal màxim de protecció dels continguts que autoritzin les disposicions legals aplicables.

L'adjudicatari del contracte basat és responsable de garantir l'autoria i l'originalitat dels materials i d'obtenir els drets de tercers necessaris (drets d'autor, d'imatge en el seu cas, etc.) per a un ús pacífic per part de la UOC, cosa que acreditarà mitjançant una declaració responsable.

La UOC, com a cessionària del dret de transformació, pot efectuar transformacions textuais, gràfiques, fonogràfiques, musicals, audiovisuals i multimèdia, directament o indirectament, incloses, entre altres: sincronització, traducció, transcripció, doblatge i subtitulació, noves versions (remakes). Addicionalment, les obres derivades dels continguts generats que en el seu cas es portin a terme, podran ser explotats per la UOC a través de qualsevol mitjà i suport.

L'adjudicatari autoritza la utilització parcial o total dels continguts resultats de l'execució de la contractació derivada del present Acord marc per a la promoció de les activitats de la UOC per qualsevol finalitat.

L'adjudicatari atorga el seu consentiment exprés perquè els drets sobre els continguts puguin ser cedits en conjunt o separatament a terceres persones físiques o jurídiques. La cessió permet la utilització per la UOC dels continguts resultants de l'execució del servei de forma directa o indirecta, a través de cessions o autoritzacions i llicències d'ús a tercers amb l'abast que determini la UOC

Ús responsable eines IA

L'adjudicatari es compromet a utilitzar qualsevol eina d'intel·ligència artificial (IA), pròpia o de tercers, d'acord amb el Reglament Europeu sobre IA, els codis de bones pràctiques i les directrius aplicables en cada moment. Així mateix, haurà de garantir el respecte als drets de propietat intel·lectual i industrial, a la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals, i assegurar un ús responsable, ètic i transparent de les tecnologies emprades. En

cap cas es podrà fer un ús que comporti biaixos discriminatoris, riscos per a la seguretat o la vulneració de drets fonamentals.

En cas que es facin servir sistemes d'IA per generar continguts o resultats, l'adjudicatari es compromet a complir amb les obligacions d'etiquetatge corresponents, deixant constància clara que es tracta de contingut generat mitjançant IA.

Explotació per mitjans digitals

La UOC, les empreses del grup UOC i tercers autoritzats per aquesta poden digitalitzar, emmagatzemar i transmetre digitalment els continguts resultants de l'execució del servei des de plataformes pròpies o de tercers autoritzats per la UOC. La posada a disposició es pot efectuar, entre altres, a títol enunciatiu i no limitatiu:

- En qualsevol format
- A més de les explotacions per mitjans digitals, els resultats de la prestació del servei poden ser explotats/ per mitjans o suports audiovisuals o televisius o conjuntament amb obres i enregistraments audiovisuals. En qualsevol suport, receptor, ordinadors i lectors electrònics, telèfons mòbils, telèfons intel·ligents (smartphones) o tauletes
- Incorporant funcionalitats de recitació o conversió de parla a text o enregistrament per a artistes, intèrprets o executants
- Amb modalitats de baixada (downloading) i emissió (streaming)
- Amb xarxes de radiodifusió o internet, o TCP/IP, GPRS 3G o 4G. En qualsevol sistema de comercialització o canal d'explotació
- Per mitjà de la pàgina web, les xarxes socials i els bàners de la UOC
- L'execució dels contractes derivats s'ha de fer a risc i perill de l'adjudicatari

L'adjudicatari respon davant de la UOC de l'autoria i originalitat dels continguts (en brut i lliurables) resultants de l'execució dels serveis objecte dels contractes derivats i de l'exercici pacífic d'aquests, i manifesta que sobre aquests no ha contractat cap compromís contrari als drets que corresponguin a la UOC, en virtut de la cessió de drets acordada entre les parts. Així mateix, el contractista es compromet a no fer cap ús ni actes de difusió sobre els esmentats lliurables objecte dels serveis encarregats ni respecte de la documentació aportada per la UOC per al desenvolupament dels serveis, i és responsable davant de la UOC de les reclamacions de tercers derivades de l'incompliment eventual del que es manifesta en aquesta clàusula.

L'adjudicatari garanteix a la UOC, respecte dels recursos de titularitat de tercers, que incorpori en els lliurables resultants en l'execució del servei que entregui a la UOC que, independentment del tipus de contingut i del format d'ús que sigui (obres musicals, recursos de so, obres musicals, elements textuais o gràfics, imatges, etc.), que disposa del permís o de les autoritzacions d'ús corresponents dels tercers titulars perquè la UOC en pugui fer un ús d'aquests de forma pacífica i amb l'abast necessari en funció de l'ús previst per la UOC per a cada tipus de projecte, en virtut de la cessió de drets acordada amb la UOC.

Així mateix, garanteix a la UOC que disposa del consentiment per a l'ús dels drets d'imatge, i en el seu cas veu, de les persones físiques identificables o identificades que l'adjudicatari

incorpori en els lliurables amb format de producte audiovisual. Per tant, el contractista respon davant de la UOC i de tercers de totes les responsabilitats econòmiques que puguin derivar-se per motiu d'accions, reclamacions o conflictes derivats de l'incompliment de les obligacions, manifestacions i garanties assumides per la part contractant.

- L'adjudicatari es farà càrrec de la remuneració (que inclou la cessió de drets) i dietes dels intèrprets actors que, en el seu cas, s'incorporin als productes audiovisuals lliurats, aplicant les taules salarials que estableix el conveni d'actors i actrius en el sector audiovisual.

Banc de música autoritzat per la UOC

La UOC facilitarà a l'adjudicatari l'accés al Banc de música (obres musicals i recursos de so) que aquesta gestiona per extreure els recursos necessaris per a incorporar-los als lliurables de les peces finals. Els recursos se seleccionaran per part de l'adjudicatari que notificarà a la UOC quins recursos del Banc de música fa servir en les peces. En aquest cas, la UOC serà la responsable de disposar dels corresponents drets d'ús dels recursos del Banc de música per fer possible la incorporació esmentada i l'ús en la peça final amb l'abast que requereix per la UOC.

Imatges i vídeos stock

En cas que sigui necessari, l'adjudicatari es compromet a utilitzar recursos de Bancs d'imatges d'ús lliure per a incloure als lliurables de les peces finals i es fa responsable de garantir els drets d'ús.

En tots els lots, tret que en l'encàrrec s'especifiqui uns valors concrets i diferents, caldrà que els lliurables (vídeos i/o pòdcasts finals) complexin les premisses tècniques detallades en l'apartat "Lliurament i backup" del model de producció detallat en aquest document.

Per l'equip operatiu d'Audiovisuals de la UOC és molt important l'estil i llenguatge audiovisual dels proveïdors. Per aquesta raó, es indispensable que els proveïdors tinguin un llenguatge propi, contemporani i adaptable a l'estil i concepte de la marca UOC. En aquest sentit, els diferents lots, atenent a les característiques de les seves tipologies, contemplaran, quan els sigui d'aplicació, i entre d'altres, criteris de valoració estètics i d'estil.

8.2. LOT 1 - Enregistraments en vídeo, streamings i webinars amb cobertura immediata o posterior d'activitats institucionals i acadèmiques dins i fora de la UOC

En el Lot 1 s'inclouen aquells productes audiovisuals que comporten l'enregistrament complet en vídeo i/o emissió en streaming de conferències, jornades, taules rodones, entrevistes, actes i activitats presencials, virtuals o híbrides de caràcter institucional, docent o de recerca, promogudes per l'Oficina de Coordinació d'Activitats i Protocol (OCAP) i per

l'Àrea de Comunicació de la UOC, que es realitzin dins i fora de la UOC dutes a terme a l'àrea geogràfica de Catalunya. També pot incloure l'assistència tècnica per part d'un tècnic especialitzat en l'ús de l'equipament audiovisual en sales equipades de dins i fora de la UOC.

El lot contempla el requeriment de perfils com ara:

- **Operador càmera:** S'encarregarà de la captació d'imatges amb càmera professional en esdeveniments, adaptant-se a diferents entorns i situacions.
- **Realitzador streaming (mixer):** Coordinarà i executarà la realització en directe dels esdeveniments, gestionant fonts de vídeo, àudio i elements gràfics.
- **Tècnic audiovisual:** Donarà suport a la realització amb tasques de mixer, operador de continguts, control de càmeres ptz i altres similars. .
- **Tècnic de so:** Garantirà la captació i emissió òptima de l'àudio, ajustant microfonia i equips segons les condicions de cada espai.
- **Editor:** Aplica talls, marca i caïrons, es responsable d'integrar la transcripció i subtitulació, elements gràfics senzills, ajustos bàsics de color i de so i exportar en els formats requerits.

Es contemplen els següents productes tancats

- **Webinar 90':** Webinar en remot i en directe amb dos ponents que disposen d'equipament i connexió. Inclou els equips tècnics i humans necessaris i prova tècnica prèvia dies o hores abans del directe. S'aplicarà estil visual i marca UOC. La emissió es multistreaming i es fa un doble enregistrament per entregar a l'equip AV de la UOC: complet i clean sense aplicació de grafismes.
- **Webinar 4h:** Webinar múltiple en la mateixa jornada, en remot i en directe amb entre dos i quatre ponents que disposen d'equipament i connexió. Inclou els equips tècnics i humans necessaris i prova tècnica prèvia dies o hores abans del directe. S'aplicarà estil visual i marca UOC. La emissió es multistreaming i es fa un doble enregistrament per entregar a l'equip AV de la UOC: complet i clean sense aplicació de grafismes.
- **Webinar 8h:** Webinar múltiple en la mateixa jornada, en remot i en directe amb entre dos i quatre ponents per cada webinar individual que disposen d'equipament i connexió. Inclou els equips tècnics i humans necessaris i prova tècnica prèvia dies o hores abans del directe. S'aplicarà estil visual i marca UOC. La emissió es multistreaming i es fa un doble enregistrament per entregar a l'equip AV de la UOC: complet i clean sense aplicació de grafismes.

El lot compta també amb una bossa de pressupost específica per complements a la producció com els següents i similars.

- **Serveis d'accessibilitat.** Aplicable a serveis de traducció simultània en remot o amb cabina, subtitulació en directe, llenguatge de signes i altres serveis assimilables per fer accessible els continguts dels actes de manera presencial o emesos per streaming o webinars. No inclou la subtitulació de vídeos editats.
- **Equipament tècnic complementari.** Aplicable a material d'il·luminació complementari com focus de peu, barres tècniques i similars i serveis de microfonia i sonorització complementaria com micròfons de diadema, ambient, direccionals,

gravació de senyal individual o sistemes d'altaveus i altres similars.

- **Desplaçaments, dietes i pernотacions** a localitzacions situades a més de 50 km de la seu central de la UOC.

En aquest lot es desenvolupen les següents tipologies de serveis o similars, entre altres que puguin sorgir en el futur, amb caràcter orientatiu i no limitatiu:

8.2.1. Enregistrament simple:

Enregistrament amb una sola càmera amb pla general i ajustos en l'enquadrament d'un acte presencial i entrega de l'arxiu en els formats necessaris.

A mode d'exemple, l'enregistrament d'un acte de 2,5 hores de durada en una sala equipada amb microfonia i l'entrega de la gravació en 3 parts i amb aplicació de marca i cairons es valorarien aquests aquests conceptes:

- ½ jornada d'enregistrament
- ½ jornada d'edició

8.2.2. Enregistrament complet multicàmera:

Enregistrament amb dos o tres càmeres, captura de la projecció i realització en directe d'un acte i que pot incloure equipament i tècnics de so, mesclador i altres funcions associades. Es farà doble enregistrament en alta qualitat amb grafismes i sense (clean).

A mode d'exemple (i no vinculant), l'enregistrament en multicàmera de les diferents ponències d'una jornada a l'auditori de la UOC (compta amb equip de so i il·luminació) i l'entrega de la gravació separada per ponències i amb aplicació de marca i cairons es valorarien els següents conceptes:

- 3 unitats 1 jornada operador de càmera d'enregistrament
- 1 jornada realitzador VMIX
- 1 jornada d'edició
- 2 mitges jornades per muntatge previ i ajustos

8.2.3. Enregistrament complet amb streaming:

Enregistrament amb dos o tres càmeres, captura de la projecció i realització en directe i emissió en streaming d'actes i esdeveniment organitzats per la UOC. Es farà doble enregistrament en alta qualitat amb grafismes i sense (clean). La connexió d'internet serà la de la sala on es produeix l'esdeveniment. Es farà doble emissió, en els canals d'streaming que ho permetin serà obligat: el principal a través de fibra i el de backup amb una connexió 4G que proporcionarà l'adjudicatari. Si la sala no disposa de connexió a internet es farà servir la connexió 4G o 5G com a principal i única.

L'adjudicatari haurà de disposar d'equipament adient per a fer streamings i composicions d'imatges que permeti la captura de les fonts de vídeo i àudio, fer enregistrament i emissió conjunta. També haurà de disposar de software o hardware professional igual o equivalent a Wirecast, V-Mix o Teradesk.

A mode d'exemple, un acte d'1 hora de durada, realitzat amb 3 càmeres, en streaming a través dels canals de YouTube i LinkedIn de la UOC en un espai no preparat es valorarien aquests conceptes:

- 3 unitats de ½ jornada d'enregistrament
- ½ jornada realitzador mesclador
- ½ jornada de tècnic de so
- ½ jornada tècnic audiovisual (mixer / control streaming)

8.2.4. Webinars

Es tracta de fer una jornada totalment virtual sense que ningú coincideixi en un espai físic. Els ponents i/o moderador es connectaran virtualment. Els assistents faran el seguiment per streaming i les seves intervencions seran a través d'un xat. Es farà doble emissió, en els canals d'streaming que ho permetin serà obligat: l'emissió principal a través de fibra i l'emissió de back-up amb una connexió 4G o 5G que proporcionarà l'adjudicatari.

L'adjudicatari haurà de disposar de l'equipament tecnològic, aplicacions o eines de videotrucada amb la gestió de les corresponents llicències per poder capturar les webcams i àudios dels ponents o participants, així com el seu àudio i les presentacions que puguin fer servir (incloent també àudio en el cas de fer servir un vídeo). L'adjudicatari tractarà totes aquestes fonts de vídeo i àudio i **farà una realització remota i en directe, aplicant-hi els elements de marca UOC corresponent (careta d'entrada i sortida, mosca, cairons)**. Aquesta realització serà enregistrada. Es farà doble enregistrament en alta qualitat amb grafismes i sense (clean) i posteriorment la farà arribar a AV de la UOC a través de Google Drive o el circuit que la UOC consideri en cada moment més adient i segur.

L'adjudicatari farà l'emissió en directe a través de les plataformes de la UOC que es dictaminin en cada encàrrec i l'adjudicatari generarà els links dels directes a les plataformes facilitades per la UOC així com les miniatures del vídeo. L'adjudicatari també farà l'informe de mètriques que generi el canal emprat (nombre de visualitzacions, localitzacions, etc.) posteriorment a l'emissió. També s'encarregarà de fer l'edició adient, en les plataformes que ho permetin, per tal d'eliminar les cues d'inici i de final dels directes.

8.3. LOT 2 - Enregistraments i creació de vídeos informatius i de divulgació científica vinculats a l'àmbit de la recerca i transferència

En el LOT 2 s'inclouen tots aquells productes audiovisuals vinculats als projectes de recerca. En el marc de l'àrea de recerca i transferència de la UOC i dels diferents projectes de recerca que s'hi duen a terme, poden ser necessaris enregistraments i creació de vídeos de diferents formats per donar a conèixer continguts, processos, resultats i conclusions en format audiovisual.

Els productes resultants poden seguir o no els criteris d'estil i marca de la UOC, en funció dels requeriments i l'esponsorització del projecte.

Aquests productes requereixen d'un equip amb coneixements específics en producció audiovisual de divulgació científica adaptada a diferents públics objectius i expertesa en relacions efectives amb el personal de recerca, així com un domini de l'anglès, català i castellà.

El lot contempla el requeriment de perfils com ara:

- **Guionista especialitzat en divulgació científica:** Desenvoluparà el concepte i plantejament creatiu i el guió dels vídeos, adaptant-los a les necessitats de comunicació del projecte de recerca. Segons el projecte també assumirà tasques de preproducció de continguts, recerca i coordinació de testimonis, experts i altres participants del vídeo.
- **Realitzador/DOP:** En l'enregistrament es responsabilitza de la qualitat de la imatge enregistrada, la il·luminació i la planificació de les seqüències i coordina la resta d'equip tècnic de la gravació per obtenir els resultats desitjats. El realitzador DOP també opera la càmera principal.
- **Operadors càmera:** Captaran imatges amb càmeres professionals durant el rodatge, assegurant una correcta composició i qualitat visual en diverses localitzacions. Enregistraran els actes, xerrades, lliçons magistrals i altres esdeveniments físics o virtuals.
- **Tècnic de so directe:** S'encarregarà de la captació de l'àudio en directe pels mitjans que siguin necessaris per garantir una qualitat d'àudio òptima i coherent amb la imatge.
- **Editor:** S'encarregarà del muntatge dels enregistraments, aplicant grafismes de marca i grafismes simples, ajustant el color i el so i aplicant els efectes necessaris per crear un producte final coherent i de qualitat segons el guió creatiu. Inclou també la transcripció i subtitulació en format srt de tots els vídeos per complir amb els criteris d'accessibilitat.
- **Grafista (Motion graphics):** S'encarregarà de la creació d'elements gràfics animats per a enriquir els vídeos amb informació addicional, logos o efectes visuals.
- **Animador 2D:** S'encarregarà de l'animació tradicional i creativa, amb dissenys específics per a cada projecte, creant animacions d'alta qualitat visual i narrativa. L'animador presentarà també un storyboard en la fase de preproducció per ser aprovat pel responsable del projecte.
- **Locucions::** Es podrà incorporar locució en diferents idiomes.

El lot compta també amb bosses de pressupost específiques per complements a la producció com els següents i similars.

- **Serveis de postproducció de so i color i il·lustració** avançats no coberts per les tasques pròpies de l'editor.

- **Equips d'il·luminació i so extra:** Quan sigui necessari, es proporcionarà un sistema d'il·luminació creatiu i professional per garantir una qualitat visual òptima durant el rodatge, adaptat a les necessitats de cada escena i els elements de microfonia o so extres necessaris per complementar l'encàrrec.
- **Compra d'imatges d'stock.**
- **Serveis d'il·lustració científica**
- **Desplaçaments** a localitzacions situades a més de 50 km de la seu central de la UOC.

Els vídeos han de respondre als objectius marcats dins del projecte de recerca i seguir les indicacions concretes dels briefings aportats. Es poden treballar tant de manera autònoma com en coordinació directa amb l'equip de comunicació de la recerca i transferència.

En aquest lot es desenvolupen les següents tipologies de continguts o similars, entre altres que puguin sorgir en el futur vinculats als àmbits científic i de la recerca, amb caràcter orientatiu i no limitatiu:

8.3.1. Vídeos divulgatius de presentació de resultats:

Vídeos de curta durada per ser difosos per XXSS i YouTube que presenten de forma clara, divulgativa i entenedora els resultats d'una tesi doctoral o un projecte de recerca .

A mode d'exemple, un vídeo d'1 minut de durada en versió horitzontal i vertical basat en la gravació d'un estudiant de doctorat, sense guió i la incrustació de dades en grafisme (simple) es valorarien aquests aquests conceptes::

- ½ jornada d'enregistrament
- 1 jornada motion graphics
- 1 jornada edició

8.3.2. Vídeos formatius en clau interna:

Vídeos per explicar internament el funcionament de nous sistemes i procediments com O2 Repositori UOC o Portal de Producció Científica. Poden ser vídeos infogràfics o amb enregistrament del responsable. Es determinarà en la fulla d'encàrrec

A mode d'exemple, un vídeo de 2 minuts sobre un nou procediment dins de l'àmbit de recerca, amb suport de guió, veu en off en 3 idiomes i infografia senzilla seguint l'estil UOC es valorarien aquests conceptes:

- 1 jornada guió
- 3 jornades motion graphics
- 5 min. locució català / castellà
- 1 locució anglès (mínim 5 min.)
- ½ jornada edició (música)

8.3.3. Vídeos experimentació als laboratoris / behind the scenes

Peces audiovisuals que mostrin el procés de recerca als laboratoris, amb enregistraments reals. Els vídeos poden incloure o no declaracions i grafismes. Es determinarà en la fulla d'encàrrec.

A mode d'exemple, un vídeo de 90" aproximadament editat amb imatges de recurs d'una experimentació en els laboratoris i amb les declaracions del responsable i l'aplicació de música es valorarien aquests conceptes :

- ½ jornada operador de càmera ENG
- 1 ½ jornades edició

El cost per unitat diferiria en cas de produir alhora diversos vídeos. En aquests casos les unitats de serveis es plantejarien en el conjunt de la producció i no per capítols.

8.3.4. Vídeo institucionals o de projecte

Vídeos de presentació d'un projecte finançat a requeriment de la finançadora (Horizon Europe, ERC, etc) o prestació d'un servei de vídeo vinculat a projectes de recerca: grups que puguin necessitar per a difondre el seu propi projecte per requeriment de la finançadora.

Aquests vídeos no necessàriament segueixen la imatge UOC, poden ser en vídeo, animació o combinar vídeo i grafisme. Requereixen de tasques de suport en l'elaboració, guió o de revisió de guió. Les característiques del producte final es detallaran en el briefing.

A mode d'exemple, un vídeo de 4 minuts en 3 idiomes presentant els resultats finals d'un projecte i elaborat amb animació i veu en off es valorarien aquests conceptes:

- 2 jornades guió
- 7 jornades d'animació
- ½ jornada edició
- 8 min. locució en català i castellà
- 5 min. locució en anglès

També a mode d'exemple, un vídeo de 2 minuts en 3 idiomes de presentació d'una línia de recerca de la universitat elaborat amb imatges de recurs i d'stock lliures de drets, veu en off i grafisme i que inclou els serveis de guió, preproducció i producció es valorarien els següents conceptes:

- 3 jornades de guió (conceptualització i guió)
- 3 jornades d'edició (inclou diferents rondes de validació)
- ½ jornada motion graphics
- 5 min. locució en català i castellà
- 5 min. locució en anglès

8.3.5. Documental de recerca

Vídeo de duració mitjana, més de 10 minuts, que desenvolupa i explica un concepte o tema de caire científic en profunditat. El format i especificitats del producte es determinaran a la fitxa d'encàrrec, així com les necessitats concretes.

8.4. LOT 3 - Grans esdeveniments i equipament audiovisual. Cobertura audiovisual integral d'actes institucionals rellevants per a ser difosos mitjançant multistreaming

En el Lot 3 es licita la cobertura amb equipaments audiovisuals de grans esdeveniments, en sales d'aforament superior a 10.000 persones. Inclou els serveis necessaris per donar cobertura amb l'equipament tècnic i escènic necessari pel desenvolupament de l'esdeveniment així com l'enregistrament i realització en directe amb càmeres broadcast i enregistrament en codec Apple Prores o similar. També cal poder fer multistreaming en directe. De la mateixa manera, resoldrà, les necessitats tècniques audiovisuals necessàries per complementar esdeveniments de tipus institucional, estratègics o de notorietat quan les prestacions de l'espai no siguin suficients o adients. És imprescindible la figura d'un coordinador general o cap de projecte per part de l'adjudicatari. Aquest cap de projecte serà l'encarregat de posar en contacte, si és necessari, a l'equip de la UOC amb els diferents especialistes de cadascuna de les diferents parts del procés de producció de l'audiovisual. L'àmbit d'actuació principal dels quals és a Barcelona i Madrid, però l'adjudicatari ha de poder donar cobertura territorial a tot l'estat espanyol.

És important destacar que una de les característiques rellevants d'aquest lot és que els serveis que en ell es sol·liciten són prestats per una empresa especialitzada en donar cobertura a grans esdeveniments.

Per aquest lot, el procés de desenvolupament dels continguts audiovisuals es basa en les següents condicions:

- L'empresa designarà una persona de contacte i coordinació.
- L'encàrrec específic formarà part del disseny de projecte per a la cobertura de l'esdeveniment. En aquest disseny inicial es detallaran els requeriments i la cobertura necessària per a la retransmissió.

El lot contempla el requeriment de perfils com ara:

- **Realitzador:** Coordinarà la realització en directe de l'esdeveniment, gestionant la narrativa audiovisual i dirigint els operadors de càmera.
- **Ajudant de realització:** Donarà suport al realitzador en la preparació tècnica i logística, i vetllarà pel bon desenvolupament del directe.
- **Operador de càmera (format estudi):** Operarà càmeres qualitat estudi per obtenir imatges durant l'enregistrament. S'integrarà en el conjunt de la realització en vídeo

de l'esdeveniment.

- **Operador càmera ENG:** Captarà imatges amb càmera professional de forma autònoma i en moviment, cobrint l'esdeveniment des de diversos punts.
- **Operador steady:** Operarà càmeres amb sistema d'estabilització per obtenir imatges fluides i dinàmiques durant l'enregistrament. S'integrarà en el conjunt de la realització en vídeo de l'esdeveniment.
- **Operador de càmera PTZ:** Operarà càmeres amb control remot (PTZ) que es puguin fer servir per cobrir l'esdeveniment.
- **Operador grúa:** Gestionarà una càmera muntada en grúa per obtenir plans àmplis, en moviment i d'alt valor visual per a la realització en vídeo de l'esdeveniment.
- **Mixer vídeo:** S'encarregarà de mesclar i commutar en temps real les diferents fonts de vídeo durant l'acte, sota la direcció del realitzador.
- **Tècnic projecció:** Configurarà i supervisarà el sistema de projecció d'imatges i vídeos en pantalla gran, segons el guió de l'esdeveniment.
- **Tècnic CCU (Camera Control Unit):** Controlarà els paràmetres de les càmeres (balanç de blancs, iris, color) per garantir una qualitat d'imatge homogènia.
- **Tècnic streaming:** Gestionarà la transmissió en directe de l'esdeveniment, aplicant la composició d'elements (càmeres, projecció, grafismes...) assegurant-ne l'estabilitat i la qualitat audiovisual.
- **Tècnic de so:** S'encarregarà del muntatge, configuració i control de l'àudio de l'esdeveniment, tant per a la sala com per a la retransmissió.
- **Tècnic de llum:** Dissenyarà i controlarà la il·luminació de l'escenari i del públic, adaptant-se a les necessitats visuals i escèniques de l'acte.
- **Tècnic de gestió de grans pantalles:** Garanteix el correcte muntatge, funcionament i calibratge de les pantalles per poder mostrar tot el contingut gestionat pel tècnic de projecció.

Es contempla el requeriment dels següents equipaments:

- **Pantalles:** Es podran requerir pantalles de gran format i adaptables en mida, així com de diferents resolucions en base a la projecció de continguts visuals, com presentacions, vídeos, grafismes, animacions o senyal de realització en vídeo en directe.
- **Il·luminació:** Es disposarà d'un sistema d'il·luminació escènica adequat a l'espai i al tipus d'esdeveniment, garantint visibilitat i impacte visual.
- **Megafonia:** Es muntarà un sistema de so complet i adequat a l'aforament, l'acústica de la sala i les necessitats sonores de l'esdeveniment per garantir la correcta audició de ponències, intervencions i actuacions musicals.

Comptant a més amb els equipaments i serveis complementaris següents:

- **Traducció simultània:** Es podrà incorporar un sistema complet de traducció simultània, amb cabines, receptors i personal qualificat per a la interpretació en directe.
- **Subtitulació en directe:** Es generarà subtitulació en temps real —manual o automàtica— per afavorir l'accessibilitat durant l'esdeveniment.
- **Multigravador:** Es disposarà d'un sistema de multigravació per enregistrar simultàniament diferents senyals de càmera o fonts de vídeo, facilitant l'edició posterior.

- **Servei de rigging:** Si cal penjar elements com focus, cortinatges, pantalles, altaveus, etc. el contratista realitzarà o gestionarà totes les necessitats relacionades en aquest àmbit.

En el moment de fer l'encàrrec es detallaran les necessitats audiovisuals a resoldre i, per tant, es definiran la quantitat de professionals que caldran per executar l'encàrrec així com l'equipament audiovisual a proporcionar i gestionar per resoldre-ho amb èxit.

Les necessitats a resoldre poden anar des d'una megafonia bàsica per a cobrir un espai interior o exterior fins a un gran acte de graduació en un pavelló esportiu o en un gran espai (interior o exterior) de grans dimensions i amb un aforament superior a 10.000 espectadors

8.5. LOT 4 - Creació de vídeos divulgatius i de difusió d'activitats i projectes

En el Lot 4 s'inclouen aquells productes audiovisuals que requereixen una elaboració i tractament en els serveis de preproducció més complex; tant pel que fa a la creació del projecte, el desenvolupament del guió, com del rodatge i la postproducció. En aquest lot s'inclou l'elaboració de vídeos en formats documental, entrevista, docuseries, reportatges que estiguin vinculats a l'estratègia corporativa, la difusió del coneixement, la promoció i/o notorietat institucional de la universitat i en l'àmbit de la docència, la transferència i l'emprenedoria.

Es requereix d'un concepte i guió creatiu, enregistrament amb una o diverses càmeres, edició i postproducció de so i color amb una qualitat mínima requerida.

El lot contempla el requeriment de perfils com ara:

- **Guionista-redactor:** Desenvoluparà el concepte i plantejament creatiu i el guió dels vídeos, adaptant-los a l'estratègia corporativa i les necessitats de comunicació de la UOC. Segons el projecte també assumirà tasques de preproducció de continguts, recerca i coordinació de testimonis, experts i altres participants del vídeo.
- **Realitzador/DOP:** En l'enregistrament es responsabilitza de la qualitat de la imatge enregistrada, la il·luminació i la planificació de les seqüències i coordina la resta d'equip tècnic de la gravació per obtenir els resultats desitjats. El realitzador DOP també opera la càmera principal.
- **Operadors càmera:** Captaran imatges amb càmeres professionals durant el rodatge, assegurant una correcta composició i qualitat visual en diverses localitzacions.
- **Tècnic de so directe:** S'encarregarà de la captació de l'àudio en directe pels mitjans que siguin necessaris per garantir una qualitat d'àudio òptima i coherent amb la imatge
- **Editor:** S'encarregarà del muntatge dels enregistraments, aplicant grafismes de marca i grafismes simples, ajustant el color i el so i aplicant els efectes necessaris

per crear un producte final coherent i de qualitat segons el guió creatiu. Inclou també la transcripció i subtitulació en format srt de tots els vídeos per complir amb els criteris d'accessibilitat.

- **Grafista (Motion graphics):** S'encarregarà de la creació d'elements gràfics animats per a enriquir els vídeos amb informació addicional, logos o efectes visuals.

Es contempla el requeriment dels següents serveis en alguns dels projectes:

- **Postproducció de so:** S'encarregarà del muntatge i la mescla de diferents pistes d'àudio, incloent-hi l'afegit de música, efectes sonors i l'ajust de nivells per a una qualitat acústica òptima.
- **Etalonatge:** Es realitzarà el procés de correcció i grading de color per aconseguir una imatge visualment atractiva, homogènia i d'alta qualitat.
- **Locucions:** Es podrà incorporar locució en diferents idiomes, amb veus que segueixin el manual de to, estil i llenguatge proporcionat per la UOC.

El lot compta també amb bosses de pressupost específica per complements a la producció com els següents i similars.

- **Material i personal tècnic no contemplat en els serveis bàsics.** Kit il·luminació extra, càmera i operador de càmera especial (dron, submarí...), microfonia especial i altre personal tècnic especialitzat.
- **Maquillatge i perruqueria:** Servei de maquillatge i perruqueria per als participants o actors que apareguin als vídeos.
- **Atrezzo i escenografia:** Disseny d'art i preparació de l'atrezzo i l'escenografia necessària per crear l'ambient visual de les escenes.
- **Compra d'imatges d'stock.**
- **Actors, actrius i figuració:** Càsting, contractació, gestió de la cessió de drets i remuneració segons taules oficials d'actors i actrius i figuració.
- **Desplaçaments** a localitzacions situades a més de 50 km de la seu central de la UOC.

Els vídeos han d'estar alineats amb l'estratègia de comunicació de la UOC i seguir les indicacions concretes dels briefings aportats. Es poden treballar tant de manera autònoma com en coordinació directa amb l'equip intern de la Universitat.

En aquest lot es desenvolupen les següents tipologies de continguts o similars, entre altres que puguin sorgir en el futur, amb caràcter orientatiu i no limitatiu:

8.5.1. Entrevistes:

Entrevistes amb o sense entrevistador, en diferents espais (interiors o exteriors) realitzats amb una càmera o multicàmera que generalment requereixen d'una tasca d'edició per obtenir el vídeo final. Les característiques del producte final es detallaran en el briefing que es proporcionarà des de la UOC.

A mode d'exemple, per una entrevista a un expert sense entrevistador, amb dues càmeres, en un espai tancat i ben il·luminat per obtenir un vídeo de 10 minuts de durada per a ser difós al canal de YouTube de la UOC es

contemplarien els següents conceptes:

- 1 ½ jornada guió
- ½ jornada càmera DOP + ½ jornada càmera ENG
- ½ jornada tècnic de so
- 3 jornades edició

8.5.2. Càpsules divulgatives:

Vídeos curts per a la divulgació del coneixement, lligats a l'actualitat o a l'activitat dels estudis i la recerca de la UOC. El format s'ha d'adaptar al contingut i a les característiques del que s'expliqui. Aquestes càpsules poden combinar imatge enregistrada, material d'arxiu, imatges lliures de drets i grafisme creat per a la peça. Les característiques del producte final es detallaran en el briefing que es proporcionarà des de la UOC.

A mode d'exemple, per una peça única de 90 segons en format horitzontal i vertical sobre un contingut divulgatiu amb un enregistrament a un expert amb un fons neutre i amb la incrustació de grafismes infogràfics es contemplarien els següents conceptes:

- ½ jornada càmera DOP
- ½ jornada kit il·luminació
- 2 jornades grafista motion graphics
- 2 jornades edició

En cas de produir alhora diversos vídeos, les unitats de serveis es plantejaran en el conjunt de la producció i no per capítols o entregues.

8.5.3. Testimonials:

Peces destinades a explicar la UOC a través dels seus protagonistes: equip propi, estudiants, alumni... Aquest format es pot treballar en format molt senzill, amb enregistraments de qualitat via videoconferència o amb desplaçament al lloc de residència i activitat del protagonista. Les característiques del producte final es detallaran en el briefing que es proporcionarà des de la UOC.

A mode d'exemple, per una sèrie de 4 testimonials enregistrats per videoconferència es contemplarien els següents conceptes:

- 2 jornades guió (1 preproducció i 1 gravació amb suport tècnic de l'empresa)
- 4 jornades edició
- 1 jornada grafista motion graphics

8.5.4. Docusèries:

Els formats anteriors (entrevista, testimonial, càpsula divulgativa) es poden combinar en

docusèries més complexes, seriades i amb un plantejament de difusió que inclogui plataformes com 3Cat. Aquests formats es definiran en el briefing que es proporcionarà des de la UOC i requeriran de postproducció de so i etalonatge per a televisió. En aquests casos les unitats de serveis que requereixin es plantejaran en el conjunt de la producció i no per capítols.

8.5.5. Promocionals i corporatius:

Vídeos que tenen com a objectiu donar a conèixer i promoure la UOC com a institució, les activitats de la universitat i les iniciatives culturals i socials que es porten a terme o els diferents graus i màsters de la UOC per a futurs estudiants. Aquests vídeos no s'inclouen en cap campanya de captació per part de marketing.

El format serà únic en cada cas, sent en general vídeos curts de fins a 3 minuts i poden ser enregistrats en diferents espais. Les característiques del producte final es detallaran en el briefing que es proporcionarà des de la UOC.

A mode d'exemple, per a un sol vídeo promocional de 2 minuts sobre un nou màster, amb la participació del professorat, gravat al campus de la UOC i amb la inclusió de grafismes simples es contemplarien els següents conceptes:

- 1 jornada guió
- ½ jornada de càmera ENG
- ½ jornada grafista motion graphics
- 2 jornades edició

En cas de produir alhora diversos vídeos, les unitats de serveis es plantejaran en el conjunt de la producció i no per capítols o entregues.

8.5.6. Vídeo Memòria

Vídeo recull audiovisual anual, fent balanç del curs amb relació a les activitats docents, de recerca, institucionals i de globalització, així com anàlisi i estadístiques. Aquest tipus de vídeo requereix de la integració de diferents fonts d'imatge i vídeo, amb un guió creatiu i un plantejament formal propi. Des de la UOC es farà la tria de continguts a incloure i es farà un seguiment en les fases de guió, storyboard i edició final. Les característiques del producte final es detallaran en el briefing que es proporcionarà des de la UOC.

8.5.7. Vídeos de suport per a actes institucionals:

Vídeos pensats per ser projectats en el marc dels grans actes institucionals i que s'adapten a les necessitats i requeriments de l'acte. Poden ser des d'animacions per a les pantalles com un vídeo o una sèrie de vídeos amb un contingut concret. Es poden requerir diferents versions per ser difoses posteriorment en els canals digitals de la UOC. Generalment requeriran d'una proposta creativa per part de la productora, amb un plantejament estètic i/o

un storyboard. Les característiques del producte final es detallaran en el briefing que es proporcionarà des de la UOC.

8.6. LOT 5 - Creació de vídeos i animació per a estudiants, equip propi i comunitat UOC

En el Lot 5 s'inclouen aquells productes audiovisuals que tenen per objectiu la comunicació amb els estudiants i la comunitat UOC. Aquests productes requereixen d'una elaboració i tractament de serveis de preproducció (creació del projecte i desenvolupament del guió), rodatge i postproducció, així com animació i motion graphics. En aquest lot s'inclou l'elaboració de vídeos en format tutorial, testimonial, reportatges vinculats al funcionament de la UOC, entrevista i documental. Es requereix d'un concepte i guió creatiu, enregistrament i/o animació i postproducció amb una qualitat mínima requerida.

Els proveïdors homologats per aquest lot hauran de seguir específicament els paràmetres de la guia d'estil d'animació que podran descarregar del Perfil del Contractant.

El lot contempla el requeriment de perfils com ara:

- **Guionista-redactor:** Desenvoluparà el concepte i plantejament creatiu i el guió dels vídeos, adaptant-los als objectius i necessitats de comunicació de la UOC. Segons el projecte també assumirà tasques de preproducció de continguts, recerca i coordinació de testimonis, experts i altres participants del vídeo.
- **Realitzador/DOP:** En l'enregistrament es responsabilitza de la qualitat de la imatge enregistrada, la il·luminació i la planificació de les seqüències i coordina la resta d'equip tècnic de la gravació per obtenir els resultats desitjats. El realitzador DOP també opera la càmera principal.
- **Operadors càmera:** Captaran imatges amb càmeres professionals durant el rodatge, assegurant una correcta composició i qualitat visual en diverses localitzacions.
- **Tècnic de so directe:** S'encarregarà de la captació de l'àudio en directe pels mitjans que siguin necessaris per garantir una qualitat d'àudio òptima i coherent amb la imatge
- **Editor:** S'encarregarà del muntatge dels enregistraments, aplicant grafismes de marca i grafismes simples, ajustant el color i el so i aplicant els efectes necessaris per crear un producte final coherent i de qualitat segons el guió creatiu. Inclou també la transcripció i subtitulació en format srt de tots els vídeos per complir amb els criteris d'accessibilitat.
- **Grafista (Motion graphics):** S'encarregarà de la creació d'elements gràfics animats per a enriquir els vídeos amb informació addicional o bé per crear vídeos infogràfics seguint l'estil d'animació UOC. En aquests casos, presentarà també un storyboard en la fase de preproducció per ser aprovat per la UOC.
- **Animador 2D:** S'encarregarà de l'animació tradicional i creativa, amb dissenys específics per a cada projecte, creant animacions d'alta qualitat visual i narrativa. L'animador presentarà també un storyboard en la fase de preproducció per ser aprovat per la UOC.

Es contempla el requeriment dels següents serveis en alguns dels projectes:

- **Locucions:** Es podrà incorporar locució en diferents idiomes, amb veus que segueixin el manual de to, estil i llenguatge proporcionat per la UOC.
- **Postproducció de so:** En alguns projectes caldrà fer una edició avançada i la mescla de diferents pistes d'àudio, incloent-hi l'afegit de música, efectes sonors i l'ajust de nivells per a una qualitat acústica òptima.

El lot compta també amb bosses de pressupost específica per complements a la producció com els següents i similars.

- **Maquillatge i perruqueria:** Servei de maquillatge i perruqueria per als participants o actors que apareguin als vídeos.
- **Atrezzo i escenografia:** Disseny d'art i preparació de l'atrezzo i l'escenografia necessària per crear l'ambient visual de les escenes.
- **Actors, actrius i figuració:** Càsting, contractació, gestió de la cessió de drets i remuneració segons taules oficials d'actors i actrius i figuració.
- **Il·luminació:** Quan sigui necessari es proporcionarà un sistema d'il·luminació creatiu i professional per garantir una qualitat visual òptima durant el rodatge, adaptat a les necessitats de cada escena.
- **Compra d'imatges d'stock.**
- **Desplaçaments** a localitzacions situades a més de 50 km de la seu central de la UOC.

En aquest lot es desenvolupen les següents tipologies de continguts o similars, entre altres que puguin sorgir en el futur, amb caràcter orientatiu i no limitatiu:

8.6.1. Tutorials:

Peces audiovisuals en un o diversos idiomes per a explicar tràmits, iniciatives o funcionament del campus tant a equip propi com a estudiants i professorat col·laborador i altres membres de la comunitat UOC.

Aquests vídeos poden fer-se a partir de captures de pantalla, animacions simples, infogràfiques, combinació de vídeo o grafisme o sols vídeo. Poden requerir de tasques de guió o de revisió de guió. Les característiques del producte final es detallaran en el briefing que es proporcionarà des de la UOC.

A mode d'exemple, per a un tutorial en 3 idiomes sobre una nova funcionalitat del campus amb guió tancat i elaborat amb infografia i veu en off es valorarien aquests conceptes:

- 5 jornades de grafista motion graphics
- ½ jornada edició
- 6 min. locució en català i castellà
- 5 min. (mínim) locució en anglès

8.6.2. Testimonials:

Peces destinades a explicar la UOC a través dels seus protagonistes: equip propi, estudiants, alumni... Aquest format es pot treballar en format molt senzill, amb enregistraments de qualitat via videoconferència o amb desplaçament al lloc de residència i activitat del protagonista. Les característiques del producte final es detallaran en el briefing que es proporcionarà des de la UOC.

A mode d'exemple, per a una sèrie de 4 testimonials enregistrats per videoconferència es valorarien aquests conceptes:

- 2 jornades guió (1 preproducció i 1 gravació amb suport tècnic de l'empresa)
- 4 jornades edició
- 1 jornada grafista motion graphics

8.6.3. Promocionals:

Vídeos que tenen com a objectiu donar a conèixer i promoure iniciatives de la UOC dirigides a la seva comunitat (personal propi i estudiants). Aquests vídeos no s'inclouen en cap campanya de captació per part de marketing.

Es tracta, en general, de vídeos curts de fins a 3 minuts i poden ser enregistrats en diferents espais. Les característiques del producte final es detallaran en el briefing que es proporcionarà des de la UOC.

A mode d'exemple, per a un sol vídeo promocional de menys de 2 minuts per a YouTube i XXSS sobre les avantatges de sumar-se a una iniciativa de la UOC amb un call to action per part d'una persona de l'equip i amb la inclusió de grafismes simples es valorarien aquests conceptes:

- 1 jornada guió
- ½ jornada de càmera ENG
- 1 ½ jornada edició

En tots els casos, el cost per unitat diferirà en cas de produir alhora diversos vídeos. En aquests casos les unitats de serveis es plantejaran en el conjunt de la producció i no per capítols.

8.7. LOT 6- Conceptualització, proposta creativa i producció de pòdcasts

Els serveis a prestar en el Lot 6 consisteixen en la conceptualització, proposta creativa i producció de pòdcasts adreçats a la comunitat UOC o al públic general, amb formats diversos que poden incloure converses, divulgació, ficció o assaig. Aquests continguts es difondran a través de plataformes digitals de pòdcast.

El lot contempla el requeriment de perfils i serveis com aquests:

- **Guionista:** Desenvoluparà el concepte creatiu i format del pòdcast definint tipus de contingut, durada, to i estratègia de comunicació seguint les indicacions de l'equip i adaptant-los als objectius i necessitats de comunicació de la UOC. Segons el projecte també assumirà tasques de preproducció de continguts, recerca i coordinació de testimonis, experts i altres participants del vídeo.
- **Dissenyador sonor:** S'encarregarà de la proposta creativa integral i el disseny sonor del pòdcast. Ho farà amb un projecte escrit que inclogui el plantejament de música, jingles, ambient, fx...
- **Tècnic de so directe:** Serà responsable de la captació i la qualitat de l'àudio, ajustant els micròfons i realitzant les tasques necessàries per obtenir un so net i clar per al pòdcast.
- **Tècnic de postproducció de so (muntatge musical):** S'encarregarà del muntatge i la mescla de diferents pistes d'àudio, incloent-hi el muntatge musical, la creació de jingles i efectes sonors i l'ajust de nivells per a una qualitat acústica òptima i seguint els paràmetres de la UOC o del dissenyador sonor.

Inclou serveis com:

- **Locucions:** Es gravaran les locucions necessàries, ja sigui en off o per a la narració dels continguts, amb veu humana o tecnologies d'intel·ligència artificial, segons el projecte.

El lot compta també amb bosses de pressupost específica per complements a la producció com els següents i similars. :

- **Actors, actrius o host:** Càsting, contractació, gestió de la de la cessió de drets i remuneració segons taules oficials d'actors i actrius o segons fee d'acord amb la UOC.
- **Lloguer d'estudi:** En alguns casos, quan sigui necessari, s'assumirà les gestions i costos del lloguer d'un estudi extern a la UOC i a la productora.
- **Desplaçaments** a localitzacions situades a més de 50 km de la seu central de la UOC.

En el cas que el projecte tingui el format de videopòdcast, l'adjudicatari haurà de treballar coordinadament amb el proveïdor homologat per la producció de vídeo, posant els mitjans i les vies de comunicació pertinents per assegurar un producte final de qualitat.

En aquest lot es desenvolupen les següents tipologies de continguts o similars, entre altres que puguin sorgir en el futur, amb caràcter orientatiu i no limitatiu:

8.7.1. Pòdcast píndola d'actualitat:

Format de pòdcast de curta durada amb un sol protagonista que recull en pocs minuts informacions d'interès o el comentari d'un expert sobre temes d'actualitat de la UOC o d'interès general. És un format senzill amb presentació sonora de la UOC i edició senzilla.

8.7.2. Pòdcast conversacional o d'entrevista:

Format de pòdcast amb una durada mitjana-larga que recull l'entrevista o la conversa entre dos o més protagonistes. Inclou l'edició de separadors, jingles i recursos sonors per estructurar el pòdcast.

8.7.3. Pòdcast reportatge:

Format de pòdcast de llarga durada amb l'ús de diferents recursos sonors provinents de diferents fonts, amb locució i una edició de continguts basada en guió.

8.7.4. Pòdcast narratiu o de creació:

Format de pòdcast de durada variable basat en un guió literari i que inclou un tractament sonor complex amb música, efectes i recursos sonors ambientals.

9. MODEL DE TREBALL

La UOC basa de manera genèrica el seu model de treball en relació amb l'adjudicatari en els perfils següents:

- **Cap de Projecte:** És el perfil que gestiona internament a la UOC els diferents projectes. Són les persones responsables del seguiment dels projectes i les persones de contacte per als adjudicataris. La comunicació entre el cap de projecte per part de l'adjudicatari i el cap de projecte UOC ha de ser fluida i l'adjudicatari es compromet a atendre o contestar les comunicacions emeses pel gestor audiovisual en un període inferior a 36 hores, amb excepció dels projectes del lot 1 on aquest termini és d'un màxim de 8 hores. La demora en la resposta per part de l'adjudicatari en un temps superior a aquest màxim va en detriment del seu temps i pot fer que aquest incorri en penalitzacions d'acord amb l'apartat AH "Penalitats específiques dels contractes derivats" del quadre de característiques del PCAM.
- **Responsable AV:** Participarà en les reunions estratègiques inicials i en les validacions de cadascuna de determinats projectes. Podrà mantenir contacte directe amb el màxim representant de l'adjudicatari.

L'adjudicatari haurà de proporcionar un interlocutor vàlid per a cadascun d'aquests perfils que tingui capacitat de decisió per a assegurar l'eficiència i l'eficàcia d'aquestes relacions. Aquest és el procés de relació inicial per aquest projecte que pot ser modificat per la UOC responen a canvis derivats de l'adequació dels processos amb l'objectiu final d'assegurar la producció.

10. CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL SERVEI

Amb independència de les condicions de solvència tècnica i econòmica que ha de complir cada licitador, l'empresari seleccionat ha de complir els requisits següents pel que fa a l'execució dels serveis.

10.1. Condicions generals d'execució del servei

Pel que fa a referència a les condicions generals d'execució dels serveis, l'adjudicatari és responsable dels aspectes següents:

- Desenvolupar els treballs encarregats amb un elevat grau d'autonomia i aportar la documentació que constitueixi l'objecte de l'encàrrec amb els dubtes, preguntes, possibles solucions i justificacions que generi cada tasca, tots ells ben indicats i expressats.
- Garantir que qui faci les tasques dels serveis tingui el nivell de comprensió adequat de la llengua original i final de l'encàrrec consolidat.
- Utilitzar els programaris a nivell professional que es requereixin, fent-se càrrec de la gestió de la llicència d'ús corresponent, per a la prestació del servei i amb actualitzacions periòdiques que permetin assegurar el nivell de qualitat exigida.
- Adequar els seus circuits i protocols als de la UOC per a aquests tipus de serveis.
- Disposar d'un entorn digital de treball que li permeti recuperar originals, controlar els canvis i revisions que es vagin introduint sobre l'original, intercanviar fitxers de dubtes amb la UOC, fer el seguiment de versions tancades i arxius definitius, etc.
- Seguir els criteris i pautes dels llibres d'estil de la UOC.
- Garantir una comunicació i un cabal d'informació àgils i que s'adeqüin a les necessitats dels serveis un cop la licitació estigui formalitzada.
- Llegir detalladament el manual d'instruccions del sistema electrònic de contractació i familiaritzar-se amb el seu ús.
- Tenir versatilitat i capacitat per a treballar amb els diversos temes de les àrees de coneixement de la UOC, tenir capacitat de fer propostes i aportar solucions requerint-se un nivell alt d'expressió escrita.
- Treballar amb agilitat i ràpida resolució de les tasques i compliment en les dates de lliuraments parcials i finals.
- Tenir disponibilitat per a fer reunions de seguiment amb l'equip AV de la UOC de forma trimestral.
- En relació amb el Lot 2 (Creació de vídeos informatius i de divulgació científica vinculats a l'àmbit de la recerca), escaurà que l'empresa licitadora disposi d'experiència prèvia en la realització de projectes audiovisuals relacionats amb la comunicació dins l'àmbit científic. La UOC podrà requerir qualsevulla documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.
- En relació amb el Lot 3 (Grans esdeveniments i equipament audiovisual. Cobertura audiovisual integral d'actes institucionals rellevants per a ser difosos mitjançant multistreaming) escaurà que l'empresa licitadora disposi d'experiència prèvia en la cobertura audiovisual i equipament per a grans actes.

•

10.2. Condicions tècniques d'execució dels serveis

L'adjudicatari haurà de garantir que les persones que presten els diferents serveis contemplats en aquest PTAM (Preproducció, Producció i Postproducció) donen compliment a un seguit de condicions:

10.2.1. Preproducció: condicions tècniques d'execució

El licitador, o les persones que treballen a càrrec del licitador hauran d'acreditar per cadascun dels següents perfils els següents requeriments de formació i expertesa:

10.2.1.1. Guionista

- Titulació superior en qualsevol de les branques de comunicació: Periodisme, Comunicació Audiovisual o altres formacions o cursos on el contingut versí sobre els mitjans de comunicació: televisió, ràdio o periodisme digital.
- Domini de la llengua catalana i castellana escrita i parlada corresponent al nivell C1 del Marc Europeu comú de referència per a les llengües (MERC) del Consell d'Europa. Nivell nadiu ambdues llengües.
- Nivell d'anglès equivalent al B2 del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MERC) del Consell d'Europa.
- Experiència mínima de 2 anys en l'escriptura de guions i escaletes en l'àmbit de la comunicació (televisió i ràdio) i en formats de no ficció tals com entrevistes, documentals, reportatges, etc.
- Caldrà adjuntar 3 mostres de treballs per a poder valorar la qualitat, així com acreditar que s'està capacitat per dur a terme les tasques contractades.
- En relació amb el Lot 2 (Enregistraments i creació de vídeos informatius i de divulgació científica vinculats a l'àmbit de la recerca), escaurà que aquest perfil disposi d'experiència prèvia en la realització de projectes audiovisuals relacionats amb la comunicació dins l'àmbit científic. La UOC podrà requerir qualsevulla documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

10.2.1.2. Coordinador

- Experiència en gestió de projectes: es demana que productor sigui la figura interna per part de l'adjudicatari que porti la gestió del projecte i faci d'interlocutor amb la UOC.
- Experiència mínima de 3 anys en la preproducció i producció de productes audiovisuals. Inclou la gestió de drets i permisos d'imatge i gestió de localitzacions i espais.
- Capacitat organitzativa i de relació.
- Es tindrà en compte el nivell C1 del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MERC) del Consell. Pel que fa a l'entrega dels guions, textos i projectes audiovisuals. Així com l'entrega de les transcripcions
- Nivell d'anglès equivalent al B2 del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MERC) del Consell d'Europa.

10.2.2. Producció: condicions tècniques d'execució

El licitador, o les persones que treballen a càrrec del licitador en aquesta part del procés hauran d'acreditar per cadascun dels següents perfils els següents requeriments de formació i expertesa:

- Realitzador/DOP
- Grafista/animador
- Operador/a de Càmera
- Equip tècnic (tècnic de so, operador de dron i altres)
- Locutors

10.2.2.1. Realitzador/DOP

- Formació especialitzada en cinema, realització audiovisual, edició, postproducció i/o comunicació audiovisual.
- Experiència mínima de 3 anys com a realitzador, ajudant de realització o DOP en produccions televisives de l'àmbit de la no ficció (documentals, reportatges i similars) i/o creació de vídeos corporatius.
- Domini d'enregistrament d'imatges audiovisuals.
- Domini de captació d'àudio en directe.
- Domini de tècniques d'il·luminació en interiors i exteriors
- Capacitat de d'enregistrament de vídeo i àudio amb una o diverses càmeres i micròfons.
- Caldrà adjuntar un portfoli per fer-ne la valoració del seu treball.

10.2.2.2. Motion graphics i animador

- Titulacions superiors o altres vinculades amb l'animació i el disseny. Grau en disseny i animació, comunicació audiovisual, tècnic superior en animacions 3d jocs i entorns interactius i similars.
- Experiència mínima de 3 anys en il·lustració, animació i motion graphics per a vídeo, televisió i/o cinema.
- Expertesa en software paquet Adobe (After Effects, Premiere, Illustrator i altres)
- Capacitat creativa i proactiva.
- Capacitat d'il·lustració vectorial de personatges i objectes que puguin formar part d'animacions i vídeos.
- Capacitat tècnica per a implementar el llibre d'estil de la UOC (estil, tipografies, colors, etc.).
- Capacitat de síntesi per crear infografies a partir d'un brífing textual o esquemàtic.
- Capacitat de retoc i tractament fotogràfic, mides, estil, i diferents formats web.
- Capacitat per adaptar gràfics provinents de diferents formats i adaptar-los tècnicament a les sortides requerides en el llibre d'estil.
- Capacitat d'adaptació a les noves tendències de disseny i criteri per implementar-les.
- Agilitat i ràpida resolució de les tasques.

10.2.2.3. Equip tècnic

L'equip tècnic (operadors de càmera, tècnic de so directe, operadors de dron) hauran de certificar la seva experiència professional en l'àmbit competencial requerit. La manera de certificar aquesta experiència consistirà en la sol·licitud de mostres de la seva activitat professional.

10.2.2.4. Locutors i locutores

En el cas de les locucions, els professionals es seleccionaran tenint en compte el manual de to, estil i llenguatge AV de la UOC i es validaran amb l'equip d'Audiovisuals, garantint el següent:

- Els locutors/res CAST/CAT/Llatinoamericà hauran de tenir domini acreditable de la llengua catalana, castellana i llatinoamericana
- Els locutors/res ANG/FR/ALE o altres idiomes, hauran de tenir un domini acreditable de la llengua anglesa, francesa o alemanya.

10.2.3. Postproducció: condicions tècniques d'execució

El licitador, o les persones que treballen a càrrec del licitador en aquesta part del procés hauran d'acreditar per cadascun dels següents perfils els següents requeriments de formació i expertesa:

- Editor
- Postproducció d'àudio
- Etalonatge

10.2.3.1. Editor

- Formació de grau en comunicació audiovisual, grau superior en realització de Projectes d'Audiovisuals, ESCAC o similar.
- Mínim de 2 anys d'experiència especialitzada en edició i postproducció.
- Domini d'Adobe Premiere.
- Coneixements d'Adobe After Effects amb capacitat per modificar i adaptar plantilles.
- Capacitat per a la selecció i muntatge del material enregistrat, aplicar efectes, recursos sonors i gràfics aplicant criteris professionals audiovisuals i aportant solucions creatives a partir d'un briefing, guió textual o escaleta. Inclou la selecció de contingut i la proposta d'estructura de la peça.
- Coneixements de postproducció d'àudio.
- Coneixements de correcció de color amb Adobe o altres programaris compatibles.
- Competència lingüística corresponent al nivell C1 del Marc Europeu comú de referència per a les llengües (MERC) del Consell d'Europa, per executar i entregar els textos, guions i transcripcions amb l'adequació al contingut i la qualitat lingüística.

10.2.3.2. Postproducció audio

- Formació en l'àmbit de la comunicació audiovisual i/o cinema especialitzada en so.
- Mínim de 3 anys d'experiència en postproducció de so.
- Domini de ProTools o similars.
- Experiència en selecció i muntatge musical, disseny de so i mescla de diferents fonts sonores.

10.2.3.3. Etalonatge

- Formació en l'àmbit de la comunicació audiovisual i/o cinema especialitzada en realització i edició.
- Mínim de 3 anys d'experiència en correcció de color i etalonatge per a vídeo i televisió.
- Domini de d'Adobe Premiere i Da Vinci Resolve.

11. MODEL DE CONTROL DE QUALITAT

A continuació es mostren les característiques del model de control de qualitat, que se segueix per a vetllar l'assoliment dels estàndards de qualitat de les diferents fites rellevants del procés, tant en les seves fases parcials com en el producte final a lliurar.

Pels productes dels diferents lots, se segueix un control de qualitat al llarg de tot el procés de realització dels projectes, fent un seguiment exhaustiu dels diferents processos de producció. En el control de qualitat s'analitzen els següents aspectes:

- Revisió i validació de l'equipament tècnic i del guió
- La correcta aplicació de grafisme i estil de marca, el tractament gràfic, lingüístic, audiovisual i sonor; i la correcta edició i postproducció.
- Pel que fa al Lot 3, el control de qualitat consistirà en la validació de l'equipament tècnic, així com en el control de la qualitat d'aquests i el control en l'execució durant l'esdeveniment.

Adicionalment, comprendrà el control final dels productes, així com la revisió i la validació dels lliuraments.

En el marc d'aquest control, es preveuen, respecte dels productes del Lot 1 fins a un màxim de 3 revisions, mentre que pels lots 2, 4, 5 i 6 es preveuen fins a un màxim de 12 revisions. Si el nombre de revisions és superior, s'aplicarà la penalització corresponent.

11.1. Àmbits d'actuació del model de control de qualitat del servei

Els àmbits d'actuació del model de control de qualitat són els dos següents:

- Sobre la qualitat dels lliuraments parcials i final. Durant el procés de producció dels projectes, des de l'equip d'Audiovisuals es farà un seguiment i es donarà el suport necessari pel correcte desenvolupament del producte, tant en els seus continguts de guió, realització, coherència d'estil entre el contingut i la forma, així com el correcte ús en l'aplicació de marca. Es treballarà una planificació calendaritzada, per a la correcte coordinació i realització de tots els processos.
- Sobre els terminis de realització i lliuraments. Es treballarà una planificació calendaritzada pel que fa als terminis de realització i lliuraments. Durant el procés de realització es farà el seguiment i validació necessari per obtenir la qualitat del producte.

Els lliuraments hauran de garantir la qualitat mínima tècnica, com s'indica en els apartats: 8.4.1 Formats de lliurament i 8.4.2 Terminis de lliurament.

11.2. Etapes en el control de qualitat

El control de les obres per a avaluar les diferents àrees es fa en 3 moments diferents del procés:

- **Punt de control 1** que coincideix amb la finalització de l'etapa de Preproducció. En aquest punt es treballa i revisa l'encàrrec de la fitxa. S'avaluen i coordinen les necessitats, els dubtes, i es planifica el projecte per a un correcte desenvolupament.
- **Punt de control 2** que coincideix amb la finalització de l'etapa de Producció. Aquest punt de control, es fa seguiment del procés de treball de producció, validant el correcte desenvolupament i planificació segons necessitats previstes del punt 1, si cal fer alguna actualització, o readaptació de les necessitats, i revisar que el procés de treball de producció segueix el desenvolupament desitjat.
- **Punt de control 3** que coincideix amb la finalització de l'etapa de Postproducció. Es fa seguiment del material realitzat en el punt 2, que tot el material enregistrat respongui a les necessitats de la fitxa, així com la realització, la correcta aplicació gràfica, així com l'entrega del màster segons terminis i lliuraments establerts, tal com s'indica en els apartats: 8.3.7.1 Formats de lliurament i 8.3.7.2 Terminis de lliurament.

11.2.1 Punt de Control 1 o de tancament de la preproducció

En aquesta fase del procés els lliurables parcials que es revisaran i validaran seran els següents:

- **Guió.** Inclou l'adequació al contingut i la qualitat lingüística. Es farà la revisió convenient segons les necessitats de la fitxa, fins a arribar a la versió final que contempla totes les necessitats i és validada pels impulsors del projecte.
- **Storyboard:** S'establiran les revisions i controls sobre el correcte ús de l'aplicació de les guies d'estil de marca UOC.
- **Coordinació:** Aspectes legals de drets i permisos. Caldrà fer entrega de tots els drets, contractes i permisos que requereixi el projecte, segon s'establirà a la fitxa. El departament d'audiovisuals, justament amb compres i jurídica faran els controls i revisions del material entregat segons els circuits interns establerts.

11.2.2 Punt de Control 2 o de tancament de la producció

En aquesta fase del procés els lliurables parcials que es revisaran i validaran seran els següents:

- **Lliurament inicial de la producció:** En el moment del lliurament de la producció, es demana que aquest es faci mitjançant un enllaç de revisió en una plataforma que permeti fer anotacions, comentaris i proposta de canvis sobre el projecte del vídeo, per tant, l'adjudicatari/a haurà de tenir un compte propi de Vimeo o eina semblant que doni les mateixes prestacions o superiors, i conèixer la funcionalitat de les anotacions.
- **Lliurament amb anotacions aplicades** (si és el cas) i en els formats especificats. L'adjudicatari/a haurà de fer entrega d'una nova versió amb els canvis realitzats, per fer una nova revisió i validació d'aquests.

11.2.3 Punt de control 3 o de tancament de la postproducció

En aquesta fase del procés els lliurables totals i parcials es revisaran i validaran.

En aquesta fase del procés totes les esmenes anteriorment aplicades són proporcionades per l'adjudicatari, en els formats sol·licitats i d'acord amb els corresponents requeriments tècnics relacionats en el punt 3.3. Descripcions i especificacions per lots.

12. GARANTIA

12.1 Període de garantia

Les tasques objecte del contracte tenen una garantia amb una durada mínima d'un any a partir del moment en què la solució entra en fase de producció. Durant aquest període, l'empresa adjudicatària es compromet a resoldre satisfactòriament totes les incidències detectades en els lliurables que li són imputables per acció o per omissió sense cost per a la UOC.

12.2 Servei de garantia

La garantia inclou la correcció dels errors detectats més endavant perquè no s'han cobert les necessitats indicades, i també la correcció de deficiències. Els productes lliurats com a conseqüència de la correcció d'errors s'han de fer de conformitat amb aquest PTAM i, per tant, tenen un nou període de garantia.

La detecció d'aquests errors o omissions en els requisits durant el període de garantia anul·la qualsevol acreditació feta en els lliuraments afectats.