

Àrea: Comunicació

Expedient: HSE00013/2025

Tipus de procediment: Obert subjecte a regulació harmonitzada

Assumpte: Informe Justificatiu

La Directora de l'Àrea de Comunicació emet el següent:

INFORME

justificatiu de la necessitat i idoneïtat de l'establiment d'un Acord marc per a la contractació del "Servei d'enregistrament en vídeo i postproducció dels projectes audiovisuals que donen cobertura a les jornades, conferències i activitats, així com de producció d'altres productes audiovisuals, de la Universitat Oberta de Catalunya) "

En base als següents motius:

Primer.- La Universitat Oberta de Catalunya, en endavant UOC, com a universitat innovadora i pionera en l'àmbit virtual, enfronta un panorama de comunicació audiovisual en constant canvi. Aquest context es caracteritza per un increment exponencial de formats i canals de difusió, així com una creixent complexitat tècnica en les produccions. És indispensable que la Universitat disposi de les eines i serveis necessaris per adaptar-se a aquestes tendències, mantenir la seva rellevància i maximitzar l'impacte dels seus continguts.. Per assegurar que els continguts audiovisuals de la UOC reflecteixin l'excel·lència institucional i acadèmica, cal garantir la disponibilitat d'un conjunt de serveis audiovisuals de qualitat. Aquests serveis han de cobrir les necessitats de producció en tots els àmbits de la Universitat: institucional, docent, de recerca i de comunicació, requerint una professionalització i especialització contínua.

La dinàmica de l'activitat universitària exigeix una resposta ràpida i eficient en la producció audiovisual. L'establiment d'un Acord Marc amb proveïdors homologats permetrà agilitzar els processos de contractació, evitant la necessitat de licitacions individuals per a cada projecte i assegurant una disponibilitat constant de recursos qualificats. La UOC necessita una àmplia gamma de serveis que inclouen:

- a) La producció d'enregistraments audiovisuals i streamings per a actes, jornades i conferències, tant presencials com híbrids i virtuals, dins i fora de les instal·lacions de la UOC.
- b) L'elaboració de diferents formats audiovisuals o d'àudio (pòdcasts) per reforçar la notorietat de la institució, promocionar activitats i iniciatives, i difondre coneixement.
- c) La provisió d'equipament tècnic per a esdeveniments corporatius, garantint la cobertura tècnica i audiovisual integral d'actes de gran format.

L'Acord Marc no només busca cobrir les necessitats actuals, sinó també impulsar la qualitat i la innovació en les produccions. Això implica la incorporació de solucions creatives, l'adaptació a les últimes novetats tecnològiques (com la Intel·ligència Artificial) i l'alineació amb les guies d'estil de la UOC, els criteris d'accessibilitat i el multilingüisme, assegurant que els continguts arribin a tots els públics de la institució de manera efectiva i inclusiva.

Segon.- En la mesura en què no es disposa dels mitjans suficients, es requereix contractar serveis d'enregistrament en vídeo i postproducció dels projectes audiovisuals que donen cobertura a les jornades, conferències i activitats, així com per a la creació i producció de diferents formats audiovisuals a través de l'Acord marc mitjançant la selecció d'un número màxim de dos (2) empreses per a cadascun dels sis (6) lots següents :

- **Lot 1: Enregistraments en vídeo, streamings i webinars amb cobertura immediata o posterior d'activitats institucionals i acadèmiques dins i fora de la UOC**

Enregistrament d'actes institucionals i acadèmics amb una o diverses càmeres, amb opcional de projecció, videoconferència, so, llum, traducció simultània, subtitulació en directe i multistreaming. Producció tècnica i emissió de webinars i actes virtuals o híbrids amb realització remota, gestió de ponents i edició posterior.

- **Lot 2: Enregistrament i creació de vídeos informatius i de divulgació científica vinculats a l'àmbit de la recerca**

Enregistraments i creació de vídeos divulgatius o informatius vinculats als àmbits de la recerca i transferència.

- **Lot 3: Grans esdeveniments i equipament audiovisual. Cobertura audiovisual integral d'actes institucionals rellevants per a ser difosos mitjançant multistreaming**

Cobertura tècnica i audiovisual integral d'actes de gran format com graduacions i altres, amb realització multicàmera, so, pantalles, il·luminació i multistreaming.

- **Lot 4: Creació de vídeos divulgatius i de difusió d'activitats i projectes**

Producció de vídeos divulgatius, institucionals, informatius i de promoció per reforçar l'impacte i la notorietat de la UOC, amb idea creativa, guió, enregistrament i edició.

- **Lot 5: Creació de vídeos i animació per a estudiants, equip propi i comunitat UOC**

Creació de vídeos testimonials, promocionals i animacions didàctiques i tutorials orientats als estudiants i personal propi, amb temps eficients.

- **Lot 6: Conceptualització, proposta creativa i producció de pòdcasts**

Creació de continguts de pòdcast en àudio en diferents formats: entrevista, conversa, narració o ficció, amb guió, enregistrament i postproducció sonora.

Així mateix, l'Acord marc:

- Fixarà les condicions tècniques mínimes i les condicions econòmiques mínimes que regiran els corresponents contractes que derivin del present Acord Marc.
- Fixarà les condicions generals d'adjudicació i d'execució dels contractes que derivin del present Acord Marc.

Tercer.- L'Acord mar tindrà una durada de un (1) any i es preveuen tres (3) pròrrogues de dotze (12) mesos cadascuna, de manera que la durada màxima de l'Acord Marc serà de quatre (4) anys. Tenint en compte el pressupost base estimatiu de l'Acord Marc, que ascendeix a 1.302.189,90,00 euros (IVA inclòs), la durada del contracte anteriorment referida i l'import màxim destinat a modificacions contractuals previstes, es determina que el valor estimat de l'Acord Marc serà de 4.627.617,00 euros (IVA exclòs).

Quart.- Es fa constar que es disposa de crèdit suficient per atendre les obligacions econòmiques que es derivin per aquesta Universitat del compliment de l'Acord Marc objecte del present procediment de contractació. Així mateix, es fa constar que la quantitat indicada al pressupost bàsic de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut d'aquesta licitació podrà comprometre l'òrgan de contractació.

Cinquè.- Atenent a les característiques objecte de l'Acord Marc i d'acord amb les previsions de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic la contractació objecte del present informe s'ha de licitar a través del procediment obert subjecte a regulació harmonitzada.

Pels motius exposats es sol·licita a l'Òrgan de Contractació que aprovi la contractació de referència i tramiti el procediment de contractació que correspongui per a la formalització del corresponent Acord Marc.

Signa,

Ester Medico Moret
Directora de l'àrea de Comunicació