

ANUNCI DE FORMALITZACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE RETRANSMISSIONS ESPORTIVES DELS PARTITS DEL GIRONA FC, BÀSQUET GIRONA I L'UNI GIRONA PER A LA TEMPORADA 2025-26 PEL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT

De conformitat amb la clàusula 5 del Plec de clàusules administratives particulars (en endavant PCAP) aprovat per decret d'Alcaldia en data 26 d'agost de 2025, per mitjà del present anunci es fan públiques les condicions de la convocatòria del procediment obert simplificat abreujat, per a l'adjudicació de la Contractació del servei de retransmissions esportives dels partits del Girona FC, Bàsquet Girona i Uni Girona per a la temporada 2025-26 , d'acord amb les condicions que s'enumeren:

1. Entitat adjudicadora

- a) Organisme: Ajuntament de Girona
- b) Número d'identificació: P1708500B
- c) Dependència que tramita l'expedient: Àrea d'Alcaldia - Presidència
- d) Tipus de poder adjudicador: Administració pública
- e) Número d'expedient: 2025035306

2. Obtenció de documentació i informació i presentació d'ofertes

- a) Entitat: Ajuntament de Girona. Emissora de ràdio municipal.
- b) Domicili: Plaça del Vi, número 1.
- c) Localitat: Girona
- d) Codi NUTS: ES512
- e) Telèfon: 972 419 001
- f) Adreça electrònica: oriol.mas@ajgirona.cat
- g) Perfil del contractant: <http://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/girona/customProf>
- h) Horari d'atenció: de dilluns a divendres de les 9:00 hores a les 14:00 hores
- i) Data límit d'obtenció de documentació i informació: 19 de maig de 2025

3. Objecte del contracte

- a) Descripció de l'objecte: L'objecte del contracte és la contractació del servei de retransmissió en directe i per a l'emissora de ràdio municipal dels partits de les

competicions d'abast estatal del Girona FC, el Bàsquet Girona i l'Uni Girona per a la temporada 2025-26, així com l'elaboració dels continguts informatius previs i posteriors a cada partit per a l'emissora i per a la Xarxa Audiovisual Local i un programa d'actualitat dedicat al bàsquet.

b) Admissió de pròrroga: no

c) Divisió per lots i número: no procedeix

d) Lloc d'execució: Girona.

e) Termini d'execució: La durada del contracte serà d'onze mesos a comptar des de l'endemà de la posada a disposició de l'aplicació.

f) Codi del Vocabulari Comú de Contractes Públics (CPV):

72212500-4 Servei de desenvolupament de programari de comunicació i multimèdia

g) Codi NUTS: ES512

4. Tramitació i procediment

a) El present contracte es tipifica com a contracte privat d'acord amb el previst en l'article 25.1 a) 1r de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del parlament Europeu i del Consell 2014/23 UE i 2014/24 UE, de 26 de febrer de 2014.

El contracte es regirà pel plec de clàusules administratives particulars i pel plec de prescripcions tècniques i a més, en tractar-se d'un contracte privat es regirà quant a la seva preparació i adjudicació, a falta de normes específiques, per les seccions 1r i 2n del Capítol I del Títol I del Llibre Segon de la Llei LCSP amb caràcter general, i per les seves disposicions de desenvolupament, aplicant-se supletòriament les restants normes de dret administratiu o, si escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Els efectes i extinció del contracte es regiran per les normes de dret privat, llevat del que estableixen els articles de la LCSP relatius a les condicions especials d'execució, modificació, cessió, subcontractació i resolució dels contractes, que són d'aplicació en el supòsit que el contracte estigui subjecte a regulació harmonitzada.

b) Tramitació: ordinària

c) Procediment d'adjudicació: El procediment d'adjudicació és l'obert simplificat abreujat previst a l'apartat 6 de l'article 159 de la LCSP.

d) S'aplica un acord marc: no

e) S'aplica una subhasta electrònica: no

5. Pressupost de licitació

a) Pressupost de licitació: El pressupost base de licitació és de vint-i-cinc mil cinc-cents trenta-vuit euros amb cinquanta cèntims (25.538,50 euros). Aquest pressupost és el sumatori del pressupost net vint-i-un mil cent sis euros amb vint cèntims (21.106,20 euros) més l'import de l'IVA quatre mil quatre-cents trenta-dos euros amb trenta cèntims (4.432,30 euros) al tipus del 21%

b) Valor estimat del contracte: De conformitat amb el que determina l'article 101 de la LCSP, el valor estimat (VE) del contracte a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat es fixa en de vint-i-cinc mil tres-cents vint-i-set euros amb quaranta-quatre cèntims (25.327,44 €), sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit.

6. Admissió de variants

No.

7. Garanties

a) Provisional: No

b) Definitiva: No

8. Requisits específics de solvència

a) Classificació: No

b) Solvència: No

9. Criteris per a l'adjudicació del contracte

L'oferta guanyadora es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu. S'aplicaran els següents criteris d'adjudicació tots avaluable automàticament ordenats per ordre decreixent segons la ponderació atorgada.

Criteris avaluable mitjançant fórmules (fins a 100 punts).

- Criteri: preu ofert (fins a 90 punts)

La puntuació s'atorgarà seguint el següent criteri:

Puntuació de cada oferta:
$$\frac{90 \times \text{preu de l'oferta més econòmica}}{\text{Preu de l'oferta que es puntua}}$$

S'aplicarà aquesta fórmula matemàtica perquè és directament proporcional i lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes, de tal forma que l'oferta més econòmica rebrà la màxima puntuació.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que no sigui anormal i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la fórmula indicada anteriorment.

- Criteri: elaboració de continguts per a xarxes socials (fins a 10 punts)

Aquest criteri d'elaboració de continguts en les xarxes socials vol donar valor a la creació de continguts en l'àmbit digital, més enllà de l'estrictament radiofònic previst en el contracte. Tenint en compte que la ciutadania s'informa també a través de les xarxes socials, es considera que l'elaboració de continguts específics per aquest mitjà permetrà informar millor a l'audiència dels resultats dels partits; i a la vegada permetrà un major impacte de les retransmissions, sent una eina de suport i difusió dels propis continguts radiofònics que són objecte del contracte. Això inclou, com a mínim, continguts per a les xarxes Twitter i Instagram des del perfil de l'emissora, ja que són les xarxes més utilitzades per l'emissora, i les que tenen més seguidors. En el cas de Twitter, com a mínim caldrà elaborar un contingut previ a l'inici del partit, un contingut d'actualització del resultat a la mitja part en el cas del futbol i després de cada quart en el cas del bàsquet, i un contingut al final del partit amb el resultat final i un resum del partit. En el cas d'Instagram, caldrà un contingut previ a l'inici del partit, i un contingut al final del partit amb el resultat final i un resum del partit, tant en el bàsquet com el futbol.

Aquest criteri és un valor afegit respecte a l'objecte del contracte, que inclou només els continguts radiofònics tant per a l'emissora municipal com per als programes de ràdio de la Xarxa Audiovisual Local.

Per això s'atorgarà la següent puntuació a l'empresa que faci aquests continguts de valor afegit:

- Elaboració de continguts específics per a les xarxes socials de l'emissora municipal informant del resultat, les principals incidències durant el partit, i altres continguts d'interès..... 10 punts

Atès que el criteri d'adjudicació preu és l'únic criteri rellevant per determinar si les ofertes contenen valors anormals o desproporcionats i la resta de criteris d'adjudicació especificats en aquest plec no són eficaços per valorar la viabilitat de les ofertes presentades, s'aplicaran els paràmetres objectius previstos en l'article 85 del Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques.

En aquests casos es seguirà el procediment que preveu l'art.149 LCSP. El termini que s'atorgarà al licitador perquè justifiqui la seva oferta no podrà superar 5 dies hàbils des de l'enviament de la comunicació.

L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones que executaran el contracte considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

10. Condicions particular per l'execució del contracte

Atès que el plec ha d'establir almenys una de les condicions especials d'execució de tipus mediambiental, social o relativa a l'ocupació que s'enumeren en l'article 202.2 de la LCSP, en aquest contracte s'estableix la següent condició:

Clàusula de formació dels treballadors:

- a) L'empresa contractista ha d'organitzar accions de formació professional en el lloc de treball que millorin l'ocupació i l'adaptabilitat de les persones, així com les seves capacitats i la seva qualificació. Aquesta condició fa referència únicament al personal que executa el servei objecte del contracte i es manifesta en l'execució del contracte.

Justificació:

Atès que alguns dels serveis inclosos en el contracte, especialment el referent al del control tècnic de les retransmissions, estan subjectes a una evolució tecnològica constant, es considera que per a optimitzar el desenvolupament dels serveis i poder-los prestar amb la màxima agilitat i eficiència, s'adequa a l'objecte del contracte que l'empresa formi els seus treballadors en el seu àmbit professional per millorar-ne les seves aptituds. Aquesta acció ha de consistir en un curs de dues hores on la pròpia empresa formi el personal que executa el contracte en el domini dels equips tècnics de control de so i en el programari informàtic necessari per a la gestió tècnica de la retransmissió i les cròniques informatives (edició d'àudio, inserció de falques publicitàries i altres continguts pregravats, i integració en la graella de programació). L'empresa aportarà un escrit per registre d'entrada adreçat a la direcció de l'emissora municipal on especificarà el dia i la franja horària en què es va fer la formació, el nom de la persona que va fer la formació, els assistents a la formació, i els continguts que s'hi van impartir.

11. Adjudicació

Data: 3 d'octubre de 2025

Número d'ofertes rebudes: 1

Contractista: MONTCAU PRODUCCIONS SL

És l'operador una PIME: Sí

NIF: B64443534

Adreça: Plaça Catalunya 15-16, 08206 Sabadell

Codi NUTS: ES511

Telèfon: 933723661

Adreça electrònica: dmir@digitalhits.cat

Nacionalitat: Espanyola

Import d'adjudicació: vint-i-cinc mil cinc-cents trenta-vuit euros amb cinquanta cèntims (25.538,50 €), IVA inclòs.

Aquest import es desglossa en vint-i-un mil cent sis euros amb vint cèntims (21.106,20 €) de pressupost net, i quatre-mil quatre-cents trenta-dos euros amb trenta cèntims (4.432,30 €), d'IVA calculat a un tipus del 21%.

12. Publicitat i perfil del contractant

La present adjudicació es publicarà al perfil del contractant de l'Ajuntament de Girona.

13. Formalització

10 d'octubre de 2025

14. Recurs

Veure la clàusula 19 del plec de clàusules administratives particulars.

L'alcalde,

Lluc Salellas i Vilar