



INFORME DE MOTIVACIÓ DE NECESSITAT DEL CONTRACTE I D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Informe de motivació de necessitat i d'insuficiència de mitjans del contracte pel **"Disseny, producció, construcció, muntatge, manteniment, desmuntatge, producció dels continguts audiovisuals, comunicació i programa d'activitats de l'estand firal de Badalona a la fira internacional de Turisme que se celebra a Madrid per a l'edició de 2026"** de REACTIVACIÓ BADALONA, S.A., ubicat al Carrer de Marcus Porcius núm. 1, Polígon Les Guixeres, 08915 de Badalona (Barcelona), amb codi d'expedient **PE193-25**.

De conformitat amb el previst als articles 28 i 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), a l'expedient de contractació s'han de justificar els aspectes que es detallen en els referits preceptes de la norma abans esmentada.

A tal efecte, el present informe s'emet, per tant, per tal de justificar els aspectes que s'estableixen a continuació:

I. Necessitat a satisfer:

El present informe s'emet, per tant, per tal de justificar els aspectes que s'estableixen a continuació:

A.- Reactivació Badalona, SA com a organisme de promoció econòmica contempla de forma clara en els seus diferents articles dels seus estatuts una acció d'aquesta naturalesa, concretament en l'article 3 s'estableix com a finalitat social la prestació de serveis municipals adreçats a la promoció, recolzament i participació en el foment d'activitats socials i econòmiques que contribueixen al desenvolupament social, laboral, econòmic i tecnològic de la Ciutat de Badalona, potenciant iniciatives generadores de riquesa i ocupació que afavoreixin el teixit socioeconòmic de la ciutat, la seva competitivitat, la innovació tecnològica, el desenvolupament de noves activitats o el sosteniment mediambiental.

Art.3 d) Organitzar qualsevol tipus d'actes, jornades, conferències, exposicions i accions que contribueixin al desenvolupament socioeconòmic general de la ciutat de Badalona.

B.- Reactivació Badalona col·labora habitualment en l'organització d'actes de promoció de la ciutat, desenvolupant una línia de treball específica enfocada a la promoció turística. Com a una acció de màrqueting més per a promoure Badalona com a destinació a nivell nacional i internacional, es vol tenir presència a "FITUR", fira de turisme a Madrid, amb l'objectiu de desenvolupar tasques i accions concretes que afavoreixin al desenvolupament socioeconòmic i la promoció i projecció de la ciutat.

C.- Reactivació Badalona no disposa de mitjans tècnics i humans suficients per la realització dels serveis, per tant, s'esdevé necessària la contractació d'una empresa especialitzada capaç d'oferir el suport tècnic necessari pel desenvolupament d'aquesta actuació.

II. Objecte del contracte, idoneïtat i contingut:

L'objecte és la contractació d'un servei de disseny i producció de l'estand per a la participació a

la fira internacional de turisme FITUR 2026, així com també el muntatge i desmuntatge, producció dels continguts audiovisuals, comunicació i programa d'activitats, i la contractació d'altres serveis relacionats que es detallen al PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES.

La propera edició de la Fira Internacional de Turisme "FITUR" se celebrarà a Madrid del 21 al 25 de gener del 2026 al Recinte Ferial de IFEMA. Badalona comptarà amb un estand de 79 m2 ubicats al pavelló 7 del recinte Firal.

Codis CPV:

92331100-1	Serveis de fires
79956000-0	Serveis d'organització de fires i exposicions
18530000-3	Regals i premis
92111200-4	Producció de pel·lícules i cintes de vídeo de publicitat, propaganda i informació
79960000-1	Serveis de fotografia i serveis auxiliars

III. Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació del contracte: Atenent a l'objecte de la present contractació, aquesta es qualifica com un contracte de serveis. Així mateix, el contracte s'adjudicarà mitjançant el procediment obert.

IV. Divisió en lots:

Atenent a la naturalesa del present contracte, no es considera adient la seva divisió en lots ja que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte milloraria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic i econòmic. Així mateix, es busca l'optimització dels recursos públics, pel que fa a la concurrència de diferents contractistes.

V. Durada del contracte:

El contracte serà efectiu des de la formalització del contracte i el termini d'execució es fixa fins al dia 31 de gener de 2026.

VI. Dades econòmiques:

- El pressupost base de licitació del contracte és de **266.805,62 euros (IVA 21% inclòs)**, amb el següent desglossament:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (PBL)	
Concepte	Import en €
Despeses Directes	193.421,50 €
Despeses Indirectes	27.079,01 €
-Despeses generals (8%)	15.473,72 €
- Benefici industrial (6%)	11.605,29 €
Total	220.500,51 €
IVA (21%)	46.305,11 €
Total PBL	266.805,62 €

- El valor estimat del contracte és de **220.500,51 euros IVA exclòs**, per tota la seva durada, incloses, modificacions, essent el detall:

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	
Concepte	Import en €
PBL - sense IVA	220.500,51 €
Modificacions: no es preveuen	0,00€
Total sense IVA	220.500,51€

VII. Modificacions:

Modificacions no previstes:

El contracte podrà ser modificat per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 a 207 i concordants de la LCSP i la resta de normativa aplicable. Sempre es donarà audiència a la contractista, i la formalització del contracte serà conforme al que es disposa en l'article 153 de la LCSP, publicant l'anunci de modificació del contracte en el perfil del contractant.

Modificacions previstes:

En aquest contracte no es preveuen modificacions previstes.

VIII. Revisió de preus: No és possible la revisió de preus, atesa la prohibició normativa vigent.

IX. Classificació de l'empresari: Als efectes de l'acreditació de la personalitat i capacitat d'obrar, representació, habilitació professional o empresarial, solvència econòmica i financera i, en atenció a aquest tipus de procediments, els licitadors no hauran d'estar inscrits obligatòriament al Registre Electrònic de Licitadors de la Generalitat de Catalunya (RELI) o Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Estado (ROLECE).

X. Solvències:

- 1- Solvència econòmica i financera: Es justificarà acreditant que el volum anual de negocis del licitador o candidat, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa (IVA exclòs), és igual o superior a una vegada i mitja el pressupost base de licitació.

Els licitadors que concorrin a la present licitació hauran de presentar Declaració responsable, segons model que constarà annex al PCAP, en la qual es farà una mera manifestació del compliment d'aquest criteri de solvència, en el moment de presentar l'oferta. Només el candidat proposat adjudicatari serà requerit per a acreditar efectivament el compliment d'aquesta solvència.

El mitjà per acreditar aquesta solvència serà, d'acord amb l'article 87.3 de la LCSP, la presentació dels comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en el registre, i en cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

2- Solvència tècnica o professional:

Els licitadors hauran de poder acreditar que en els 3 darrers anys hagin executat prestacions d'igual o similar naturalesa que les que constitueixen l'objecte del contracte, per un import anual acumulat en l'any de major execució igual o superior al 70 % del pressupost base de licitació.

Els licitadors que concorrin a la present licitació hauran de presentar en el moment de presentar l'oferta la declaració responsable, segons model que consta a l'Annex B del PCAP, en la que manifestin el compliment d'aquest criteri de solvència.

Només el candidat proposat adjudicatari serà requerit per a acreditar efectivament el compliment d'aquesta solvència, mitjançant indicació, amb dades actualitzades, de la xifra total i el seu destinatari. En el cas que el destinatari sigui una entitat del sector públic s'ha d'acreditar mitjançant certificat expedit per aquesta.

L'empresa proposada com a adjudicatària també haurà d'acreditar l'experiència i l'adscripció de les persones amb els perfils descrits al punt 2.8. del plec de prescripcions tècniques els certificats i titulacions corresponents en cada cas.

Els canvis en la composició de l'equip de treball hauran de ser per perfils de qualificació tècnica igual o superior al de les persones adscrites que es pretenen substituir, i s'haurà d'aportar els certificats i titulacions corresponents de cadascuna de les noves persones adscrites.

XI. Garanties:

- a) Garantia provisional: No aplica
- b) Garantia definitiva: L'adjudicatari haurà de dipositar una garantia del contracte, per un import corresponent al 5% del preu d'adjudicació, en qualsevol de les formes previstes per la LCSP, estimant també la retenció del preu.

XII. Criteris d'adjudicació (100 punts):

○ Criteris de valoració automàtics (75 punts).

○ Primer.- Oferta econòmica: fins a un màxim de 30 punts.

Es valorarà assignant la puntuació de 30 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació serà = 1.

L'oferta presentada no podrà sobrepassar el pressupost base de licitació. En cas contrari, l'oferta s'exclourà de la present licitació.

○ **Segon.- Perfil del responsable del projecte: 10 punts.**

Badalona es vol posicionar en els mercat autonòmic, espanyol, francès i internacional. Per fer un seguiment de totes les activitats es valorarà que la persona que coordini la producció de l'estand i faci la supervisió i la producció de les activitats disposi de les següent titulacions d'idiomes:

- C1 o superior de llengua anglesa, d'acord amb el Marc Europeu Comú de Referència (MECER).
- B2 o superior de llengua francesa, d'acord amb el Marc Europeu Comú de Referència (MECER).

El perfil del responsable de l'estand forma part del nucli de la prestació del servei i per tant no es pot subcontractar.

Les empreses licitadores ho justificaran mitjançant l'aportació acreditativa del treballador/a de l'empresa i les titulacions acreditatives en el moment de presentar l'oferta.

La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- **La persona proposada disposa i acredita les 2 titulacions d'idiomes indicades: 10 punts**
- **La persona proposada disposa i acredita 1 titulació d'idiomes indicades: 5 punts**
- **La persona proposada no disposa i acredita cap de les 2 titulacions d'idiomes indicades: 0 punts**

○ **Tercer.- Experiència en gestió de protocol: 10 punts.**

L'estand comptarà amb la presència de personalitats dels àmbits turístics, polítics i socials



a nivell estatal i cal una coordinació prèvia pel bon funcionament de l'acte. Per això, es valora l'experiència de l'empresa en la gestió de coordinació, protocol i relacions institucionals per tal de poder gestionar presencialment l'acollida i participació de les persones assistents, la gestió prèvia de les convocatòries dels equips de protocol i la coordinació entre aquests.

Únicament l'empresa adjudicatària haurà de justificar l'experiència indicada del seu personal mitjançant l'aportació dels certificats d'experiència i/o de bona execució en treballs.

La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- **Experiència del personal de l'empresa en gestió de coordinació, protocol i relacions institucionals en 10 actes en els darrers 3 anys:** 10 punts
- **Experiència del personal de l'empresa en gestió de coordinació, protocol i relacions institucionals en 5 actes en els darrers 3 anys:** 5 punts
- **No s'acredita l'experiència del personal de l'empresa en gestió de coordinació, protocol i relacions institucionals en actes en els darrers 3 anys:** 0 punts

○ **Quart.- S'ofereix un acte de presentació prèvia de la presència de Badalona a FITUR 2026: 25 punts.**

L'empresa licitadora es compromet a realitzar un acte presencial de presentació a Badalona dirigida als mitjans de comunicació, que inclogui amb el següent contingut mínim:

- Assistència estimada de 60 persones
- Sonorització, microfonia i personal auxiliar per a control de so
- Mobiliari per al públic i els ponents i dispositiu electrònic per a projecció de la presentació (pantalla de 65" amb suport o similar)
- Producció de materials gràfics de l'esdeveniment per a l'adequació de l'espai.
- Elaboració d'una presentació interactiva que inclogui la proposta gràfica (render) i contingut audiovisual de l'estand.
- Càterring al final de l'acte
- Cobertura audiovisual i fotogràfica de l'acte
- Aquest acte no suposarà un cost addicional per a Reactivació Badalona.

La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- **L'empresa es compromet a realitzar l'acte de presentació prèvia de la presència de Badalona a FITUR 2026:** 25 punts
- **L'empresa no es compromet a realitzar l'acte de presentació prèvia de la presència de Badalona a FITUR 2026:** 0 punts

- **Criteris de valoració avaluables per judici de valor (fins a un màxim de 25 punts).**

- **Cinquè.- Presentació de plànols del projecte de l'estand (fins a un màxim de 10 punts).**

L'espai que ha contractat Reactivació Badalona a IFEMA disposa d'una superfície de 79 metres quadrats amb accessibilitat des dels 3 dels 4 costats. Per això es demana que els licitadors presentin una proposta de distribució de l'espai segons les necessitats descrites als plecs tècnics.

Justificació: la presentació d'un bona implementació en planta garanteix haver entès de les necessitats a satisfer i optimitza temps durant l'execució del projecte.

Es valorarà amb els següents subcriteris:

- a. Presentació de la planimetria de l'estand, segons la fitxa de l'Annex 1: planta general, planta sostre i plànols alçats (2 punts)
- b. Adaptació a les necessitats concretes i funcionalitats de l'estand descrits als plecs tècnics (2 punts)
- c. Es té en compte la distribució de fluxos de les persones visitants (2 punts)
- d. Es proposa adaptabilitat per les jornades professionals i obertes públic general (2 punts)
- e. Té en compte el posicionament de l'estand en l'entorn, considerant els passadissos segons rangs d'importància (2 punts)

- **Sisè.- Presentació de la proposta gràfica (renders) del projecte (fins a un màxim de 5 punts).**

És el primer projecte de l'Ajuntament de Badalona en que es presenta al públic específic la marca City of Badalona. En aquest subapartat es demana a les empreses licitadores que presentin una proposta de renders visuals on es pugui veure la implementació de la marca sobre l'estand.

Justificació: la presentació de renders en diverses perspectives permeten a l'òrgan de contractació valorar la implementació de la marca i els diferents eixos verticals, així com l'encaix en les necessitats de la Fira.

Es valorarà amb els següents subcriteris:

- a. Els *renders* són coherents amb els objectius de la marca City of Badalona per FITUR (1 punt)
- b. La proposta gràfica s'adapta a la marca turística City of Badalona i els seus elements de manera directa (1 punt)
- c. La proposta gràfica inclou elements emblemàtics de Badalona identificatius de l'espai (1 punt)
- d. A la proposta gràfica la marca City of Badalona destaca visualment des de diversos prismes i perspectives -visibilitat en alçada- (1 punt)
- e. La proposta gràfica incorpora un annex amb detalls sobre el tipus de mobiliari que es proposa i les seves característiques (1 punt)

○ **Setè.- Presentació d'un Pla de Comunicació (fins a un màxim de 5 punts).**

Es demana als licitadors que presentin un Pla de Comunicació per a la presència de la marca a FITUR, incloent rodes de premsa prèvies, comunicats, insercions publicitàries, etc.

Justificació: el contracte de serveis va més enllà del propi subministrament de l'stand i inclou un programa d'activitats i una comunicació prèvia de la presència. Es vol valorar la capacitat dels licitadors per proposar i implementar un Pla de Comunicació previ a la Fira.

Es valorarà amb els següents subcriteris:

- a. El pla de comunicació és transversal i està temporitzat en un període temporal dels dos mesos anteriors (1 punt)
- b. El pla de comunicació inclou campanyes publicitàries per a la promoció de la participació arribant als diversos públics objectius (1 punt)
- c. El pla de comunicació planteja accions d'impacte en mitjans de comunicació locals de Badalona i mitjans especialitzats en turisme de forma adequada (1 punt)
- d. El pla de comunicació inclou un cronograma amb les principals accions, fites i recursos necessaris (1 punt)
- e. En el pla de comunicació s'inclou alguna acció dirigida al públic assistent a FITUR amb l'objectiu d'aconseguir notorietat (1 punt)

○ **Vuitè.- Presentació d'un vídeo de la marca City of Badalona (fins a un màxim de 5 punts).**

Es demana als licitadors que plantegin una proposta de vídeo de menys d'un minut de durada que pugui desenvolupar els principals eixos turístics de Badalona que s'indiquen als plecs tècnics. Es podrà fer ús de recursos de banc d'imatges i altres continguts d'internet.

Aquest vídeo no es difondrà. Únicament s'utilitzarà per a la seva valoració en aquest contracte.

Justificació: es busca un estand molt visual on es pugui mostrar a través de vídeos els recursos que ofereix la destinació. Per això es vol conèixer quines són les habilitats de l'empresa contractista per captar, definir i produir continguts audiovisuals adequats amb els eixos temàtics que es volen transmetre, indicats als plecs tècnics del present contracte.

Es valorarà amb els següents subcriteris:

- a. El vídeo presentat s'ajusta als objectius de la marca turística (1 punt)
- b. El vídeo presentat consta de qualitat tècnica suficient (1 punt)
- c. El vídeo presentat s'ajusta a nivell visual a la identitat bàsica de la marca turística (1 punt)
- d. El vídeo presentat mostra experiència en la destinació (1 punt)
- e. El vídeo presentat permet declinacions per eixos temàtics (1 punt)



XIII. Criteris per a la determinació de l'existència d'ofertes presumptament anormals:

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

a. Si concorre una empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix el criteri següent:

- Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.

b. Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:

- Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.

c. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:

- Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui inferior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, si entre elles hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcula sobre les tres ofertes de menor quantia.

XIV. Cessió i subcontractació: L'adjudicatari solament podrà cedir i subcontractar vàlidament els drets i obligacions que neixin de la present contractació, mitjançant l'autorització expressa i per escrit de REBASA, i de conformitat amb els requisits assenyalats als articles 214 i 215 de la LCSP.

XV. Condicions especials d'execució: El contractista haurà de complir les següents condicions especials d'execució del contracte:

- El contractista estarà obligat a sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.
- Les noves contractacions de personal que l'empresa o empreses adjudicatàries d'aquest contracte hagin de fer per executar-lo han d'efectuar-se preferentment entre persones que es trobin en situació legal d'atur conforme al que preveu l'article 208 del Reial decret legislatiu 1/1994, de 20 de juny, pel que s'aprova el Text refós de la Llei general de la Seguretat Social i, quan sigui possible, entre col·lectius amb particulars dificultats d'inserció en el mercat laboral definits en la Llei 27/2002, de 20 de desembre, sobre mesures legislatives per regular les empreses d'inserció sociolaboral, o persones que disposin del certificat de discapacitat.
- Correspon exclusivament a l'empresa contractista la selecció del personal que, acreditant els requisits de titulació i experiència exigits en els plecs, formarà part de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte, sense perjudici de la verificació per part de el Consorci del compliment d'aquells requisits.



Aquestes condicions tenen el caràcter d'obligacions contractuals essencials de conformitat amb el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la LCSP.

Badalona, a la data de la signatura.

Signat:

Judit Esteban Garcia

Tècnica de turisme