

ANNEX 5: *Briefing* de dinamització de l'estand

Es proposa dinamitzar la Fira amb diferents activitats enfocades al públic assistent.

1. Horaris d'obertura de l'estand:

- **Del 21 al 23 de gener de 2026 (de dimecres a divendres):** obert només per a visitants professionals, de 10:00 a 19:00 hores.
- **24 de gener de 2026 (dissabte):** obert per a professionals i públic general, de 10:00 a 20:00 hores.
- **25 de gener de 2026 (diumenge):** obert per a professionals i públic general, de 10:00 a 18:00 hores.

2. Horaris i propostes de dinamització

S'hauran d'oferir 2 activitats de dinamització de l'estand diàriament: una durant la franja horària de matí i l'altra durant la franja horària de la tarda.

L'empresa adjudicatària haurà de gestionar i contractar totes les activitats proposades per Reactivació Badalona, les despeses que se'n deriven de la seva producció i garantir-ne el seu correcte desenvolupament amb els mitjans tècnics necessaris.

A continuació s'indiquen les activitats de dinamització que s'hauran d'organitzar:

Dinamitzacions permanents (tots els dies, del 21 al 25 de gener):

- ***Dinamització amb sistema hologràfic participatiu.***

Durant tots els dies de la fira es vol dinamitzar l'espai amb experiències a través d'un sistema hologràfic, d'acord amb les següents especificacions:

L'holograma s'haurà de projectar dins d'una estructura rectangular de 2 metres d'alçada aproximadament i que consti d'un perímetre que sigui el més reduït possible que permeti ubicar-la a un extrem de l'stand.

Aquesta estructura haurà d'estar formada per una càpsula de vidres de seguretat d'alta qualitat que impedeixin l'entrada de pols o humitat a l'interior d'aquesta, i que garanteixin una projecció hologràfica d'alta qualitat.

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar les gravacions corresponents d'acord amb les indicacions de Reactivació Badalona, i produir i adaptar les imatges per ser visualitzades a través del sistema hologràfic. En aquesta activitat, que disposarà d'un dispositiu electrònic amb un menú interactiu amb diverses opcions a seleccionar (com a mínim dues), i mitjançant l'estructura haurà de permetre que el públic visualitzi les recreacions hologràfiques.

Dinamitzacions pels dies professionals (del 21 al 23 de gener):

Durant els dies professionals de la fira (21-23 de gener de 2026), s'hauran de desenvolupar diverses activitats de dinamització en les següents franges horàries:

- **Dimecres, 21 de gener:** Activitat per la tarda, entre les 15:00h i les 19:00h.
- **Dijous, 22 de gener:** Activitat pel matí, entre les 10:00h i les 14:00h; i activitat per la tarda, entre les 15:00h i les 19:00h.
- **Divendres, 23 de gener:** Activitat pel matí, entre les 10:00h i les 14:00h.

Les activitats de dinamització a desenvolupar seran:

1. **Ponències o xerrades amb temàtiques a definir:** L'empresa adjudicatària haurà de coordinar les diferents ponències i xerrades que tinguin lloc a l'estand durant els dies professionals de la fira. Haurà de coordinar la participació dels i les ponents d'acord amb les temàtiques específiques de cada xerrada, garantir una correcta instal·lació i connexió dels requisits tècnics i audiovisuals que siguin necessaris, així com el muntatge i la logística corresponent a cada activitat.

Ha d'incloure:

- Material (micròfons, sistema d'àudio, etc) i personal tècnic necessari per dur a terme les ponències.
- Desplaçament, dietes i allotjament, si escau, dels ponents.

2. **Presentació institucional de l'estand de Badalona:** L'empresa adjudicatària haurà de coordinar l'acte d'inauguració de l'estand de Badalona, previst per dijous 22 de gener. Haurà de garantir una correcta instal·lació i connexió dels requisits tècnics i audiovisuals que siguin necessaris, així com el muntatge i la logística corresponent.

També haurà de proporcionar un càtering en format còctel previst per unes 150 persones, incloent el menjar, les begudes i servei de cambrers.

Ha d'incloure:

- Material (micròfons, sistema d'àudio, etc) i personal tècnic necessari per dur a terme la presentació.
- Aportació i lliurament a l'estand dels productes i del material necessari per dur a terme l'activitat i el càtering.
- Servei de cambrers.
- Plats, coberts, tovallons, gots, copes, etc. necessaris per a la realització del servei de càtering.

3. **Mostra de gastronomia local de Badalona (show cooking):** L'empresa adjudicatària haurà de garantir una correcta instal·lació dels electrodomèstics, posar a disposició els diferents elements de cuina necessaris, materials, ingredients, etc., i disposar dels requisits tècnics i audiovisuals que siguin necessaris, així com el muntatge i la logística corresponent pel desenvolupament de l'activitat.

També haurà de gestionar la participació d'un cuiner local que serà l'encarregat de la dinamització de l'activitat.

Ha d'incloure:

- Material i tècnics necessaris per dur a terme l'activitat (ingredients, electrodomèstics, elements de cuina, materials, audiovisuals, micròfon, sistema d'àudio, etc).
- Plats, coberts, tovallons, gots, copes, etc. necessaris per servir les elaboracions.
- Desplaçament, dietes i allotjament dels representants.

Dinamitzacions pels dies de públic final (24 i 25 de gener):

4. **Recreació de l'època romana amb elements i material del Museu de Badalona amb coherència històrica, tallers, recreacions, etc. en la línia de l'activitat Magna Celebratio que se celebra a la ciutat.**

Durant el cap de setmana, es proposa dinamitzar l'espai amb la presència de 6 estaferms i/o romans representatius de l'antiga ciutat romana Baetulo, per tal d'amenitzar i atraure assistents a l'estand.

Ha d'incloure:

- a. Aportació i lliurament a l'estand del material del Museu de Badalona i la seva posterior devolució.
- b. Lliurament dels uniformes i complements necessaris pels responsables de la recreació de dinamització.
- c. Desplaçament, dietes i allotjament de les persones que participaran (màxim 6 persones).

Reactivació Badalona podrà modificar les activitats descrites en aquest punt per altres similars o equivalents a concretar.

En qualsevol cas, les activitats seran de temàtiques relacionades amb els pilars de la marca City of Badalona: cultura i tradició; ciutat esportiva, àmbit marítim, nàutic i portuari, etc.

3. Personal de gestió, coordinació i producció de les dinamitzacions:

L'empresa adjudicatària haurà de prestar assistència tècnica i logística a les presentacions, animacions i activitats que es duran a terme durant tots els dies de la Fira, dins de l'horari de fira i segons l'escaleta que s'estableixi.