

ANNEX A. RELACIÓ DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

- A. OBJECTE DEL CONTRACTE:** Contracte de "Disseny, producció, construcció, muntatge, manteniment, desmuntatge, producció dels continguts audiovisuals, comunicació i programa d'activitats de l'estand firal de Badalona a la fira internacional de Turisme" que se celebra a Madrid per a l'edició de 2026.

La propera edició de la Fira Internacional de Turisme "FITUR" se celebrarà a Madrid del 21 al 25 de gener del 2026 al Recinte Ferial de IFEMA. Badalona comptarà amb un estand de 79 m2 ubicats al pavelló 7 del recinte Firal.

- B. DIVISIÓ EN LOTS:**

Atenent a la naturalesa del present contracte, no es considera adient la seva divisió en lots ja que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte milloraria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic i econòmic. Així mateix, es busca l'optimització dels recursos públics, pel que fa a la concurrència de diferents contractistes.

- C. CODIS CPV:**

92331100-1	Serveis de fires
79956000-0	Serveis d'organització de fires i exposicions
18530000-3	Regals i premis
92111200-4	Producció de pel·lícules i cintes de vídeo de publicitat, propaganda i informació
79960000-1	Serveis de fotografia i serveis auxiliars

- D. DURADA DEL CONTRACTE I POSSIBLES PRÒRROQUES:**

El contracte serà efectiu des de la formalització del contracte i el termini d'execució es fixa fins al dia 31 de gener de 2026.

- E. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ:** és de **266.805,62 euros (IVA 21% inclòs)**, amb el següent desglossament:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (PBL)	
Concepte	Import en €
Despeses Directes	193.421,50 €
Despeses Indirectes	27.079,01 €
-Despeses generals (10%)	15.473,72 €
- Benefici industrial (6%)	11.605,29 €
Total	220.500,51 €
IVA (21%)	46.305,11 €
Total PBL	266.805,62 €

F. DISPOSICIÓ DE LA DESPESA: La despesa derivada d'aquest contracte es farà efectiva amb càrrec a la partida de despesa del pressupost vigent que correspongui.

G. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 220.550,51 euros, IVA exclòs per tota la seva durada, incloses, modificacions, essent el detall:

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	
Concepte	Import en €
PBL - sense IVA	220.500,51 €
Modificacions: no es preveuen	0,00€
Total sense IVA	220.500,51€

H. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ: Tramitació ordinària, mitjançant procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada i no susceptible de recurs especial en matèria de contractació.

I. HABILITACIÓ EMPRESARIAL O PROFESSIONAL:

- L'habilitació empresarial i professionals per a aquest tipus de servei.

J. SOLVÈNCIES:

- 1- Solvència econòmica i financera: Es justificarà acreditant que el volum anual de negocis del licitador o candidat, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa (IVA exclòs), és igual o superior a una vegada i mitja el pressupost base de licitació.

Els licitadors que concorrin a la present licitació hauran de presentar Declaració responsable, segons model que constarà annex al PCAP, en la qual es farà una mera manifestació del compliment d'aquest criteri de solvència, en el moment de presentar l'oferta. Només el candidat proposat adjudicatari serà requerit per a acreditar efectivament el compliment d'aquesta solvència.

El mitjà per acreditar aquesta solvència serà, d'acord amb l'article 87.3 de la LCSP, la presentació dels comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en el registre, i en cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

- 2- Solvència tècnica o professional:

Els licitadors hauran de poder acreditar que en els 3 darrers anys hagin executat prestacions d'igual o similar naturalesa que les que constitueixen l'objecte del contracte, per un import anual acumulat en l'any de major execució igual o superior al 70 % del pressupost base de licitació.

Els licitadors que concorrin a la present licitació hauran de presentar en el moment de presentar l'oferta la declaració responsable, segons model que consta a l'Annex B del PCAP, en la que

manifestin el compliment d'aquest criteri de solvència.

Només el candidat proposat adjudicatari serà requerit per a acreditar efectivament el compliment d'aquesta solvència, mitjançant indicació, amb dades actualitzades, de la xifra total i el seu destinatari. En el cas que el destinatari sigui una entitat del sector públic s'ha d'acreditar mitjançant certificat expedit per aquesta.

L'empresa proposada com a adjudicatària també haurà d'acreditar l'experiència i l'adscripció de les persones amb els perfils descrits al punt 2.8. del plec de prescripcions tècniques els certificats i titulacions corresponents en cada cas.

Els canvis en la composició de l'equip de treball hauran de ser per perfils de qualificació tècnica igual o superior al de les persones adscrites que es pretenen substituir, i s'haurà d'aportar els certificats i titulacions corresponents de cadascuna de les noves persones adscrites.

K. MITJANS A ADSCRIURE AL CONTRACTE:

L'adjudicatari haurà de disposar, en el moment de la sol·licitud per part de Reactivació Badalona, del material i personal necessari per a la correcta execució de les prestacions descrites; segons es detalla al PPT i annexos.

L. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ. (100 punts):

○ criteris de valoració automàtics (75 punts)

○ Primer.- Oferta econòmica: fins a un màxim de 30 punts.

Es valorarà assignant la puntuació de 30 punts a l'licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació serà = 1.

L'oferta presentada no podrà sobrepassar el pressupost base de licitació. En cas contrari, l'oferta s'exclourà de la present licitació.

○ **Segon.- Perfil del responsable del projecte: 10 punts.**

Badalona es vol posicionar en els mercat autonòmic, espanyol, francès i internacional. Per fer un seguiment de totes les activitats es valorarà que la persona que coordini la producció de l'estand i faci la supervisió i la producció de les activitats disposi de les següent titulacions d'idiomes:

- C1 o superior de llengua anglesa, d'acord amb el Marc Europeu Comú de Referència (MECER).

- B2 o superior de llengua francesa, d'acord amb el Marc Europeu Comú de Referència (MECER).

El perfil del responsable de l'estand forma part del nucli de la prestació del servei i per tant no es pot subcontractar.

Les empreses licitadores ho justificaran mitjançant l'aportació acreditativa del treballador/a de l'empresa i les titulacions acreditatives en el moment de presentar l'oferta.

La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- **La persona proposada disposa i acredita les 2 titulacions d'idiomes indicades: 10 punts**

- **La persona proposada disposa i acredita 1 titulació d'idiomes indicades: 5 punts**

- **La persona proposada no disposa i acredita cap de les 2 titulacions d'idiomes indicades: 0 punts**

○ **Tercer.- Experiència en gestió de protocol: 10 punts.**

L'estand comptarà amb la presència de personalitats dels àmbits turístics, polítics i socials a nivell estatal i cal una coordinació prèvia pel bon funcionament de l'acte. Per això, es valora l'experiència de l'empresa en la gestió de coordinació, protocol i relacions institucionals per tal de poder gestionar presencialment l'acollida i participació de les persones assistents, la gestió prèvia de les convocatòries dels equips de protocol i la coordinació entre aquests.

Únicament l'empresa adjudicatària haurà de justificar l'experiència indicada del seu personal mitjançant l'aportació dels certificats d'experiència i/o de bona execució en treballs.

La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- **Experiència del personal de l'empresa en gestió de coordinació, protocol i relacions institucionals en 10 actes en els darrers 3 anys: 10 punts**

- **Experiència del personal de l'empresa en gestió de coordinació, protocol i relacions institucionals en 5 actes en els darrers 3 anys: 5 punts**

- **No s'acredita l'experiència del personal de l'empresa en gestió de coordinació, protocol i relacions institucionals en actes en els darrers 3 anys:** 0 punts

- **Quart.- S'ofereix un acte de presentació prèvia de la presència de Badalona a FITUR 2026: 25 punts.**

L'empresa licitadora es compromet a realitzar un acte presencial de presentació a Badalona dirigida als mitjans de comunicació, que inclogui amb el següent contingut mínim:

- Assistència estimada de 60 persones
- Sonorització, microfonia i personal auxiliar per a control de so
- Mobiliari per al públic i els ponents i dispositiu electrònic per a projecció de la presentació (pantalla de 65" amb suport o similar)
- Producció de materials gràfics de l'esdeveniment per a l'adequació de l'espai.
- Elaboració d'una presentació interactiva que inclogui la proposta gràfica (render) i contingut audiovisual de l'estand.
- Càtering al final de l'acte
- Cobertura audiovisual i fotogràfica de l'acte
- Aquest acte no suposarà un cost addicional per a Reactivació Badalona.

La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- **L'empresa es compromet a realitzar l'acte de presentació prèvia de la presència de Badalona a FITUR 2026:** 25 punts

- **L'empresa no es compromet a realitzar l'acte de presentació prèvia de la presència de Badalona a FITUR 2026:** 0 punts

- **Criteris de valoració avaluables per judici de valor (fins a un màxim de 25 punts)**

- **Cinquè.- Presentació de plànols del projecte de l'estand (fins a un màxim de 10 punts)**

L'espai que ha contractat Reactivació Badalona a IFEMA disposa d'una superfície de 79 metres quadrats amb accessibilitat des dels 3 dels 4 costats. Per això es demana que els licitadors presentin una proposta de distribució de l'espai segons les necessitats descrites als plecs tècnics.

Justificació: la presentació d'un bona implementació en planta garanteix haver entès de les necessitats a satisfer i optimitza temps durant l'execució del projecte.

Es valorarà amb els següents subcriteris:

- a. Presentació de la planimetria de l'estand, segons la fitxa de l'Annex 1: planta general, planta sostre i plànols alçats (2 punts)

- b. Adaptació a les necessitats concretes i funcionalitats de l'estand descrits als plecs tècnics (2 punts)
- c. Es té en compte la distribució de fluxos de les persones visitants (2 punts)
- d. Es proposa adaptabilitat per les jornades professionals i obertes públic general (2 punts)
- e. Té en compte el posicionament de l'estand en l'entorn, considerant els passadissos segons rangs d'importància (2 punts)

○ **Sisè.- Presentació de la proposta gràfica (renders) del projecte (fins a un màxim de 5 punts)**

És el primer projecte de l'Ajuntament de Badalona en que es presenta al públic específic la marca City of Badalona. En aquest subapartat es demana a les empreses licitadores que presentin una proposta de renders visuals on es pugui veure la implementació de la marca sobre l'estand.

Justificació: la presentació de renders en diverses perspectives permeten a l'òrgan de contractació valorar la implementació de la marca i els diferents eixos verticals, així com l'encaix en les necessitats de la Fira.

Es valorarà amb els següents subcriteris:

- a. Els *renders* són coherents amb els objectius de la marca City of Badalona per FITUR (1 punt)
- b. La proposta gràfica s'adapta a la marca turística City of Badalona i els seus elements de manera directa (1 punt)
- c. La proposta gràfica inclou elements emblemàtics de Badalona identificatius de l'espai (1 punt)
- d. A la proposta gràfica la marca City of Badalona destaca visualment des de diversos prismes i perspectives -visibilitat en alçada- (1 punt)
- e. La proposta gràfica incorpora un annex amb detalls sobre el tipus de mobiliari que es proposa i les seves característiques (1 punt)

○ **Setè.- Presentació d'un Pla de Comunicació (fins a un màxim de 5 punts)**

Es demana als licitadors que presentin un Pla de Comunicació per a la presència de la marca a FITUR, incloent rodes de premsa prèvies, comunicats, insercions publicitàries, etc.

Justificació: el contracte de serveis va més enllà del propi subministrament de l'stand i inclou un programa d'activitats i una comunicació prèvia de la presència. Es vol valorar la capacitat dels licitadors per proposar i implementar un Pla de Comunicació previ a la Fira.

Es valorarà amb els següents subcriteris:

- a. El pla de comunicació és transversal i està temporitzat en un període temporal dels dos mesos anteriors (1 punt)
- b. El pla de comunicació inclou campanyes publicitàries per a la promoció de la participació arribant als diversos públics objectius (1 punt)
- c. El pla de comunicació planteja accions d'impacte en mitjans de comunicació locals de

Badalona i mitjans especialitzats en turisme de forma adequada (1 punt)

d. El pla de comunicació inclou un cronograma amb les principals accions, fites i recursos necessaris (1 punt)

e. En el pla de comunicació s'inclou alguna acció dirigida al públic assistent a FITUR amb l'objectiu d'aconseguir notorietat (1 punt)

○ **Vuitè.- Presentació d'un vídeo de la marca City of Badalona (fins a un màxim de 5 punts)**

Es demana als licitadors que plantegin una proposta de vídeo de menys d'un minut de durada que pugui desenvolupar els principals eixos turístics de Badalona que s'indiquen als plecs tècnics. Es podrà fer ús de recursos de banc d'imatges i altres continguts d'internet.

Aquest vídeo no es difondrà. Únicament s'utilitzarà per a la seva valoració en aquest contracte.

Justificació: es busca un estand molt visual on es pugui mostrar a través de vídeos els recursos que ofereix la destinació. Per això es vol conèixer quines són les habilitats de l'empresa contractista per captar, definir i produir continguts audiovisuals adequats amb els eixos temàtics que es volen transmetre, indicats als plecs tècnics del present contracte.

Es valorarà amb els següents subcriteris:

- a. El vídeo presentat s'ajusta als objectius de la marca turística (1 punt)
- b. El vídeo presentat consta de qualitat tècnica suficient (1 punt)
- c. El vídeo presentat s'ajusta a nivell visual a la identitat bàsica de la marca turística (1 punt)
- d. El vídeo presentat mostra experiència en la destinació (1 punt)
- e. El vídeo presentat permet declinacions per eixos temàtics (1 punt)

M. VARIANTS: els licitadors no podran presentar en les seves ofertes variants.

N. OFERTES ANORMALMENT BAIXES:

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

a. Si concorre una empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix el criteri següent:

- Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.

b. Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:

- Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.

c. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el

criteri següent:

- Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui inferior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, si entre elles hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcula sobre les tres ofertes de menor quantia.

O. CONTINGUT DELS SOBRES:

Els licitadors han de presentar 3 SOBRES mitjançant l'eina de Sobre Digital.

SOBRE A – s'haurà d'incloure la documentació administrativa requerida;

- o Declaració responsable de compliment de les condicions establertes legalment per a contractar, segons model que consta com a Annex B del PCAP.
- o Model de declaració UTE de compliment de les condicions establertes legalment per a contractar, segons model que consta com a Annex E del PCAP.
- o Model declaració de submissió de compliment de les condicions establertes legalment per a contractar, segons model que consta com a Annex F del PCAP.

SOBRE B – s'haurà de presentar la documentació relacionada amb el que s'estableix en el punt XII de criteris de judicis de valor de l'informe de necessitat.

SOBRE C

- o Oferta econòmica i altres criteris. En aquest sobre s'haurà d'incloure l'Oferta econòmica i altres criteris automàtics (Proposició avaluable mitjançant criteris automàtics), segons model que consta com a Annex C al PCAP.

P. GARANTIES:

- a) Garantia provisional: No aplica
- b) Garantia definitiva: L'adjudicatari haurà de dipositar una garantia del contracte, per un import corresponent al 5% del preu d'adjudicació, en qualsevol de les formes previstes per la LCSP, estimant també la retenció del preu.

Q. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ:

El contractista haurà de complir les següents condicions especials d'execució del contracte:

- El contractista estarà obligat a sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.

Aquestes condicions tenen el caràcter d'obligacions contractuals essencials de conformitat amb

el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la LCSP.

R. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE:

El contracte podrà ser modificat per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 a 207 i concordants de la LCSP i la resta de normativa aplicable. Sempre es donarà audiència a la contractista, i la formalització del contracte serà conforme al que es disposa en l'article 153 de la LCSP, publicant l'anunci de modificació del contracte en el perfil del contractant.

S. RÈGIM DE FACTURACIÓ I PAGAMENT:

La facturació del servei es realitzarà a través dels següents pagaments parcials:

- Un primer pagament parcial contra factura emesa per l'empresa adjudicatària pels serveis realitzats efectivament i amb data d'emissió, durant la primera quinzena de gener 2026.
- Un segon pagament de l'import restant a la presentació de l'informe final del projecte, amb posterioritat a la finalització de la fira.

Reactivació Badalona abonarà el servei efectivament prestat en el termini de 30 dies següents a l'acceptació de la corresponent factura, prèvia conformitat amb els serveis prestats.

T. TERMINI DE GARANTIA DEL CONTRACTE:

El termini de garantia serà de dos mesos des de la finalització del contracte.

U. LLOC D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE: El servei tindrà lloc al Recinte Ferial de IFEMA de Madrid, d'acord amb especificacions concretes per part de la responsable de contracte.