



ANNEX 4: *Briefing* proposta distribució d'espais

1. Introducció

El disseny de l'estand de Badalona s'ha de configurar amb els aspectes definits al punt 2.1. del plec tècnic del present contracte, i ha de reflectir els objectius estratègics de Badalona com a destinació turística a l'estat, també definits al mateix punt del plec tècnic.

2. Proposta d'espais i elements clau

A) Zona polivalent: es requereix d'un espai polivalent que tingui capacitat per albergar un petit auditori format per:

- Una pantalla LED de grans dimensions subjectada i incrustada a tota la paret principal de l'estand que serà de mínim 20 metres lineals d'amplada per 3,5 metres d'alçada, amb pixel pitch d'1,5 mm. La pantalla haurà de ser contínua, uniforme i amb trams en corba per aconseguir un efecte més immersiu. En cap cas podrà disposar d'un angle recte a tota la seva continuïtat. Els mòduls hauran de proporcionar la mateixa intensitat de color i brillantor per garantir una projecció uniforme.
- Un mínim 5 tamborets alts per l'espai de escenari, que ocuparan els ponents que hi participin durant les activitats previstes.
- Mobiliari de suport: no es requereix de faristol, però sí d'algun tipus de mobiliari per donar suport als ponents durant les seves intervencions.
- Mobiliari per a seating: elements per a 25 persones com cadires, pufs o coixins que vagin d'acord amb el resta del disseny i configuració del espai.
- 12 catenàries per a delimitació de l'espai

B) Zona de treball: Es requereix un senzill espai de treball per a 6 persones que contingui com a mínim:

- Mobiliari de suport per a la col·locació d'ordinadors portàtils i altres dispositius. Aquest mobiliari haurà de ser concebut com a peça singular que evoqui formes icòniques de Badalona.
- 8 cadires altes o tamborets
- 2 taules altes auxiliars
- Un mínim de 8 endolls tipus schuko
- Cable de seguretat antirobatori per ser emprat per l'equip que treballi a aquesta zona.

C) Subespai per a presentació de projectes: Es requereix la ubicació d'un mini-estand integrat a l'espai expositiu per mostrar alguns projectes específics que contingui com a mínim:

- Mostrador amb gran capacitat d'emmagatzematge, frontal amb imatge il·luminada i lateral complementat amb imatge gràfica, i un mínim de 2 cadires altes o tamborets.



D) Magatzem: Es requereix un espai d'emmagatzematge que inclogui un tancament de seguretat tipus clau, que ha de tenir accés des de l'exterior de l'espai expositiu per no interferir a l'operativa de les jornades. Se sol·licita que aquest magatzem contingui com a mínim:

- Guarda-roba (mínim 2 estructures amb 10 penjadors cadascuna)
- Taula i estructures de suport per a la col·locació dels dispensadors de cafè i similar
- Taula i estructures de suport per emmagatzemar caixes i material
- Il·luminació
- Un mínim de 8 endolls tipus schuko

E) Control tècnic: es requereix un espai reservat per a l'equip tècnic que hagi de ser present per a la realització correcta de les diferents activitats de l'espai expositiu. Haurà d'estar ubicat a una àrea propera a la zona polivalent i separat de l'espai de magatzem.

Tota la superfície estarà formada per tarima firal, a sobre de la qual s'instal·larà vinil asfàltic amb impressió a tot color recreant les formes definides al disseny validat de l'estand.

Caldrà que l'estand sigui accessible, pel que s'instal·larà, com a mínim, una rampa que compleixi amb els requeriments d'amplada i desnivell establerts a la normativa vigent.

L'alçada màxima de construcció és de 6 metres. Les estructures tècniques de travessers per a il·luminació o suspensió estan permeses fins a 5,70 metres (distància mesurada des del nivell del sòl fins a la part superior del travesser).

En referència al conjunt de l'espai, cal tenir en compte els aspectes que s'esmenten a continuació:

- Il·luminació general i específica per a les diferents zones recreant un ambient homogeni però amb els requeriments específics de cada àrea (llum no direccional sobre els suports de reproducció de continguts audiovisuals, etc)
- Elements gràfics i suports publicitaris: s'hauran de tenir en compte tots els suports disponibles per a la instal·lació d'elements publicitaris, entre els quals es poden incloure elements com el truss per donar visibilitat a la marca. Cal destacar la importància que té la visibilitat de marca dins de tot el espai: més allà de la possibilitat de emprar truss, és important que el visitant percebi en tot moment que es troba a l'estand de Badalona, pel que se suggereix utilitzar elements d'identitat gràfica a tota la superfície.
- Com a mínim s'haurà d'incloure:
 - 3 elements tridimensionals amb lletres corpòries de la paraula BADALONA fabricats amb alumini galvanitzat i metacrilat opac translúcid amb retroil·luminació uniforme i amb acabats amb pintura al forn de color blau. D'aquests 3 elements, 2 (que hauran de ser, com a mínim, de 550 cm d'amplada x 80 cm d'alçada) s'han de col·locar a la màxima alçada de l'estand (subjectats amb estructura de truss) i el darrer (que haurà de ser, com a mínim, de 450 cm d'amplada i 60 cm d'alçada) s'ha de fixar a nivell de terra.
 - Vinilació de parets de tot l'estand amb vinils a tall de la gràfica validada prèviament per Reactivació Badalona.

Es valorarà l'ús de materials sostenibles i la integració d'elements icònics que enforteixin la identitat de Badalona.