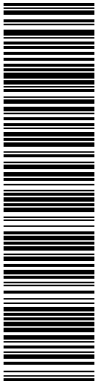


|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DOCUMENT<br>Informe: Informe Valoració tècnica de les ofertes del sobre B de la licitació del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival VÍVID | IDENTIFICADORS<br>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona                                                                                                                                                           |
| ALTRES DADES<br>Codi per a validació: 63P5F-67IOY-WO93W<br>Data d'emissió: 3 de Octubre de 2025 a les 14:34:51<br>Pàgina 1 de 10                                                    | SIGNATURES<br>El document ha estat signat o aprovat per :<br>1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 03/10/2025 07:52<br>2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 03/10/2025 13:51 |
|                                                                                                                                                                                     | ESTAT<br><b>SIGNAT</b><br>03/10/2025 13:51                                                                                                                                                                                                |



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321177 63P5F-67IOY-WO93W, CBC2B26C9A736C718376792EA0095E9494FDF0F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ss4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo\_entidad=6



**INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (SOBRE B) DE LA LICITACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ, ORGANITZACIÓ, COMUNICACIÓ I GESTIÓ D'ENTRADES DEL FESTIVAL VÍVID DEL CLUB DE LA RUTA DEL VI DO EMPORDÀ DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA**

**Vocals tècnics:**

- **Víctor Goitia i Serra**, cap del departament de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
- **Marta Casas i Serrabassa**, tècnic de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

**ANTECEDENTS**

En data 25 de setembre de 2025, es procedeix a la constitució de la Mesa de Contractació i a l'obertura del sobre B, corresponent a les ofertes subjectes a criteris de valor, d'aquesta licitació.

Els licitadors que s'han presentat en aquesta licitació, i que segueixen admesos en aquest procediment, una vegada revisada la documentació administrativa (sobre A) són:

| Núm. ordre | Nom empresa          |
|------------|----------------------|
| 1          | LINK PRODUCCIONS, SL |
| 2          | BERTA GORGOT COLL    |

La valoració de les propostes tècniques s'ha fet seguint els criteris de valoració que depenen de judici de valor establerts en el punt I del quadre de característiques del plec de clàusules administratives d'aquest procediment, amb una puntuació màxima de **45 punts**, i que són els següents:

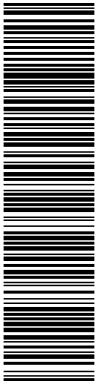
- **Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B):** fins a un màxim de **45 punts**

Els licitadors hauran de presentar una memòria en que s'exposin els següents criteris de manera que puguin ser valorats:

| CONCEPTE                                                    | PUNTUACIÓ       |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>1. Proposta festival VÍVID</b>                           | <b>22 punts</b> |
| 1.1. Proposta dinamització d'una de la taula de treball     | 10 punts        |
| 1.2. Proposta pla de comunicació i xarxes                   | 8 punts         |
| 1.3. Proposta de memòria de tancament i balanç del festival | 4 punts         |
| <b>2. Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural</b> | <b>10 punts</b> |
| <b>3. Proposta eina de gestió d'entrades</b>                | <b>13 punts</b> |
| <b>TOTAL PUNTUACIÓ</b>                                      | <b>45 punts</b> |

**Criteri 1.- Proposta festival VÍVID: Màxim 22 punts.**

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta de **memòria tècnica** detallada, en format PDF, amb una extensió màxima de 15 pàgines amb interlineat 1,5 i lletra Calibri 11 o una altra de mida i característiques similars, que incorpori:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321177 63P5F-67IOY-WO93W, CBC2B26C9A736C718376702EA00905E9494EDF0F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ss4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\_entidad=6



- Proposta dinamització d'una de la taula de treball

Caldrà presentar una proposta d'organització de la taula de treball prèvia al festival. L'objectiu d'aquesta taula és la cocreació d'una sèrie d'activitats especials i genuïnes per tal de poder utilitzar-les com a reclam de comunicació i donar més valor al festival. En aquestes taules es convoquen als associats del club per a què puguin treballar de forma conjunta en la cocreació de propostes singulars i innovadores per incorporar a la programació del Vívid.

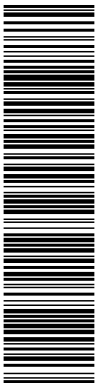
- Proposta pla de comunicació i xarxes:

El Patronat destina 5.000 €, sense iva, a la publicitat del festival Vívid. Caldrà presentar una proposta de pla de comunicació i xarxes dels festival en base a aquest pressupost i orientat al públic objectiu del festival Vívid.

- Proposta estructura de memòria de tancament i balanç del festival:

Incorporar una proposta d'estructura de la memòria de tancament i balanç del festival, en el que haurà d'incorporar els diferents apartats de la memòria amb una breu descripció dels elements que s'incorporaran en cadascun dels apartats.

| Conceptes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Puntuació màxima |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1.1 Proposta dinamització d'una de la taula de treball</b><br><br>Es valorarà la metodologia proposada per a la dinamització de la jornada inicial de cocreació amb els membres del Club de la Ruta del Vi DO Empordà.<br><br>Es tindrà en compte la claredat i estructuració de les fases de treball participatiu, la creativitat i adequació dels recursos proposats, la capacitat per estimular la participació activa i fer emergir propostes innovadores, així com el grau d'alineació amb els objectius del festival. | 10 punts         |
| <b>1.2 Proposta pla de comunicació i xarxes</b><br><br>Es valorarà l'estratègia de comunicació global, especialment en canals digitals i xarxes socials. Es tindrà en compte aspectes com: la creativitat i innovació en les accions proposades, la segmentació i adequació dels públics objectiu, les accions previstes per fomentar la notorietat del festival i l'adequació de la proposta al pressupost.                                                                                                                   | 8 punts          |
| <b>1.3 Proposta d'estructura de la memòria de tancament i balanç del festival</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4 punts          |



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321177 63P5F-67IOY-WO93W, CBC2B26C9A736C718376702EA00905E9494FDF0F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ss4.dgaj.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\_entidad=6



|                                                                                                                    |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Es valorarà la claredat, coherència i estructuració del document presentat, així com la incorporació d'indicadors. |                 |
| <b>Total</b>                                                                                                       | <b>22 punts</b> |

**Criteri 2.- Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat: Màxim 10 punts.**

Les empreses licitadores hauran d'incloure en la seva proposta tècnica una **memòria descriptiva d'un projecte enogastronòmic i/o cultural de característiques similars** als objectius i format del festival VÍVID, que hagi estat **executat en els darrers cinc anys** per l'empresa licitadora.

La memòria haurà de permetre valorar l'experiència i la capacitat tècnica de l'empresa en la conceptualització, producció, comunicació i execució d'esdeveniments amb una orientació similar, preferentment en l'àmbit del turisme enogastronòmic o cultural.

La memòria s'haurà de presentar en format PDF, amb una extensió màxima de 10 pàgines amb interlineat 1,5 i lletra Calibri 11 o una altra de mida i característiques similars.

| CONCEPTE                                                                                                                                                                                                                                               | PUNTUACIÓ       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>1. <u>Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat:</u></b>                                                                                                                                                                          |                 |
| <b>Originalitat i singularitat del projecte:</b> es valorarà l'ús de formats o dinàmiques poc convencionals, la vinculació del relat amb el territori, l'atractiu de la proposta per al públic objectiu...                                             | 3 punts         |
| <b>Abast territorial, nombre d'activitats i abast:</b> es valorarà la capacitat del projecte per generar activitat al territori, tant en termes d'escala geogràfica com de volum i diversitat d'accions, nombre d'assistents, repercussió mediàtica... | 3 punts         |
| <b>Innovació i sostenibilitat:</b> es valorarà l'aplicació de criteris innovadors i sostenibles, tant en la concepció com en l'execució del projecte.                                                                                                  | 2 punts         |
| <b>Implicació d'agents locals i col·laboradors:</b> es valorarà el grau d'arrelament del projecte al territori                                                                                                                                         | 2 punts         |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                           | <b>10 punts</b> |

**Criteri 3.- Proposta d'eina de gestió d'entrades: Màxim 13 punts.**

Les empreses licitadores hauran de presentar l'**eina/ sistema de reserves online** per a la venda d'entrades del Vívid. L'adjudicatari haurà de proveir una eina que ha d'actuar com a recopilació de totes les activitats del festival i sistema de reserves, per tal de facilitar la compra per part dels usuaris, així com possibilitar la creació de paquets d'activitats. El sistema de reserves online ha de permetre l'extracció de les dades dels participants i la creació d'una base de dades de públic final assistent al festival, a facilitar un cop acabat el festival.

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321177 63P5F-67IOY-WO93W, CBC2B26C9A736C718376762EA0095E5494DF0F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ss4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo\_entidad=6



La memòria s'haurà de presentar en format PDF, amb una extensió màxima de 5 pàgines amb interlineat 1,5 i lletra Calibri 11 o una altra de mida i característiques similars.

| CONCEPTE                                                                                          | PUNTUACIÓ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Proposta d'eina de gestió d'entrades                                                              |           |
| La facilitat d'ús per als usuaris (UX/UI)                                                         | 3 punts   |
| Les funcionalitats que aporta (control d'aforaments, informes, inscripcions amb descomptes, etc.) | 3 punts   |
| La capacitat d'adaptació a diferents tipus d'activitats del festival.                             | 3 punts   |
| La seguretat i protecció de dades                                                                 | 2 punts   |
| Les opcions d'extracció d'informes                                                                | 2 punts   |
| Total                                                                                             | 13 punts  |

Per tal de valorar l'oferta tècnica, es tindran en compte els següents percentatges:

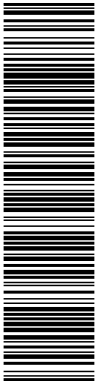
- **0%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques o no es presenta documentació suficient per a valorar-lo.
- **25%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.
- **50%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- **75%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.
- **100%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

Aquelles propostes que no superin el 50% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor (és a dir 22,5 punts), seran excloses del procés.

**VALORACIÓ OFERTES**

**1. LINK PRODUCCIONS, SL:**

| Criteri 1.- <u>Proposta festival VÍVID</u> : Màxim 22 punts. |                  |                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |
|--------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Conceptes                                                    | Puntuació màxima | Valoració                                                                                                                                                                                                                                               | Puntuació atorgada |
| 1.1 Proposta dinamització d'una de la taula de treball       | 10               | La proposta combina accions prèvies (enquesta), dinàmiques interactives (Kahoot, votacions digitals) i activitats de networking (esmorzar Match). Es tracta d'una proposta original i dinàmica, que pot afavorir la participació activa dels associats. | 7,5                |



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321177 63P5F-67IOY-WO93W, CBC2B26C9A736C718376792EA0095E9494EDF0F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ss4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ss4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

|                                                                                                  |                  | L'estructura proposada és clara i fomenta la participació activa. La proposta d'accions posteriors podrien ser més ambicioses.<br>En general, la proposta està notablement alineada amb els objectius del Vivid.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.2 Proposta pla de comunicació i xarxes                                                         | 8                | Proposta de pla de comunicació i xarxes notable. El pla és complet en canals (xarxes socials, influencers, newsletter, web, premsa i ràdio) i incorpora un calendari clar i un pressupost detallat. La segmentació de públics és bàsica però suficient per al pressupost disponible, i les accions són realistes i adaptades als recursos. Tot i que no hi ha grans innovacions, la proposta té coherència i pot assegurar un impacte positiu en visibilitat i notorietat.<br>Es valora positivament la incorporació d'indicadors. | 6                  |
| 1.3 Proposta d'estructura de la memòria de tancament i balanç del festival                       | 4                | Proposta excel·lent, ben estructurada i amb 17 indicadors especificats per a poder valorar millor el funcionament del festival.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                  |
| Puntuació total criteri 1                                                                        |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 17,5 punts         |
| Criteri 2.- <u>Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat</u> : Màxim 10 punts. |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |
| Conceptes                                                                                        | Puntuació màxima | Valoració                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Puntuació atorgada |
| Originalitat i singularitat del projecte                                                         | 3                | El Festival Ítaca es tracta d'un projecte original perquè combina dos formats de concerts molt diferents. La singularitat rau en els valors de sostenibilitat, solidaritat, proximitat i territori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2,25               |
| Abast territorial, nombre d'activitats i abast                                                   | 3                | El projecte té 20 esdeveniments diferents en un total 8 municipis, amb un total de 35.000 espectadors.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                  |
| Innovació i sostenibilitat                                                                       | 2                | La sostenibilitat és un dels eixos centrals del projecte descrit en la memòria. La innovació es menciona però no és un valor del festival. El projecte ÍTACA gota a gota                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                  |

DOCUMENT

Informe: Informe Valoració tècnica de les ofertes del sobre B de la licitació del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vivid

IDENTIFICADORS

País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona

ALTRES DADES

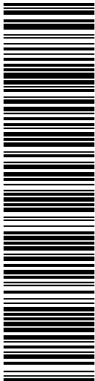
Codi per a validació: 63P5F-67IOY-WO93W  
Data d'emissió: 3 de Octubre de 2025 a les 14:34:51  
Pàgina 6 de 10

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 03/10/2025 07:52  
2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 03/10/2025 13:51

ESTAT

SIGNAT  
03/10/2025 13:51

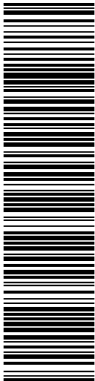


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321177 63P5F-67IOY-WO93W, CBC2B26C9A736C718376702EA0095E9494EDF0F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ss4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ss4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6)



|                                                                                                   |                  | és un bon exemple de mesures de sostenibilitat que s'apliquen en el projecte.                                                                                                                                                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Implicació d'agents locals i col·laboradors                                                       | 2                | Col·labora plenament fomentant productes locals i de proximitat, així com propicia la creació de sinergies amb institucions i organismes locals.                                                                                 | 2                  |
| Puntuació total criteri 2                                                                         |                  |                                                                                                                                                                                                                                  | 8,25 punts         |
| Criteri 3.- Proposta d'eina de gestió d'entrades: Màxim 13 punts.                                 |                  |                                                                                                                                                                                                                                  |                    |
| Conceptes                                                                                         | Puntuació màxima | Valoració                                                                                                                                                                                                                        | Puntuació atorgada |
| La facilitat d'ús per als usuaris (UX/UI)                                                         | 3                | Plataforma fàcil, personalitzable, ben estructurada i amb la possibilitat per l'usuari d'accedir a la seva zona personal amb l'històric de compres, anul·lacions, etc. Té algunes limitacions a nivell estètic i de creativitat. | 1,5                |
| Les funcionalitats que aporta (control d'aforaments, informes, inscripcions amb descomptes, etc.) | 3                | El software permet establir un aforament per cada activitat, descarregar informes, emetre codis promocionals o enviar vals regal.                                                                                                | 3                  |
| La capacitat d'adaptació a diferents tipus d'activitats del festival.                             | 3                | El software permet programar tota mena d'activitats, creant sessions úniques, múltiples, amb venda preferent a través de codi promocional o la creació de paquets (per exemple, d'activitat i allotjament)                       | 3                  |
| La seguretat i protecció de dades                                                                 | 2                | L'eina disposa de certificats de seguretat de la informació de l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS) i ISO/IEC 27001:2022                                                                                                        | 2                  |
| Les opcions d'extracció d'informes                                                                | 2                | Àmplia varietat d'informes configurables a nivell administratiu, de gestió i ocupació o estadístic i gestió de camps és de gran utilitat.                                                                                        | 2                  |
| Puntuació total criteri 3                                                                         |                  |                                                                                                                                                                                                                                  | 11,5 punts         |

| PUNTUACIÓ TOTAL LINK PRODUCCIONS, SL |                    |
|--------------------------------------|--------------------|
| Criteri                              | Puntuació atorgada |
| Criteri 1.- Proposta festival VÍVID  | 17,5               |

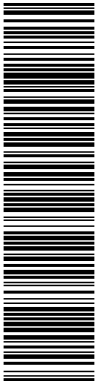


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321177 63P5F-67IOY-WO93W, CBC2B26C9A736C718376792EA00995E9494EDF0F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ss4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ss4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

|                                                                         |             |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Criteri 2.- Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat | 8,25        |
| Criteri 3.- Proposta d'eina de gestió d'entrades                        | 11,5        |
| Puntuació total                                                         | 37,25 punts |

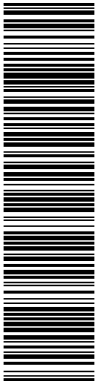
2. BERTA GORGOT COLL

| Criteri 1.- <u>Proposta festival VÍVID</u> : Màxim 22 punts. |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |
|--------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Conceptes                                                    | Puntuació màxima | Valoració                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Puntuació atorgada |
| 1.1 Proposta dinamització d'una de la taula de treball       | 10               | La proposta presenta metodologies participatives (speed networking, elevator pitch) que poden ser útils per dinamitzar, però no s'aporten elements diferenciadors respecte a pràctiques habituals en aquest tipus de processos. La segona sessió de prioritització de propostes és molt genèrica i manca de detall sobre com es gestionarà la síntesi i el seguiment posterior. També es detecta poca concreció sobre el rol del dinamitzador i les tècniques per garantir la participació equilibrada dels assistents. Això fa que la proposta sigui correcta, però poc innovadora i amb risc de quedar-se en un format massa estàndard. | 5                  |
| 1.2 Proposta pla de comunicació i xarxes                     | 8                | El pla de comunicació descriu accions generals (publicacions a xarxes, Meta Ads, col·laboracions amb microinfluencers, sorteig, presència a mitjans), però aquestes són accions molt comunes i sense un valor afegit estratègic. Els públics objectiu s'identifiquen de manera molt superficial, sense segmentació en funció de motivacions o comportaments. Tot i que s'indiquen pressupostos per acció, hi ha manca d'exemples concrets de continguts i missatges, així com d'indicadors de seguiment.                                                                                                                                  | 4                  |



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321177 63P5F-67IOY-WO93W, CBC2B2C6C9A736C718376702EA00905E9494EDF0F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ss4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ss4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

| 1.3 Proposta d'estructura de la memòria de tancament i balanç del festival                       | 4                | L'estructura proposada de la memòria és correcta però molt elemental. Els KPIs definits són mínims i de caràcter descriptiu, sense aprofundir en indicadors qualitatius ni d'impacte real en termes de retorn econòmic, posicionament de marca o abast mediàtic. La part de conclusions i recomanacions és massa genèrica i no garanteix que es generin aprenentatges útils per a futures edicions. | 2                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Puntuació total criteri 1                                                                        |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 11 punts           |
| Criteri 2.- <u>Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat</u> : Màxim 10 punts. |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |
| Conceptes                                                                                        | Puntuació màxima | Valoració                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Puntuació atorgada |
| Originalitat i singularitat del projecte                                                         | 3                | Es considera que el projecte presentat no és un projecte enogastronòmic i/o cultural de característiques similars al Vívud i, per tant, no es valora.                                                                                                                                                                                                                                               | 0                  |
| Abast territorial, nombre d'activitats i abast                                                   | 3                | Es considera que el projecte presentat no és un projecte enogastronòmic i/o cultural de característiques similars al Vívud i, per tant, no es valora.                                                                                                                                                                                                                                               | 0                  |
| Innovació i sostenibilitat                                                                       | 2                | Es considera que el projecte presentat no és un projecte enogastronòmic i/o cultural de característiques similars al Vívud i, per tant, no es valora.                                                                                                                                                                                                                                               | 0                  |
| Implicació d'agents locals i col·laboradors                                                      | 2                | Es considera que el projecte presentat no és un projecte enogastronòmic i/o cultural de característiques similars al Vívud i, per tant, no es valora.                                                                                                                                                                                                                                               | 0                  |
| Puntuació total criteri 2                                                                        |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0                  |
| Criteri 3.- <u>Proposta d'eina de gestió d'entrades</u> : Màxim 13 punts.                        |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |
| Conceptes                                                                                        | Puntuació màxima | Valoració                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Puntuació atorgada |
| La facilitat d'ús per als usuaris (UX/UI)                                                        | 3                | Plataforma que afavoreix una UX òptima, ràpida i intuïtiva, que funciona tan en dispositius mòbils com tablets i ordinadors. Al ser                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1,5                |



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321177 63P5F-67IOY-WO93W CBC2B26C9A736C718376792EA00895E9494EDF0F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ss4.ddgi.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo\_entidad=6



|                                                                                                   |   |                                                                                                                                                                                                         |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                                                                   |   | una plataforma pròpia permet adaptació i millora ràpidament. La plataforma té limitacions a nivell estètic i de customització.                                                                          |            |
| Les funcionalitats que aporta (control d'aforaments, informes, inscripcions amb descomptes, etc.) | 3 | Les funcionalitats especificades del software s'adapten a les necessitats en escriu                                                                                                                     | 3          |
| La capacitat d'adaptació a diferents tipus d'activitats del festival.                             | 3 | El software permet adaptar-se a tota mena d'activitats, gestionar places limitades, assignar seients o franges horàries, crear paquets i aplicar descomptes, amb diferents sessions, horaris i idiomes. | 3          |
| La seguretat i protecció de dades                                                                 | 2 | La plataforma garanteix la seguretat integral i el compliment de la normativa RGDP. Les dades s'emmagatzemen en servidors propis dins la UE.                                                            | 2          |
| Les opcions d'extracció d'informes                                                                | 2 | Les opcions d'extracció d'informes són poques i molt bàsiques                                                                                                                                           | 1          |
| Puntuació total criteri 3                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                         | 10,5 punts |

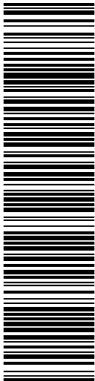
| PUNTUACIÓ TOTAL BERTA GORGOT COLL                                       |                    |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Criteri                                                                 | Puntuació atorgada |
| Criteri 1.- Proposta festival VÍVID                                     | 11                 |
| Criteri 2.- Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat | 0                  |
| Criteri 3.- Proposta d'eina de gestió d'entrades                        | 10,5               |
| Puntuació total                                                         | 21,5 punts         |

Resum global

La proposta presentada per **LINK PRODUCCIONS, SL** rep una valoració global molt positiva, destacant especialment la dinamització de les taules de treball, ben estructurades i alineades amb els objectius del festival VÍVID, així com la memòria de tancament amb indicadors clars i útils. El pla de comunicació i xarxes socials es considera notable per la seva segmentació i diversitat d'accions, tot i que es troba a faltar un punt més d'innovació. Pel que fa a la memòria d'un projecte cultural previ, es valora l'originalitat, l'abast territorial i la implicació d'agents locals, tot i que la innovació no hi té un paper destacat. Finalment, l'eina de gestió d'entrades es considera molt completa en funcionalitats, seguretat i adaptació a diferents activitats, si bé presenta algunes limitacions estètiques en el seu ús.

La proposta presentada **BERTA GORGOT COLL** rep una valoració desigual: la dinamització de les taules de treball es considera suficient per l'ús de metodologies participatives i de cocreació, tot i que amb poca innovació i manca de detall. El pla de

|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DOCUMENT<br>Informe: Informe Valoració tècnica de les ofertes del sobre B de la licitació del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vivid | IDENTIFICADORS<br>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona                                                                                                                                                           |
| ALTRES DADES<br>Codi per a validació: 63P5F-67IOY-WO93W<br>Data d'emissió: 3 de Octubre de 2025 a les 14:34:51<br>Pàgina 10 de 10                                                   | SIGNATURES<br>El document ha estat signat o aprovat per :<br>1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 03/10/2025 07:52<br>2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 03/10/2025 13:51 |
|                                                                                                                                                                                     | ESTAT<br><b>SIGNAT</b><br>03/10/2025 13:51                                                                                                                                                                                                |



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321177 63P5F-67IOY-WO93W, CBC2B26C9A736C718376792EA00995E9494EDF0F) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ss4.ddgi.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo\_entidad=6



comunicació i la proposta de memòria de tancament són correctes. La memòria d'un projecte anterior no s'ha valorat en cap apartat perquè no s'ajusta a les característiques enogastronòmiques i/o culturals similars al Vívid. En canvi, la proposta d'eina de gestió d'entrades obté una puntuació alta gràcies a la facilitat d'ús, l'amplitud de funcionalitats, l'adaptació a diferents activitats i la seguretat de les dades, si bé presenta limitacions en l'estètica, la personalització i les opcions d'informes.

Un cop analitzades l'oferta admesa, d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques i els criteris de valoració subjectes a judici de valor establerts en el Plec de Clàusules Administratives que regeixen aquest contracte, la proposició presentada ha obtingut la següent puntuació:

| Empresa              | Puntuació |
|----------------------|-----------|
| LINK PRODUCCIONS, SL | 37,25     |
| BERTA GORGOT COLL    | 21,5      |

Per tant, es trasllada a la Mesa de Contractació que les puntuacions de les propostes valorades són les detallades en el quadre anterior.

I per a que així consti, als efectes escaients, es signa el present informe.

Girona, 01 d'octubre de 2025.