

ALTRES DADES

Codi per a validació: **VUR71-5ZSMB-1P29D**
Data d'emissió: **9 de Octubre de 2025 a les 10:37:12**
Pàgina 1 de 14

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic d'Administració AA de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/10/2025 14:17
- 2.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:26
- 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:56
- 4.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 08:36

ESTAT

SIGNAT
09/10/2025 08:36

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

ACTA D'OBERTURA DE PROPOSICIONS PONDERABLES DE FORMA AUTOMÀTICA DEL PROCEDIMENT OBERT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ, ORGANITZACIÓ, COMUNICACIÓ I GESTIÓ D'ENTRADES DEL FESTIVAL VÍVID DEL CLUB DE LA RUTA DEL VI DO EMPORDÀ, DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA (SOBRE C)

President: Sr. Norbert Bes i Ginesta

Vocals: Sra. Ariadna Arbat i Marull, per delegació de la Sra. Carme Nadal i Gasull
Sra. Elisabet Pérez i Gallardo

Actua de Secretari de la Mesa la Sra. Mireia Acosta i Piqué, per delegació del Sr. Jordi Batllori i Nouvilas.

A la seu jurídica del Patronat de Turisme Costa Brava Girona el **dimecres, 8 d'octubre de 2025 a les 13:17 hores**, reunits telemàticament, d'acord amb l'article 17.1 de la llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic s, per a procedir a exposar l'informe valoratiu, emès pel Comitè d'Experts, en referència a l'oferta tècnica corresponent als criteris subjectes a judici de valor d'aquest procediment i, posteriorment, per a procedir a l'obertura de les proposicions ponderables de forma automàtica (SOBRE C) presentada pels licitadors que han presentat la seva candidatura per a la contractació del servei referit, amb número d'expedient 2025/392, a través de l'eina del Sobre Digital.

Inicialment s'exposa l'informe tècnic valoratiu emès pel Sr. Víctor Goitia, cap del departament de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA i per la Sra. Marta Casas, tècnic de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, el passat 01.10.2025, del contingut del sobre B, propostes tècniques ponderables mitjançant judici de valor, corresponent a aquest procediment de contractació, i que s'ha efectuat d'acord amb els criteris d'adjudicació de la **clàusula I**, del plec de clàusules administratives particulars, sent la puntuació màxima de 45 punts.

L'informe tècnic valoratiu emès resulta amb el següent contingut literal:

"INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (SOBRE B) DE LA LICITACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ, ORGANITZACIÓ, COMUNICACIÓ I GESTIÓ D'ENTRADES DEL FESTIVAL VÍVID DEL CLUB DE LA RUTA DEL VI DO EMPORDÀ DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA

Vocals tècnics:

- **Víctor Goitia i Serra**, cap del departament de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
- **Marta Casas i Serrabassa**, tècnic de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

ANTECEDENTS

En data 25 de setembre de 2025, es procedeix a la constitució de la Mesa de Contractació i a l'obertura del sobre B, corresponent a les ofertes subjectes a criteris de valor, d'aquesta licitació.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **VUR71-5ZSMB-1P29D**
Data d'emissió: **9 de Octubre de 2025 a les 10:37:12**
Pàgina 2 de 14

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Tècnic d'Administració AA de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/10/2025 14:17
2.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:26
3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:56
4.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 08:36

ESTAT

SIGNAT
09/10/2025 08:36

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Els licitadors que s'han presentat en aquesta licitació, i que segueixen admesos en aquest procediment, una vegada revisada la documentació administrativa (sobre A) són:

Núm. ordre	Nom empresa
1	LINK PRODUCCIONS, SL
2	BERTA GORGOT COLL

La valoració de les propostes tècniques s'ha fet seguint els criteris de valoració que depenen de judici de valor establerts en el punt I del quadre de característiques del plec de clàusules administratives d'aquest procediment, amb una puntuació màxima de **45 punts**, i que són els següents:

- **Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B):** fins a un màxim de **45 punts**

Els licitadors hauran de presentar una memòria en que s'exposin els següents criteris de manera que puguin ser valorats:

CONCEPTE	PUNTUACIÓ
1. Proposta festival VÍVID	22 punts
1.1. Proposta dinamització d'una de la taula de treball	10 punts
1.2. Proposta pla de comunicació i xarxes	8 punts
1.3. Proposta de memòria de tancament i balanç del festival	4 punts
2. Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural	10 punts
3. Proposta eina de gestió d'entrades	13 punts
TOTAL PUNTUACIÓ	45 punts

Criteri 1.- Proposta festival VÍVID: Màxim **22 punts**.

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta de **memòria tècnica** detallada, en format PDF, amb una extensió màxima de 15 pàgines amb interlineat 1,5 i lletra Calibri 11 o una altra de mida i característiques similars, que incorpori:

- **Proposta dinamització d'una de la taula de treball**

Caldrà presentar una proposta d'organització de la taula de treball prèvia al festival. L'objectiu d'aquesta taula és la cocreació d'una sèrie d'activitats especials i genuïnes per tal de poder utilitzar-les com a reclam de comunicació i donar més valor al festival. En aquestes taules es convoquen als associats del club per a què puguin treballar de forma conjunta en la cocreació de propostes singulars i innovadores per incorporar a la programació del Vívid.

- **Proposta pla de comunicació i xarxes:**

El Patronat destina 5.000 €, sense iva, a la publicitat del festival Vívid. Caldrà presentar una proposta de pla de comunicació i xarxes dels festival en base a aquest pressupost i orientat al públic objectiu del festival Vívid.

- **Proposta estructura de memòria de tancament i balanç del festival:**

ALTRES DADES

Codi per a validació: **VUR71-5ZSMB-1P29D**
Data d'emissió: **9 de Octubre de 2025 a les 10:37:12**
Pàgina 3 de 14

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic d'Administració AA de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/10/2025 14:17
- 2.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:26
- 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:56
- 4.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 08:36

ESTAT

SIGNAT
09/10/2025 08:36

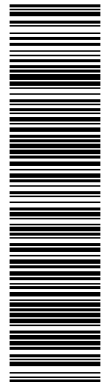


Incorporar una proposta d'estructura de la memòria de tancament i balanç del festival, en el que haurà d'incorporar els diferents apartats de la memòria amb una breu descripció dels elements que s'incorporaran en cadascun dels apartats.

Conceptes	Puntuació màxima
<u>1.1 Proposta dinamització d'una de la taula de treball</u> <i>Es valorarà la metodologia proposada per a la dinamització de la jornada inicial de cocreació amb els membres del Club de la Ruta del Vi DO Empordà.</i> <i>Es tindrà en compte la claredat i estructuració de les fases de treball participatiu, la creativitat i adequació dels recursos proposats, la capacitat per estimular la participació activa i fer emergir propostes innovadores, així com el grau d'alineació amb els objectius del festival.</i>	10 punts
<u>1.2 Proposta pla de comunicació i xarxes</u> <i>Es valorarà l'estratègia de comunicació global, especialment en canals digitals i xarxes socials. Es tindrà en compte aspectes com: la creativitat i innovació en les accions proposades, la segmentació i adequació dels públics objectiu, les accions previstes per fomentar la notorietat del festival i l'adequació de la proposta al pressupost.</i>	8 punts
<u>1.3 Proposta d'estructura de la memòria de tancament i balanç del festival</u> <i>Es valorarà la claredat, coherència i estructuració del document presentat, així com la incorporació d'indicadors.</i>	4 punts
Total	22 punts

Criteri 2.- Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat: Màxim 10 punts.

*Les empreses licitadores hauran d'incloure en la seva proposta tècnica una **memòria descriptiva d'un projecte enogastronòmic i/o cultural de característiques similars***



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321832 VUR71-5ZSMB-1P29D, 17947A4741C4D387907F716A9B279890BF9009E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



als objectius i format del festival VÍVID, que hagi estat **executat en els darrers cinc anys** per l'empresa licitadora.

La memòria haurà de permetre valorar l'experiència i la capacitat tècnica de l'empresa en la conceptualització, producció, comunicació i execució d'esdeveniments amb una orientació similar, preferentment en l'àmbit del turisme enogastronòmic o cultural.

La memòria s'haurà de presentar en format PDF, amb una extensió màxima de 10 pàgines amb interlineat 1,5 i lletra Calibri 11 o una altra de mida i característiques similars.

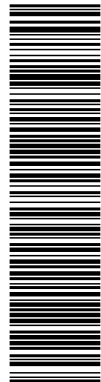
CONCEPTE	PUNTUACIÓ
1. Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat:	
Originalitat i singularitat del projecte: es valorarà l'ús de formats o dinàmiques poc convencionals, la vinculació del relat amb el territori, l'atractiu de la proposta per al públic objectiu...	3 punts
Abast territorial, nombre d'activitats i abast: es valorarà la capacitat del projecte per generar activitat al territori, tant en termes d'escala geogràfica com de volum i diversitat d'accions, nombre d'assistents, repercussió mediàtica...	3 punts
Innovació i sostenibilitat: es valorarà l'aplicació de criteris innovadors i sostenibles, tant en la concepció com en l'execució del projecte.	2 punts
Implicació d'agents locals i col·laboradors: es valorarà el grau d'arrelament del projecte al territori	2 punts
Total	10 punts

Criteri 3.- Proposta d'eina de gestió d'entrades: Màxim 13 punts.

Les empreses licitadores hauran de presentar l'eina/ sistema de reserves online per a la venda d'entrades del VÍVID. L'adjudicatari haurà de proveir una eina que ha d'actuar com a recopilació de totes les activitats del festival i sistema de reserves, per tal de facilitar la compra per part dels usuaris, així com possibilitar la creació de paquets d'activitats. El sistema de reserves online ha de permetre l'extracció de les dades dels participants i la creació d'una base de dades de públic final assistent al festival, a facilitar un cop acabat el festival.

La memòria s'haurà de presentar en format PDF, amb una extensió màxima de 5 pàgines amb interlineat 1,5 i lletra Calibri 11 o una altra de mida i característiques similars.

CONCEPTE	PUNTUACIÓ
Proposta d'eina de gestió d'entrades	
La facilitat d'ús per als usuaris (UX/UI)	3 punts
Les funcionalitats que aporta (control d'aforaments, informes, inscripcions amb descomptes, etc.)	3 punts
La capacitat d'adaptació a diferents tipus d'activitats del festival.	3 punts
La seguretat i protecció de dades	2 punts
Les opcions d'extracció d'informes	2 punts
Total	13 punts



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321832 VUR71-5ZSMB-1P29D 17947A4741C4D387907E716A9B279890BF9009E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Per tal de valorar l'oferta tècnica, es tindran en compte els següents percentatges:

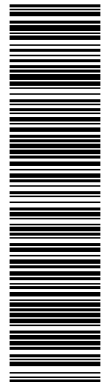
- 0% del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques o no es presenta documentació suficient per a valorar-lo.
- 25% del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.
- 50% del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- 75% del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.
- 100% del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

Aquelles propostes que no superin el 50% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor (és a dir 22,5 punts), seran excloses del procés.

VALORACIÓ OFERTES

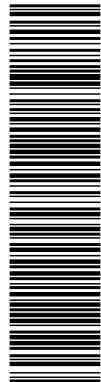
1. LINK PRODUCCIONS, SL:

Criteri 1.- Proposta festival VÍVID: Màxim 22 punts.			
Conceptes	Puntuació màxima	Valoració	Puntuació atorgada
1.1 Proposta dinamització d'una de la taula de treball	10	La proposta combina accions prèvies (enquesta), dinàmiques interactives (Kahoot, votacions digitals) i activitats de networking (esmorzar Match). Es tracta d'una proposta original i dinàmica, que pot afavorir la participació activa dels associats. L'estructura proposada és clara i fomenta la participació activa. La proposta d'accions posteriors podrien ser més ambicioses. En general, la proposta està notablement alineada amb els objectius del Vívid.	7,5
1.2 Proposta pla de comunicació i xarxes	8	Proposta de pla de comunicació i xarxes notable. El pla és complet	6



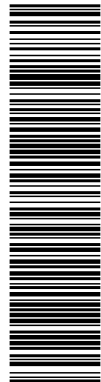
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321832 VUR71-5ZSMB-1P29D, 17947A4741C4D387907E716A9B279890BF9009E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

		<i>en canals (xarxes socials, influencers, newsletter, web, premsa i ràdio) i incorpora un calendari clar i un pressupost detallat. La segmentació de públics és bàsica però suficient per al pressupost disponible, i les accions són realistes i adaptades als recursos. Tot i que no hi ha grans innovacions, la proposta té coherència i pot assegurar un impacte positiu en visibilitat i notorietat. Es valora positivament la incorporació d'indicadors.</i>	
1.3 Proposta d'estructura de la memòria de tancament i balanç del festival	4	<i>Proposta excel·lent, ben estructurada i amb 17 indicadors especificats per a poder valorar millor el funcionament del festival.</i>	4
Puntuació total criteri 1			17,5 punts
Criteri 2.- <u>Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat:</u> Màxim 10 punts.			
Conceptes	Puntuació màxima	Valoració	Puntuació atorgada
Originalitat i singularitat del projecte	3	<i>El Festival Ítaca es tracta d'un projecte original perquè combina dos formats de concerts molt diferents. La singularitat rau en els valors de sostenibilitat, solidaritat, proximitat i territori.</i>	2,25
Abast territorial, nombre d'activitats i abast	3	<i>El projecte té 20 esdeveniments diferents en un total 8 municipis, amb un total de 35.000 espectadors.</i>	3
Innovació i sostenibilitat	2	<i>La sostenibilitat és un dels eixos centrals del projecte descrit en la memòria. La innovació es menciona però no és un valor del festival. El projecte ÍTACA gota a gota és un bon</i>	1



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321832 VUR71-5ZSMB-1P29D 17947A4741C4D387907E716A9B279890BF9009E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgpl.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

		<i>exemple de mesures de sostenibilitat que s'apliquen en el projecte.</i>	
Implicació d'agents locals i col·laboradors	2	<i>Col·labora plenament fomentant productes locals i de proximitat, així com propicia la creació de sinergies amb institucions i organismes locals.</i>	2
Puntuació total criteri 2			8,25 punts
Criteri 3.- Proposta d'eina de gestió d'entrades: Màxim 13 punts.			
Conceptes	Puntuació màxima	Valoració	Puntuació atorgada
La facilitat d'ús per als usuaris (UX/UI)	3	<i>Plataforma fàcil, personalitzable, ben estructurada i amb la possibilitat per l'usuari d'accedir a la seva zona personal amb l'històric de compres, anul·lacions, etc. Té algunes limitacions a nivell estètic i de creativitat.</i>	1,5
Les funcionalitats que aporta (control d'aforaments, informes, inscripcions amb descomptes, etc.)	3	<i>El software permet establir un aforament per cada activitat, descarregar informes, emetre codis promocionals o enviar vals regal.</i>	3
La capacitat d'adaptació a diferents tipus d'activitats del festival.	3	<i>El software permet programar tota mena d'activitats, creant sessions úniques, múltiples, amb venda preferent a través de codi promocional o la creació de paquets (per exemple, d'activitat i allotjament)</i>	3
La seguretat i protecció de dades	2	<i>L'eina disposa de certificats de seguretat de la informació de l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS) i ISO/IEC 27001:2022</i>	2
Les opcions d'extracció d'informes	2	<i>Àmplia varietat d'informes configurables a nivell administratiu, de gestió i ocupació o estadístic i</i>	2



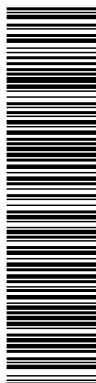
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321832 VUR71-5ZSMB-1P29D, 17947A4741C4D387907E716A9B9279890BF9009E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

		gestió de camps és de gran utilitat.	
Puntuació total criteri 3			11,5 punts

PUNTUACIÓ TOTAL LINK PRODUCCIONS, SL	
Criteri	Puntuació atorgada
Criteri 1.- Proposta festival VÍVID	17,5
Criteri 2.- Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat	8,25
Criteri 3.- Proposta d'eina de gestió d'entrades	11,5
Puntuació total	37,25 punts

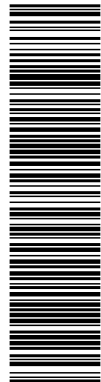
2. BERTA GORGOT COLL

Criteri 1.- <u>Proposta festival VÍVID</u> : Màxim 22 punts.			
Conceptes	Puntuació màxima	Valoració	Puntuació atorgada
1.1 Proposta dinamització d'una de la taula de treball	10	La proposta presenta metodologies participatives (speed networking, elevator pitch) que poden ser útils per dinamitzar, però no s'aporten elements diferenciadors respecte a pràctiques habituals en aquest tipus de processos. La segona sessió de priorització de propostes és molt genèrica i manca de detall sobre com es gestionarà la síntesi i el seguiment posterior. També es detecta poca concreció sobre el rol del dinamitzador i les tècniques per garantir la participació equilibrada dels assistents. Això fa que la proposta sigui correcta, però poc innovadora i amb risc de quedar-se en un format massa estàndard.	5

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

1.2 Proposta pla de comunicació i xarxes	8	El pla de comunicació descriu accions generals (publicacions a xarxes, Meta Ads, col·laboracions amb microinfluencers, sorteig, presència a mitjans), però aquestes són accions molt comunes i sense un valor afegit estratègic. Els públics objectiu s'identifiquen de manera molt superficial, sense segmentació en funció de motivacions o comportaments. Tot i que s'indiquen pressupostos per acció, hi ha manca d'exemples concrets de continguts i missatges, així com d'indicadors de seguiment.	4
1.3 Proposta d'estructura de la memòria de tancament i balanç del festival	4	L'estructura proposada de la memòria és correcta però molt elemental. Els KPIs definits són mínims i de caràcter descriptiu, sense aprofundir en indicadors qualitatius ni d'impacte real en termes de retorn econòmic, posicionament de marca o abast mediàtic. La part de conclusions i recomanacions és massa genèrica i no garanteix que es generin aprenentatges útils per a futures edicions.	2
Puntuació total criteri 1			11 punts
Criteri 2.- <u>Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat:</u> Màxim 10 punts.			
Conceptes	Puntuació màxima	Valoració	Puntuació atorgada
Originalitat i singularitat del projecte	3	Es considera que el projecte presentat no és un projecte enogastronòmic i/o cultural de	0



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321832 VUR71-5ZSMB-1P29D 17947A4741C4D387907E716A9B279890BF9009E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgpl.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

		<i>característiques similars al Vívid i, per tant, no es valora.</i>	
Abast territorial, nombre d'activitats i abast	3	<i>Es considera que el projecte presentat no és un projecte enogastronòmic i/o cultural de característiques similars al Vívid i, per tant, no es valora.</i>	0
Innovació i sostenibilitat	2	<i>Es considera que el projecte presentat no és un projecte enogastronòmic i/o cultural de característiques similars al Vívid i, per tant, no es valora.</i>	0
Implicació d'agents locals i col·laboradors	2	<i>Es considera que el projecte presentat no és un projecte enogastronòmic i/o cultural de característiques similars al Vívid i, per tant, no es valora.</i>	0
Puntuació total criteri 2			0
Criteri 3.- Proposta d'eina de gestió d'entrades: Màxim 13 punts.			
Conceptes	Puntuació màxima	Valoració	Puntuació atorgada
La facilitat d'ús per als usuaris (UX/UI)	3	<i>Plataforma que afavoreix una UX òptima, ràpida i intuïtiva, que funciona tan en dispositius mòbils com tablets i ordinadors. Al ser una plataforma pròpia permet adaptació i millora ràpidament. La plataforma té limitacions a nivell estètic i de customització.</i>	1,5
Les funcionalitats que aporta (control d'aforaments, informes, inscripcions amb descomptes, etc.)	3	<i>Les funcionalitats especificades del software s'adapten a les necessitats en escriu</i>	3
La capacitat d'adaptació a diferents	3	<i>El software permet adaptar-se a tota mena</i>	3

ALTRES DADES

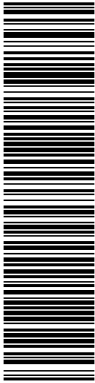
Codi per a validació: **VUR71-5ZSMB-1P29D**
Data d'emissió: **9 de Octubre de 2025 a les 10:37:12**
Pàgina **11** de **14**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Tècnic d'Administració AA de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/10/2025 14:17
2.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:26
3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:56
4.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 08:36

ESTAT

SIGNAT
09/10/2025 08:36



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 321832 VUR71-5ZSMB-1P29D 17/04/2025 10:37:12) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgip.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



tipus d'activitats del festival.		d'activitats, gestionar places limitades, assignar seients o franges horàries, crear paquets i aplicar descomptes, amb diferents sessions, horaris i idiomes.	
La seguretat i protecció de dades	2	La plataforma garanteix la seguretat integral i el compliment de la normativa RGDP. Les dades s'emmagatzemen en servidors propis dins la UE.	2
Les opcions d'extracció d'informes	2	Les opcions d'extracció d'informes són poques i molt bàsiques	1
Puntuació total criteri 3			10,5 punts

PUNTUACIÓ TOTAL BERTA GORGOT COLL	
Criteri	Puntuació atorgada
<i>Criteri 1.- Proposta festival VÍVID</i>	11
<i>Criteri 2.- Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat</i>	0
<i>Criteri 3.- Proposta d'eina de gestió d'entrades</i>	10,5
Puntuació total	21,5 punts

Resum global

La proposta presentada per **LINK PRODUCCIONS, SL** rep una valoració global molt positiva, destacant especialment la dinamització de les taules de treball, ben estructurades i alineades amb els objectius del festival VÍVID, així com la memòria de tancament amb indicadors clars i útils. El pla de comunicació i xarxes socials es considera notable per la seva segmentació i diversitat d'accions, tot i que es troba a faltar un punt més d'innovació. Pel que fa a la memòria d'un projecte cultural previ, es valora l'originalitat, l'abast territorial i la implicació d'agents locals, tot i que la innovació no hi té un paper destacat. Finalment, l'eina de gestió d'entrades es considera molt completa en funcionalitats, seguretat i adaptació a diferents activitats, si bé presenta algunes limitacions estètiques en el seu ús.

La proposta presentada **BERTA GORGOT COLL** rep una valoració desigual: la dinamització de les taules de treball es considera suficient per l'ús de metodologies participatives i de cocreació, tot i que amb poca innovació i manca de detall. El pla de comunicació i la proposta de memòria de tancament són correctes. La memòria d'un projecte anterior no s'ha valorat en cap apartat perquè no s'ajusta a les característiques enogastronòmiques i/o culturals similars al Vívid. En canvi, la proposta d'eina de gestió d'entrades obté una puntuació alta gràcies a la facilitat d'ús, l'amplitud de funcionalitats, l'adaptació a diferents activitats i la seguretat de les dades, si bé presenta limitacions en l'estètica, la personalització i les opcions d'informes.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **VUR71-5ZSMB-1P29D**
Data d'emissió: **9 de Octubre de 2025 a les 10:37:12**
Pàgina 12 de 14

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Tècnic d'Administració AA de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/10/2025 14:17
2.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:26
3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:56
4.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 08:36

ESTAT

SIGNAT
09/10/2025 08:36



Un cop analitzades l'oferta admesa, d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques i els criteris de valoració subjectes a judici de valor establerts en el Plec de Clàusules Administratives que regeixen aquest contracte, la proposició presentada ha obtingut la següent puntuació:

Empresa	Puntuació
LINK PRODUCCIONS, SL	37,25
BERTA GORGOT COLL	21,5

Per tant, es trasllada a la Mesa de Contractació que les puntuacions de les propostes valorades són les detallades en el quadre anterior.

I per a que així consti, als efectes escaients, es signa el present informe."

La Mesa de Contractació fa seu l'informe esmentat i, un cop comentada la puntuació atorgada, fa la valoració dels criteris subjectes a judici de valor segons el barem de puntuació que regeix aquest procediment, i a aquests efectes, aprova la següent valoració:

Criteri	Puntuació atorgada	
	LINK PRODUCCIONS, SL	BERTA GORGOT COLL
Criteri 1.- Proposta festival VÍVID	17,5	11
Criteri 2.- Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat	8,25	0
Criteri 3.- Proposta d'eina de gestió d'entrades	11,5	10,5
Puntuació total	37,25 punts	21,5 punts

Un cop comentada la puntuació atorgada, es detecta que la proposta presentada per BERTA GORGOT COLL, no assoleix el 50% de la puntuació màxima aplicable als criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (22,5 punts).

Atès el que disposa l'apartat I del quadre de característiques del plec de clàusules administratives d'aquest procediment que estableix literalment que "Aquelles propostes que no superin el 50% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor (és a dir 22,5 punts), seran excloses del procés", de conformitat amb el que disposa la disposició dotzena del plec de clàusules administratives regulador d'aquest procediment, la Mesa de Contractació, procedeix a **EXCLOURE** a BERTA GORGOT COLL d'aquest procediment, per no haver assolit la puntuació mínima del 50% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor, requerida a l'apartat I del plec de clàusules administratives d'aquest procediment.

Acte seguit, la Mesa de Contractació procedeix a l'obertura de les proposicions ponderables de forma automàtica (sobre C), presentada per l'única empresa que segueix admesa en el procediment i que és:

- LINK PRODUCCIONS, SL

ALTRES DADES

Codi per a validació: **VUR71-5ZSMB-1P29D**
Data d'emissió: **9 de Octubre de 2025 a les 10:37:12**
Pàgina 13 de 14

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Tècnic d'Administració AA de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/10/2025 14:17
2.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:26
3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:56
4.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 08:36

ESTAT

SIGNAT
09/10/2025 08:36

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Les proposicions ponderables de forma automàtica (sobre C) estan integrades pel següent criteri:

- **Criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules (sobre C):** fins a un màxim de 55 punts

1. Oferta econòmica: màxim 55 punts

L'oferta més econòmica obtindrà el màxim de puntuació i per a la resta es disminuirà la puntuació proporcionalment a l'augment de les respectives ofertes.

La fórmula per calcular la puntuació referent a l'oferta econòmica serà la **fórmula lineal equilibrada**:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i = punts de l'oferta i

P = punts del criteri preu

O_i = preu de l'oferta i

O_m = preu de la millor oferta

Es tindran en compte com a màxim dos decimals en l'oferta.

Seguidament, la Mesa de Contractació procedeix a l'obertura de les proposicions ponderables de forma automàtica (sobre C), presentades per part dels licitadors que segueixen en aquest procediment, atorgant-los-hi la següent puntuació:

EMPRESA LICITADORA:

1. LINK PRODUCCIONS, SL

- **Oferta econòmica:** L'empresa ofereix prestar els seus serveis per un import de 15.700,00 euros (iva no inclòs). Aplicant la fórmula anteriorment assenyalada, se li atorguen **55,00 punts** sobre un total de 55,00 punts.

En resum, la puntuació corresponent als **criteris ponderables que depenen de l'aplicació de fórmules automàtiques**, són les que es desprenen a continuació:

Empresa	Puntuació oferta econòmica
LINK PRODUCCIONS, SL	55,00

ALTRES DADES

Codi per a validació: **VUR71-5ZSMB-1P29D**
Data d'emissió: **9 de Octubre de 2025 a les 10:37:12**
Pàgina **14 de 14**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Tècnic d'Administració AA de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/10/2025 14:17
2.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:26
3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 07:56
4.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/10/2025 08:36

ESTAT

SIGNAT
09/10/2025 08:36

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Vistos els criteris d'adjudicació, els que depenen d'un judici de valor i els que depenen de l'aplicació d'una fórmula automàtica, les puntuacions totals de l'empresa són les que es desprenen a continuació:

Empresa	Criteris subjectes a judici de valor	Criteris ponderables de forma automàtica	Puntuació total
LINK PRODUCCIONS, SL	37,25	55,00	92,25

Com que la Mesa de Contractació ha comprovat que les ofertes presentades no es poden considerar anormals o desproporcionades, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat:**

Primer.- EXCLOURE a BERTA GORFOT COLL d'aquest procediment, per no haver assolit la puntuació mínima del 50% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor, requerida a l'apartat I del plec de clàusules administratives d'aquest procediment.

Segon.- NOTIFICAR l'acord anterior als interessats per eNotum.

Tercer.- APROVAR la puntuació total referent als criteris subjectes a judici de valor i als criteris ponderables de forma automàtica de l'empresa admesa en aquest procediment, i que és el següent:

ORDRE	EMPRESA	PUNTUACIÓ TOTAL
1	LINK PRODUCCIONS, SL	92,25

Quart.- REQUERIR a **LINK PRODUCCIONS SL** al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global, a fi i efecte de que, dins del termini dels **10 dies hàbils** següents a la recepció de la present notificació, presenti, a través de l'eina del sobre digital, la documentació prèvia a l'adjudicació indicada a la clàusula quinzena del plec de clàusules administratives particulars d'aquest procediment.

Cinquè.- PROPOSAR al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, SA, en cas de que el licitador presenti la documentació administrativa de forma correcta, l'adjudicació per al procediment de contractació del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vivid del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona del contracte amb número d'expedient 2025/392 a favor de **LINK PRODUCCIONS, SL**, per un import anual de 15.700,00 euros, IVA no inclòs, el que resulta un import de 31.400,00 euros, IVA no inclòs per la totalitat del contracte, a d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules d'aquest procediment.

No havent-se presentat cap reclamació, s'estén la present acta signada pels integrants de la Mesa de Contractació, de tot el que en dono fe, com a Secretari, a les 13:30 hores de la data indicada al començament.