

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL PATROCINI DE L'ESPECTACLE OVO DEL CIRQUE DU SOLEIL PER LA PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LA MARCA COSTA DAURADA

1.- Objecte

És objecte del present Plec de prescripcions tècniques fixar les condicions tècniques particulars que regiran la contractació del patrocini de l'espectacle OVO de la companyia Cirque du Soleil per donar visibilitat i difondre la marca "Costa Daurada".

2.- Característiques tècniques de la contractació

L'espectacle OVO de la companyia Cirque du Soleil es representarà del 18 al 21 de desembre a la San Miguel Tarraco Arena amb un total de sis funcions.

Agència de Publicitat Internacional Catalana SL és l'entitat promotora de l'esdeveniment i és alhora titular-propietària de tots els drets en exclusiva de la promoció de l'espectacle OVO del Cirque du Soleil.



En el marc del present acord de Patrocini, l'AGÈNCIA DE PUBLICITAT INTERNACIONAL CATALANA, S.L. haurà de garantir les contraprestacions mínimes següents:

- Presència de la marca a cartellera oficial preparada per a la difusió de l'esdeveniment.
- Presència de la marca a les tanques publicitàries contractades per a la difusió.
- Presència de la marca als mopis contractats per a la difusió.
- Presència de la marca en la publicitat contractada en busos urbans per a la difusió.
- Presència de la marca en la publicitat contractada en mitjans impresos i digitals per a la difusió.
- Presència de la marca en la publicitat radiofònica contractada per a la difusió.
- Presència de la marca en la pàgina web de l'empresa AGÈNCIA DE PUBLICITAT INTERNACIONAL CATALANA, SL en aquells apartats de comunicació de l'esdeveniment.
- Difusió de la marca a través de les xarxes socials actuals de l'empresa AGÈNCIA DE PUBLICITAT INTERNACIONAL CATALANA, SL que serveixin per a la comunicació de l'esdeveniment.
- Incorporar la menció @costadaurada i el hashtag o etiqueta #costadaurada per al seu ús en les xarxes socials.
- Presència de la marca en els suports de publicitat estàtica en espais estratègics del recorregut o recinte, visibles pel públic assistent a les representacions.
- Presència de la marca en l'espai on s'organitzi la roda de premsa.
- Presència de la marca com a patrocinadora de l'esdeveniment en la nota i dossier de premsa.

Serà objecte de negociació la presència de la marca als mitjans de difusió de l'esdeveniment i al recinte (mida, nombre i ubicació).

El retorn econòmic mínim de la marca "Costa Daurada" derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a 86.515,00 € (IVA inclòs). És una obligació essencial del contracte l'obtenció d'un retorn econòmic mínim del 70% d'aquest retorn.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca "Costa Daurada" es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

3.- Anàlisi de rendibilitat i report del treball

Aquest patrocini és una publicitat de caràcter indirecta "Retorn publicitari" i que consisteix en què el patrocinat permet al patrocinador que faci pública la seva col·laboració econòmica en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estableix, en què el patrocinat realitzi comportaments actius amb la mateixa finalitat. El patrocinador a canvi gaudeix de la notorietat i del ressò de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'enaltir la seva imatge.

L'anàlisi de la rendibilitat es farà mitjançant el lliurament de la documentació acreditativa del projecte i d'aplicació del patrocini amb la valoració de la repercussió mediàtica de la marca Costa Daurada.

4.- Pressupost base de licitació

55.000,00 + 11.550,00 (IVA) TOTAL: 66.550,00 €

5.- Termini d'execució del contracte

La durada del contracte serà des del dia de la seva formalització i fins el 27 de desembre de 2025.

6.- Facturació

La factura s'ha de lliurar electrònicament. Els codis DIR3 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona són:

Oficina comptable: LA0000103



Òrgan gestor: LA0000103
Unitat tramitadora: GE0001140

El pagament del preu s'efectuarà una vegada finalitzat el contracte, prèvia presentació de la factura que ha d'anar acompanyada necessàriament d'una memòria detallada de l'impacte i la promoció de la marca i del compliment que constitueixen l'objecte del contracte d'acord amb l'apartat 5 de la Memòria, en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

La factura serà validada pel responsable del contracte.

ANNEX I

DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LA MARCA TURÍSTICA COSTA DAURADA I MARCA INSTITUCIONAL EN LES ACCIONS DE PATROCINI DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA COSTA DAURADA



Ús de la marca

Cal incorporar la marca d'acord amb l'àmbit en què te lloc l'acció de patrocini **en un lloc visible** i prioritàriament en quadricromia.

En tots els casos la presència de marca "Costa Daurada" implica la inclusió del logotip de la institució Diputació de Tarragona.

Aplicació horitzontal:



Aplicació vertical:



Aplicacions específiques

Abans de la publicació del material gràfic/emissió del material audiovisual, el Departament de Comunicació i Màrqueting del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona supervisarà la ubicació de la marca/ logotip i els esborranys de disseny.

Concepte 1 – Presència de la marca en la publicitat contractada en mitjans impresos i digitals per a la difusió.

S'ha de visualitzar el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada.

Concepte 2 – Presència de la marca en la publicitat radiofònica contractada per a la difusió.

S'ha d'esmentar la frase següent: "Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada".

Concepte 3 – Presència de la marca en la pàgina web de l'empresa AGÈNCIA DE PUBLICITAT INTERNACIONAL CATALANA, SL en aquells apartats de comunicació de l'esdeveniment.

El bàner, el logotip o el nom de la marca (per mitjà d'un hipervincle) ha de redirigir a la pàgina web de la marca en qüestió: <https://costadaurada.info/>

En la mesura que sigui possible, també cal etiquetar els perfils oficials i indicar els hashtags següents:

Perfil	<u>Hashtags que han de constar</u>	<u>Perfil de la marca</u> + <u>Perfil institucional que cal citar</u>
Instagram	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
X (twitter)	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
Facebook	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
TikTok	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
Youtube	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @diputaciodelatarragona



Concepte 4 – Difusió de la marca a través de les xarxes socials actuals de l'empresa AGÈNCIA DE PUBLICITAT INTERNACIONAL CATALANA, SL que serveixin per a la comunicació de l'esdeveniment.

A continuació, s'indiquen els perfils oficials que cal mencionar/etiquetar i els hashtags que cal indicar en cada xarxa social.

En la mesura que sigui possible, també cal incloure en la publicació l'URL de la marca i del perfil institucional.

Perfil	<u>Hashtags que han de constar</u>	<u>Perfil de la marca</u> + <u>Perfil institucional que cal citar</u>	<u>URL del perfil de marca</u> + <u>URL del perfil institucional</u>
Instagram	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	https://www.instagram.com/costadauradatur https://www.instagram.com/dipta_cat
X (twitter)	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	https://twitter.com/costadauradatur https://twitter.com/Dipta_cat
Facebook	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	https://www.facebook.com/costadauradatur https://www.facebook.com/dipta.cat
TikTok	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	https://www.tiktok.com/@costadauradatur https://www.tiktok.com/@dipta_cat
Youtube	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @diputaciodeltarragona	https://www.youtube.com/costadauradatur https://www.youtube.com/diputaciodeltarragona