

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS
DE DESENVOLUPAMENT D'UN PROJECTE METODOLÒGIC PER MONETITZAR
L'IMPACTE SOCIAL DE LES COMPANYIES SEGUINT EL VALOR SOCIAL INTEGRAT.
(LOT 2)

1. Antecedents

Des de l'any 1992, la Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ, l'Agència per la Competitivitat de l'empresa, ha treballat de forma ininterrompuda per potenciar els clústers a través de dos eixos bàsics: la col·laboració publicoprivada i l'enfocament al canvi estratègic.

El 1998, aquest esforç va ser reconegut pel pare intel·lectual del concepte clúster, el professor de Harvard Michael E. Porter, a la seva obra *On competition*, on remarcava del cas català que tot clúster era considerat igualment prioritari sempre que implementés les estratègies adequades. Efectivament, el model català mai s'ha basat en llistes de sectors bons o dolents sinó en entendre que tot sector té futur si disposa del plantejament estratègic adequat.

La filosofia del treball publicoprivat forma part de l'ADN dels clústers des del seu inici. En aquest context, les organitzacions clúster tenen un doble rol: impulsar la competitivitat de les empreses i esdevenir un instrument de política pública per desenvolupar un segment econòmic concret.

El concepte de valor compartit és encunyat per primera vegada pels professors M.E. Porter i M. Kramer en l'article "*Creating Shared value*" a la Harvard Business Review l'any 2011, on es defineix el valor compartit com les polítiques i pràctiques operatives que milloren la competitivitat d'una empresa i que, simultàniament, afavoreixen la millora de les condicions socioeconòmiques de l'entorn en el qual opera. Els clústers per la seva composició natural són instruments que poden impulsar fortament iniciatives de valor compartit.

Els problemes més difícils de la societat no es resoldran únicament a través dels governs, la filantropia o de les organitzacions sense ànim de lucre. L'emergència del canvi climàtic i les desigualtats socioeconòmiques a nivell mundial fan que la societat esdevingui plenament conscient sobre la necessitat que les organitzacions actuïn amb paràmetres que contribueixin a generar valor social i mediambiental més enllà del benefici exclusivament econòmic i que, per tant, sigui necessari refundar el capitalisme tal i com el tenim entès.

En aquest sentit disposar d'un elevat grau de maduresa per integrar el valor compartit a les companyies porta inexorablement a un augment de la capacitat resilient de l'ecosistema català. Identificar, quantificar i monetitzar aquest valor social és un repte per les empreses, i les que tinguin la capacitat de saber-ho disposaran d'una avaluació completa del seu rendiment, i en conseqüència, oferir un rendiment molt més exhaustiu i rigorós davant dels seus grups d'interès. Més enllà de la facturació de mercat, les empreses han de fer un pas més per tangibilitat el valor econòmic que generen a la societat.

La certificació internacional B Corp és un model d'empreses que compleixen amb els més alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat empresarial per equilibrar el benefici amb el propòsit. Les organitzacions B Corp estan accelerant un canvi cultural global que busca redefinir l'èxit empresarial i construir una economia més inclusiva i sostenible. És per aquest motiu que la Unitat de Clústers d'ACCIÓ aposta per aquest model de treball com una eina de valor dels clústers.



2. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la contractació dels serveis d'una organització especialitzada en valor compartit, i concretament, amb el valor social integrat, per desenvolupar un projecte metodològic per monetitzar l'impacte social de les companyies seguint el valor social integrat.

3. Descripció i objectius de l'actuació

Els objectius generals de l'actuació són:

- Posicionar Catalunya com a referent mundial en la generació de valor compartit a través dels clústers mitjançant una metodologia que permeti monetitzar l'impacte social.
- Impulsar la reflexió sobre la generació de valor compartit quantificant econòmicament el seu impacte i valoritzant els beneficis a la societat que aporten.
- Desenvolupar una metodologia de treball en generació de valor compartit basat en el valor social integrat que permeti quantificar i monetitzar l'impacte social de les empreses amb afany de lucre més enllà de la facturació mercantil clàssica, i en conseqüència augmentar la seva resiliència.
- Enfortir el relat comunicatiu dels resultats i impactes envers als grups d'interès.

4. Fases de treball, abast, temps i resultats esperats,

A continuació es descriuen les fases de treball, abast, temps estimat i resultats per cada un dels serveis contractats:

Fases de Treball	Abast
Fase 1: Sessió col·lectiva: Introducció a la mesura de l'impacte social i aplicació del mètode del valor social integrat. Mínim 2 sessions de 3 hores.	Introducció a la mesura de l'impacte social de les organitzacions. Mètodes de valoració de l'impacte social. Aplicació de la metodologia del valor social integrat. Beneficis d'ampliació del mètode. Exemples pràctics.
Fase 2: Treball de camp. Càlcul metodològic del valor social integrat d'organitzacions amb estratègies de valor compartit avançades.	Treball de camp: identificació i quantificació de les relacions de mercats i de no mercat amb els grups d'interès (treballadors, proveïdors, clients, etc.), entrevistes qualitatives a grups d'interès, identificació iniciatives amb impacte social i mediambiental,...



Mínim 120 hores d'aplicació a 3 empreses.	Aplicació pràctica valor social integrat. Càlcul del valor social de les seves activitats aplicant metodologia. Desenvolupament metodològic.
Fase 3: Sessió de tancament. Presentació i posada en comú dels resultats obtinguts. Mínim 4 hores	Introducció de la sessió. Introducció a la metodologia, repàs fases del procés, etc. Presentació de resultats metodològics. Taula rodona. Valoracions generals. Properes passes: accions de continuació metodològica. Accions de millora. Elaboració document metodològic final.

S'establiran les subactivitats que corresponguin per a assolir cada una de les fases indicades les quals es realitzaran de forma virtual o presencial.

El calendari i ubicació de les sessions col·lectives i de tancament s'establirà prèviament amb l'adjudicatari.

Temps estimat: 3-4 mesos.

Lliurables: Informe final metodològic del valor social integrat amb la monetització de l'impacte social de cada empresa. Documentació generada així com les presentacions i casos utilitzats.

5. Selecció del públic objectiu

De forma específica se seleccionaran organitzacions que puguin desenvolupar el projecte metodològic en òptimes condicions, hauran de complir els següents criteris:

- Empreses que tinguin un elevat grau d'integració del valor compartit en el seu model de negoci.
- Empreses que tinguin la Certificació B Corp.
- Empreses que hagin manifestat a ACCIÓ el seu ferm interès en participar en el projecte.
- Empreses que per la seva naturalesa, tinguin un alt potencial de treball amb projectes de valor compartit.
- Empreses amb capacitat elevada de gestió i professionalització del mateix tant a nivell intern com externa.
- Empreses amb disponibilitat de destinar recursos i el temps necessari per la bona execució del projecte.



Doc. original signat per:
Joan Martí Estevez 06/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QPWASJNAFK3XFB182QOAIT9AAFA7SCX

Data creació còpia:
07/10/2025 13:06:17

Pàgina 3 de 5



g. Diversitat sectorial d'empreses participants.

6. Equip de treball

L'equip de treball de l'empresa adjudicatària estarà format per 2 experts amb mínim 4 anys d'experiència en monetització de l'impacte social.

La Unitat de Clústers d'ACCIÓ farà el seguiment i coordinació dels treballs.

7. Localització de la prestació del servei

La prestació del servei es durà a terme de forma virtual o presencial amb cadascuna de les organitzacions empresarials, si bé les tasques preparatòries i posteriors, de redacció dels lliurables s'efectuaran a allà on l'adjudicatari consideri més oportú, respectant en tot cas, les mesures de seguretat mínimes exigibles per garantir la privacitat i la confidencialitat de les dades quan aquestes estiguin en trànsit o en disposició de l'adjudicatari.

8. Pressupost base de licitació

El pressupost no modificable per a la realització dels treballs es fixa en 42.194,21 € sense IVA.

Aquest pressupost inclou totes les tasques relatives a la bona execució del projecte: tasques administratives, tècniques, de gestió, la realització de les activitats de cada fase, la redacció i presentació dels lliurables tant a ACCIÓ com a juntes directives dels clústers, així com, despeses indirectes de material necessari, desplaçaments i dietes associades si fos el cas.

9. Propietat i difusió

ACCIÓ esdevindrà el propietari tant dels informes finals com dels materials generats dels projectes de desenvolupament metodològic de generació de valor compartit podent-ne fer la difusió i l'ús que estimi necessari per promoure el treball de generació de valor compartit entre l'ecosistema de clústers.

Tot el material que s'utilitzi durant els projectes metodològics haurà de complir amb el Manual d'Identitat Corporativa d'ACCIÓ. En aquest sentit, quan s'utilitzin presentacions power point o altres documents similars i el logotip d'ACCIÓ convisqui amb el de l'empresa adjudicatària, cal que tots dos tinguin el mateix pes visual i estiguin alineats.

L'idioma que s'utilitzarà en el conjunt del projecte (reunions, sessions col·lectives, presentacions, documents, informes finals, etc) serà el català.



Doc. original signat per:
Joan Martí Estevez 06/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QPWASJNAFK3XFB182QOAIT9AAFA7SCX

Data creació còpia:
07/10/2025 13:06:17

Pàgina 4 de 5

10. Termini d'execució

La durada màxima des de l'inici dels treballs fins la realització de les activitats d'aquest contracte finalitzarà, com a màxim, el 30 de desembre de 2026. El còmput del termini s'iniciarà en el moment de formalització del contracte i la seva finalització està determinada per la realització pròpia de les activitats descrites. Posteriorment es produirà el lliurament dels informes finals dels projectes de desenvolupament metodològic.

Joan Martí Estévez

Director de la Unitat Estratègia Empresarial d'ACCIÓ

ACCIÓ



Doc. original signat per:
Joan Martí Estevez 06/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QPWASJNAFK3XFB182QOAIT9AAFA7SCX

Data creació còpia:
07/10/2025 13:06:17

Pàgina 5 de 5