

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE
DESENVOLUPAMENT DE DEU SESSIONS DE CAPACITACIÓ DE CRÉIXER AMB PROPÒSIT
PER A CEO'S D'EMPRESSES EN PROCÉS DE CREIXEMENT . (LOT 1)**

1. Antecedents

Des de l'any 1992, la Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ, l'Agència per la Competitivitat de l'empresa, ha treballat de forma ininterrompuda per potenciar els clústers a través de dos eixos bàsics: la col·laboració publicoprivada i l'enfocament al canvi estratègic.

El 1998, aquest esforç va ser reconegut pel pare intel·lectual del concepte clúster, el professor de Harvard Michael E. Porter, a la seva obra *On competition*, on remarcava del cas català que tot clúster era considerat igualment prioritari sempre que implementés les estratègies adequades. Efectivament, el model català mai s'ha basat en llistes de sectors bons o dolents sinó en entendre que tot sector té futur si disposa del plantejament estratègic adequat.

La filosofia del treball publicoprivat forma part de l'ADN dels clústers des del seu inici. En aquest context, les organitzacions clúster tenen un doble rol: impulsar la competitivitat de les empreses i esdevenir un instrument de política pública per desenvolupar un segment econòmic concret.

El concepte de valor compartit és encunyat per primera vegada pels professors M.E. Porter i M. Kramer en l'article "*Creating Shared value*" a la Harvard Business Review l'any 2011, on es defineix el valor compartit com les polítiques i pràctiques operatives que milloren la competitivitat d'una empresa i que, simultàniament, afavoreixen la millora de les condicions socioeconòmiques de l'entorn en el qual opera. Els clústers per la seva composició natural són instruments que poden impulsar fortament iniciatives de valor compartit.

Els problemes més difícils de la societat no es resoldran únicament a través dels governs, la filantropia o de les organitzacions sense ànim de lucre. L'emergència del canvi climàtic i les desigualtats socioeconòmiques a nivell mundial fan que la societat esdevingui plenament conscient sobre la necessitat que les organitzacions actuïn amb paràmetres que contribueixin a generar valor social i mediambiental més enllà del benefici exclusivament econòmic i que, per tant, sigui necessari refundar el capitalisme tal i com el tenim entès.

En el context actual, és fonamental que les empreses en processos de creixement ho facin amb coherència amb els seus valors i disposin d'un propòsit consistent de valor compartit que les guiï estratègicament. El propòsit ajuda a alinear les accions i decisions amb la coherència estratègica, i genera confiança entre els grups d'interès. Créixer amb un propòsit de valor compartit és fonamental per al creixement sostenible i l'èxit a llarg termini de les del teixit empresarial català.

En aquest sentit, la certificació internacional B Corp és un model d'empreses que compleixen amb els més alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat empresarial per equilibrar el benefici amb el propòsit. Les organitzacions B Corp estan accelerant un canvi cultural global que busca redefinir l'èxit empresarial i construir una economia més inclusiva i sostenible. És per aquest motiu que la Unitat de Clústers d'ACCIÓ aposta per aquest model de treball com una eina de valor.



2. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la contractació dels serveis d'una empresa especialitzada en valor compartit i en l'estàndard B Corp per desenvolupar deu sessions de capacitació de créixer amb propòsit per a CEO's d'empreses en procés de creixement.

3. Descripció i objectius de l'actuació

Els objectius generals de l'actuació són:

- Impulsar la reflexió estratègica a directius d'empreses catalanes sobre la rellevància del propòsit per créixer.
- Identificar i reconèixer l'eix neuràlgic del procés de definició del propòsit empresarial i del relat d'una proposta de valor corporativa.
- Contextualitzar el propòsit en el marc evolutiu de la cultura empresarial.
- Conèixer els elements culturals clau d'una proposta empresarial generadora de valor compartit.
- Propiciar un creixement sostenible entre el teixit empresarial català.

4. Fases de treball, abast, temps i resultats esperats,

A continuació es descriuen les fases de treball, abast, temps estimat i resultats per cada un dels serveis contractats:

Sessions de capacitació de créixer amb propòsit per a CEO's d'empreses en procés de creixement.

Bloc	Contingut
Bloc 1. Contextualització del propòsit	1. Com, quan i per què emergeix el concepte del propòsit empresarial? 2. Què és el propòsit empresarial i com es diferencia de la visió i la missió? 3. Quins són els elements vertebradors del propòsit empresarial? 4. Quin pes estratègic té el propòsit empresarial en la construcció de la proposta de valor corporativa? 5. Quins exemples paradigmàtics d'empreses amb propòsit coneixem?



Bloc 2. Construcció del propòsit	1. Per què és important determinar el propòsit empresarial en la construcció de la proposta de valor corporativa? 2. En què es fonamenta i com és el procés de definició del propòsit empresarial? 3. Quina relació guarda la generació de realitats a través de les històries amb el procés de definició i posada en escena del propòsit empresarial? 4. Quins són els elements que vertebreren el relat d'una proposta de valor corporativa? Decàleg de la construcció d'un propòsit.
Bloc 3. Construcció de la cultura de valor compartit	1. Què és la cultura empresarial i quins elements la vertebreren? 2. Per què propòsit és l'eix motor de l'evolució de la cultura empresarial fonamentada en la generació de valor compartit. 3. Com és el procés de construcció d'una cultura empresarial més sostenible? i. Lideratges de transformació ii. Comunicació interna iii. Sensibilització dels equips iv. Indicadors i mètriques v. Disseny d'un propòsit consistent.

Durada estimada de cada sessió serà d'unes 3-4 hores. No s'inclou el disseny i preparació del material de cada sessió, el qual haurà de ser a adaptat.

Les dates de les sessions s'acordaran prèviament amb l'empresa adjudicatària. Les sessions es realitzaran preferentment de forma presencial i podran tenir lloc arreu del territori català.

Caldrà utilitzar el català tant en les sessions com en tot el material emprat.

L'empresa adjudicatària assignarà un expert temàtic a cada bloc de la metodologia. Per tant, l'equip de treball a cada sessió serà, com a mínim, de tres persones.

Lliurables: tota la documentació generada per cada sessió, així com, les presentacions i casos utilitzats.

5. Selecció del públic Objectiu

Les sessions objecte d'aquest contracte, en línies generals, han aniran dirigits a empreses que compleixin els següents requisits

- a. Persones que tinguin el càrrec de director general d'empreses, o bé, propietaris d'empreses.





- b. Empreses industrials amb establiment operatiu a Catalunya.
- c. Empreses que facturin més de 8 milions d'euros i que tinguin un mínim de 20 persones treballadores.
- d. Es valorarà positivament que hagin assistit a una jornada de creixement, o bé, que hagin participat en un programa d'entrenament de valor compartit promoguts per ACCIÓ.

6. Equip de treball

L'equip de treball de l'empresa adjudicatària estarà format per 3-4 consultors experts en propòsit i generació de valor compartit i experiència implementant projectes B Corp.

La Unitat de Clústers d'ACCIÓ farà el seguiment i coordinació dels treballs.

7. Localització de la prestació del servei

La prestació del servei es durà a terme de forma presencial en diferents municipis de tot el territori català, si bé les tasques preparatòries i posteriors, de disseny de les presentació i material, així com, la redacció dels lliurables s'efectuaran a allà on l'adjudicatari consideri més oportú, respectant en tot cas, les mesures de seguretat mínimes exigibles per garantir la privacitat i la confidencialitat de les dades quan aquestes estiguin en trànsit o en disposició de l'adjudicatari.

8. Pressupost base de licitació

El pressupost no modificable per a la realització dels treballs es fixa en 25.000,00 € sense IVA.

Aquest pressupost inclou totes les tasques relatives a la bona execució del projecte: tasques i reunions administratives, tècniques, de gestió, la realització de les activitats de cada fase, la redacció i presentació dels lliurables, així com, despeses indirectes de material necessari, desplaçaments i dietes associades.

9. Propietat i difusió i idioma.

ACCIÓ esdevindrà el propietari de les presentacions i documents generats de les sessions de valor compartit podent-ne fer la difusió i l'ús que estimi necessari per promoure el treball de generació de valor compartit i creixement entre l'ecosistema de clústers.

Tot el material que s'utilitzi durant el projecte haurà de complir amb el Manual d'Identitat Corporativa d'ACCIÓ. En aquest sentit, quan s'utilitzin presentacions power point o altres documents similars i el logotip d'ACCIÓ convisqui amb el de l'empresa adjudicatària, cal que tots dos tinguin el mateix pes visual i estiguin alineats.

L'idioma que s'utilitzarà en el conjunt del projecte (reunions, sessions col·lectives, presentacions, documents, informes finals, etc) serà el català.



Doc. original signat per:
Joan Martí Estevez 06/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QKTX5N1UIZYUQCJPH87TTVNWCRT5WXD

Data creació còpia:
07/10/2025 13:07:00

Pàgina 4 de 5

10. Termini d'execució

La durada màxima des de l'inici dels treballs fins la realització de les activitats d'aquest contracte finalitzarà, com a màxim, el 30 de desembre de 2026. El còmput del termini s'iniciarà en el moment de formalització del contracte i la seva finalització està determinada per la realització pròpia de les activitats descrites. Posteriorment es produirà el lliurament dels informes finals dels projectes de desenvolupament metodològic.

Joan Martí Estévez
Director de la Unitat Estratègia Empresarial d'ACCIÓ



Doc. original signat per:
Joan Martí Estevez 06/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/10/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QKTX5N1UIZYUQCJPH87TTVNWCRT5WXD

Data creació còpia:
07/10/2025 13:07:00

Pàgina 5 de 5