



INFORME DE NECESSITATS

Serveis gràfics relatius a l'aplicació del Manual d'aplicació del Programa d'Identitat Visual de l'Ajuntament de Reus

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE-NECESSITAT

El departament de Comunicació Corporativa té la responsabilitat d'actualitzar el manual d'aplicació de la identitat corporativa municipal d'acord amb la composició de cada consistori i a l'organització del cartipàs municipal en cada mandat, i de donar resposta a noves aplicacions de la identitat corporativa generades per noves necessitats de comunicació. Té també l'encàrrec explícit de donar suport a les diferents àrees de gestió municipal en el deure de donar compte a la ciutadania del compliment de l'acció de govern d'acord amb les exigències de transparència i proximitat.

Comunicació Corporativa supervisa les diferents accions de comunicació i les campanyes específiques que s'impulsen des de l'Alcaldia, i les diferents regidories i serveis municipals amb l'objectiu de vetllar per la correcta aplicació de la identitat corporativa municipal, per l'adequació del plantejament d'aquestes accions a l'objectiu específic que les motiva i per l'aliniació del missatge a la missió, la visió i els valors estratègics de la institució.

Per a l'aplicació correcta de la imatge corporativa municipal, l'Ajuntament de Reus compta amb un manual d'aplicació del Programa d'Identitat Visual (PIV), aprovat en comissió de govern el 4 d'agost de 2003. El Programa d'Identitat Visual és un conjunt de directrius que estableix normes i criteris visuals per a l'ús correcte dels elements gràfics de la marca.

Aquest és un document dinàmic que ha evolucionat per recollir les noves realitats i les actualitzacions necessàries.

El 2023 es revisa l'emblema de l'Ajuntament de Reus i es realitzen diversos ajustaments tècnics que, entre altres, modifiquen la retícula, la proporció, i la construcció de la tipografia en modificar el tracking.

Aquesta modificació de l'emblema fa necessària una revisió profunda del Manual d'aplicació del Programa d'Identitat Visual per fer-ne els ajustaments necessaris d'adaptació a la nova marca i mantenir-ne així la vigència.

És responsabilitat del departament de Comunicació Corporativa supervisar l'aplicació correcta de les directrius d'aquest manual i és necessari gestionar-ne les modificacions necessàries per mantenir-lo actualitzat i per adaptar-lo a la composició del consistori i del cartipàs municipal i a les noves necessitats.

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Exposades les prestacions que inclou aquest contracte, es pot afirmar que l'Ajuntament de Reus no disposa de mitjans ni recursos tècnics suficients per a la realització d'aquests treballs, ja que deixarien sense atenció i suport tècnic altres tasques que actualment s'estan desenvolupant. Per la qual cosa, el més adient i eficient des del punt de vista econòmic i sostenible es procedir a la seva contractació.

CONSULTES PRELIMINARS DEL MERCAT

No procedeix.

RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La unitat impulsora de l'expedient és el departament de Comunicació Corporativa de l'Ajuntament i actua com a responsable del contracte Carolina Izquierdo, Tècnica Superior de Comunicació Corporativa.

OBJECTE

L'objecte del contracte és la prestació de serveis gràfics relatius a l'aplicació del Manual d'aplicació del Programa d'Identitat Visual de l'Ajuntament de Reus. En concret,

Per al lot 1,

- Serveis de conceptualització i disseny de noves aplicacions, adaptacions, plantilles, materials de descàrrega i producció d'arts finals vinculats al manual d'aplicació del Programa d'Identitat Visual i incorporació al Manual de les noves aplicacions que es produeixin durant la vida del contracte.
- Servei de reedició del Manual de marca:

Serveis de revisió, actualització, reedició digital i arxiu en el format que determini l'Ajuntament de Reus, *del Manual d'Identitat Visual de l'Ajuntament de Reus* (els continguts del qual figuren a l'Annex 1 del present plec) per adaptar-lo a la nova marca de l'Ajuntament de Reus, sorgida de l'actualització realitzada l'any 2023. Inclou reproporcionar les adaptacions d'acord amb el nou emblema de l'Ajuntament i revisar les aplicacions que han quedat obsoletes. Aquest servei fa referència als volums que es detallen a continuació:

- PIV Ajuntament de Reus
- PIV Guàrdia Urbana

Totes aquestes tasques es desenvoluparan amb visió de grup Ajuntament de Reus, en relació a la normativa municipal aplicable als ens dependents, a la convivència de marques i la custòdia de logotips i marques del grup, que han de quedar recollides al Manual Programa d'Identitat Visual.

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



Per al lot 2,

- Producció material

Producció, impressió, manipulats, instal·lació i lliurament i repartiment de materials a partir dels originals d'arts finals, facilitats per l'adjudicatari del Lot 1.

LOTS

Lot 1: Serveis de disseny gràfic vinculats al PIV

Lot 2: Producció, impressió, manipulats, instal·lació, lliurament i repartiment de materials de comunicació de senyalització d'edificis municipals i plaques panell de tipus patrimonial, inclosos al Programa d'Identitat Visual.

CODI CPV

Els CPV de l'objecte del contracte són:

Lot 1: 79340000-9 – Serveis de publicitat i màrqueting i 79822500-7 – Serveis de disseny gràfic.

Lot 2: 79800000-2 Serveis d'impressió i serveis connexos

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

En document a banda.

DURADA

El termini d'execució serà de 2 anys prorrogable 2 anys més (2+2).

SUBROGACIÓ EN CONTRACTES DE TREBALL

No procedeix

FINANÇAMENT

La partida pressupostària on s'imputa la despesa es detalla a continuació:

La partida pressupostària per al contracte d'ADAPTACIÓ DEL PROGRAMA D'IDENTITAT VISUAL és 10102 49171 22799, del departament de Comunicació Corporativa

Any	Import en € (IVA inclòs)
2025	7.000,00

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



2026	25.995,64
2027	25.995,64
2028	25.995,64
2029	18.995,64

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació, corresponent a la durada inicial del contracte (que és de dos anys), és de **51.991,28 euros (IVA inclòs)**.

CONCEPTE	LOT 1. DISSENY	LOT 2. PRODUCCIÓ	TOTAL
ANY 1 AMB IVA	19.692,75	6.302,89	25.995,64
ANY 2 AMB IVA	19.692,75	6.302,89	25.995,64
TOTAL AMB IVA 21%	39.385,50	12.605,78	51.991,28

Queda desglossat en lots de la manera següent:

LOT 1

El pressupost base de licitació és de **39.385,50 euros (IVA inclòs)** (base imposable de 32.550 euros, més l'IVA que li correspongui), corresponent a la durada inicial del contracte, que és de dos anys, desglossat en:

- Una part fixa anual de 12.705 € (IVA inclòs).
- Una part variable anual (despesa màxima estimada) de 6.987,75 € (IVA inclòs), amb el següent desgloss:

Concepte	Preu màxim per epígraf (IVA exclòs)	Unitats anuals aproximades	Total
Reedició d'epígraf	15 euros	385	5.775 euros



El nombre d'unitats anuals té caràcter orientatiu sense que sigui obligació de l'Ajuntament executar totes les unitats.

Pressupost Base de Licitació (IVA inclòs)

CONCEPTE	LOT 1. DISSENY GRÀFIC PIV (Preus en euros IVA inclòs)
ANY 1	19.692,75
ANY 2	19.692,75
TOTAL (AMB IVA 21%)	39.385,50

Aquest pressupost, d'acord amb el que preveu l'article 100 de la LCSP, es desglossa de la manera següent:

Desglòs de costos anuals del Lot 1 (IVA exclòs)

Costos de personal	70 %	11.392,50 €
Altres costos directes (equipament gràfic i audiovisual, producció d'elements gràfics i audiovisuals i matèries primeres)	10 %	1.627,50 €
Costos indirectes (material d'oficina, comunicacions, assegurança i despeses de gestió)	14 %	2.278,50 €
Benefici industrial	6 %	976,50 €
TOTAL COSTOS ANUALS LOT 1		16.275,00 €

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025

**Desglòs costos de personal**

Perfil	Categoria professional	Preu € hora	N hores any	Preu activitat (s/IVA)
Coordinador/a de projecte	Director creatiu Tècnic nivell 3	23	70,00	1.610 €
Cap de projecte	Cap de projecte. Tècnic nivell 3	23	60,00	1.380 €
Copy	Copy senior. Tècnic nivell 3	23	60,00	1.380 €
Dissenyador	Dissenyador gràfic. Tècnic nivell 4	17,5	110,00	1.925 €
Altres costos de personal				
Seguretat social 33%				3.759,53 €
Altres costos personal (prevenció de riscos, formació, etc)				1.337,98 €
TOTAL ANUAL S/IVA				11.392,50 €

El càlcul dels costos indirectes dels pressupostos del LOT 1 s'ha efectuat en aplicació suplementària de l'establert a l'article 131 del RD 1098/2011.

Per a la determinació de la categoria professional i càlculs de jornada anual s'han tingut en compte els convenis col·lectius de la indústria audiovisual, BOE núm. 185 d'1 d'agost de 2009 i del sector d'empreses de Publicitat de 2016, BOE núm. 35 de 10 de febrer de 2016, la taula salarial actualitzada a abril de 2017, resolució de 10 d'abril de 2017 de la Dirección General de Empleo, BOE núm. 97, de 24 d'abril de 2017, i la taula salarial actualitzada a juliol de 2019 amb acord en matèria salarial per al 2019 del Conveni col·lectiu del sector d'Empreses de Publicitat, resolució de 17 de juliol de 2019, de la Dirección General de Trabajo, publicada al BOE núm. 181,



de 30 de juliol de 2019.

Amb tot, els salaris de mercat dels sectors d'activitat corresponents al LOT 1 són superiors als establerts en aquests convenis col·lectius. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base una estimació de les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència i a partir d'una plantilla de persones treballadores que es considera l'habitual per aquest tipus d'encàrrec.

No obstant això, els imports salarials fixats als convenis sectorials indicats regeixen als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar els salaris dels convenis sectorials de referència comporten l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts als convenis sectorials de referència.

El càlcul dels costos directes d'equipament s'han calculat en base als preus publicats a les webs de diferents empreses proveïdores d'aquest tipus de serveis, així com els imports de la prestació de serveis de similar naturalesa realitzats anteriorment per encàrrec del departament de Comunicació de l'Ajuntament de Reus.

Aquests imports poden ser millorats a la baixa pels licitadors. En cap cas s'admetrà una oferta que superi el preu base de licitació, d'acord amb el que preveu l'article 84 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques.

El pressupost consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'article 100 i concordants de la LCSP.

LOT 2

El pressupost base de licitació, corresponent a la durada inicial del contracte, que és de dos anys, és de **12.605,78 euros (IVA inclòs)**, que es desglossa en una base imposable de 10.418 euros, més l'IVA que li correspongui.

CONCEPTE	LOT 2. PRODUCCIÓ (preus en euros)
ANY 1 (IVA inclòs)	6.302,89
ANY 2 (IVA inclòs)	6.302,89
TOTAL (IVA inclòs)	12.605,78

El pressupost es calcula en base a preus unitaris i una estimació d'unitats, tal com es detalla a continuació. Aquests preus poden ser modificats a la baixa pels licitadors.



MATERIALS A PRODUIR	Preu unitari en € (IVA exclòs)	Unitats estimades	Equivalència en cm2 (IVA exclòs)	Total en € (IVA exclòs)
vinil de tall de lamel·la 35cm x 2cm	8	10		80
vinil de tall de lamel·la 35cm x 4cm	10	7		70
vinil polimèric 100cm x 100cm	32	10	0,0032	320
vinil d'impressió digital 100cm x 100cm	42	10	0,0042	420
vinil mitja adherència 100cm x 100cm	50	5	0,005	250
vinil alta adherència 100cm x 100cm	62	2	0,0062	124
vinil translúcid 100 cm x 100 cm	30	3	0,003	90
cartell sandwich alumini 100cm x 100cm	150	15	0,015	2250
cartell cartró ploma capa fix imprès 100cm x 100cm	60	9	0,006	540
cartell PVC espumat 100cm x 100cm, 5mm	42	5	0,0042	210
cartell PVC espumat 100cm x 100cm, 8mm	51	5	0,0051	255
vinil PVC laminat figura romb 32 x 32	18	10	0,0018	180
vinil PVC laminat figura romb 40 x 40 cm	30	5	0,003	150
vinils punts vermell 12 cm de diàmetre	6	20		120
Roll- up	150	1		150
TOTAL				5.209

Desglòs de costos anuals del Lot 2 (IVA exclòs)

Costos de personal	35 %	1.823,15 €
Altres costos directes (costos de programari, maquinari i matèries primeres)	45 %	2.344,05 €
Costos indirectes (material d'oficina, comunicacions, assegurança i despeses de gestió)	14 %	729,26 €
Benefici industrial	6 %	312,54 €
TOTAL		5.209,00 €



Desglòs costos de personal

Perfil	Categoria professional	Preu € hora	N hores any	Preu en € activitat (s/IVA)
Cap tècnic	Director creatiu Tècnic nivell 3	14,75	25,00	368,75
Oficial especialista administratiu	Cap de projecte. Tècnic nivell 3	10,85	15,00	162,75
Oficial qualificat impressió offset	Copy senior. Tècnic nivell 3	12,15	20,00	243
Oficial qualificat impressió digital	Dissenyador gràfic. Tècnic nivell 4	11,72	20,00	234,4
Magatzemer		9,99	10,00	99,9
Oficials manipulats		8,69	10,00	86,9
Altres costos de personal				
Seguretat social 33%				394,58
Altres costos personal (prevenció de riscos, formació, etc)				232,87
TOTAL ANUAL S/IVA				1.823,15

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025

**VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)**

Considerant el pressupost base de licitació, les estimacions del contracte abans esmentades, així com les seves possibles modificacions i pròrrogues, el valor estimat del contracte sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit, als efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat és de **94.529,60 euros** (més l'IVA que li correspongui) segons el següent desgloss:

Imports en € (IVA exclòs)

CONCEPTE	LOT 1	LOT 2	TOTAL
ANY 1	16.275,00	5.209,00	21.484,00
ANY 2	16.275,00	5.209,00	21.484,00
MODIFICACIONS 20% de la durada inicial	6.510,00	2.083,60	8.593,60
PRÒRROGA (2 anys)	32.550,00	10.418,00	42.968,00
TOTAL SENSE IVA	71.610,00	22.919,60	94.529,60

REVISIÓ DEL PREUS

No es preveu

PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Obert

TRAMITACIÓ

Ordinària

CONTRACTE RESERVAT

No procedeix.

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



HABILITACIÓ PROFESSIONAL

No es requereix

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

La solvència econòmica i financera de l'empresari haurà d'acreditar-se pel mitjà següent:

L'empresa adjudicatària presentarà el volum anual de negocis en l'àmbit a què es refereixi el contracte, relatiu al millor exercici dins dels tres últims anys disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de la data de presentació de les ofertes, ha de ser com a mínim de:

- Per al Lot 1: **26.853,75 euros** (import corresponent a una vegada i mitja el valor anual mig del contracte de cada Lot).

- Per al Lot 2: **8.594,85 euros** (import corresponent a una vegada i mitja el valor anual mig del contracte de cada Lot).

Per al lot 1

VEC	Anualitats	Factor	Total
71.610,00	4	x 1,5	26.853,75

Per al lot 2

VEC	Anualitats	Factor	Total
22.919,60	4	x 1,5	8.594,85

El volum anual de negocis serà acreditat mitjançant els seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025

**SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL****Per a ambdós lots****SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL**

Els licitadors caldrà que acreditin haver prestat serveis del mateix tipus o naturalesa als que correspon l'objecte del contracte, és a dir, serveis de disseny gràfic relatius a l'aplicació del Manual d'ús del Programa d'Identitat Visual d'entitats del sector públic o empreses privades, en els últims tres anys, l'import anual acumulat dels quals en l'any de major execució sigui igual o superior al 70 % de l'anualitat mitjana del contracte per a cada lot.

Lot 1:

VEC	Anualitats	Factor	Total
71.610,00	4	x 0,7	12.531,75

Lot 2:

VEC	Anualitats	Factor	Total
22.919,60	4	x 0,7	4.010,93

Els serveis s'acreditaran mitjançant relació dels principals serveis o treballs, d'igual o similar naturalesa als que correspon l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys.

Quan el destinatari de la prestació sigui una entitat del sector públic, caldrà aportar un certificat expedit o visat per l'òrgan competent, en el qual ha de constar la identificació de la prestació realitzada, l'import, data, i el destinatari, públic o privat, dels serveis.

Quan el destinatari de la prestació sigui un subjecte privat, caldrà aportar un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresa acompanyada de la documentació de que disposi i que acrediti la realització de la prestació, on consti la identificació de la prestació realitzada, l'import, data, i el destinatari, públic o privat, dels serveis.

En el cas que en el certificat emès per l'ens públic, o bé, en els certificats o en les declaracions de subjectes privats, no hi figuri alguna de les dades requerides, aquests es podran completar aportant documentació de que disposi l'empresa per tal de poder comprovar aquestes dades (per exemple, contracte formalitzat, acta de recepció, factures acompanyades del corresponent contracte, documents redactats en execució del contracte,...).No s'admetrà una simple declaració

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



responsable de l'empresa licitadora.

No s'admetrà una simple declaració responsable de l'empresa licitadora.

Els licitadors, per al Lot 1, en la seva oferta hauran d'indicar clarament els treballs que els serveixen per acreditar la seva solvència tècnica o professional exigida, els quals, en cap cas, seran tinguts en compte en el moment de realitzar la valoració de les ofertes, en concret, i en cas d'estar previst, del criteri relatiu a l'experiència del personal que s'adscriurà a l'execució del contracte.

De conformitat amb el que disposa l'article 90.4 de la LCSP, les empreses de nova creació, és a dir, empreses amb una antiguitat inferior a 5 anys, no caldrà que acreditin l'execució d'un determinat nombre de serveis. La seva solvència tècnica o professional es podrà acreditar per un o varis mitjans establerts en l'article 90.1 lletres b) a i).

ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS I/O PROFESSIONALS A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Lot 1

L'empresa adjudicatària haurà de garantir en tot moment l'equip humà necessari per a dur a terme les tasques descrites en el plec tècnic.

La licitadora haurà d'adscriure, com a mínim, **un/a professional del disseny gràfic**, com a persona responsable de l'execució del contracte. Aquesta persona haurà de complir els requisits mínims següents:

Titulació mínima: grau mitjà (diplomatura o formació professional especialitzada en arts gràfiques i arts plàstiques i disseny).

Experiència professional mínima: experiència mínima de 3 serveis en els últims 3 anys, relacionats amb l'objecte del contracte.

Les empreses licitadores hauran d'acreditar que el/la professional adscrit/a sigui coneixedor/a de la llengua catalana i disposa del certificat de llengua catalana (certificat C) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents, d'acord amb la llista elaborada a partir de l'ordre VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC núm. 5511, de 23.11.09), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2020, de 12 d'abril (DOGC núm. 5610, 10.04.2010).

Tots els professionals que l'empresa proposi com a part de l'equip adscrit al contracte hauran d'acreditar, com a mínim, la **titulació, l'experiència professional i els coneixements de llengua esmentats**.

L'empresa licitadora es compromet a adscriure a l'execució del contracte com a mínim el/la tècnic/a esmentats, i presentarà en el Sobre A, una declaració responsable on figurin el nom, cognom, titulació del tècnic/a adscrit/a i els serveis realitzats per acreditar l'experiència professional mínima (any i concepte).

Acreditació de la titulació i de l'experiència mínima:

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



S'haurà d'aportar la titulació o certificat acreditatiu de la formació expedit per l'organisme competent homologat.

Pel que fa a l'experiència, els serveis s'acreditaran mitjançant relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa als que correspon l'objecte del contracte, realitzat en els últims tres anys, que inclogui import, dates i destinatari, públic o privat, dels mateixos, mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic.

Quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyada de la documentació de què disposi que acrediti la realització de la prestació.

En el cas que en el certificat emès per l'ens públic, o bé, en els certificats o en les declaracions de subjectes privats, no hi figuri alguna de les dades requerides, aquests es podran completar aportant documentació de què disposi l'empresa per tal de poder comprovar aquestes dades (per exemple, contracte formalitzat, acta de recepció, factures acompanyades del corresponent contracte, documents redactats en execució del contracte,...).

No s'admetrà una simple declaració responsable de l'empresa licitadora.

S'entén per experiència professional aquella desenvolupada en el marc d'una relació laboral legalment establerta. No s'entendrà com a experiència professional les activitats realitzades de forma voluntària o els períodes de practiques formatives.

Aquest compromís d'adscripció de mitjans, a efectes de l'article 76 de la LCSP, tindrà la consideració d'obligació contractual essencial als efectes previstos a l'article 211.1 f) de la LCSP, pel que fa a la resolució del contracte, de manera que l'incompliment de qualsevol d'aquest extrem, apreciat per l'Ajuntament de Reus, i prèvia audiència per l'adjudicatari, serà causa de resolució del contracte.

En l'eventual supòsit de necessitat de canvi sobrevingut del tècnic/a proposat/da per l'adjudicatari per a l'execució del contracte es requerirà la substitució del mateix/a, al seu criteri, per un altre tècnic/a que reuneixi idèntiques característiques a aquelles que s'haguessin valorat en l'oferta de l'adjudicatari. Si es produeix la substitució, la persona que el substitueixi ha tenir la mateixa experiència que hagi estat valorada inicialment i aquesta ha de quedar acreditada de nou en la documentació del contracte.

CLASSIFICACIÓ

No és exigible cap classificació.

VARIANTS

No s'accepten variants.

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per al LOT 1

CRITERIS AUTOMÀTICS

A. OFERTA ECONÒMICA - FINS A 35 PUNTS

Es valorarà l'oferta econòmica amb criteri automàtic fins un màxim de 35 punts que es distribuïran de la manera següent.

A.1. Millora econòmica sobre preu unitari del servei anual. Fins a 25 punts.

S'aplicarà la fórmula següent:

$$PCA = \frac{\text{Import de licitació} - \text{oferta que es valora}}{\text{Import de licitació} - \text{oferta més baixa}} \times 25 \text{ (punts màxims que s'atorguen)}$$

PCA es refereix a la Puntuació del Criteri Automàtic.

L'import de licitació és 10.500 € iva exclòs per any.

A.2. Millor descompte ofertat sobre el preu unitari de modificació d'epígraf per a la reedició del Manual de Marca. Fins a 10 punts.

$$PCA = 10 \times \frac{\text{Descompte ofertat sobre el preu unitari}}{\text{Millor descompte ofertat}}$$

PCA es refereix a la Puntuació del Criteri Automàtic.

El preu de licitació en relació a la modificació d'epígraf per a la reedició del Manual de marca és de 15 €, IVA exclòs, per unitat.

B. MILLORA DEL TEMPS DE LLIURAMENT DELS TREBALLS - FINS A 5 PUNTS

Millora del temps màxim de lliurament dels treballs que estableix el Plec tècnic pels treballs urgents i treballs ordinaris de disseny gràfic, conforme al següent barem:

Millora del temps de resposta dels treballs URGENTS: 2 punts (SI/NO)

Màxima urgència:

El plec tècnic estableix que el temps de resposta en treballs de màxima urgència és d'un màxim de 2 hores de de l'obertura del tiquet. Com a millora, l'empresa licitadora es compromet al següent temps de resposta:

- 1 hora des de l'obertura del tiquet (1 punt)

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



Urgència mitjana:

El plec tècnic estableix que el temps de reposta en treballs d'urgència mitjana és d'un màxim de 4 hores des de l'obertura del tiquet. Com a millora, l'empresa licitadora es compromet al següent temps de resposta:

- 2 hores des de l'obertura del tiquet (1 punt)

Millora del temps de resposta dels treballs de PRIORITAT ORDINÀRIA: 3 punts (SI/NO)

Adaptacions:

El plec tècnic estableix que el temps de reposta és d'un màxim de 24 hores des de l'obertura del tiquet. Com a millora, l'empresa licitadora es compromet al següent temps de resposta:

- 12 hores des de l'obertura del tiquet (1 punt)

Noves aplicacions:

El plec tècnic estableix que el temps de reposta és d'un màxim de 72 hores (tres dies des de l'obertura del tiquet). Com a millora, l'empresa licitadora es compromet al següent temps de resposta:

- 24 hores (un dia des de l'obertura del tiquet) (1 punt)

Seguiment de tiquet obert:

El plec tècnic estableix que el temps de reposta és d'un màxim de 4 hores des de la notificació del client. Com a millora, l'empresa licitadora es compromet al següent temps de resposta:

- 2 hores des de la notificació del client (1 punt)

C. HAVER IMPARTIT CURSOS, SEMINARIS O PONÈNCIES - FINS A 5 PUNTS

Que el tècnic/a adscrit al contracte hagi impartit cursos, seminaris o ponències, fins a un màxim de 5 punts

Serà garantia d'un coneixement superior de disseny gràfic i millora de la gestió de la identitat corporativa municipal, l'experiència del tècnic/a adscrit al contracte en tasques d'impartició de cursos de formació en disseny gràfic, seminaris o ponències.

- 0,50 punts per cada sessió d'impartició de formació en disseny gràfic
- En cas que les sessions d'impartició siguin específicament sobre identitat visual corporativa, cada sessió es puntuarà amb 0,75 punts.

Quan el destinatari de la prestació sigui una entitat del sector públic, caldrà aportar un certificat expedit o visat per l'òrgan competent, en el qual ha de constar la identificació de la prestació

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



realitzada, el destinatari de la prestació, el nom del tècnic/a que ha prestat el servei, i el període en què s'ha realitzat la prestació.

Quan el destinatari de la prestació sigui un subjecte privat, caldrà aportar un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresa acompanyada de la documentació de que disposi i que acrediti la realització de la prestació, a fi de poder comprovar la identificació de la prestació realitzada, el destinatari de la prestació, el nom del tècnic/a que ha prestat el servei, i el període en què s'ha realitzat la prestació.

En el cas que en el certificat emès per l'ens públic, o bé, en els certificats o en les declaracions de subjectes privats, no hi figuri alguna de les dades requerides, aquests es podran completar aportant documentació de que disposi l'empresa per tal de poder comprovar aquestes dades (per exemple, contracte formalitzat, acta de recepció, factures acompanyades del corresponent contracte, documents redactats en execució del contracte,...).

No s'admetrà una simple declaració responsable de l'empresa licitadora ni del tècnic/a adscrit a l'execució del contracte.

Aquests certificats s'hauran d'adjuntar al model d'oferta, i seran necessaris per fer-ne la valoració corresponent.

En cas de no aportar la documentació acreditativa, o que aquesta no contingui la informació requerida en el criteri d'adjudicació, els treballs no seran valorats.

Es tindran en compte els cursos, seminaris i ponències realitzats abans de la data de fi de presentació d'ofertes.

Aquests certificats s'hauran d'adjuntar al model d'oferta, i seran necessaris per fer-ne la valoració corresponent.

D. MAJOR EXPERIÈNCIA EN TASQUES EQUIPARABLES - FINS A 5 PUNTS

Serà garantia d'execució òptima, la major experiència de les persones que es posen a disposició del contracte en projecte equiparables pel que fa a dimensió i enfocament.

En concret, es valora que el tècnic/a que es posa a disposició del contracte acrediti experiència gestionant la identitat visual corporativa d'una institució del sector públic de dimensions similars a la de l'Ajuntament de Reus, entenent la dimensió pel nombre de persones vinculades a la institució en termes de representació i prestació de servei, en els darrers tres anys (Fins a 5 punts).

Es pondera de la manera següent:

2,5 punts per cada contracte de servei en què hagi participat el tècnic/a amb les característiques esmentades (fins a 5 punts).

Quan el destinatari de la prestació sigui una entitat del sector públic, caldrà aportar un certificat

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



expedit o visat per l'òrgan competent, en el qual ha de constar la identificació de la prestació realitzada, destinatari, l'import i la data i lloc d'execució de la prestació.

Així mateix, la documentació acreditativa de l'experiència, com a mínim, ha d'especificar el concepte, el nom del tècnic, el destinatari i el període en el que es va executar.

En el cas que en el certificat emès per l'ens públic no hi figuri alguna de les dades requerides, aquests es podran completar aportant documentació de que disposi l'empresa per tal de poder comprovar aquestes dades (per exemple, contracte formalitzat, acta de recepció, factures acompanyades del corresponent contracte, documents redactats en execució del contracte,...).

No s'admetrà una simple declaració responsable de l'empresa licitadora o del tècnic/a.

En cas de no aportar la documentació acreditativa, o que aquesta no contingui la informació requerida en els criteris d'adjudicació, no serà valorat.

Es tindrà en compte l'experiència del personal fins a la data de fi de presentació d'ofertes.

E. RECONeixEMENTS I / O PREMIS A CAMPANYES O PECES PRODUÏDES – FINS A 5 PUNTS

Haver obtinguts premis o reconeixements a campanyes o peces produïdes pel personal adscrit al contracte, amb el següent barem:

- Abast local: 2 punts per cada premi o reconeixement a campanyes o peces produïdes.
- Abast supramunicipal: 3 punts per cada premi o reconeixement a campanyes o peces produïdes.

Acreditació documental: Caldrà aportar la documentació oficial emesa per la institució convocant del certamen que acrediti la concessió del reconeixement al tècnic/a adscrit a l'execució del contracte.

No seran objecte de valoració aquells que no s'acreditin d'acord amb l'establert al criteri.

Justificació:

Mitjançant la inclusió d'aquest criteri es pretén garantir una major qualitat i un valor afegit a la prestació del servei, atès que el fet de disposar de premis de disseny a nivell implica que el servei prestat pel/la candidat/a causa un impacte al públic que el rep i una reconeixement la qualitat prèvia dels licitadors en treballs concrets, destacant per damunt de la resta.

CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR

E. BOOK AMB TREBALLS REALITZATS - FINS A 45 PUNTS

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



Es presentarà un **book** que contingui elements de mostra dels treballs realitzats durant els darrers 5 anys, amb l'explicació de la feina realitzada (màxim d'un full per element), fins a 45 punts

Ha d'incloure els següents elements:

- 2 logotips o marques
- 2 elements de senyalització d'edificis
- 2 cartells de campanyes de difusió
- 1 programa de festes i altres programes d'activitats

En cas de no presentar algun dels elements, aquest criteri no serà valorat.

Es valoren les diferents qualitats que es detallen a continuació agrupades en quatre paràmetres puntuables.

- A. Originalitat, creativitat i capacitat d'atracció del públic.
- B. Claredat i capacitat informativa.
- C. Contrast i ús apropiat de colors i tipografia
- D. Composicions equilibrades: espai, composició, presentació i jerarquia visual de la informació.

A. Originalitat, creativitat i atracció del públic

- Excel·lent: El treball mostra una idea totalment innovadora, creativa i sorprenent. Capta l'atenció des del primer moment i manté l'interès. L'enfocament és únic i diferenciador. (3 punts).
- Notable: El treball és creatiu i mostra idees personals. Atrau l'atenció del públic de forma efectiva, tot i que pot resultar previsible en algun aspecte (2 punts).
- Suficient: Presenta algunes idees pròpies, però amb poc risc creatiu. L'atracció del públic és limitada. Pot semblar similar a altres treballs habituals (1 punt).
- Poc valor afegit: Manca d'originalitat o repetició d'idees vistes. No capta l'atenció ni mostra creativitat. No es percep cap enfocament propi (0 punts).

B. Claredat i capacitat informativa

- Excel·lent: La informació és molt clara, precisa i ben estructurada. No genera dubtes. Es comunica el missatge complet amb eficàcia i fluïdesa (3 punts).
- Notable: La informació és entenedora, tot i que podria estar millor estructurada o

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



desenvolupar més algun punt. El missatge arriba amb lleugeres dificultats (2 punts).

- Suficient: La informació es comprèn en línies generals, però presenta errors o confusions. La redacció pot ser poc clara o amb manca de cohesió (1 punt).
- Manca de valor afegit: El missatge és confús, incomplet o mal redactat. Es fa difícil entendre la intenció del treball. Pot contenir errors greus o omissions (0 punts).

C. Contrast us de colors i tipografia

- Excel·lent: Ús molt encertat i coherent de colors i tipografies. Bon contrast que afavoreix la llegibilitat i destaca correctament la jerarquia visual (3 punts)
- Notable: Els colors i tipografies són adequats i llegibles. Pot faltar una mica de contrast o coherència en algun punt, però no afecta gaire la comprensió (2 punts).
- Suficient: Ús irregular o incoherent de colors i tipografies. El contrast pot dificultar la lectura o la percepció de la jerarquia (1 punt).
- Manca de valor afegit: Colors i tipografies mal triats o mal aplicats. Dificulten la lectura o generen confusió. Aspecte poc cuidat o amateur (0 punts).

D. Composició, espai, presentació i jerarquia visual

- Excel·lent: Composició molt equilibrada. Ús intel·ligent de l'espai, amb jerarquia visual clara. Presentació acurada, neta i visualment atractiva (3 punts).
- Notable: Composició correcta, amb bon ús de l'espai i jerarquia raonablement clara. La presentació és bona però amb alguns punts millorables (2 punts).
- Suficient: Composició desorganitzada o amb poc equilibri. L'espai pot estar desaprofitat o sobrecarregat. Presentació poc atractiva o poc cuidada (1 punt).
- Manca de valor afegit: Manca d'organització. Informació mal distribuïda, sense jerarquia. Espai mal gestionat. Presentació descurada (0 punts).

Les propostes obtindran una valoració global, que resulta de sumar la valoració de cadascun dels paràmetres avaluable.

La puntuació total en aquest criteri s'obté de repartir proporcionalment de 0 a 45 punts la valoració obtinguda en els paràmetres avaluable, d'acord amb la fórmula següent:

$$\text{Puntuació total} = \text{Valoració global} \times 45 / 12$$

Per exemple, si la licitadora obté en A + B + C + D = 6 punts de valoració global, la puntuació final en aquest paràmetre avaluable serà $6 \times 45 / 12 = 22,5$ punts

No es permet l'ús d'eines d'intel·ligència artificial per generar continguts per presentar la proposta a valorar per criteris basats en judici de valor. En cas d'incompliment, la licitadora

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



obtindrà 0 punts de 45 en els criteris de valoració.

Per al LOT 2

A. OFERTA ECONÒMICA - 100 PUNTS

S'atorgarà la màxima puntuació, 100 punts, a l'empresa licitadora que formuli el % més elevat de descompte aplicable a tots els preus del lot 2 establerts a l'annex I del plec de prescripcions tècniques. Per a la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$PCA = 100 \times \frac{\text{Descompteofertat}}{\text{Millordescompteofertat}}$$

COMITÈ D'EXPERTS-ORGANISME TÈCNIC ESPECIALITZAT

NO PROCEDEIX

MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

S'estableix un límit màxim de modificació del contracte del 20 % del preu del contracte:

per ambdós lots, pel cas que es necessitin més unitats de les previstes inicialment en la tipologia de serveis expressada en preus unitaris,

per al lot 2, si durant l'execució del contracte es produeixen modificacions legal o reglamentàries que afectin directament les característiques tècniques, materials o condicions de producció dels elements de senyalització vinculats a la identitat visual,

per al lot 2, per avançaments tecnològics o circumstàncies tècniques que millorin substancialment la qualitat o eficiència de la producció i es justifiqui la conveniència d'incorporar els canvis esmentats,

per al lot 2, en cas que l'Ajuntament revisi o actualitzi de manera substancial la identitat visual institucional de manera que impliqui ajustaments en la producció de materials.

En cap cas la modificació podrà comportar l'establiment de nous preus unitaris.

CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Primera. L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta, així els licitadors i els contractistes assumeixen les obligacions següents:

a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.

c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.

d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).

e) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.

f) Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.

Aquestes obligacions tenen la consideració d'obligacions contractuals essencials, i per tant el seu incompliment és una causa de resolució del contracte.

Segona. L'adjudicatari mantindrà, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades pel conveni que sigui d'aplicació en cada moment.

Tercera. En matèria de protecció i prevenció de riscos laborals, l'adjudicatari, en relació als seus treballadors, haurà de complir estrictament i durant tota la vigència del contracte les mesures de prevenció de riscos laborals establertes per la normativa vigent, incloses les obligacions en matèria de formació i vigilància de la salut.

Aquestes obligacions tenen la consideració d'obligacions contractuals essencials, i per tant el seu incompliment és una causa de resolució del contracte.

OBLIGACIONS CONTRACTUALS ESSENCIALS

- Les condicions especials d'execució anteriors tenen el caràcter d'obligacions essencials.
- L'aportació dels mitjans personals necessaris especificats.
- En l'eventual supòsit de necessitat de canvi sobrevingut del tècnic/a proposat/da per l'adjudicatari per a l'execució del contracte es requerirà la substitució del mateix/a, al seu criteri, per un altre tècnic/a que reuneixi idèntiques característiques a aquelles que s'haguessin valorat en l'oferta de l'adjudicatari. Si es produeix la substitució, la persona que el substitueixi ha tenir la mateixa experiència que hagi estat valorada inicialment i aquesta ha de quedar acreditada de nou en la documentació del contracte.

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025



PENALITATS ESPECÍFIQUES

Es seguiran les penalitats genèriques de l'Ajuntament de Reus.

CAUSES DE RESOLUCIÓ

Són causes de resolució, les previstes en l'article 211 de la LCSP.

CESSIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb l'article 214 de la LCSP.

SUBCONTRACTACIÓ

S'admet.

REPERCUSSIONS ECONÒMIQUES DEL CONTRACTE

Tipologia de la despesa:

Despesa corrent pel funcionament de Comunicació Corporativa amb un màxim de 25.995,64 euros anuals (IVA inclòs) en el total del contracte previst en l'escenari plurianual de pressupost de despeses per la prestació del servei objecte del contracte a partir de l'entrada en vigor del present contracte i durant la durada del contracte, sense ingressos i despeses addicionals o excepcionals. L'increment de la despesa respecte al contracte anterior es deu a la revisió de preus, i a la incorporació a la licitació de noves tasques com és la reedició del Manual d'Identitat Corporativa i la producció material dels elements de senyalització d'edificis municipals.

Signat electrònicament
Carolina Izquierdo Sallo
26/06/2025

Signat electrònicament
Rosa Maria Rodriguez Valiente
26/06/2025

Signat electrònicament
Josep Solé Tarragó
26/06/2025