

Informe justificatiu de la necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte que té per objecte els SERVEIS DE CURADORIA, COORDINACIÓ I PROMOCIÓ DEL SEGELL DISCOGRÀFIC DE L'AUDITORI, PRODUCCIÓ MUSICAL I ENREGISTRAMENT DELS DISCOS DE L'OBC I LA BMB I CONTROL DE QUALITAT DE L'AUDITORI PLAY.

Contracte reservat: NO

Lots: NO

Antecedents

El Pressupost del Consorci de l'Auditori i l'Orquestra per a l'exercici 2026 recull l'aplicació pressupostària per a les activitats de Comunicació de L'Auditori, entre les quals hi ha inclòs el segell discogràfic de L'Auditori per difondre l'activitat artística.

1. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

Considerant que la finalitat de la contractació consisteix en els serveis de curadoria, coordinació i promoció del segell discogràfic de l'auditori, producció musical i enregistrament dels discos de l'OBC i la BMB i control de qualitat de L'Auditori Play cal dotar-lo dels recursos adients per realitzar aquesta activitat.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que el Consorci de l'Auditori i l'Orquestra no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes prestacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Igualment, per tal d'assegurar una continuïtat mínimament òptima de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada del contracte de l'1 de gener de 2026 a 31 de juliol de 2028.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei editorial i d'enregistraments especialitzat en música clàssica.

2. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats

L'objecte del contracte són els serveis de curadoria, coordinació i promoció del segell discogràfic de l'Auditori, producció musical i enregistrament dels discos de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya (OBC) i de la Banda Municipal de Barcelona (BMB) i el control de qualitat de l'Auditori Play i cal dotar-lo dels recursos adients per realitzar aquesta activitat.

Coordinació artística, editorial control de qualitat i promoció

Inclou els serveis integrals de coordinació artística i editorial, així com de supervisió de la qualitat general dels continguts i materials vinculats al segell discogràfic de L'Auditori i L'Auditori Play. Aquesta coordinació inclourà:

- Coordinació i planificació de la distribució digital i física dels àlbums, en col·laboració estreta amb el segell distribuïdor Naxos.
- Interlocució directa i continuada amb els directors d'orquestra i solistes participants en les gravacions i produccions, d'acord amb la direcció artística de L'Auditori.
- Disseny i implementació de l'estratègia d'enregistraments discogràfics de L'Auditori de Barcelona amb criteris de qualitat artística i optimització de recursos.
- Coordinació editorial amb els arxius musicals de l'OBC (Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya) i la BMB (Banda Municipal de Barcelona), assegurant la coherència, precisió i rigor dels materials.
- Gestió i tramitació dels drets fonogràfics a través d'AGEDI.

- Desenvolupament d'una estratègia de continguts audiovisuals a la plataforma YouTube, en alineació amb les directrius establertes pel Departament de Comunicació de L'Auditori.
- Curadoria, revisió i control de qualitat de les filmacions de concerts per la plataforma de L'Auditori Play amb especial atenció a la qualitat de l'àudio.
- Coordinació i supervisió dels enregistraments d'àudio corresponents a les filmacions previstes per L'Auditori Play.
- Creació i manteniment de landings específiques dels àlbums al lloc web de L'Auditori, així com la gestió de tots els continguts associats.
- Coordinació amb l'equip de disseny de L'Auditori per garantir la coherència visual i comunicativa dels materials.
- Desenvolupament d'una estratègia de posicionament internacional del segell i L'Auditori Play a través de campanyes publicitàries i insercions a mitjans internacionals que es definiran d'acord amb el departament de Màrqueting de L'Auditori.

Producció musical i enregistrament dels discos de l'OBC

El servei inclou la producció musical completa de les gravacions anuals de l'OBC, en un volum estimat de 4 a 6 projectes per any. Les tasques específiques inclouen:

- Coordinació tècnica amb el Departament Tècnic d'Escena (DTE) de L'Auditori.
- Mastering en formats d'àudio immersius com Dolby Atmos o equivalent.
- L'empresa haurà de disposar d'un estudi de postproducció degudament equipat per a tasques de mescla i mastering en formats d'àudio immersiu (3D) compatibles amb el format comercial Dolby Atmos.
- Aportació de recursos tècnics complementaris, com microfonia especialitzada i sistemes de captació en tres dimensions.
- L'empresa haurà de comptar amb un equip amb experiència solvent i prestigi internacional com s'indica en els requeriments de solvència tècnica .

Producció musical i enregistrament dels discos de la BMB

- S'inclou la producció musical completa de les gravacions anuals de la Banda Municipal de Barcelona, amb una previsió d'1 a 2 projectes per any. Les tasques principals comprenen:
- Mastering en format estèreo.
- L'empresa haurà de comptar amb un equip amb experiència solvent i prestigi internacional com s'indica en els requeriments de solvència tècnica .

Les sessions d'enregistrament dels discos de l'OBC i la BMB es duren a terme majoritàriament a L'Auditori, carrer Lepant, 150 (08013) de Barcelona i puntualment en altres espais on L'Auditori desenvolupa la seva activitat. La previsió d'enregistraments és la següent, podent ser sotmesa a canvis:

2026: 6 setmanes d'enregistrament de l'OBC i 1 setmana d'enregistrament de la BMB

2027: 5 setmanes d'enregistrament de l'OBC i 1 setmana d'enregistrament de la BMB

2028: 3 setmanes d'enregistrament de l'OBC i 1 setmana d'enregistrament de la BMB

Publicitat i màrqueting digital del segell discogràfic

Desenvolupament d'una estratègia de promoció del segell de L'Auditori, mitjançant:

- Contractació i gestió de campanyes publicitàries a premsa escrita i digital, tant en l'àmbit nacional com internacional.
- Supervisió de continguts i materials gràfics promocionals en col·laboració amb el Departament de Comunicació de L'Auditori.

Els CPV són:

32353000 Enregistraments de so
92312000-1 Serveis artístics
79342000-4 Serveis d'assessorament en màrqueting i publicitat

3. Divisió en lots

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

4. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

4.1 El pressupost base de licitació, entès aquest com a límit de despesa que en virtut del contracte pot comprometre L'Auditori, ascendeix a la quantitat de 345.455,00€ euros amb IVA inclòs, sent el pressupost net l'import de 285.500,00 € euros IVA exclòs i l'import de l'IVA al tipus del 21% és de 59.955,00 euros.

La determinació del preu és mixta, a tant alçat i a preu unitari, tot i que pels imports es determinarà a preu unitari en base a:

Preu a tant alçat: l preu fix anual pels serveis de coordinació artística, editorial i control de qualitat, a raó de 30.000€/any més IVA (36.300€ IVA inclòs) fent un total per la durada del contracte de 2 anys i 7 mesos de 77.500€ (93.775€ IVA inclòs).

Preu unitari: a raó de, primer, 10.000€ més IVA (12.100€ IVA inclòs) per cada setmana d'enregistrament de l'OBC, amb un nombre previst de serveis de 14 de, segon, 6.000€ més IVA (7.260€ IVA inclòs) per cada setmana d'enregistrament de la BMB amb un nombre previst de 3 serveis i, tercer, els serveis de compra de publicitat als mitjans de comunicació i servei coordinació i publicitat i màrqueting amb una reserva de crèdit de 20.000€/any més IVA (24.200€ IVA inclòs) - aquest últim preu inclou el preu dels anuncis a mitjans i la comissió del servei amb un percentatge màxim del 5%-.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació. En tot cas les ofertes que excedeixin el pressupost de licitació, IVA exclòs, resultaran excloses del procediment. El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

Desglossament del pressupost:

DESCRIPCIÓ	PREU ANUAL MÀXIM	PRESSUPOST LICITACIÓ
PREU COORDINACIÓ ARTÍSTICA, COORDINACIÓ EDITORIAL I CONTROL DE QUALITAT DEL SEGELL DE L'AUDITORI I DE L'AUDITORI PLAY	30.000,00 €	77.500,00 €
PREU PUBLICITAT I MARKETING	20.000,00 €	50.000,00 €

DESCRIPCIÓ	NOMBRE SERVEIS PREVISTOS	PREU UNITARI MÀXIM	PRESSUPOST LICITACIÓ
PREU UNITAT SETMANA DE PRODUCCIÓ MUSICAL I ENREGISTRAMENT DELS DISCOS DE L'OBC	14	10.000,00 €	140.000,00 €
PREU UNITAT SETMANA DE PRODUCCIÓ MUSICAL I ENREGISTRAMENT DELS DISCOS DE LA BMB	3	6.000,00 €	18.000,00 €
PREU TOTAL SENSE IVA			285.500,00 €
IVA (21%)			59.955,00 €
PREU TOTAL AMB IVA			345.455,00 €

El Consorci no està obligat a exhaurir la despesa prevista a preu unitari en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes, pel la qual cosa, el Consorci no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció del preu d'adjudicació del preu unitari i dels serveis realment executats.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes és el següent:

<u>Costos directes</u>	Import €
Salaris	86.392 €
Seguretat social	38.813 €
Lloguer materials	30.000 €
Compra de mitjans	47.500 €
TOTAL Costos directes	202.705 €
<u>Costos indirectes</u>	
Despeses generals d'estructura	17.130 €
Benefici industrial	65.665 €
TOTAL costos indirectes	82.795 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	285.500 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el III Conveni col·lectiu d'àmbit estatal de la indústria de la producció audiovisual (Tècnics) aprovat per Resolució de 22 de març de 2024, de la Direcció General de Treball, publicat en el BOE núm. 85 de data 6 d'abril de 2024. Aquesta indicació no perjudica el conveni laboral que hi sigui d'aplicació.

4.2 El VEC d'aquest contracte és de 285.500,00€ Els conceptes que inclou son:

Any	Pressupost net prestació	Pressupost net eventuals pròrrogues	SUMA
2026	116.000,00 €	0 €	116.000,00 €
2027	106.000,00€	0 €	106.000,00€
2028	63.500,00€	0 €	63.500,00€
TOTAL	285.500€	0 €	285.500€

La previsió de serveis a l'any 2026 es més elevada que al 2027 per això hi ha aquesta distribució de despesa diferent entre les dues anualitats.

5. Imputació pressupost

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	C. Econ.	C. Func.	C. Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	D/22730	334	1	116.000 €	21	24.360 €	140.360 €
2027	D/22730	334	1	106.000 €	21	22.260 €	128.260 €
2028	D/22730	334	1	63.500 €	21	13.335 €	76.835 €

Import total **345.455 € IVA inclòs**

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització queda sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades del contracte en l'exercici pressupostari corresponent.

Atès que el contracte es tramita en exercici anterior al de l'inici de l'execució, se'n sotmet l'adjudicació a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades d'aquest contracte a l'exercici corresponent.

6. Procediment d'adjudicació

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert.

7. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses

Estan capacitades per contractar les persones físiques o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no es trobin en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar determinats a la legislació vigent, tot d'acord amb les previsions dels articles 65 i 71 LCSP.

D'acord amb la previsió dels articles 65 i 66 LCSP, l'activitat de les empreses licitadores que siguin persones jurídiques ha de tenir relació amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

En el supòsit que es presentin empreses estrangeres d'un Estat Membre de la Unió Europea o signatari de l'Espai Econòmic Europeu l'acreditació de la seva capacitat, solvència i absència de prohibicions es podrà realitzar tal com estableix l'article 84 LCSP.

Mesura social.- En aplicació del Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, les empreses licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades que participin en l'execució d'aquest contracte públic, no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

Aquest contracte pot ésser adjudicat a una Unió d'empreses que es constitueixi temporalment a aquest efecte. Les unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 LCSP.

L'empresa licitadora ha de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima següents:

Criteris de SOLVÈNCIA ECONÒMICA O FINANCERA.- Els següents criteris de solvència no perjudiquen la competitivitat ni estan restringint injustificadament la concurrència de les empreses. D'altra part, són criteris vinculats a l'objecte del contracte i proporcionals als requeriments sol·licitats.

- El **volum anual de negocis** en l'àmbit al que es refereix el contracte, referit als 3 últims anys. El volum de negocis mínim anual exigít no baixarà de 50.000€, IVA exclòs. En el cas de què la data de constitució o d'inici d'activitats del licitador sigui inferior a un any comptat fins a la data de presentació de proposicions, el requeriment del volum de negocis mínim s'entendrà proporcional al període.

El volum anual de negocis del licitador o candidat s'ha d'acreditar-se per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i depositats al Registre Mercantil, si l'empresari està inscrit en el Registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial al que hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Es justifica l'elecció d'aquest criteri perquè l'empresa ha de garantir que disposa de volum de negoci suficient per assumir les obligacions derivades del contracte i l'import no supera l'1,5 del VEC del contracte.

Criteris de SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, una **relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa** que els que constitueixen l'objecte del contracte en els cinc últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat, acreditant com a mínim els següents: Enregistrament, producció musical o gestió editorial de mínim 10 produccions discogràfiques els darrers cinc anys, de les quals com a mínim 5 siguin enregistraments simfònics amb formacions professionals.

Acreditació: Codis de barres (EAN) de les produccions discogràfiques publicades.

Justificació: garantir qualitat en el servei per l'experiència de l'empresa en projectes similars.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, i han d'acreditar la seva solvència tècnica només amb els altres apartats establerts en aquest apartat.

- D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, **indicació del personal tècnic o de les unitats tècniques, integrades o no en l'empresa**, participants en el contracte, especialment els encarregats del control de qualitat, essent necessari disposar i acreditar, com a mínim els següents perfils i experiència:

- Un productor musical que compti amb una experiència professional mínima de 10 treballs discogràfics, incloent-hi edició i postproducció, i dels quals com a mínim 5 siguin d'orquestres simfòniques professionals a nivell nacional i internacional en els cinc últims anys.
- Un tècnic de so amb experiència en enregistraments immersius.
- Un director editorial amb experiència amb tasques de coordinació artística i distribució discogràfica.

Acreditació: Declaració responsable signada pel legal representant tot i adjuntant els títols acadèmics, vida laboral i trajectòria professional de les persones adscrites al contracte.

Justificació: garantir la disposició de personal amb el perfil tècnic professional necessari per acomplir el contracte.

- D'acord amb l'article 90.1. c) de la LCSP, les **instal·lacions tècniques**: L'empresa haurà de disposar d'un estudi de postproducció degudament equipat per a tasques de mescla i mastering en formats d'àudio immersiu (3D) compatibles amb el format comercial Dolby Atmos i aportar la microfonia i tecnologia específica per complementar la de L'Auditori en cas que ho requereixi l'enregistrament.

Acreditació: Declaració responsable signada pel legal representant amb fotografies de les instal·lacions.

Justificació: Cal que l'empresa disposi dels equips i materials tècnics necessaris per executar el servei.

No obstant el que s'ha dit als apartats anteriors, no poden concórrer a la present licitació les empreses que hagin participat en l'elaboració de les especificacions tècniques relatives a aquest contracte o hagin assessorat o participat en alguna altra manera en la preparació del procediment de contractació si, aquesta participació, pogués provocar restriccions a la lliure concurrència, frau en la competència o suposar un tractament de privilegi en relació a la resta de les empreses licitadores.

8. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica.

Els següents criteris d'adjudicació són els que atenen a una millor relació qualitat preu i cost eficàcia i això pels motius següents. Atenent a l'interès públic en lloc i en funció de l'objecte del contracte, l'òrgan de contractació gaudeix d'un marge d'elecció tant per fixar els diferents criteris com per fixar la seva ponderació. S'acompleix d'aquesta forma l'objectiu d'establir un sistema de comparació d'ofertes que permeti aconseguir la millor eficiència dels recursos públics en atenció a dos vectors: la qualitat i el preu així com altres criteris matemàtics relacionats amb els costos que permetran oferir la millor oferta en el seu conjunt. En quant als criteris d'adjudicació s'ha optat per una pluralitat de criteris a tenor del que estableix l'art. 131.2 de la LCSP. Així mateix es compleix amb allò disposat a l'art. 145 apartats 1 i 2 LCSP que disposen: "(...)L'adjudicació dels contractes es realitzarà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu. Prèvia justificació a l'expedient, els contractes es podran adjudicar d'acord amb criteris basats en un plantejament que atengui la millor relació cost-eficàcia, sobre la base del preu o cost, com el càlcul del cost del cicle de vida d'acord amb l'article 148.

2. La millor relació qualitat-preu s'avaluarà d'acord amb criteris econòmics i qualitatius. Els criteris qualitatius que estableixi l'òrgan de contractació per avaluar la millor relació qualitat preu podran incloure aspectes mediambientals o socials (...).

Per avaluar quina és la millor relació qualitat-preu, l'article 145 estableix que cal sempre utilitzar criteris econòmics i criteris qualitatius, de manera que qualsevol valoració de les proposicions s'ha de fer ordinàriament combinant totes dues tipologies de criteris. En aquest sentit podem interpretar que no es compliria la regla de la millor relació qualitat-preu si alguna de les dues variables fos desproporcionadament superior a l'altra. Cal equilibrar doncs, els criteris qualitatius i els criteris econòmics, tal i com s'ha realitzat en aquest expedient.

Els diferents apartats en que es divideix el criteri qualitatiu estan llistats a l'apartat 2 de l'article 145 entre els quals es troben alguns dels que s'utilitzen en els criteris d'aquest contracte.

D'altra part, són criteris que garanteixen l'òptima relació cost-eficàcia pel tipus de prestacions que es cerquen amb l'adjudicació del contracte, els quals permetran disposar de la informació adequada sobre la relació de tasques de l'execució del contracte.

En compliment de l'article 9.4 de la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, en la present licitació el criteri de valoració del preu té una puntuació no superior al 35% del total de punts.

En quant a la justificació dels criteris d'adjudicació s'ha optat per objectivar el preu, la major experiència en projectes similars del productor musical i el director editorial i els premis i de la disminució del percentatge de comissió per inserir anuncis als mitjans i es proposa un criteri subjectiu que permetrà millorar les prescripcions tècniques i garantir la qualitat de la proposta, amb la presentació d'una proposta tècnica a valorar la vessant tècnica i artística i tindrà en compte factors tan rellevants com la innovació, no només tecnològica sinó també en l'àmbit artístic, la planificació i eficàcia tècnica i la coherència global del projecte més la projecció comunicativa del projecte per aconseguir els objectius marcats, tot amb l'objecte d'ampliar substancialment l'adequació del servei, la seva qualitat alhora que l'optimització dels recursos i introducció de les últimes novetats en el sector. Aquests criteris estan formulats de manera clara i proporcional i no restringeixen la igualtat entre els licitadors i la seva lliure concurrència i no pressuposen cap coneixement previ en les instal·lacions de l'Auditori. D'altra part, no confereixen a l'òrgan de contractació una llibertat de decisió il·limitada.

Atesa la vessant artística i la complexitat i amplitud de les tasques compreses en aquesta contractació s'ha optat per donar una puntuació superior a aquells criteris que depenen d'un judici de valor i, a l'efecte es constituirà un Comitè d'Experts que pugui valorar tècnicament i artísticament les propostes. Aquest comitè està constituït per les persones següents:

- Sr. Víctor Medem, director de L'Auditori
- Sr. Toni Vila, Responsable tècnic d'audiovisuals de L'Auditori
- Sr. Ludovic Morlot, director musical de l'OBC
- Sr. Jose-Rafael Pasqual Vilaplana, director musical de la BMB
- Sr. Gerard Font, Cap del Departament de Sonologia de l'ESMUC.
- Sr. Enric Giné, Departament de Gestió de la Música de l'ESMUC.

Criteris d'adjudicació avaluables automàticament (Fins a 35 punts):

Criteri matemàtic 1. Preus unitaris. Fins a 10 punts.

- 1.1.- per setmana d'enregistrament de l'OBC (pot incloure fins a 4 dies amb 2 sessions per dia). **Fins a 5 punts.**
1.2.- per setmana d'enregistrament de la BMB (pot incloure fins a 4 dies amb 2 sessions per dia). **Fins a 5 punts.**

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula, aprovada amb caràcter general per l'Ajuntament de Barcelona:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Preu unitari màxim} - \text{Oferta que es valora}}{\text{Preu unitari màxim} - \text{Oferta més baixa}} * \text{Punts de cada apartat}$$

Criteri matemàtic 2. Pressupost servei fix de coordinació artística i editorial i control de qualitat. Fins a 5 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula, aprovada amb caràcter general per l'Ajuntament de Barcelona:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Pressupost màxim} - \text{Oferta que es valora}}{\text{Pressupost màxim} - \text{Oferta més baixa}} \quad * \text{ Punts de cada apartat}$$

Criteri matemàtic 3. Comissió d'agència de compra d'anuncis a mitjans de comunicació (amb un màxim del 5%). S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi un percentatge de comissió més baix i al resta de licitadors la puntuació calculada proporcionalment. Fins a 5 punts.

Criteri matemàtic 4. Fins a 15 punts, distribuïts com segueix:

Experiència del/a director/a editorial: Fins a un màxim de 5 punts.

- Es valorarà el nombre de treballs discogràfics publicats (ja siguin singles, EP o àlbums de llarga durada) i de produccions audiovisuals publicades, de formacions simfòniques professionals que excedeixin del mínim de 10 treballs requerit, amb 1 punt per gravació fins a 5 punts.

Experiència del/a productor/a musical: Fins a un màxim de 5 punts.

- Es valorarà el nombre de treballs d'enregistrament discogràfics, edició i postproducció de formacions simfòniques professionals que excedeixin del mínim de 10 treballs requerit (ja siguin singles, EP o àlbums de llarga durada), amb 1 punt per gravació fins a 5 punts.

Experiència del/a tècnic de so: Fins a un màxim de 5 punts.

- Es valorarà el nombre de treballs d'enregistrament discogràfics o radiofònics que incloguin postproducció de formacions simfòniques professionals que excedeixin del mínim de 10 treballs requerit (ja siguin singles, EP o àlbums de llarga durada), amb 1 punt per gravació fins a 5 punts.

Criteris a valorar amb un judici de valor (65 punts):

Criteri subjectiu únic. Memòria descriptiva i explicativa: Inclourà una proposta editorial del segell discogràfic de L'Auditori amb una descripció tècnica i artística detallada dels processos d'enregistrament, gestió editorial, distribució i publicitat i màrqueting per àlbum de l'OBC i la BMB. Caldrà citar i disposar dels mitjans tècnics i humans necessaris en totes les fases del projecte, així com de la tecnologia que cada moment permeti, per aconseguir l'objectiu final, que és l'obtenció d'enregistraments d'àudio de la màxima qualitat (incloent-hi versions en formats immersius), integrats en una col·lecció editorial coherent amb la línia gràfica de L'Auditori, amb una distribució digital òptima i un posicionament internacional en premsa especialitzada.

Es valorarà:

- Innovació tecnològica (10 punts).
- Planificació i eficàcia tècnica (15 punts).
- Coherència en el concepte global (20 punts).
- Projecció comunicativa del projecte (20 punts).

Innovació tecnològica (10 punts): La incorporació d'elements tècnics o conceptuals innovadors pot aportar un valor afegit a la producció, millorant l'experiència auditiva i la difusió de la música clàssica. Es valoraran les propostes d'enregistrament que explorin nous formats, tècniques de realització avançades o enfocaments creatius per potenciar la qualitat final del producte.

Planificació artística i tècnica (15 punts): L'enregistrament de formacions simfòniques requereix d'una planificació artística i tècnica en coordinació amb els departaments artístics de l'OBC i la BMB. Una planificació precisa i l'optimització dels recursos tècnics i humans. Aquest apartat valora la capacitat del licitador per estructurar de manera eficient el procés de producció i de gestió editorial d'enregistraments discogràfics i la coordinació i control de qualitat de continguts audiovisuals, assegurant una execució fluida i sense contratemps, i incloent-hi la coordinació dels equips tècnics i dels artistes implicats.

Coherència en el concepte global (20 punts): Una bona proposta ha de tenir una línia artística ben definida, assegurant que cada decisió –des de la interlocució artística amb el director musical, fins a l'elecció de les posicions de la microfonia o el tipus d'edició i postproducció– contribueixi a una proposta

estètica unificada. Es premiaran les propostes que presentin una estratègia d'enregistrament definida i que respecti els criteris musicals i sonors de la tradició musical clàssica per a formacions simfòniques.

Projecció comunicativa dels àlbums (20 punts): Més enllà de la qualitat tècnica dels enregistraments, la producció discogràfica ha de ser una eina de difusió de l'OBC i la BMB. Aquest apartat valora com la proposta contribueix, a través d'una estratègia de publicació i marketing, a comunicar el valor artístic de cada àlbum, generant i mantenint l'impacte d'escoltes de l'OBC i la BMB a les diferents plataformes de streaming, i ampliant i consolidant el posicionament dels instruments simfònics de L'Auditori a la premsa nacional i internacional.

Respecte de cadascun dels ítems a valorar es repartirà les puntuacions de la manera següent:

- ★ **Excel·lent:** Obtindrà la puntuació màxima aquella proposta que desenvolupi òptimament el criteri aportant millores substancials i permeti garantir la qualitat tècnica i artística de la prestació, tenint en compte les necessitats de L'Auditori i l'especificitat de l'objecte d'enregistrament i distribució.
- ★ **Bona:** Obtindrà el 50% de la puntuació màxima aquella proposta que garanteixi l'entrega d'un projecte d'alta qualitat tècnica i artística però sense les aportacions idònies de la/es propostes valorades amb excel·lent.
- ★ **Suficient:** Obtindrà el 25% de la puntuació màxima aquella proposta que presenti un desenvolupament correcte però limitat del criteri, amb mancances o poca profunditat, però que sigui viable i compleixi mínimament amb els requisits tècnics i artístics exigits, sense arribar al nivell d'excel·lència ni qualitat òptima.
- ★ **Insuficient:** Obtindrà 0 punts la proposta que ometi l'apartat corresponent, presenti errades greus o sigui incongruent o irrealitzable.

Justificació del criteri: Aquest criteri permet valorar la solidesa i la qualitat de la proposta tècnica i artística presentada pels licitadors, garantint que la gravació, edició i postproducció compleixin els estàndards més alts exigits per L'Auditori.

El sistema de puntuació establert garanteix que es prioritzen les propostes que ofereixen el màxim nivell de qualitat, tant des del punt de vista tècnic com artístic. Aquelles que aportin millores substancials i s'adaptin plenament a les necessitats de L'Auditori obtindran la màxima puntuació, mentre que les que presentin una proposta de qualitat però sense valor afegit rebran una puntuació intermèdia. Les propostes que no compleixin els requisits mínims o siguin inviables seran descartades.

Amb aquest criteri, L'Auditori assegura que l'empresa adjudicatària disposi dels mitjans tècnics i humans adequats per a la creació d'un producte discogràfic i d'un catàleg audiovisual d'excel·lència, reforçant així la projecció i la difusió de la seva programació musical.

9. Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import del 5% del preu ofert pel servei fix, exclòs l'IVA i l'import de 7.900 euros corresponents al 5% del pressupost del contracte a preus unitaris, IVA exclòs.

10. Termini d'execució

La durada de les prestacions serà de 2 anys i 7 mesos a comptar des del dia 1 de gener de 2026 o data de formalització del contracte si aquesta fos posterior, fins al 31 de juliol de 2028, sense possibilitat de pròrroga.

11. Termini de garantia

S'estableix un termini de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

12. Condicions especials d'execució i obligacions del contractista

1. Condicions especials d'execució: de caràcter social:

1.1. Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual

L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

1.2. Declaració d'operacions financeres i relacions legals en paradisos fiscals.

1.3 El pagament del preu a les empreses subcontractades.

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

1.4 L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.

L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert pel Consorci per al contractista.

Aquesta condició es considera essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

2. Condicions d'execució generals: El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat.

3. Obligacions del contractista:

A més de les obligacions establertes en LCSP, el contractista està obligat a:

- a. Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social, prèviament a l'inici de l'execució del contracte.
- b. Durant la vigència del contracte, cal comunicar prèviament al Consorci qualsevol substitució o modificació d'aquelles persones i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.

- c. Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- d. Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també ha de fer d'enllaç amb els corresponents serveis i el responsable del contracte.
- e. Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.
- f. Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris i que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels que hagi tingut coneixement amb ocasió del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.
- g. Lliurar tota la documentació necessària pel compliment del contracte en català i, amb caràcter general, el treball objecte del contracte.
- h. Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida pel responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa pel que fa a la Legislació d'Integració de Minusvàlids, la contractació amb particulars dificultats d'inserció al mercat laboral, i la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció, i els requisits i obligacions contractuals ambientals que s'estableixin als plecs.
- i. Durant el termini de cinc anys des de la finalització dels treballs, resoldre aquells dubtes i/o consultes que hagi d'atendre el Consorci de l'Auditori i l'Orquestra en relació a auditories, fiscalitzacions o inspeccions per part d'autoritats respecte a les tasques realitzades per l'adjudicatari. No és necessari comptar amb cap dedicació/estructura específica.
- j. Donar compliment de la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- k. Complir durant tot el període d'execució del contracte les normes i condicions fixades en el Conveni Col·lectiu d'aplicació.
- l. Comunicar per escrit al Consorci el/s subcontrate/s que pretengui celebrar assenyalant la part de la prestació que pretengui subcontractar i la identitat i aptitud del contractista del subcontractista. Un cop signat/s els subcontrates els haurà d'aportar dins dels 15 dies naturals següents a la seva subscripció. L'incompliment d'aquesta obligació pot comportar una penalitat econòmica de fins al 5% del preu del contracte.
- m. Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- n. No contravenir, en l'execució d'aquest contracte, les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat, d'acord amb el que estableix l'art. 201 LCSP.
- o. Totes aquelles obligacions establertes en els plecs.

13. Pagament del preu

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de factures mensuals pels serveis fixos i pels serveis executat i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

14. Modificacions del contracte

En aquest contracte no es preveuen modificacions específiques.

El contracte sí es pot modificar per les causes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP amb les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència a l'empresa contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

15. Revisió de preus

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

16. Subcontractació

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers el lloguer del material amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

17. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

18. Règim específic de penalitats

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte iva exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

a) Incompliments molt greus:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el PPT, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'establiment de pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.
- L'incompliment de les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en els plecs.

b) Incompliments greus

- La falsedat de la declaració de l'empresa contractista o subcontractista de no tenir cap relació financera o econòmica en un paradís fiscal o falsedat en què aquesta relació és legal, segons estableix el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a faltes greus en els plecs.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

Imposició de penalitats:

Les penalitats que li seran imposades al contractista per la comissió d'aquestes faltes són les següents:

Per incompliments lleus una penalitat equivalent a un 5% com a màxim del preu del contracte iva exclòs per a cada penalitat d'aquesta tipologia.

Per incompliments greus una penalitat equivalent a un 8 % com a màxim del preu del contracte iva exclòs per cada penalitat d'aquesta tipologia.

Per incompliments molt greus una penalitat equivalent a un 10% com a màxim del preu d'adjudicació.

Quan el contractista, per causes que li siguin imputables, hagi incomplert parcialment l'execució de les prestacions definides en el contracte, l'òrgan de contractació podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la seva resolució o per la imposició de les penalitats.

El termini per a imposar la corresponent penalitat o sanció contractual serà de tres mesos a comptar des de la data d'incoació del corresponent expedient.

Lisi Andrés Palacios
Cap departament Comunicació