



R/N: 07/DC/ns (Núm. Exp: 2025/1303)

ASSUMPTE: Expedient relatiu a la contractació del servei de consultoria i assistència tècnica per a l'elaboració del «Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i d'ocupació a l'Alt Empordà, 2026-2030»

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES PER AL CONTRACTE DE SERVEIS DE CONSULTORIA I ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER A L'ELABORACIÓ DEL "PLA ESTRATÈGIC EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMICA LOCAL I D'OcupACIÓ A L'ALT EMPORDÀ, 2026-2030"

Objecte del contracte:

La contractació del servei de consultoria i assistència tècnica per a l'elaboració del "Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i d'ocupació a l'Alt Empordà, 2026-2030".

Aquest contracte es farà sota la supervisió de l'Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal de l'Alt Empordà, juntament amb la col·laboració de les entitats: Ajuntaments de Castelló d'Empúries, Figueres, La Jonquera, L'Escala, Llançà, Roses, Vilafant i Vilamallà.

El projecte s'emmarca en el conveni per a l'elaboració Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i d'ocupació a l'Alt Empordà, 2026-2030 signat per les esmentades administracions locals de la comarca.

Està previst sol·licitar una subvenció al Servei Públic d'Ocupació, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local, d'acord amb l' ORDRE EMT/173/2024, de 18 de juliol, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions per als Programes de suport al desenvolupament local (SOC DESENVOLUPAMENT LOCAL).

Necessitat / finalitat

L'objectiu general és el de definir i activar un nou pla estratègic de desenvolupament econòmic local i ocupació de la comarca de l'Alt Empordà per al període 2026 a 2030.

Aquest pla ha de permetre impulsar la generació d'activitat econòmica al territori així com la creació de llocs de treball, partint de la necessitat de diversificació econòmica que



requereix la comarca de l'Alt Empordà que ha de tendir cap a un creixement sostenible que, tot potenciant i modernitzant sectors tradicionals com el comerç o el turisme, es focalitzi en sector emergents com la salut, la transició energètica, les TIC o la logística, sense oblidar el sector industrial. En definitiva, cal aconseguir millorar la qualitat de vida de tots els habitants de la comarca.

Antecedents

Totes les entitats que impulsen aquest pla estratègic tenen una àmplia experiència i recorregut de treball conjunt en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació.

L'antecedent més recent i més rellevant és el Pla estratègic de desenvolupament econòmic local i ocupació de l'Alt Empordà 2020-2025. De fet, aquest pla va ser elaborat pel personal tècnic de les mateixes entitats que impulsen aquest nou pla: el Consell comarcal de l'Alt Empordà, els Ajuntaments de Castelló d'Empúries, Figueres, La Jonquera, L'Escala, Llança, Roses, Vilafant, Vilamallà, l'Associació Empordà Turisme i el Consorci Salines-Bassegoda.

Anteriorment va existir un altre Pla estratègic de desenvolupament econòmic local i ocupació de l'Alt Empordà que es va implementar en el període 2014-2019.

Així mateix, hi ha hagut altres estudis i projectes en que les entitats del territori han col·laborat:

- Diagnosi del Pla estratègic de formació de l'Alt Empordà
- Projecte comarcal de polígons industrials i AODL comarcal de polígons
- Pla estratègic de comerç de l'Alt Empordà i AODL comarcal de comerç
- AODL d'impuls del Pla estratègic de desenvolupament econòmic local i ocupació de l'Alt Empordà com a motor de cooperació territorial (en actiu)
- Premis emprenedors de l'Alt Empordà

El pla estratègic s'ha d'emmarcar en el previst en l'ORDRE EMT/69/2024 de 26 de març, per la qual es regula el procediment de reconeixement, renovació, modificació i funcionament de les estratègies territorials en relació amb la planificació i la implementació de les polítiques actives d'ocupació a Catalunya.



Objectius i àmbits territorials del Pla

El pla estratègic s'ha de centrar, com a mínim, en abordar els següents objectius específics:

- Millora de la qualificació i de les competències professionals de la població de l'Alt Empordà
- Identificació i potenciació de sectors emergents de la comarca
- Foment de la cooperació públic-privada com a eix de desenvolupament econòmic
- Identificació de projectes clau de posicionament del territori

El Pla s'ha d'emmarcar en els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides i s'ha d'enfocar a impulsar l'equitat en el treball.

L'àmbit territorial és la comarca de l'Alt Empordà, però el pla estratègic s'ha de desenvolupar tenint en compte la seva diversitat, tant a nivell de diagnosi com sobretot de línies estratègiques i de pla d'acció, considerant, com a mínim, els sub-àmbits territorials següents:

- Costa
- Àrea urbana de Figueres
- Interior
- Zona fronterera (en l'eix de la N-11)

Requisits mínims de l'empresa

L'empresa que ha de realitzar el Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i d'ocupació a l'Alt Empordà 2026-2030, d'acord amb l' ORDRE EMT/173/2024, de 18 de juliol, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions per als Programes de suport al desenvolupament local (SOC DESENVOLUPAMENT LOCAL), ha d'acreditar que el seu objecte i/o epígraf fiscal li permet la realització de projectes d'aquesta naturalesa, que el seu personal directiu disposa d'una experiència de com a mínim 3 anys en la realització de treballs similars i que l'equip d'experts concrets que faran



el projecte disposa de la formació adequada i/o experiència professional en la matèria, entesa com a l'elaboració de plans estratègics de desenvolupament econòmic local i/o sectorials..

Contingut tècnic dels treballs a realitzar

El pla estratègic haurà de tenir com a mínim el següent contingut, d'acord amb l' ORDRE EMT/173/2024, de 18 de juliol, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions per als Programes de suport al desenvolupament local (SOC DESENVOLUPAMENT LOCAL):

1- Preàmbul del Pla, que inclogui una exposició de motius, les entitats i actors que hi han participat i la metodologia emprada per a la seva elaboració.

2- Anàlisi i diagnosi de la situació del territori objecte d'actuació que inclogui:

a) Demografia.

b) Anàlisi dels col·lectius més vulnerables del territori.

c) Mercat laboral:

- Descripció de l'estructura del mercat de treball amb indicació de la població ocupada i desocupada segons sexe, edat, nivell d'estudis i especialitats formatives, tipologia de col·lectius amb dificultats d'inserció (persones joves, persones discapacitades, persones majors de 45 anys, persones nouvingudes, persones en situació d'atur de llarga durada, persones en situació d'atur no perceptores de cap prestació, etc.).

- Identificació de les necessitats d'orientació i formació per a l'ocupació.

d) Teixit empresarial:

- Sectors i subsectors econòmics presents al territori.

- Tipologia i anàlisi de l'ocupació generada en els darrers 5 anys.

- Tipologia i anàlisi de l'ocupació perduda en els darrers 5 anys.



- Perfils professionals més demandats.
- Anàlisis comparatives de les titulacions de las persones en situació d'atur del territori i ocupació generada en els darrers anys.
- Formació per a l'ocupació necessària i oferta actual.
- Tipologia i anàlisi de l'ocupació existent.
- Previsió de necessitats de renovació de plantilles en els propers 5/10 anys (segons piràmide d'edats,...).
- Necessitat o no de sòl industrial, infraestructures,...

A més dels indicadors cal incorporar l'opinió i valoració de les empreses del territori, desagregant l'opinió per mides, sectors, etc. També cal incorporar un anàlisi qualitatiu en la que es sintetitzi la visió de les persones entrevistades.

- e) Identificació dels actors que intervenen en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament al territori.
- f) Resum històric que inclogui les accions executades al territori en els darrers anys en matèria de desenvolupament econòmic, ocupació i formació, empenedoria, etc.
- g) Identificació d'altres recursos amb potencialitats per a la dinamització territorial i la generació d'ocupació: Infraestructures i serveis, patrimoni natural i cultural, etc.
- h) Descripció de la metodologia i instruments metodològics utilitzats per a la diagnosi (ZOPP, Enfocament del Marc Lògic, DAFO, factors crítics de èxit,...).

3- Objectius, estratègia i Pla d'acció:

Els Pla estratègic territorial ha d'incloure l'objectiu central de l'estratègia, les línies estratègiques i els objectius específics a assolir en cadascuna d'aquestes a mig i llarg termini, dels quals es deriva el Pla d'acció on s'estableixen els programes i els projectes concrets per tal d'aconseguir els objectius fixats.



Disseny i formulació del Pla d'acció: una vegada establertes les línies estratègiques o d'actuació i els objectius específics cal establir els programes prioritaris que es portaran a terme per assolir-los. Els programes inclouen els projectes que cal realitzar a curt, mig i llarg termini, així com els indicadors que permetin mesurar i avaluar la consecució dels objectius específics.

Cada projecte ha de contenir, com a mínim, els següents continguts:

- a) Objectius específics: situació que s'espera aconseguir i mantenir-se com a conseqüència del projecte.
- b) Activitats: accions concretes i específiques que es fan per executar un projecte i produir uns resultats.
- c) Resultats: conseqüència de l'execució de les activitats del projecte. Aquests hauran de ser precisos, mesurables i coherents i en alguns casos, són assimilables a productes.
- d) Identificació dels actors responsables de l'execució del projecte.
- e) Identificació de les persones físiques o jurídiques destinatàries del projecte.
- f) Pressupost: cost estimat per al desenvolupament i execució de les activitats que conformen el projecte.
- g) Identificació de les fonts de finançament previstes.
- h) Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats.
- i) Indicadors de seguiment: mesures (directes o indirectes) per a conèixer fins a quin grau es van assolint els resultats.
- j) Cronograma d'execució: representació en forma de seqüència temporal de les fases d'execució del projecte i les activitats previstes.

Els objectius específics s'han d'alinear amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i, a tal efecte, cal incorporar quan sigui possible indicadors que en mesurin el seu grau de consecució.



El Pla també haurà d'incloure:

- a) Els mètodes per a l'avaluació dels mateixos. La metodologia de l'avaluació ha de seguir els criteris d'adequació del projecte, eficàcia, eficiència, equitat i impacte en termes econòmics i d'ocupació, sostenibilitat, igualtat de gènere i igualtat d'oportunitats d'accés al mercat laboral dels col·lectius amb dificultats d'inserció.
- b) Un sistema compartit de supervisió, seguiment i avaluació de la implementació dels projectes, que inclou una descripció del funcionament dels espais previstos per a la rendició de comptes i la identificació dels principals actors que està previst que hi participin.
- c) El període previst per a l'execució del Pla.

Metodologia dels treballs a realitzar

La metodologia per a la realització del treball, haurà d'incloure els següents requisits:

- Realització d'una enquesta a una mostra representativa d'empreses de l'Alt Empordà.
- Implementació d'un sistema participatiu que permeti al conjunt de la ciutadania contribuir en la definició del nou model econòmic del territori.
- Realització d'entrevistes a representants polítics i tècnics de les entitats participants, organitzacions empresarials i sindicals i altres agents socioeconòmics representatius del territori, a proposta de les entitats promotores.
- Realització de Grups de treball que permetin conèixer la situació dels diferents sectors econòmics del territori i dels diferents col·lectius amb majors dificultats d'accés al mercat de treball.
- Entrevistes amb persones o entitats de fora del territori que puguin aportar noves visions i propostes de desenvolupament econòmic i transformació del model econòmic.

Seguiment del treball



Es realitzaran reunions mensuals de seguiment del projecte entre els representants de l'àrea de promoció econòmica del Consell Comarcal i de la resta d'entitats concertades i els representants de l'empresa.

El Consell comarcal podrà sol·licitar, si ho considera necessari, la realització d'altres reunions.

De forma trimestral l'empresa haurà de lliurar un informe detallat del desenvolupament del projecte.

El Consell Comarcal i de la resta d'entitats concertades posaran a disposició de l'empresa els equipaments i recursos tècnics necessaris per tal de poder desenvolupar el seu treball.

Calendarització:

El període de realització del projecte serà d'un any des de la seva adjudicació.

Obligacions tècniques:

El contractista tindrà les següents obligacions tècniques:

- Designar una persona responsable del projecte que s'encarregui de planificar i coordinar totes les accions i que sigui el contacte amb el Consell Comarcal.
- Incloure en tots els documents generats en el projecte els logos i les frases indicades pel Consell Comarcal.
- Assistir a totes les reunions planificades i a les reunions extraordinàries a les que els convoqui el Consell Comarcal amb una antelació mínima de 72 hores.
- Realitzar les presentacions públiques finals del projecte que li sigui sol·licitades pel Consell Comarcal (amb un màxim de 3 presentacions)

Resultats esperats i documentació a lliurar:

El contractista haurà de lliurar els documents següents:

- Document final del pla. 10 còpies enquadernades en format A4.
- Document final en format digital (doc., xls., pdf. o compatibles)



CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

- Excel amb totes les empreses participants en el projecte, segons model subministrat pel Consell Comarcal
- Document resum del projecte per a poder realitzar presentacions en públic (en format ppt., pdf o compatible)
- Còpia de tota la documentació generada durant la realització del treball

Figueres, a data de la signatura electrònica.