

## **MEMÒRIA INICI D'EXPEDIENT**

**CONTRACTACIÓ DE LA COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ VINCULATS A DIVERSOS ESDEVENIMENTS ORGANITZATS PEL SERVEI DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA DEL PENEDES AL LLARG DE L'ANY, AMB L'OBJECTIU DE PROMOCIONAR LA CIUTAT COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA, segons l'expedient 16/2025/1408**

### **1. QÜESTIONS DE CARÀCTER TÈCNIC**

- 1.1. Servei que impulsa el contracte
- 1.2. Responsable del contracte
- 1.3. Necessitat pública i idoneïtat
- 1.4. Número d'expedient
- 1.5. Objecte del contracte
- 1.6. Codi CPV
- 1.7. Divisió per lots
- 1.8. Insuficiència de mitjans
- 1.9. Durada del contracte
- 1.10. Pressupost
- 1.11. Modificació de contracte
- 1.12. Aplicació pressupostària
- 1.13. Anualitats
- 1.14. Forma de pagament
- 1.15. Solvència tècnica i professional
- 1.16. Solvència econòmica
- 1.17. Condicions especials d'execució del contracte
- 1.18. Obligacions essencials d'execució del contracte
- 1.19. Criteris de valoració
- 1.20. Ofertes amb valors anormals o desproporcionats
- 1.21. Termini de garantia
- 1.22. Penalitzacions

### **2. QÜESTIONS DE CARÀCTER ADMINISTRATIU**

- 2.1. Valor estimat del contracte
- 2.2. Procediment contractació
- 2.3. Tramitació
- 2.4. Termini presentació ofertes.
- 2.5. Lloc presentació ofertes
- 2.6. Mesa de contractació
- 2.7. Garantia definitiva
- 2.8. Revisió de preus
- 2.9. Valoració, previsió i compromís de supervisió
- 2.10. Assegurança RC exigida

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



## **1. QÜESTIONS DE CARÀCTER TÈCNIC**

### **1.1. Servei que impulsa el contracte:**

Servei de Turisme

### **1.2. Responsable del contracte:**

Emília Torres Miralles

### **1.3. Necessitat pública que es pretén satisfer i idoneïtat del contracte:**

El Servei de Turisme de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès té encomanada la promoció del municipi com a destinació turística de referència, mitjançant l'organització i difusió d'esdeveniments anuals de gran impacte en l'àmbit local, comarcal i nacional. En aquest marc, es desenvolupen accions com la Fira del Gall, la Festa del Xató, els Dijous de Vi i l'Obrim Vilafranca, totes elles amb l'objectiu de posar en valor el patrimoni cultural, gastronòmic, enològic i tradicional del territori.

La naturalesa d'aquests esdeveniments fa necessari disposar d'una estratègia de comunicació efectiva, coordinada i adaptada als diferents canals i públics objectiu, amb la finalitat de garantir-ne l'abast, incrementar l'atractiu de la destinació i reforçar la projecció turística de Vilafranca del Penedès.

Per satisfer aquesta necessitat, es considera idoni recórrer a la contractació externa dels serveis de comunicació i difusió, que inclouen, entre d'altres, l'elaboració i execució d'un pla de comunicació específic per a la Fira del Gall i un pla mass media per a la resta d'esdeveniments. Aquest contracte permetrà garantir la qualitat tècnica, la coordinació temporal i l'impacte de les accions promocionals, i assegura l'assoliment dels objectius marcats pel Servei de Turisme.

La contractació mitjançant procediment obert garanteix, a més, el compliment dels principis de publicitat, concurrència, transparència i igualtat de tracte establerts a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

### **1.4. Número d'expedient:**

16/2025/1408

### **1.5. Objecte del contracte:**

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis de comunicació i difusió vinculats a diversos esdeveniments organitzats pel Servei de Turisme de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès al llarg de l'any, amb l'objectiu de promocionar la ciutat com a destinació turística.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



### **1.6. Codi CPV:**

79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting

### **1.7. Divisió per lots:**

Es diferencien 2 lots en funció del tipus de servei:

#### Lot 1:

Servei de definició, gestió, producció i l'execució de l'estratègia de comunicació de la Fira del Gall:

Elaboració i execució del pla de comunicació integral de la Fira del Gall, incloent-hi estratègia, creativitat, gestió de mitjans, producció de materials i accions promocionals específiques.

#### Lot 2:

Servei de gestió de la comunicació de les xarxes socials dels esdeveniments Festa del Xató, Dijous de Vi i Obrim Vilafranca:

Definició i execució d'un pla de comunicació mass media per als esdeveniments Festa del Xató, Dijous de Vi i Obrim Vilafranca, amb accions de difusió en mitjans digitals i tradicionals.

Les empreses licitadores es podran presentar als dos lots i ser-ne adjudicatàries.

### **1.8. Insuficiència de mitjans:**

El Servei de Turisme de l'Ajuntament de Vilafranca no compta amb els mitjans materials adequats ni els mitjans personals i tècnics especialitzats per poder realitzar el servei objecte del contracte, cosa que justifica la necessitat de contractació.

### **1.9. Durada del contracte i períodes de prestació dels serveis.**

#### **LOT 1**

#### **Durada inicial i alineació amb els esdeveniments**

El present contracte començarà a comptar des de la data de la seva formalització i durarà fins a la finalització de la Fira del Gall de 2026.

Aquesta durada inicial s'estableix per la necessitat d'alinejar l'inici del següent període de servei amb la celebració de l'esdeveniment anual, permetent començar els treballs de la campanya posterior immediatament després del primer esdeveniment i, així, facilitar-ne la facturació des de l'inici del nou cicle de servei.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



### **Pròrroques anuals i durada total màxima**

Després d'aquesta durada inicial, el contracte podrà ser prorrogat per períodes d'un (1) any cadascun. Es preveuen fins a un màxim de tres (3) pròrroques addicionals. Això suposarà una durada total màxima del contracte de tres (3) anys i els mesos del primer període sempre inferior a 12 mesos.

### **Condicions de les pròrroques**

L'Òrgan de Contractació acordarà cada pròrroga mitjançant resolució i serà d'obligat compliment per al contractista, sempre que el preavís de pròrroga es produeixi amb almenys dos mesos d'antelació a la finalització del període contractual en curs.

## **LOT 2**

### **Durada inicial i alineació amb els esdeveniments**

El present contracte començarà a comptar des de la data de la seva formalització i durarà fins a la finalització de la Festa del Xató de 2026.

Aquesta durada inicial més curta s'estableix per la necessitat d'alinejar l'inici del següent període de servei amb la celebració de l'esdeveniment anual, permetent començar els treballs de la campanya posterior immediatament després del primer esdeveniment i, així, facilitar-ne la facturació des de l'inici del nou cicle de servei.

### **Pròrroques anuals i durada total màxima**

Després d'aquesta durada inicial, el contracte podrà ser prorrogat per períodes d'un (1) any cadascun. Es preveuen fins a un màxim de tres (3) pròrroques addicionals. Això suposarà una durada total màxima del contracte de tres (3) anys i els mesos del primer període sempre inferior a 12 mesos.

### **Condicions de les pròrroques**

L'Òrgan de Contractació acordarà cada pròrroga mitjançant resolució i serà d'obligat compliment per al contractista, sempre que el preavís de pròrroga es produeixi amb almenys dos mesos d'antelació a la finalització del període contractual en curs.

## **1.10. Pressupost:**

### **LOT 1:**

El pressupost de la licitació del contracte, es fixa en 39.500,00€, més 8.295,00€ corresponents al 21% d'IVA per un import total de 47.795,00 € i que es desglossa de la següent manera:

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



| Concepte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Pressupost         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Disseny de la imatge corporativa i adaptació als diversos formats.</li> <li>■ Disseny dels anuncis a premsa i publireportatges a diversos mitjans</li> <li>■ Disseny de material emprat (veure annex Elements d'Edició)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                        | 7.500,00 €         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pla Estratègic de Comunicació de la Fira</li> <li>■ Gestió de la relació amb els mitjans de comunicació locals, comarcals i nacionals</li> <li>■ Elaboració del dossier de premsa que s'entregarà als periodistes i impressió</li> <li>■ Clipping de premsa</li> <li>■ Elaboració de les falques de ràdio</li> <li>■ Producció de l'espot de televisió</li> <li>■ Estratègia i gestió de les xarxes socials</li> <li>■ Memòria final</li> <li>■ Actualització i gestió del web</li> </ul> | 10.000,00 €        |
| Producció del material dissenyat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.000,00 €        |
| Contractació de mitjans per a la publicitat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.000,00 €        |
| <b>BASE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>39.500,00 €</b> |
| IVA 21 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8.295,00 €         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>47.795,00 €</b> |

## LOT 2:

El pressupost de la licitació del contracte, es fixa en 2.500,00 €, més 525,00€ corresponents al 21% d'IVA per un import total de 3.025,00 € i que es desglossa de la següent manera:

| Concepte | Pressupost |
|----------|------------|
|----------|------------|

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**

Cort 14 · 08720 Vilafranca del Penedès  
938 920 358 · [www.vilafranca.cat](http://www.vilafranca.cat)

PLAN\_GEN\_SIGN  
16/2025/1408



|                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Disseny de les creativitats per a les xarxes socials de Turisme Vilafranca</li> <li>■ Publicació, seguiment i gestió de les reaccions.</li> <li>■ Promoció de pagament d'algunes publicacions.</li> </ul> | 2.500,00 €        |
| <b>BASE</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2.500,00 €</b> |
| IVA 21 %                                                                                                                                                                                                                                           | 525,00 €          |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>3.025,00 €</b> |

El pressupost s'ha determinat en base a l'estimació d'exercicis anteriors.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'esmentat import en atenció a que les factures, un cop finalitzat el contracte, poden ascendir a una quantitat inferior a la inicialment aprovada.

#### **1.11. Modificació de contracte:**

No aplica

#### **1.12. Aplicació pressupostària:**

|       |         |                                              |
|-------|---------|----------------------------------------------|
| Lot 1 | 47.795€ | 2026 6 43002 22799 – Contractacions externes |
| Lot 2 | 3.025€  | 2026 6 43201 22602 – Publicitat              |

#### **1.13. Anualitats:**

2026: 50.820,00€

#### **1.14. Forma de pagament:**

El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica, en els terminis i les condicions establertes a l'article 198 de la LCSP.

La facturació de les prestacions corresponents a cada període de pròrroga s'iniciarà a l'inici del mateix, un cop es comenci a treballar en els serveis associats a la campanya del següent esdeveniment.

#### **1.15. Solvència tècnica i professional de l'empresa per ambdós Lots:**

Els licitadors podran acreditar el compliment dels requisits de solvència tècnica o professional exigits mitjançant els mitjans propis o bé utilitzant els mitjans d'altres

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



entitats, independentment de la naturalesa jurídica dels vincles que tinguin amb elles, conforme a l'article 75 de la LCSP. En aquest cas, hauran de demostrar davant l'òrgan de contractació que disposaran efectivament dels mitjans esmentats per a l'execució del contracte, aportant el corresponent compromís per escrit d'aquestes entitats.

Les empreses licitadores hauran d'acreditar la seva solvència tècnica i professional mitjançant els següents requisits i documentació:

- 1) Relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat, l'import dels quals ha de ser de mínim el 70% del preu de licitació.

Mitjans d'acreditació: Els serveis o treballs efectuats s'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació; si s'escau, aquests certificats els ha de comunicar directament a l'òrgan de contractació l'autoritat competent.

- 2) Acreditar que les persones adscrites a l'execució del contracte del Lot adjudicat disposin una experiència mínima de 2 treballs similars, en els darrers 3 anys.

Acreditació documental: S'acreditarà mitjançant un certificat expedit per l'empresari.

En ambdós casos entenem per treballs de naturalesa similar el servei de realització de l'estratègia de comunicació, disseny, creació, redacció, edició, contractació de mitjans publicitaris, senyalització, dinamització de continguts i en general els treballs de promoció de fires i esdeveniments de promoció i comerç en l'àmbit públic o privat. Un mateix contracte de durada superior a un any, valdrà per tantes unitats de treball com anys treballats.

En el cas d'empreses de nova creació, és a dir, que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, únicament hauran d'acreditar l'apartat 2).

### **1.16. Solvència econòmica i financera per als dos Lots:**

La solvència tècnica i professional s'acreditarà pels mitjans següents, tan pel Lot 1 i Lot 2:

- 1) Import mínim: Volum anual de negocis en l'àmbit al qual es refereixi el contracte de cada Lot adjudicat, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per import igual o superior a l'import d'adjudicació.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període transcorregut.

Acreditació documental: El volum anual de negocis del licitador s'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari està inscrit en aquest registre, i sinó per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil.

- 2) L'empresa haurà de disposar d'una assegurança vigent de responsabilitat civil de:

■ Lot 1: 100.000 €

■ Lot 2: 100.000 €

Acreditació documental: S'acreditarà mitjançant la presentació de la pòlissa i el rebut vigent.

### **1.17. Condicions especials d'execució del contracte per a cada Lot:**

Les condicions especials en relació amb l'execució del contracte, d'obligat compliment per part de l'empresa contractista són les següents:

#### **Perspectiva de gènere i comunicació inclusiva**

L'empresa haurà de garantir l'ús d'un llenguatge no sexista, així com una representació visual i textual inclusiva i no estereotipada pel que fa al gènere, l'edat, l'origen, la diversitat funcional o qualsevol altra condició.

#### **Compromís ambiental i ús responsable de materials**

En cas que es produeixin materials físics (fullets, cartells, suports gràfics, etc.), aquests hauran de ser elaborats amb criteris de sostenibilitat ambiental, fent servir paper reciclat o certificat (FSC, PEFC o equivalent), tintes ecològiques i optant per formats digitals sempre que sigui possible.

#### **Compliment normatiu i bones pràctiques laborals**

L'empresa adjudicatària haurà de garantir el compliment de la normativa vigent en matèria laboral, de seguretat social i de prevenció de riscos laborals. En cas de subcontractació, s'haurà de comunicar prèviament a l'òrgan de contractació i garantir que l'empresa subcontractada compleixi les mateixes condicions.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



A la vegada haurà de garantir a les persones treballadores adscrites a l'execució d'aquest contracte l'aplicació estricta de les condicions laborals que estableixi el conveni col·lectiu que els resulti d'aplicació

### **Ús del català com a llengua vehicular del contracte**

Tots els materials de comunicació, difusió, disseny i contingut generats en el marc del contracte s'hauran de redactar i difondre principalment en llengua catalana, sens perjudici que es puguin elaborar versions complementàries en altres idiomes quan l'acció promocional ho requereixi.

L'empresa adjudicatària s'haurà d'adequar sempre a la normativa gràfica municipal existent.

### **Designació d'una persona responsable de l'execució del contracte**

L'empresa haurà de designar una persona responsable del projecte, que actuarà com a interlocutora directa amb el Servei de Turisme de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès. Aquesta persona haurà d'assistir a les reunions de seguiment i coordinar l'execució tècnica de les actuacions contractades.

L'administració podrà comprovar l'acreditació del compliment d'aquestes obligacions.

L'incompliment d'aquestes condicions especials d'execució podrà donar lloc a penalitzacions segons el que disposi els plecs i, si és greu o reiterat, podrà ser causa de resolució del contracte.

## **1.18. Obligacions essencials d'execució del contracte**

Es consideraran **obligacions essencials** del contracte, el **compliment obligatori** de les quals és imprescindible per garantir la correcta execució de l'encàrrec, les següents:

### **Execució efectiva del pla de comunicació o pla d'acció digital presentat i validat**

El contractista haurà d'executar fidelment el pla de comunicació (Lot 1) o pla de gestió de xarxes socials (Lot 2) presentat en l'oferta i validat per l'Ajuntament, garantint-ne el desplegament segons els terminis, canals, formats i continguts acordats.

### **Respecte estricte dels terminis de lliurament i execució**

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar les accions comunicatives o promocionals dins dels terminis pactats, especialment els vinculats a calendari de campanyes i esdeveniments públics. El **retard injustificat** en aquestes entregues podrà ser causa de penalització o resolució.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

PLAN\_GEN\_SIGN  
16/2025/1408

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



## **Coordinació i comunicació fluïda amb el Servei de Turisme**

Haurà d'existir una comunicació regular i efectiva entre l'empresa adjudicatària i el Servei de Turisme, amb assistència a les reunions de seguiment i entrega dels informes que es determinin. La designació d'un interlocutor únic (responsable de projecte) serà obligatòria.

## **Ús del català com a llengua vehicular**

L'empresa haurà de garantir l'ús del català com a llengua vehicular del contracte, tant en les comunicacions com en tots els materials difosos, sens perjudici d'altres versions idiomàtiques complementàries. Haurà també d'adscriure al contracte un professional que garanteixi la correcció lingüística dels textos produïts i que acrediti disposar d'un grau en filologia catalana.

## **Drets d'autoria i cessió de materials**

Tots els materials produïts (gràfics, audiovisuals, textos, dissenys, etc.) seran propietat de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès, amb cessió completa dels drets d'explotació sense límit temporal ni territorial. L'empresa haurà de garantir que no incorren en drets de tercers.

**L'incompliment de qualsevol d'aquestes obligacions essencials** podrà ser considerat **falta greu**, amb les conseqüències previstes a la normativa vigent i als plecs, inclosa la resolució anticipada del contracte i/o l'aplicació de penalitzacions.

### **1.19. Criteris de valoració:**

#### **LOT 1**

#### **Criteris d'aplicació automàtica, fins a 60 punts**

**1.- Proposta econòmica** oferta pel licitador. Fins a 25 punts.

La millor oferta obtindrà 25 punts. Les ofertes que superen el preu de licitació seran excloses i la resta seguirà la distribució derivada de la següent funció:

$$P_v = (1 - ((O_v - O_m) / IL)) \times P_{on}$$

*P<sub>v</sub>* = Puntuació de l'oferta a Valorar

*P* = Punts criteri econòmic

*O<sub>m</sub>* = Oferta Millor

*O<sub>v</sub>* = Oferta a Valorar

Aquesta fórmula ajusta proporcionalment les puntuacions assignades amb la proporció entre l'import de les ofertes presentades i el pressupost de licitació. La distància de puntuació entre cadascuna de les ofertes serà proporcional respecte la distància de l'import de cadascuna de les ofertes del pressupost de licitació.

Les ofertes que igualin el preu de licitació considerem que han de seguir el mateix criteri de puntuació que la resta pel principi d'igualtat de tracte entre els licitadors.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

PLAN\_GEN\_SIGN  
16/2025/1408

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



Finalment, l'oferta més avantatjosa econòmicament rebrà la puntuació més elevada.

**2.- Mitjans personals** acreditats documentalment que s'adscriuen a l'execució del contracte màxim (35 punts)

- Dissenyador/a gràfic/a: 7 punts
- Periodista: 7 punts
- Tècnic/a de màrqueting: 7 punts
- Productor/a audiovisual: 7 punts
- Comunity manager: 7 punts

Aquesta qualificació i especialització del tècnic/a o l'equip encarregat de l'execució del contracte caldrà acreditar-la mitjançant l'aportació de les titulacions acadèmiques corresponents, juntament amb el document específic de compromís d'adscripció d'aquests mitjans personals a l'execució del contracte.

Una sola persona pot acreditar diferents titulacions.

### **Criteris subjectes a judici de valor 40 punts**

Disseny gràfic i adaptacions (màxim 15 punts)

- Es valorarà la concreció en l'argument en la proposta d'estratègia d'imatge gràfica vinculada al públic objectiu de la Fira ( fins a 10 punts)
- Es valorarà la definició de les característiques d'impressió i de materials a emprar en la producció de tots i cadascun dels elements que consten al plec tècnic (fins a 5 punts)

Pla de comunicació (màxim 15 punts)

- Es valorarà la proposta raonada del Pla de Comunicació a nivell local, comarcal i nacional en tots els seus àmbits: paper, online, radio, TV, XXSS: (fins a 10 punts)
- Es valorarà el nivell de detall i la versatilitat del calendari de comunicació: (fins a 3 punts)
- Es valorarà el detall del cost que pot representar la contractació dels mitjans de publicitat contemplats en el Pla de comunicació presentat:(fins a 2 punts)

Pla dinamització XXSS de la Fira del Gall (màxim 10 punts)

- Es valorarà el detall en la definició de l'estratègia de comunicació a les XXSS, avaluant la rellevància de les actuals de la fira del Gall i proposant de noves amb més impacte i/o seguiment:(fins a 5 punts)
- Es valorarà el detall de la proposta de continguts específics XXSS i canvis visuals previstos:( fins a 3 punts)
- També es valorarà el nivell de detall i la versatilitat del calendari d'insercions: (fins a 2 punts)

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



## **LOT 2**

### **Criteris d'aplicació automàtica (100 punts)**

#### **1.- Preu fins a 65 punts**

La millor oferta obtindrà 65 punts. Les ofertes que superen el preu de licitació seran excloses i la resta seguirà la distribució derivada de la següent funció:

$$P_v = (1 - ((O_v - O_m) / IL)) \times P_{on}$$

*P<sub>v</sub>* = Puntuació de l'oferta a Valorar

*P* = Punts criteri econòmic

*O<sub>m</sub>* = Oferta Millor

*O<sub>v</sub>* = Oferta a Valorar

Aquesta fórmula ajusta proporcionalment les puntuacions assignades amb la proporció entre l'import de les ofertes presentades i el pressupost de licitació. La distància de puntuació entre cadascuna de les ofertes serà proporcional respecte la distància de l'import de cadascuna de les ofertes del pressupost de licitació.

Les ofertes que igualin el preu de licitació considerem que han de seguir el mateix criteri de puntuació que la resta pel principi d'igualtat de tracte entre els licitadors.

Finalment, l'oferta més avantatjosa econòmicament rebrà la puntuació més elevada.

#### **2.- Mitjans personals** acreditats documentalment que s'adscriuen a l'execució del contracte fins a 35 punts

-  Dissenyador/a gràfic/a: 7 punts
-  Periodista: 7 punts
-  Tècnic/a de màrqueting: 7 punts
-  Productor/a audiovisual: 7 punts
-  Comunity manager: 7 punts

Aquesta qualificació i especialització del tècnic/a o l'equip encarregat de l'execució del contracte caldrà acreditar-la mitjançant l'aportació de les titulacions acadèmiques corresponents, juntament amb el document específic de compromís d'adscripció d'aquests mitjans personals a l'execució del contracte.

Una mateixa persona pot acreditar diferents titulacions.

En cas d'empat aquest es dirimirà seguint els criteris fixats en l'article 147.2 LCSP.

La documentació acreditativa dels criteris de desempat serà aportada pels licitadors en el moment en que es produeixi l'empat, i no amb caràcter previ.

#### **1.20. Ofertes amb valors anormals o desproporcionats per als dos Lots**

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



Es considerarà que una oferta presenta valors anormals o desproporcionats quan els costos de personal detallats a la mateixa estiguin per sota dels establerts en el conveni col·lectiu aplicable.

En la resta de supòsits, la determinació de les ofertes que presentin uns valors anormalment baixos s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

- a. Si concorre **una empresa licitadora**, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
  1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
  2. Que la puntuació que li correspongui en la resta d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars
- b. Si concorren **dues empreses licitadores**, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
  1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta
  2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.
- c. Si concorren **tres o més empreses licitadores**, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
  1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades
  2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions.

Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtindrà, per a cada oferta, el valor absolut de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts.

### 1.21. Termini de garantia

La durada del contracte.

### 1.22. Penalitzacions i/o sistemes de faltes lleus, greus, molt greus.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



L'empresa contractista està obligada a complir el termini total d'execució del contracte i els terminis parcials fixats en el programa de treball i consensuats amb l'organització.

Si l'empresa contractista incorregués en demora respecte del compliment dels terminis total o parcials, per causes a ella imputables, l'Administració podrà optar, indistintament, per la resolució del contracte amb pèrdua de la garantia o per la imposició de les penalitats, en la forma i condicions establertes en l'article 192 i següents de la LCSP.

Qualificació dels incompliments del contractista.

Les demores, compliments parcials o compliments defectuosos del contractista es qualificaran en :

- a) Lleus
- b) Greus
- c) Molt Greus

Es qualifiquen com a lleus els incompliments, compliments defectuosos o demores en l'execució de les prestacions objecte del contracte que no estiguin tipificades com a greus o molt greus, que comportin una infracció de les condicions contractuals, comportant una deficient execució de les prestacions contractuals.

En tot cas tenen la consideració de lleus:

- a) El tractament incorrecte i la desatenció al personal municipal encarregat de la inspecció del servei.
- b) Retards en la prestació dels serveis (més de dos advertències formulades per escrit pel responsable del contracte).
- c) Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica
- d) Presentació de textos amb errades ortogràfiques i d'estil siguin per a enviar a producció com els publicats directament a les xarxes (més de dos advertències formulades per escrit pel responsable del contracte).
- e) Manca de seguiment de la producció o emissió dels diferents materials editats o produïts (més de dos advertències formulades per escrit pel responsable del contracte).
- f) En general qualsevol altre incompliment de les prestacions contractuals que no estiguin tipificades com a greus o molt greus i que comportin un perjudici lleu al servei objecte de prestació.
- g) Es qualifiquen com a greus els incompliments, compliments defectuosos o demores en l'execució de les prestacions objecte del contracte que comportin una infracció de les condicions contractuals generant un perjudici tant als interessos municipals com als destinataris del serveis sense que posi en perill la prestació del servei.

En tot cas tenen la consideració de greus:

- a) El tractament reiterat incorrecte i la desatenció al personal municipal encarregat de la inspecció del servei (dos o més vegades).
- b) Retards reiterats en la prestació dels serveis (més de quatre advertències formulades per escrit pel responsable del contracte).

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



- c) Reiteració en la presentació de textos amb errades ortogràfiques siguin per portar a producció com els publicats directament a les xarxes (més de quatre advertències formulades per escrit pel responsable del contracte).
- d) Reiteració en la manca de seguiment de la producció o emissió dels diferents materials editats o produïts (més de quatre advertències formulades per escrit pel responsable del contracte).
- e) La reiteració en la comissió d'infraccions lleus.

Es qualifiquen com a molt greus l'incompliment de les prestacions establertes en el plec de clàusules administratives particulars, de prescripcions tècniques o en l'oferta presentada per l'adjudicatària que posi en perill la prestació del servei generant una lesió dels interessos municipals.

En tot cas tenen la consideració de molt greus:

- a) L'incompliment de les ordres donades pel responsable contractual envers la bona execució del servei (s'entén per incompliment als efectes de la seva qualificació com a greu el transcurs de més de tres dies sense atendre l'ordre donada) o bé d'ordres el contingut de les quals tinguin per objecte atendre situacions d'emergència.
- b) Retards reiterats en la prestació dels serveis (més de sis advertències formulades per escrit pel responsable del contracte).
- c) La no comunicació reiterada d'una incidència (tres o més vegades) a la Corporació municipal tenint coneixement que la mateixa comportaria una deducció del preu proporcional.
- d) L'incompliment de terminis en la presentació dels treballs acabats, quan la data esdevingui crítica i, hagi estat degudament informada per part de l'organització, per l'execució de la Fira.
- e) La reiteració en la comissió d'infraccions greus.

El contractista accepta mitjançant la presentació de la corresponent proposta que pugui ser penalitzat pels incompliments, compliments defectuosos o demores en el compliment de les prestacions amb les següents quanties:

- a) Lleus, es podran imposar penalitzacions de quantia no superior a 700,00 euros.
- b) Greus, es podran imposar penalitzacions de 700,00 euros fins a 1.400,00 euros.
- c) Molt greus, es podran imposar penalitzacions de 1.400,00 euros fins a 2.800,00 euros.

L'Ajuntament podrà imposar una penalitat del 50% de l'import de la prestació subcontractada en el supòsit de manca de comunicació de la subcontractació.

## **2. QÜESTIONS DE CAIRE ADMINISTRATIU**

### **2.1. Valor estimat del contracte:**

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



| VEC                                |                     |                    |                     |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| Concepte<br>(s/IVA)                | Lot 1               | Lot 2              | Total               |
| Valor contracte                    | 39.500,00 €         | 2.500,00 €         | 42.000,00 €         |
| Pròrroques 3                       | 118.500,00 €        | 7.500,00 €         | 126.000,00 €        |
| <b>Valor estimat<br/>contracte</b> | <b>158.000,00 €</b> | <b>10.000,00 €</b> | <b>168.000,00 €</b> |

## 2.2. Procediments contractació:

Procediment obert

## 2.3. Tramitació:

Ordinària

## 2.4. Termini presentació ofertes:

15 dies naturals

## 2.5. Lloc de presentació d'ofertes:

Mitjançant l'eina digital "Sobre Digital" accessible mitjançant el "Perfil del Contractant" disponible a la seu electrònica del web d'aquest ajuntament.

## 2.6. Mesa de contractació:

President de la mesa

Titular: Gemma Romeu i Creixell, regidora de turisme  
Suplent: Miquel Medialdea i Guijo, regidor de contractació

Vocals

Titular: Eduard Marcó Alberti, Secretari de l'Ajuntament,  
Suplent: Víctor Laspalas Zanuy, Representant assessoria jurídica

Titular: José Maria García Pascual, Interventor municipal  
Suplent: Jordi Pagès Bru, representant d'intervenció

Titular: Josep Cortés Llaó, Cap de Contractació  
Suplent: Carme Domingo Chicote, tècnica de contractació

Titular: Emília Torres Miralles, Directora del servei de Turisme

Secretària de la mesa

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**



Titular: Olímpia González Villena, Cap administrativa servei de Compres  
Suplent: Un/a funcionària de la corporació

**2.7. Garantia definitiva:**

Si, 5% del valor d'adjudicació.

**2.8. Revisió de preus:**

No procedeix

**2.9. Assegurança RC exigida:**

Lot 1: 100.000€

Lot 2: 100.000€

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:**  
**15702177762512126302**

