

Plec de Prescripcions tècniques LOT 2

1. Objecte del Contracte

Aquest contracte té per objecte el servei de la contractació de la gestió de les xarxes socials de tres dels esdeveniments organitzats pel Servei de Turisme: Festa del Xató, Dijous de Vi i Obrim Vilafranca.

2. Antecedents

L'Ajuntament de Vilafranca organitza anualment des del Servei de Turisme diversos esdeveniments que requereixen de difusió i promoció amb una especial atenció a les xarxes socials, un canal que permet arribar a una diversitat de públic i, alhora, generar impactes promocionals de la destinació. Aquests esdeveniments són la Festa del Xató (març), Dijous de Vi (maig) i Obrim Vilafranca (setembre).

La promoció d'aquests esdeveniments demana un reforç comunicatiu com a enfortiment del missatge, per a la captació de públics diferents i per augmentar l'abast de les publicacions i l'engament.

3. Descripció dels treball a realitzar

Entenem gestió com la definició d'una estratègia concreta de publicacions i continguts, així com campanyes determinades per esdeveniments o rellevància de projectes sempre des d'una vessant turística i comercial. A més de la redacció, publicació i manteniment de continguts digitals en les xarxes socials, monotortització i anàlisi dels resultats. En definitiva es requereix la tasca d'un/a community manager per a les xarxes socials del Servei de Turisme.

Aquesta gestió es farà sempre amb coordinació i validació de la línia dels continguts per part del Servei de Turisme de Vilafranca del Penedès.

El Servei de Turisme es reserva la possibilitat de crear continguts si la situació (esdeveniment, acte, presentació,...) ho propicia.

Finalment, la gestió implica també la definició d'algunes publicacions pagades (per exemple Facebook Ads), prèviament consensuant el públic objectiu.

La metodologia per hauria de seguir els passos següents:

1. Diagnòstic de cada canal actual emprat pel Servei de Turisme. Foto de l'estat de les Xarxes Socials de Turisme de Vilafranca del Penedès.
2. Definició d'objectius a seguir per establir l'estratègia que haurà de seguir-se en el desenvolupament del projecte.
3. Pla d'Estratègia digital on es recullin els continguts (línies editorials), els canals, la correlació entre tots dos, la creació de hashtags específics o explotació dels ja creats. Així com l'especificació de moments de pagament.
4. Identificació d'indicadors per a la monitorització dels resultats i optimització de continguts.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a www.vilafranca.cat/validacio

Codi validació document:
15702200152655001440



5. Creació i publicació de continguts.
6. Monotorització i avaluació dels resultats.

Pel desenvolupament del projecte s'hauran de preveure reunions de treball amb l'equip del Servei de Turisme, tant per concretar, consensuar i validar, en primer lloc l'estratègia i posteriorment campanyes i continguts.

Es farà el seguiment de les respostes de les xarxes socials, avaluant si es pot respondre o si cal derivar al Servei de Turisme.

Les imatges les ha d'obtenir l'empresa adjudicatària, tot i comptarà amb imatges d'anys anteriors cedides pel Servei de Turisme. D'altra banda sempre que sigui necessari l'adjudicatària s'encarregarà de proposar grafisme concret per aplicar a xarxes socials.

4. Objectius

L'objectiu de la comunicació és donar recolzament als esdeveniments quant a promoció, sumant-se a la publicitat més tradicional que es realitzen per altres vies.

Fases

FASES	Tasques relacionades
DISSENY I COMUNICACIÓ:	■ Definir, coordinar i executar el pla de comunicació de les xarxes de turisme per a cada esdeveniment. ■ Redactar els textos. ■ Coordinar els continguts i la seva redacció a les xarxes socials.
EXECUCIÓ, CONTROL I AVALUACIÓ:	■ Recull de dades de valoració de les xarxes socials, lliurament d'un informe de tancament, memòria i accions de millora.

Cal tenir en compte la correcció de tots els textos, inclosos els aportats per l'organització. S'entén per correcció tant l'ortogràfica com l'estètica.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a www.vilafranca.cat/validacio

Codi validació document:
15702200152655001440

