

Informe de valoració tècnica - Lot 1

D'acord amb allò establert als Plecs de Clàusules Administratives Particulars i de Prescripcions Tècniques del contracte amb codi d'expedient PE168-25, s'ha procedit a l'anàlisi i valoració de les ofertes presentades per al Lot 1: Serveis d'impartició del bootcamp i de les activitats de dinamització, networking i enxarxament amb l'ecosistema productiu en el marc del programa "Badalona Emprenedora". La valoració s'ha realitzat sobre els criteris que depenen d'un judici de valor, amb una puntuació màxima de 49 punts.

Lot 1 – Serveis d'impartició del *bootcamp* i de les activitats de dinamització, *networking* i enxarxament amb l'ecosistema productiu

Criteri de valoració 1.- Continguts de la proposta tècnica del desenvolupament del *bootcamp*: fins a 20 punts.

a.- Metodologia, recursos i eines a aplicar en la captació i detecció de les necessitats de les *startups* que realitzaran el *bootcamp*, en la definició de la diagnosi estratègica inicial per identifica aquelles àrees a treballar al llarg del *bootcamp* - 4 punts.

AticcoLab – 4

La licitadora desenvolupa suficientment el formulari d'inscripció i l'organització d'una jornada per a la captació de les necessitats de les start-up que realitzaran el bootcamp. També desenvolupa propostes de difusió per a la captació de projectes i àrees de treball tot i que els desenvolupa en un altre apartat, de manera que aborda correctament els requeriments d'aquest punt.

Daleph - 4

La licitadora desenvolupa detalladament el pla de comunicació i difusió, així com també la identificació de les necessitats de les start-up i els diferents recursos per a la difusió i captació mitjançant webs, xarxes, jornades, medis físics i diferents fórmules de col.laboració, de manera que aborda correctament els requeriments d'aquest punt.

2.3. Emocional - 4

En general i en tot el document es troba a faltar una redacció que segmenti els diferents punts i aspectes que s'aborden, cosa que facilitaria la valoració de la proposta. Malgrat tot, la redacció prosaica és impecable des del punt de vista sintàctic i gramatical, i en els plecs tècnics no s'especificava quin ha de ser el tipus de presentació, motiu pel qual no es penalitza aquest aspecte.

El licitador desenvolupa detalladament tant el procés de captació de participants com l'estratègia per a detectar les àrees de treball de cada projecte, de manera que aborda correctament els requeriments d'aquest punt.

I4SME Projects SL – 4

La licitadora desenvolupa un pla detallat per a la captació de projectes i suport al procés de selecció, i la seva metodologia, de manera que aborda correctament els requeriments d'aquest punt.

b.- Metodologia, recursos, activitats a realitzar i eines a aplicar en l'acompanyament de les *startups* en la validació del model de negoci al llarg del *bootcamp* - 8 punts.

AticcoLab – 8

La licitadora desenvolupa la metodologia i enumera les activitats a desenvolupar en l'acompanyament, i fa referència també a les eines per a l'acompanyament i a la validació dels models de negoci, tal com es demana en aquest punt.

Daleph - 8

La licitadora desenvolupa detalladament tant la metodologia com els recursos i activitats i eines a aplicar en la validació del model de negoci. que són els aspectes que es demanen en aquest punt.

2.3. Emocional – 8

La licitadora desenvolupa detalladament tant la metodologia com els recursos i activitats i eines a aplicar en la validació del model de negoci, que son els aspectes que es demanen en aquest punt.

I4SME Projects SL – 8

La licitadora desenvolupa detalladament tant la metodologia com els recursos i activitats i eines a aplicar en la validació del model de negoci. que son els aspectes que es demanen en aquest punt.

c.- Metodologia, recursos i eines a aplicar en l'acompanyament de les *startups* en la comunicació i presentació dels seus projectes - 4 punts.

AticcoLab – 4

La licitadora desenvolupa detalladament la metodologia i mesures a aplicar per a la preparació de la comunicació de projectes. Es desenvolupen els aspectes que es demana en aquest punt.

Daleph - 4

La licitadora desenvolupa detalladament la metodologia i mesures a aplicar per a la preparació de la comunicació de projectes. Es desenvolupen els aspectes que es demana en aquest punt.

Emocional – 4

La licitadora desenvolupa detalladament la metodologia i mesures a aplicar per a la preparació de la comunicació de projectes. Es desenvolupen els aspectes que es demana en aquest punt.

I4SME Projects SL – 4

La licitadora desenvolupa detalladament la metodologia i mesures a aplicar per a la preparació de la comunicació de projectes. Es desenvolupen els aspectes que es demana en aquest punt.

d.- Gestió, coordinació, i resolució d'incidències en el desenvolupament de la proposta de *bootcamp* - 2 punts.

AticcoLab – 1,5

Dels tres paràmetres que es demanen, gestió, coordinació i resolució d'incidències, la licitadora desenvolupa el programa de gestió detallat dels 4 dies del Bootcamp. Tot i que també fa referència al tercer paràmetre que es demana, la gestió d'incidències, el desenvolupa poc i es limita a dos supòsits i un enfoc generalista, motiu pel qual se li posa la penalització de 0,50 punts.

Daleph – 1.5

La licitadora desenvolupa els dos primers paràmetres que són la gestió d'incidències i el seu control mitjançant l'eina Planner de Microsoft 365 a fi de portar un control exhaustiu i detallat de l'estat en el qual es troba cada projecte. Tot i que es fa referència a la gestió d'incidències en general, es troba a faltar un desenvolupament mínim d'incidències potencials concretes, motiu pel qual se la penalitza amb 0,5 punts.

Emocional – 2

La licitadora desenvolupa detalladament la gestió d'incidències amb una sèrie de supòsits potencials i plans de contingència basats en la seva experiència.

I4SME Projects SL – 2

La licitadora enfoca el pla de contingències de possibles incidències a partir d'un grup coordinador amb Reactivació Badalona SA, identifica potencials riscos en les fases de treball i desenvolupa els plans de contingència en cada cas.

e.- Claredat i coherència del CRONOGRAMA i distribució horària - 2 punts.

AticcoLab – 2

La licitadora presenta un cronograma detallat de les diferents fases del projecte.

Daleph - 1

La licitadora elabora un cronograma en hores de dedicació clar i coherent que és un dels 2 paràmetres que es demana, però no en fa una distribució horària, que és l'altre paràmetre sol·licitat, motiu pel qual se la penalitza amb 1 punt.

Emocional – 1

La licitadora desenvolupa les tasques requerides per setmanes però sense donar detall horari. Tot i que l'exposició és clara no presenta pròpiament un cronograma horari motiu pel qual se la penalitza amb 1 punt.

I4SME Projects SL – 2

La licitadora presenta un cronograma detallat de les diferents fases.

Criteri de valoració 2.- Continguts de la proposta tècnica del desenvolupament de les activitats de *networking* i enxarxament amb l'ecosistema productiu i *demoday* del programa: fins a 29 punts.

a.- Proposta d'activitats de *networking* (un mínim de 3) on es detallin temàtiques, temps de durada, metodologia, canals (presencial, telemàtic, híbrid) i on es tingui en compte si l'activitat es oberta a tot l'ecosistema o si es tancat als projectes participants - 10 punts.

AticcoLab – 6

La licitadora presenta les activitats a desenvolupar però no fa referència a la durada de cadascuna, i tampoc als canals, motiu pel qual se la penalitza amb 4 punts corresponents a 2 punts de cadascun dels dos apartats dels cinc aspectes que es demanen. (temàtiques, durada, metodologia, canals i ecosistema).

Daleph - 10

La licitadora presenta una relació detallada per passos de les activitats de *networking* i el desenvolupament de les accions, durada, metodologia i canals.

Emocional – 0

La licitadora no presenta la informació que es requereix en aquest punt, motiu pel qual no es pot puntuar.

I4SME Projects SL – 10

La licitadora presenta un esquema detallat de les activitats de networking amb una descripció detallada per passos del desenvolupament de les accions, durada, metodologia i canals.

b.- Propostes de gestió i seguiment de les activitats de *networking*, així com trets diferencials i innovadors per a fer-les més dinàmiques - 9 punts.

AticcoLab – 6

La licitadora presenta una proposta d'enquesta i pel que fa a la gestió i seguiment del networking es remet a altres punts de la memòria. Malgrat tot es troba a faltar un major desenvolupament descriptiu de cada apartat i tampoc es fa referència als trets diferencials i innovadors, motiu pel qual se la penalitza amb 3 punts ja que es un dels 3 paràmetres que es demanen.

Daleph - 6

La licitadora presenta una relació detallada de les tasques de gestió i seguiment de les activitats de networking a més de detallar les eines informàtiques que s'utilitzaran i proposa també l'elaboració d'una enquesta de satisfacció específica per a aquest punt. No menciona específicament trets diferencials i innovadors, o al menys no especifica quins son, motiu pel qual se la penalitza amb 3 punts ja que es un dels 3 paràmetres que es demanen.

Emocional – 0

La licitadora no presenta la informació que es requereix en aquest punt, motiu pel qual no es pot puntuar.

I4SME Projects SL – 6

La licitadora presenta un esquema detallat de les activitats de networking amb una descripció detallada per passos del desenvolupament de les accions, durada, metodologia i canals. No menciona específicament trets diferencials i innovadors, o al menys no especifica quins son, motiu pel qual se la penalitza amb 3 punts ja que es un dels 3 paràmetres que es demanen.

c. Metodologia, recursos i eines per fer la difusió de les activitats d'enxarxament que tinguin com objectiu connectar els projectes participants en el programa amb les entitats que formen part de l'ecosistema productiu, així com la recollida de dades de les persones participants - 5 punts.

AticcoLab – 3,75

La licitadora presenta la metodologia i les eines i canals per a la difusió, i presenta també la relació de bases de dades de possibles entitats i canals propis per a la difusió, però no explicita en aquest punt la recollida de dades de les persones participants, motiu pels qual es penalitza amb 1,25 punts al ser un dels 4 paràmetres que es demanen.

Daleph – 5

La licitadora es remet a altres punts de la memòria per al desenvolupament de les activitats de difusió, i en aquest punt presenta la relació detallada dels recursos i eines per a la difusió i la recollida de dades dels participants i canals de comunicació.

Emocional – 0

La licitadora no presenta la informació que es requereix en aquest punt, motiu pel qual no es pot puntuar.

I4SME Projects SL – 5

La licitadora presenta la metodologia, el sistema de recollida de dades dels participants i les eines i canals per a la seva difusió detallats, tal com es demana en aquest punt.

d. Ideació, planificació i gestió del demoday - 5 punts.

AticcoLab – 4

La licitadora presenta una idea del Demoday en 2 parts que desenvolupa en diverses activitats i actes, però no es desenvolupa com es durà a terme la gestió de les diferents activitats proposades, com per exemple entitats a invitar, o promoció del Demoday, de manera que queden fluixos els aspectes de planificació i gestió, motiu pel qual es penalitza només amb 1 tenint que fa una menció mínima a aquests aspectes però no en fa un desenvolupament.

Daleph – 5

La licitadora presenta un programa de proposta, planificació i gestió extens i detallat, amb tots els apartats que s demanen en aquest punt.

Emocional – 0

La licitadora no presenta la informació que es requereix en aquest punt, motiu pel qual no es pot puntuar.

I4SME Projects – 5

La licitadora presenta un programa de proposta, planificació i gestió, extens i detallat, amb tots els apartats que es demanen en aquests punt.

Taula resum de puntuacions del Lot 1

Criteri	AticcoLab	Daleph	Emocional	I4SME Projects
1.a	4	4	4	4
1.b	8	8	8	8
1.c	4	4	4	4
1.d	1.5	1.5	2	2
1.e	2	1	1	2
2.a	6	10	0	10
2.b	6	6	0	6
2.c	3.75	5	0	5
2.d	4	5	0	5
Total	39.25	44,50	19	46

Lot 2 – Serveis d'impartició de les accions d'acompanyament i activitats de suport individualitzat en les àrees relatives al model de negoci, operacions, estructura jurídica i legal, estructura financera i fonts de finançament.

Criteri de valoració 1.- Continguts de la proposta tècnica de la impartició de les accions d'acompanyament i formació en les àrees relatives al model de negoci, màrqueting, habilitats, vendes, pla financer, operacions, legal i internacionalització: fins a 30 punts.

a.- Continguts de la proposta d'accions de capacitació i d'acompanyament del programa, metodologia d'ensenyament de les sessions, objectius de la sessió i tipologia d'accions - 10 punts.

AticcoLab – 10

La licitadora presenta els continguts detallats amb la metodologia, objectius i tipologia de les accions, tal com es demana en els plecs tècnics.

Daleph – 10

La licitadora presenta els continguts perfectament detallats amb la metodologia, objectius i tipologia de les accions, tal com es demana en els plecs tècnics.

Emocional – 10

La licitadora presenta els continguts perfectament detallats amb la metodologia, objectius i tipologia de les accions, tal com es demana en els plecs tècnics.

I4SME Projects – 10

La licitadora presenta els continguts perfectament detallats amb la metodologia, objectius i tipologia de les accions, tal com es demana en els plecs tècnics.

b.- Capacitat d'adaptació de la oferta formativa als projectes seleccionats
Proposta de la personalització del programa formatiu en base a models de negoci seleccionats (target, sectors, etc...) - 5 punts.

AticcoLab – 5

La licitadora presenta l'adaptació de la oferta formativa i els continguts personalitzats de manera suficient, tal com es demana en els plecs.

Daleph – 5

La licitadora presenta l'adaptació de la oferta formativa en base a una sèrie d'accions d'acompanyament detallades i temporalitzades, amb el reforç d'una eina de realitat virtual. Es considera que es desenvolupen els punts requerits en aquest apartat.

Emocional – 5

La licitadora presenta l'adaptació de la oferta formativa i els continguts personalitzats de manera suficient, tal com es demana en els plecs.

I4SME Projects – 5

La licitadora presenta detalladament l'adaptació de la oferta formativa i els continguts personalitzats.

c.- Proposta d'eines i materials (lectures, casos,...) a utilitzar en les accions de capacitació i d'acompanyament del programa - 5 punts.

AticcoLab – 5

La licitadora presenta de manera suficient la proposta d'eines i materials a utilitzar en les accions de capacitació i acompanyament basant-se en material audiovisual, presentacions, plantilles, lectures i webs d'interès entre d'altres.

Daleph – 5

La licitadora presenta de manera suficient la proposta d'eines i materials a utilitzar en les accions de capacitació i acompanyament en base a informes, guies, i lectures d'interès.

Emocional – 5

La licitadora presenta una proposta de guia, cheklist, material divulgatiu i audiovisual que es considera suficient per a aquest apartat.

I4SME Projects – 5

La licitadora defineix una proposta d'eines i materials a utilitzar en aquest apartat. Es defineixen a l'apartat eines postformació en les píndoles formatives que es presenten com a millora, i a l'apartat blocs formatius de les sessions que es proposen.

d.- Metodologia de gestió i seguiment: proposta de mesures de coordinació i gestió de l'execució de les experiències emprenedores, indicadors i proposta d'informes de seguiment de les activitats, així com un pla de contingències per a imprevistos - 5 punts.

AticcoLab – 5

La licitadora presenta de manera suficient tots els aspectes que es demanen en aquest apartat tant pel que fa a metodologia, experiències emprenedores indicadors, informes i contingències.

Daleph – 5

La licitadora presenta de manera suficient tots els aspectes que es demanen en aquest apartat tant pel que fa a metodologia, experiències emprenedores indicadors, informes i contingències.

Emocional – 5

La licitadora presenta de manera suficient tots els aspectes que es demanen en aquest apartat tant pel que fa a metodologia, experiències emprenedores indicadors, informes i contingències.

I4SME Projects – 5

La licitadora presenta de manera suficient tots els aspectes que es demanen en aquest apartat tant pel que fa a metodologia, experiències emprenedores indicadors, informes i contingències.

e. Millores a la proposta formativa per a projectes innovadors que aquest present ple no ha tingut en compte i la licitadora considera oportú afegir - 5 punts.

AticcoLab – 1

La licitadora presenta una sessió específica sobre normatives ambientals, així com un altra sobre ODS i KPI ambientals amb l'objectiu de reforçar els aspectes de sostenibilitat del projecte. Considerem que els 3 aspectes formen part d'una sola millora que és l'enfoc mediambiental.

També presenta la possibilitat d'organitzar una taula rodona amb personalitats rellevants de Badalona. No ho considerem una millora ja que aquesta activitat forma part de l'esperit general del projecte i de la difusió dels projectes del emprendadors

La utilització de les metodologies Lea i Agile tampoc es considera una millora, ja que formen part de la metodologia general de desenvolupament del projecte.

Tenint en compte que s'aporta 1 millora s'atorga 1 punt a la licitadora.

Daleph – 2

La licitadora presenta com a millora la implementació d'una plataforma on-line de sol·licitud d'assessoraments (ticketing) que facilitarà la gestió de consultes i d'incidències. També presenta una eina de realitat virtual que permet testejar l'elevator pitch. Per aquestes 2 millores se li atorguen 2 punts

Emocional – 1

La licitadora presenta la possibilitat de dissenyar un itinerari avançat complementari per a projectes de més valor afegit, a més de connectar-los amb la xarxa de mentors i oferir-los 2 sessions de mentoria extra. També es proposa facilitar-los l'accés a esdeveniments i mentors d'innovació i altres mesures per connectar-los amb el sistema d'innovació. Considerem que aquestes accions formen part de la mateixa essència del projecte de manera que no es poden considerar una millora.

També es proposa un mentoring de continuïtat durant 3 mesos addicionals per a aquest tipus de projectes, que consistiria en oferir disponibilitat per resoldre dubte o aconsellar un cop finalitzades les tutories formals. Per aquesta millora se li atorga 1 punt.

I4SME Projects – 1

Com a aspecte de millora en aquest apartat del Lot 1 es proposa el desenvolupament de píndoles formatives optatives i no obligatòries i 1 sessió final de presentació dels plans d'empresa. També hem detectat 2 aspectes de millora que corresponent a l'apartat 2 del Lot 2, però que no es poden valorar perquè en aquest punt es demanen les propostes de millora de l'apartat 1

Entenem que les píndoles formatives son un aspecte de millora però no la sessió de presentació dels plans d'empresa que ja forma part de l'esperit del projecte, motiu pel qual se li atorga 1 punt per aspectes de millora.

2) Continguts de la proposta tècnica per a impartir les activitats de tutorització de les àrees relatives al model de negoci, màrqueting, habilitats, vendes, pla financer, operacions, legal i internacionalització (especificacions orientatives dels plecs tècnics): fins a 19 punts.

a.- Proposta de continguts de les tutories individualitzades, metodologia de les tutories, objectius i tipologia d'accions - 8 punts.

AticcoLab – 6

La licitadora defineix suficientment la proposta de continguts, els objectius i la tipologia de les actuacions, però aborda molt poc els aspectes metodològics de com es durà a terme el desenvolupament de les tutories, motiu pel qual es penalitza amb 2 punts al ser un dels 4 paràmetres que es valoren.

Daleph – 8

La licitadora defineix abastament la proposta de continguts, metodologia, objectius i tipologia de les accions, així també com la seva periodificació. Es valora positivament el desenvolupament detallat per passos a nivell metodològic, i el detall en la tipologia d'actuacions i en el desenvolupament dels objectius.

Emocional – 6

La licitadora defineix be la metodologia, els objectius i els continguts, i l'enfoc emocional i motivacional de les tutories tenint en compte el risc que assumeix un emprenedor. Malgrat això no aborda d'una forma clara els objectius aquest apartat, en part per una redacció lineal que dificulta la identificació ràpida de cada paràmetre que es demana, motiu pel qual se'l penalitza amb 2 punts ja que els objectius son un dels quatre paràmetres que e demanen.

I4SME Projects – 6

La licitadora detalla la metodologia i els passos en l'execució de les tutories, així com els continguts, la tipologia d'accions i la seva durada. Malgrat tot i encara que es fa referència als objectius de les sessions no hi ha una especificació d'objectius explícits en aquest apartat tal com es demana, de manera que es penalitza amb 2 punts al ser un dels 4 paràmetres que es valoren.

b. Proposta d'eines materials a utilitzar durant l'exercici de les tutories individualitzades - 4 punts.

AticcoLab – 4

La licitadora presenta diferents eines standards de mercat per a la comunicació directa, sistemes de videoconferència habituals, Business Model Canvas, Typeform, Notion i Miro. Totes aquestes eines es consideren suficients per a aquest apartat.

Daleph – 4

La licitadora presenta com a eines el Business Model Canvas, la matriu DAFO, i Microsoft Teams per a les sessions d'assessorament via telemàtic. Aquestes eines es consideren suficients per a aquest apartat.

Emocional – 4

La licitadora proposa una fitxa de tutoria pròpia, eines de comunicació directa standards del mercat, qüestionaris d'avaluació, píndoles formatives en línia, i altres aplicatius tipus Trello o Google Tasks. Aquestes eines es consideren suficients per a aquest apartat.

I4SME Projects – 4

La licitadora presenta l'eina Trello Lean Stratup amb un panell per a cada participant amb accés a plantilles, fitxes, guies, questionaris i cheklists d'autoavaluació que es consideren suficient per a aquest apartat.

c. Metodologia de gestió i seguiment: mesures de coordinació i gestió de l'execució, indicadors i proposta d'informes de seguiment de les activitats - 7 punts.

AticcoLab – 4

La licitadora proposa una gestió i seguiment a partir d'informes-resum de cada tutoria tant per a les trobades presencials com virtuals, a més de l'elaboració d'informes individuals de les tutories i un informe mensual de les sessions realitzades. Es troba a

faltar un major desenvolupament i detall de la gestió i seguiment de les tutories, i també dels models de fitxa i informe de seguiment que es mencionen de cara a una millor avaluació, motiu pel qual es penalitza amb 3 punts. Es tracta de 2 dels 4 paràmetres que es demanen abordats insuficientment.

Daleph – 7

La licitadora fa una descripció detallada de la reunió de llançament on s'haurà de determinar de forma definitiva el sistema de gestió i seguiment tot i que ja fa una proposta d'actuacions. També fa una descripció de la reunió de tancament on detalla els materials que s'entregaran i també presenta una llista detallada d'indicadors amb la seva descripció, els documents lliurables que s'entregaran i el nombre de documents per a cada indicador.

Emocional – 5

La licitadora treballa amb una fitxa de tutoria pròpia per al seguiment i presenta també 3 indicadors quantitatius i una enquesta de satisfacció a la meitat del procés i al final com a indicador qualitatiu, a més d'informes periòdics i un informe final. Es troba a faltar veure el model de les fitxes a que fa referència, i també els informes de seguiment que es mencionen, motiu pel qual es penalitza amb 2 punts al ser 2 aspectes incomplets dels 4 que es demanen.

I4SME Projects – 7

La licitadora fa una gestió detallada de les mesures de coordinació interna i amb les start-up's i d'organització del servei, i desenvolupa objectius, mètriques i relació d'informes que s'entregaran.

Taula resum de puntuacions del Lot 2

Criteri	AticcoLab	Daleph	Emocional	I4SME Projects
1.a	10	10	10	10
1.b	5	5	5	5
1.c	5	5	5	5
1.d	5	5	5	5
1.e	1	2	1	1
2.a	6	8	6	6
2.b	4	4	4	4

2.c	4	7	5	7
Total	40	46	41	43

Badalona a la data de la signatura

Francesc Torné i Escasany

Tècnic de promoció econòmica