



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ
ADMINISTRATIVA DEL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I
PRODUCCIÓ D'UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL
INFORMATIVA SOBRE EL RISC D'INUNDACIONS I FORTES PLUGES A
CATALUNYA. (2025)**

Índex de continguts

1. Clàusula primera. Objecte	2
2. Clàusula segona. Abast	2
3. Clàusula tercera. Propietat dels treballs.....	3
4. Clàusula quarta. Condicions d'execució i obligacions específiques del contractista	5
5. Clàusula cinquena. Llibre d'estil i imatge corporativa	6
6. Clàusula sisena. Condicions de lliurament dels materials	7
7. Clàusula setena. Clàusules ambientals.	8
8. Annex 1	9



1. Clàusula primera. Objecte

L'objecte del present contracte és el servei de creació gràfica, des de la creativitat, disseny, realització i producció d'una campanya de publicitat institucional informativa sobre el risc d'inundacions i fortes pluges, així com episodis extrems provocats pel canvi climàtic que intensifica els danys humans i materials.

2. Clàusula segona. Abast

L'abast d'aquesta contractació és la creativitat, disseny, realització i producció d'una campanya de publicitat institucional. Inclou totes les fases del projecte: des de la estratègia, conceptualització, definició d'accions, disseny gràfic, producció audiovisual i radiofònica de peces publicitàries, disseny d'adaptacions gràfiques als diferents canals i especificacions de cada canal.

L'objecte inclou:

- Conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de les peces, gestió i seguiment del projecte d'una campanya de sensibilització per fomentar les mesures d'autoprotecció davant el risc d'inundacions i fortes pluges.
 - Idea creativa i definició d'estratègia comunicativa per captar l'atenció de la població de forma impactant i amena a mitjans de comunicació tradicionals i a xarxes socials
 - Creació i disseny de la grafia i la imatge
 - Creació d'un eslògan/títol per identificar la campanya
 - Creació de continguts i missatges
 - Realització i producció de peces en diferents formats
 - Adaptacions als diferents canals: mitjans de comunicació (televisió, radio), xarxes socials, àmbit digital)
- Assessorament permanent durant el període de vigència del contracte.
- Qualsevol altra acció associada a la creativitat, comunicació i publicitat de caràcter complementari que se consideri necessària.
- Producció d'arts finals i enviaments que es determinen al briefing.

Quan parlem de disseny gràfic fem referència a la conceptualització d'idees i definició conjunta amb la Direcció General de Protecció Civil i l'Oficina de Comunicació del grafisme de la campanya que cal comunicar, així com al disseny i comunicació de diverses peces de comunicació, que podran ser en diferents formats i que es poden treballar en diversos idiomes a més de castellà i català (anglès, àrab, xinès, etc.). S'inclourà sempre la preparació dels originals d'impremta (arts finals) de la peça dissenyada, a més del seguiment de la producció en cas necessari amb el proveïdor que es designi.



La compra d'espais publicitaris per a la seva difusió i l'execució de la difusió no són objecte del present procediment i anirà a càrrec de l'agència de mitjans contractada per Protecció Civil.

S'adjunta brifing annex amb les característiques tècniques del servei i el detall dels materials que caldrà produir.

Adscripció de mitjans personals

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i facilitar tota la informació i assistència necessàries. La propietat dels treballs adjudicats correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

L'empresa es compromet a designar com a mínim:

- Director/a Creatiu/va, les funcions del qual hauran de seran participar en la definició de la conceptualització de les campanyes, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- Directora de comptes, que haurà de coordinar-se amb els responsables del contracte i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.
- Director/a d'Art i Copy, responsables de la creativitat de les campanyes i del seu contingut.
- Dissenyador/a gràfic, com a suport creatiu i disseny de les peces gràfiques.

Per a tots els perfils s'exigeix un mínim de 3 anys d'experiència en projectes similars a l'objecte del contracte, i s'haurà d'acreditar en cas de ser proposat adjudicatari.

La composició original s'haurà d'adequar a la normativa gràfica de la Generalitat i podrà incloure elements originals com la fotografia o la il·lustració, que s'hauran de definir conjuntament amb el Departament de Comunicació i la Direcció General de Difusió.

3. Clàusula tercera. Propietat dels treballs

El o la contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).



La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió dels previstes en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements produïts (fotografies, digitals, etc..) per persones o empreses que hagin estat subcontractats per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en l'anunci i en qualsevol altre element o suport que composi la campanya, el contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període de dos anys, per tal que l'Administració de la Generalitat, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, el contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en la campanya prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, el contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Administració de la Generalitat de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.

A més, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.



L'empresa adjudicatària garantirà que els treballs i serveis prestats a la Generalitat de Catalunya objecte del contracte no infringeixen ni vulneren els drets de propietat intel·lectual o industrial o qualsevol altre dret legal o contractual de tercers, quedant la Generalitat indemne de qualsevol responsabilitat. De manera especial, garantirà el compliment de la legislació vigent en matèria de tractament de dades personals d'acord amb el Reglament (UE 2016/679) del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en el que respecta al tractament de dades personals i a la seva lliure circulació.

Així mateix, la propietat dels materials se cedirà per l'empresa contractista a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense l'autorització d'aquesta Administració.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització de les cessions previstes en aquesta clàusula.

4. Clàusula quarta. Condicions d'execució i obligacions específiques del contractista

- El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.
- Els preus de les peces a dissenyar inclouen els honoraris d'agència i de tot l'equip implicat.
- L'empresa adjudicatària designarà un interlocutor únic responsable de la coordinació amb la Direcció General de Protecció Civil i l'Oficina de Comunicació del Departament d'Interior i Seguretat Pública.
- L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català. Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques particulars.
- Un cop s'hagi adjudicat aquest contracte, si la Direcció General de Protecció Civil i l'Oficina de Comunicació considera que una o varies persones responsables de desenvolupar-lo no encaixen en l'equip de treball o no tenen prou coneixements per desenvolupar el servei, n'informarà a l'adjudicatari. En aquest supòsit, tot i respectant la potestat directiva i organitzacional que l'empresari té del seu personal, sens perjudici de l'obligació d'aquest de complir el contracte d'acord amb el contingut dels plecs, s'haurà de trobar una solució adequada.
- Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei, tant sigui català com



altres llengües encomanades. Així doncs es farà càrrec de la correcció lingüística i totes les traduccions i revisions necessaris, que es detallen al brífing. L'agència ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació. Els textos han de passar per correcció humana que, en el cas del català, ha de ser d'una persona llicenciada en Filologia Catalana o traducció en aquesta llengua.

- L'adjudicatari estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis que pugui tenir Protecció Civil, el Departament d'Interior i Seguretat Pública o la Direcció General de la Difusió, ja es tracti d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so, etc.
- El departament de Comunicació de Protecció Civil podrà efectuar els canvis que considerin oportuns quant als continguts de les peces publicitàries (logotips, dades....), fins a la total aprovació de les peces finals.

5. Clàusula cinquena. Llibre d'estil i imatge corporativa

Tots els productes a dissenyar seguiran el manual d'estil de la Generalitat de Catalunya i hauran de rebre el vist-i-plau de la Direcció General de la Difusió i del Departament d'Interior i Seguretat Pública. I hauran de complir amb els criteris d'accessibilitat i perspectiva de gènere.

Específicament totes les peces hauran d'incloure:

Els logotips

Els diferents elements que s'han d'aplicar a l'hora de dissenyar la campanya es detallen a continuació:

- Logotip 112

Cal incloure el missatge de que en cas d'accident cal trucar al telèfon únic d'emergències 112 i la marca corporativa del 112. La imatge del logotip en diversos formats i les seves aplicacions i harmonitzacions estan disponibles:

<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/departaments-i-imatges-propies/departament-dinterior-i-seguretat-publica/identificacions-propies/telefon-demergencies-112/>

- Logotip Generalitat de Catalunya.

Es reproduirà el logotip de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual

(PIV): <https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/identificacio-basica/cat/>

- Logotip Protecció civil.



Es reproduirà el logotip de protecció civil, d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV):

<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/departaments-i-imatges-propies/departament-dinterior-i-seguretat-publica/identificacions-propies/proteccio-civil/>

Accessibilitat i perspectiva de gènere

- Accessibilitat.

Tot el material elaborat (imatges, vídeos, documents...) ha de complir la normativa d'accessibilitat, segons les instruccions de la DG d'Atenció Ciutadana

<http://atenciociutadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat>.

- Perspectiva de gènere.

Tot el material elaborat ha de complir les recomanacions de l'Institut Català de les Dones sobre l'aplicació de la perspectiva de gènere en la comunicació de les administracions públiques

- <https://govern.cat/salaprensa/notes-premsa/390443/linstitut-catala-dones-presenta-ua-laplicacio-perspectiva-genere-comunicacio-administracions-publicues>

6. Clàusula sisena. Condicions de lliurament dels materials

Quan els materials estiguin produïts, aprovats i llestos per a la seva inserció als mitjans el lliurament es realitzarà a través dels següents canals: El lliurament dels espots es farà mitjançant la pujada a la plataforma de distribució digital d'arxius publicitaris "Adstream" (el cost de la pujada i la baixada de la plataforma "Adstream" no anirà càrrec de l'empresa contractista sinó que anirà a càrrec de l'agència de mitjans adjudicatària de la inserció de la campanya.

El lliurament dels fitxers que continguin les adaptacions dels anuncis (premsa escrita i mitjans digitals) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans.

En el cas dels baners per als mitjans digitals es pot requerir la pujada dels materials a servidors de publicitat on-line. Una vegada iniciada la difusió de la campanya, el contractant pot requerir noves adaptacions del material en funció de les necessitats i la planificació de la difusió, fins esgotar el nombre total d'adaptacions que s'establiran a l'oferta finalment adjudicada. La comanda d'aquestes adaptacions es realitzarà per escrit, mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, i el termini màxim de lliurament de material serà d'1 dia hàbil (24 hores) des de la seva de la petició.



7. Clàusula setena. Clàusules ambientals

L'empresa adjudicatària donarà preferència a la utilització de mitjans audiovisuals (videoconferència, etc.) com a forma d'interrelació i farà el lliurament de documents preferentment en format electrònic. En cas de ser necessari realitzar alguna impressió serà preferentment en paper 100% reciclat i amb un procés de fabricació lliure de clor, i a doble cara.

El subdirector de Programes en Protecció Civil



8. Annex 1

Brifing campanya de comunicació sobre risc d'inundacions i episodis de fortes pluges

1. Introducció: el risc d'inundacions a Catalunya

Des de l'any 1991 la Direcció General de Protecció Civil ha dut a terme diverses accions informatives destinades a la població sobre què cal en cas d'inundacions i forts aiguats. Les diverses campanyes sempre han posat èmfasi a fer arribar un missatge d'autoprotecció a la població davant el risc d'inundacions i alhora propiciar l'adquisició de conductes responsables i d'hàbits de comportament adequats per aquesta situació.

En els darrers anys el canvi climàtic ha comportat canvis en el comportament de determinats fenòmens meteorològics. Així ho mostren els episodis de fortes i violentes pluges que ha patit Catalunya darrerament, provocant el que s'anomena fenòmens meteorològics extrems¹.

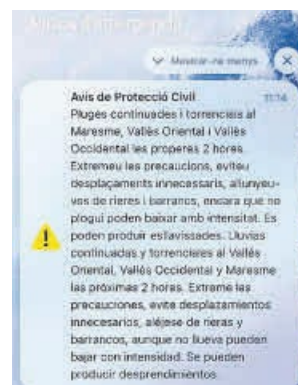
Alguns exemples dels darrers episodis de fortes pluges i inundacions:

- 22 i 23 d'octubre del 2019 , un fort temporal de pluja va deixar més de 200 mm al voltant de les muntanyes de Prades. El temporal que va afectar de ple Catalunya va deixar precipitació general i extraordinàriament abundant, amb acumulacions de més de 50 mm a pràcticament tot el país i més de 100 mm a bona part del terç sud.
- 20 i 23 de gener 2020: el temporal Glòria va afectar diversos rius que van desbordar-se, com és el cas del Tec, la Tet, el Ter, el Fluvià, la Tordera o el Matarranya. Va caldre el desallotjament diversos habitatges i va provocar el confinament dels ciutadans del Baix Ter. Va negar i tallar nombroses carreteres, entre elles la carretera entre Malgrat de Mar i Blanes, on la crescuda de la Tordera es va endur un tram del Pont de La Tordera. La Xarxa de Detecció de Descàrregues Elèctriques (XDDE) va registrar un total de 5.514 llamps núvol - terra, dels quals 1.364 sobre territori català.
- 30 d'agost del 2022 a la tarda una tempesta va provocar una forta pedregada en algunes localitats de l'Alt Empordà, el Pla de l'Estany i, sobretot, el Baix Empordà, que va acabar causant la mort d'una nena de 20 mesos i va deixar més d'una seixantena de persones ferides.

¹ Les condicions meteorològiques extremes o temps violent són situacions meteorològiques de perill produïdes pels fenòmens meteorològics perillosos que poden causar danys, trastorns socials greus o morts.



- 23 de setembre de 2022 a la tarda i la matinada del dissabte 24 ha deixat més de 100 mm al Tarragonès, amb un màxim de 160 mm a Tamarit i 130,5 mm a Tarragona -Complex Educatiu-.
- 6 de juliol 2024, en un context de xàfecs localment forts i acompanyats de tempesta i pedra, es va produir un esclafit a la comarca del Segrià.
- 2 d'agost 2024 forta pedregada va afectar a Sant Pere de Torelló ocasionant nombrosos desperfectes en teulades, vehicles i mobiliari urbà.
- 7 de setembre 2024, es va produir una víctima mortal quan el seu vehicle va ser arrossegat per l'aigua a la riera de Tiana.
- 1 al 4 de novembre 2024, els episodis més fort va tenir lloc la tarda- nit del 3 de novembre a la zona de Tarragona ciutat i del Garraf (especialment a Sitges), i el dilluns 4 les fortes pluges van afectar al llarg del dia a diversos territoris de Catalunya, especialment en els municipis litorals del Baix Llobregat, i que va anar avançant cap el Barcelonès, els Vallesos, el Maresme i la Selva. Durant l'episodi es van emetre alertes al mòbil en diverses comarques.



El risc d'inundacions del nostre territori té les següents particularitats:

- El clima i el mar Mediterrània fa que a la tardor es produeixen episodis d'intenses pluges produïdes en relació amb la situacions atmosfèriques originades en el mar Mediterrani o reforçades sobre ell. Després de l'estiu el mar Mediterrani es comporta com una font i magatzem de calor i humitat. A la tardor la temperatura de l'aigua del mar és elevada, i qualsevol invasió o bossa d'aire fred sobre la zona provoca un contrast tèrmic que genera de manera sobtada forts aiguats i tempestes. El setembre i octubre són els mesos més propicis que es produeixin aquestes situacions.
- La orografia i el relleu de Catalunya, fa hi hagi rieres i torrents on corra aigua en molt poques ocasions, però que davant d'episodis de fortes pluges es poden convertir de forma sobtada en grans avingudes d'aigua acompanyades de fort cabals, arrossegant amb molta força tot el que troba aigües avall.
- El factor antròpic, l'ús i la gestió del sòl per part de l'home com ara la urbanització del sòl en zones inundables. A les zones urbanes l'elevat grau d'impermeabilització fa que hi hagi més quantitat d'aigua de pluja que es transforma en escorrentiu (l'aigua circula més ràpidament en terrenys impermeables), provocant que els carrers i avingudes es converteixin en rius on l'aigua circula a gran velocitat.



Un vehicle pot ser arrossegat per només mig metre d'aigua i 20 cm són suficients per arrossegar una persona i que s'ofegui aigües avall; i la majoria de morts es produeix travessant rieres o zones inundades a peu o amb vehicle.

- Un altre factor que cal tenir en consideració és la sequera que Catalunya està patint els darrers 3 anys. Durant una sequera, el sòl es compacta i s'impermeabilitza parcialment, per tant, quan plouen molts litres en poca estona, el sòl compactat és incapaç de filtrar l'aigua cap al subsol i disminuir el cabal del riu.

El pla especial d'emergències per d'inundacions de Catalunya –**INUNCAT**– estableix que a Catalunya hi ha 520 municipis que tenen un risc molt alt i alt amb risc d'inundacions, en el [mapa de protecció civil](#) es pot consultar les zones afectades pel risc d'inundacions. Aquests municipis tenen l'obligació de disposar el seu pla d'actuació municipal.

El paper de l'administració local és un pilar fonamental, disposa del pla d'actuació - DUPROCIM- actualitzat és una peça fonamental en la gestió de l'emergència, però també en la informació i sensibilització de la ciutadania:

- Donar a conèixer les zones inundables i punts crítics a la població.
- Informar de les accions preventives planificades, així com les actuacions que es realitzen per gestionar una situació d'emergència per part de l'ens local.
- Posar una atenció especial i unes accions de sensibilització específiques en els equipaments emplaçats en zones vulnerables (residències i espais de gent gran, centres educatius, centres comercials,...) i els col·lectius vulnerables (gent gran, persones amb situacions de pobresa, immigrants.....)
- Informar dels sistemes d'avís d'alertes i altres sistemes d'avís que disposi el municipi.
- Difusió dels consells i conductes a seguir per autoprotegir-nos.
- Senyalitzar les zones inundables per alertar a la població, posant especial èmfasi a les vies, camins que travessen rius, rieres i torrents i passos soterranis, ponts per impedir que els vianants i els vehicles accedeixin i travessin aquests punts en situacions de risc.

Tot i que els episodis viscuts recentment i l'elevat risc d'inundacions del nostre territori, existeix una baixa percepció del risc d'inundacions) i un desconeixement de les mesures preventives i d'autoprotecció (les greus inundacions de València a finals d'octubre han fet augmentar sensiblement la percepció del risc d'inundacions, però el dia a dia i el pas del temps fa que aquesta percepció disminueixi ràpidament).



En definitiva és necessari elaborar una nova estratègia comunicativa amb noves accions comunicatives aprofitant l'experiència i coneixements adquirits aquests darrers anys², així com incorporar les noves tecnologies de la comunicació i de la informació. Alhora, cal un tractament més proper a la ciutadania, conèixer la seva percepció del risc, les seves preocupacions i neguits, amb l'objectiu de fer uns missatges que donin respostes i solucions concretes.

2. Objectius de la campanya

Els objectius principals d'aquesta campanya són:

- Fomentar l'autoprotecció i donar a conèixer les mesures de prevenció i protecció.
- Donar a conèixer els sistemes d'avís a la població: alertes de protecció civil al mòbil, sirenes, mitjans de comunicació, xarxes socials i altres).
- Conscienciar a la població que a la tardor és quan es produeixen els forts episodis de pluja (DANA o gota freda), que cal estar atent, informar-se de la previsió meteorològica i extremar les precaucions.
- Donar a conèixer el risc d'inundacions a fi que la ciutadania conegui el risc i les zones inundables.
- Conscienciar a la població davant episodis de fortes pluges i episodis extrems que poden anar associats amb forts vents, pluges, llamps, esclafits.
- Informar del sistema d'alerta a la població (alertes al mòbil, xarxes socials, mitjans de comunicació, sirenes en cas de trencament de presa,...)
- Incorporar el sistema d'avisos al mòbil (ES-ALERT) com un mecanisme d'avís a la població de forma immediata, que garanteix que el missatge arribi a la majoria de la població, de manera que augmenti la conscienciació i permet la presa de mesures preventives per minimitzar els danys. Davant d'un episodi de pluges torrencials i risc d'inundacions pot ser una eina molt útil per alertar a la població de les zones afectades i difondre les mesures protecció.
- Donar suport als ens locals, per tal que puguin desplegar una campanya divulgativa pròpia amb continguts personalitzats, amb informació concreta de les zones inundables del seu entorn i les mesures de prevenció i protecció que s'apliquen, així com difondre les mesures d'autoprotecció.
- Buscar mecanismes de senyalització d'alerta i avís ràpid de les zones i punts inundables: vies i camins que travessen rius, rieres i torrent, passos soterranis, rambles, ponts, passarel·les..... A fi d'advertir a la població de forma ràpida i evitar i si és possible impedir que els vianants i els vehicles accedeixin i travessin aquestes zones.

² La DGPC participa en projectes europeus (RESIST, CLIMAX RECIPE....) sobre el canvi climàtic i com influeix en el comportament dels riscos i la participació ciutadana per fer una societat més resilient.



- Establir uns procediments i uns protocols per aquestes situacions en centres de pública concurrència, posant especial èmfasi en centres educatius i centres de gent gran i altres col·lectius vulnerables.
- Introduir en el currículum escolar els coneixements del risc i les mesures de protecció, per tal que els infants i joves disposin d'una cultura de preventiva.

Amb el suport i col·laboració del Meteocat:

- Explicar el funcionament dels avisos meteorològics: que volem dir, com s'han d'interpretar i la importància d'anar seguint l'evolució de l'episodi a través del radars meteorològics i les prediccions.
- Explicar que la predicció dels episodis de fortes pluges són difícils de precisar, es a dir, saber on i quan plourà. Tot i que els models meteorològics han evolucionat molt en els darrers anys, l'orografia de Catalunya envoltada de muntanyes, de valls amb diferents orientacions i d'un mar tancat, origina un notable nombre de varietats locals que fa que sigui més difícil la predicció meteorològica.
- Explicar que és una DANA (depressió aïllada en nivells alts) o gota freda: que passa i que implica. Explicar que pot suposar canvis sobtats de temps en les seves zones d'influència, mentre que a relativament pocs quilòmetres de distància podem trobar-nos un bon sol.

Objectius secundaris:

- Informar de la nova implementació del pla INUNCAT per millorar la gestió de les amb noves estratègies i recursos.
- Generar confiança i recuperar la credibilitat en la resposta de l'administració pública – sistema de protecció civil en cas d'emergència.
- Fomentar que la població tingui prepara't l'equip d'emergència.

3. Missatges

A la tardor cal estar preparats, és l'època de l'any que es produeixen episodis de pluges intenses, normalment provocats per una DANA o gota freda **les qual impliquen canvis** sobtats de temps en les seves zones d'influència, mentre que a relativament pocs quilòmetres de distància podem trobar-nos un bon sol. La seva precisió, és a dir, quan i on afectarà és difícil de pronosticar. Per aquest motiu cal estar preparats:

Mesures de protecció:

- Informa't: consulta les previsions meteorològiques i si t'has de desplaçar consulta l'estat de la xarxa viària.
- A la tardor no baixis la guàrdia, estigues atent a les informacions meteorològiques i tingues prepara't el teu equip d'emergència..
- Coneix les zones inundables i els punts de perill d'inundacions del teu entorn.



- No travessis, ni a peu ni en cotxe, rieres, torrents, passos soterranis ni zones que es poden inundar, perquè és on es produeixen la majoria de morts. Val més esperar o buscar una ruta alternativa. Un vehicle pot ser arrossegat per només mig metre d'aigua i 20 cm són suficients per arrossegar una persona i la majoria de morts es produeix travessant rieres o zones inundades a peu o amb vehicle.
 - No vagis a zones baixes que es poden inundar (com ara pàrquing, garatges...), ni vagis a recollir el vehicle.
 - No et quedis als ponts, perquè poden caure.
 - No baixis a les zones inundables de casa teva com ara el soterrani, el garatge, etc. Queda't a les zones altes.
 - No deixis fora objectes o mobles que l'aigua pugui arrossegar.
 - A la muntanya, dirigeix-te a punts enlairats que estiguin lluny dels marges de rius i de les lleres de barrancs, rambles o torrents i no travessis ponts, passarel·les....
- Tingues prepara't el pla d'emergència familiar i [l'equip d'emergència](#): llanterna amb piles de recanvi o espelmes i encenedors o llumins, una ràdio petita de piles i piles de recanvi, un telèfon mòbil amb el carregador, una farmaciola de primers auxilis i medicació crònica imprescindible, aliments de llarga durada que no requereixin ser cuinats, aigua embotellada.

Davant episodis extrems de pluja:

- Refugia't i confina't a l'edifici més proper; el vehicle no és un lloc segur. El confinament és la millor mesura de protecció davant una episodi meteorològic extrem. L'autoevacuació no és una mesura segura: pot afectar-nos i danyar-nos.
- No vagis a buscar els nens i les nenes a l'escola perquè estan segurs i protegits seguint els protocols dels centres educatius.
- Evita desplaçaments.
- Tingues cura de les persones més vulnerables del teu voltant.

Avís i canals informatius: com mantenir-se informats:

- Per quin canal rebrà l'avís: alertes al mòbil, sirenes, xarxes socials
- Explicar en quines situacions rebran l'alerta al mòbil de Protecció Civil i quina informació ens proporcionarà
- On consultar la informació i els avisos / alertes de protecció civil

A l'annex 1 es poden consultar la relació de consells d'autoprotecció.



4. Públics

El públic objectiu de la campanya és el conjunt de la ciutadania de Catalunya. I un especial tractament a la població que viu o treballa en zones inundables i també a les persones vulnerables (infants, gent gran persones amb discapacitats, immigrants,...)

5. Accions

- Sessions informatives i formatives destinades a:

- Alcaldes i responsables polítics i t
- Tècnics responsables de protecció civil
- Voluntaris de Protecció Civil

Amb la participació de tècnics especialitzats com ara meteoròlegs i hidròlegs

- Pla de mitjans: Desplegament d'una campanya a mitjans de comunicació (pla de mitjans).
- Donar suport als municipis per la preparació i execució de campanyes a nivell local o municipal.
- Dissenyar eines i activitats per permetin la interacció amb el públic, a través d'activitats interactives.
- Dissenyar eines i activitats destinades a centres educatius i entitats d'educació en el lleure infantil i juvenil
- Simulacres i exercicis amb la participació de la població.
- Estudis socials d'opinió per realitzar un seguiment de la campanya i una valoració un cop acabada.
- Senyalització de zones de risc: estudiar la metodologia per avisar a la ciutadania del risc elevat d'inundació de zones, sobretot de vies i camins que travessen rius, rieres i torrent, passos soterranis, rambles, ponts, passarel·les, tant a senyalització vertical com horitzontal. I posteriorment la seva implantació.





6. To i estil de la campanya

- Ha de tenir elements d'impacte que ens garanteixin una alta notorietat i facilitin el record.
- Cal una campanya imaginativa i creativa que sorprengui, que no deixi indiferent
- Cal una campanya que inciti a una presa d'actituds.
- Qualsevol de nosaltres es podria trobar en una situació de risc, el risc 0 no existeix.
- Cal buscar i treballar un codi de comunicació basat en l'empatia.
- Caldrà estudiar i analitzar l'estil i el to destinat als diferents col·lectius, però si que es detecta que s'ha de treballar l'estratègia tenint en compte molta presencialitat física de la campanya i analògica.
- Integració i coherència entre la imatge audiovisual i la imatge gràfica..
- La campanya ha d'excloure qualsevol contingut que fomenti la discriminació de gènere, origen i pertinença cultural, salut física i mental, edat o condició econòmica o social.

7. Estratègies de comunicació i campanya de sensibilització

7.1. Conceptualització i creació de la campanya

Conceptualització, creativitat, disseny, realització, gestió i seguiment del projecte d'una campanya de sensibilització i **estratègia de comunicació** per fomentar les mesures d'autoprotecció davant el risc de fortes pluges i tempestes.

- Idea creativa i definició d'estratègia comunicativa, canals de difusió i editorial pla de xarxes socials (inclosos els copys) per captar l'atenció de la població de forma impactant i amena a mitjans de comunicació tradicionals i a xarxes socials
- Creació i disseny de la grafia i la imatge
- Creació d'un eslògan/títol per identificar la campanya
- Creació de continguts i missatges
- Adaptacions als diferents canals (paper, ràdio, publicitat exterior i àmbit digital)
- Creació de vídeos informatius infogràfics
- Creació d'una senyalització

Incorporació i adaptació del grafisme i imatge de la Generalitat i de Protecció Civil (programa d'identificació visual).



7.2. Descripció de peces publicitàries de la campanya

Espot televisiu: els serveis a prestar són els següents:

- Conceptualització i creativitat espot de nivell de complexitat alt
- Definició del guió gràfic degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'espot i el guió per la locució
- Elecció del càsting, localitzacions, etc.
- Definició del pla de rodatge.
- Gestió dels permisos en cas que es necessitin.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions, vídeos i música i pagament dels seus drets.
- Gravació dels vídeos o muntatges de les imatges d'arxiu o animació de les il·lustracions.
- Enregistrament de la locució en català i en aranès. – Subtítols en català.
- Edició, producció i postproducció dels vídeos per a la seva difusió a televisió i les adaptacions pertinents per a internet i xarxes socials.
- Intèrpret de llenguatge de signes en català.

Vídeos

Realització de curts vídeos amb experts (reconegut meteoròleg, un expert docent en el risc d'inundacions, un alcalde que hagi patit un episodi de pluges, algun membre del cos de bombers que hagi participat en rescat d'una persona atrapada en un vehicle per l'aigua, etc).

Falques de ràdio:

Conceptualització, creativitat i producció d'3 falques de ràdio, per l'emissió en mitjans radiofònics de màxim 20 segons de durada.

- Definició dels guions.
- Elecció del càsting de veus.
- Enregistrament de la locució en català i en aranès (i altres).
- Cerca, selecció i compra de música i pagament dels seus drets, si és necessari.
- Edició, producció i postproducció de les falques per a la seva difusió a la ràdio.

Prensa digital i escrita

Anuncis de premsa per mitjans impresos: Creació i producció anuncis en mitjans impresos i digitals i les corresponents adaptacions als diferents mitjans de comunicació.

Es lliurarà el màster en obert de cadascuna de les versions aprovades de l'anunci i les adaptacions d'aquest a les mides dels suports de premsa a on s'inserirà l'anunci, d'acord amb el llistat que facilitarà l'empresa que gestioni el pla de mitjans.



Caldrà presentar una proposta de l'anunci en format vertical (pàgina) i horitzontal (1/2 pàgina). 30 adaptacions de l'anunci a les mides dels suports de premsa que es requeriran d'acord amb el llistat que facilitarà l'empresa que gestioni el pla de mitjans.

Redaccionals: Creació de 3 redaccionals de 700 paraules màxim amb la informació de la campanya, amb tres àmbits temàtics diferents.

Anuncis internet: creació i producció

Creativitat i producció de l'anunci per als mitjans digitals. Caldrà presentar una proposta de l'anunci per a una campanya display (megabaner, robaplanes,...) i una proposta de format especial (brand day o animació multimèdia). Es lliurarà el màster en obert de cadascuna de les versions aprovades de l'anunci. Caldrà produir totes les versions a utilitzar per a l'estratègia de comunicació online facilitant els formats necessaris per tal que les peces o vídeos (baners, robaplanes, pre-rolls, brand days, roba-vídeo i àudio,...) compleixin els requisits i les especificacions òptimes que requereixin els diferents suports de campanya.

30 adaptacions de l'anunci a les mides i requisits tècnics dels suports digitals que es requeriran d'acord amb el llistat que facilitarà l'empresa que gestioni el pla de mitjans.

Publicitat exterior

Creació i producció de l'anunci per a l'exterior (opis i marquesines i autobusos) i adaptació de la creativitat dels anuncis als formats i mides estàndard per a la seva inserció al mitjà exterior.

Continguts digitals

Creació de suports per la comunicació o publicitat digital (vídeo infogràfic, baners display estàtics i animats, formats richmedia i anuncis per a xarxes socials)

Infografies: creació, disseny i producció

- Diverses tipologies (10 models)
- Mides: adaptacions per a xarxes socials (twitter, facebook, instagram i tiktok)

Adaptacions per les principals xarxes socials: (Twitter, Facebook, Instagram i tiktok). Es prioritzaran els formats 1:1 i vertical.

Vídeos infogràfics a format per xarxes socials.

- Vídeo infogràfic animat (locutat i amb música)
- Vídeo amb imatges d'arxiu (locutat i amb música)
- Vídeo infogràfic animats en tres idiomes (Cat, Cast, Ang)



Mitjà exterior

- Formats verticals (opi, banderola, ...)
- Formats horitzontals (lateral autobús, integral autobús/tramvia, tanca, ...)

Senyalització de zones de risc: creació d'una senyalització vertical i horitzontal per advertir a la ciutadania la prohibició del pas en camins i vies que travessen rius, rieres i torrents, passos soterranis, rambles, ponts, passarel·les.

Cartelleria i altres materials entregables: disseny i producció

Cartells: creació i disseny:

- 2 models
- Idioma: català / castellà / aranès
- Inclou correccions i traduccions

Fullet: creació i disseny:

- 2 models
- Mida: A6, 2 cares
- Idiomes: català, castellà, anglès, aranès
- Inclou correccions i traduccions

Guia destinada educació del lleure: creació i disseny:

- 1 model diferents
- 6/7 pàgines per guia
- Idiomes: català
- Inclou correccions i traduccions

En tots els materials caldrà:

- Màster del originals
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.

Suport els ens locals: realització i adaptació del material divulgatiu per tal de posar-lo a disposició dels ens locals, a fi que puguin incloure alguna informació pròpia i el logo municipal.

En aquest sentit, les adaptacions que caldrà elaborar són les següents:

- Cartell i fullet
- Materials digitals (xarxes socials): infografies i adaptacions a les diferents xarxes socials).
- Mitjans externs: banderoles, opi, formats per autobús.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior
i Seguretat Pública
Direcció General de Protecció

Subdirecció General de Programes en Protecció Civil

CAMPANYA INUNDACIONS_ 2025	
Definició, idea, conceptualització proposta creativa	
	Unitats estimades
Honoraris per a la conceptualització, direcció creativa, direcció d'art, gestió i supervisió de la campanya	1
Creativitat gràfica nova	1
Definició de la idea, conceptualització i creativitat de les peces gràfiques per al mitjà premsa i exterior estàndard (opis, cartells, banderoles i/o tanques)	1
Definició de la idea, conceptualització, i creativitat de les peces per al mitjà digital	1
Definició de la idea conceptualització i creativitat per a mitjà imprès (cartells i fullets)	1
Productes de diverses pàgines: Programa d'activitats o guies.	1
Producció de les peces de la campanya	
TELEVISIÓ	
Espot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions exteriors i interiors, incloent permisos i drets d'imatge i locucions. (alta complexitat)	1
Vídeos experts, curta durada	5
RÀDIO	
1 Falca 20"	2
Preu per a 1 veu/idioma addicional (aranès o altre) en la locució de les falques	2
PRINT	
Adaptacions anunci gràfic per al mitjà premsa i diferents formats i mides per a la seva inserció al mitjà imprès.	30
Adaptacions de la creativitat dels anuncis als formats i mides estàndard (opis i marquesines, cartells, tanques, banderoles, etc.) per a la seva inserció al mitjà exterior.	6
Redaccionals	3
Adaptació de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció al mitjà imprès (cartell, fulllet)	8
Adaptació cartell i fulllet declinació en 6 idiomes (aranès, castellà, francès, anglès, xinès i àrab)	6
DIGITAL	
Adaptacions de la creativitat dels anuncis a formats i mides especials (brand day, animació multimèdia, vídeo gràfic, stories, anuncis per a xarxes socials, etc.) per a la seva inserció al mitjà internet.	10
Adaptacions creativitat dels anuncis als formats i mides display habituals (robaplanes doble, megabaner, sky, etc.) per a la seva inserció al mitjà internet.	10
Producció display estàtic per al mitjà digital: banner, capçalera web, capçalera de mailing, etc.	1
Vídeo infogràfic animat (locutat i amb música)	1
Vídeo amb imatges d'arxiu (locutat i amb música)	1
Vídeo infogràfic animats en tres idiomes (Cat, Cast, Ang)	1
Preu per la subtitulació a una altra llengua que no està per defecte al vídeo	3
Anunci animat per al mitjà digital: gif o mp4	2
Adaptació material per a l'Administració local	
Cartell i fulllet	2
Materials digitals (xarxes socials): infografia i vídeo infogràfic en diferents formats i adaptacions a les diferents xarxes socials).	3
Mitjans externs: banderoles.	2



Annex_1: Consells d'autoprotecció

Mesures de prevenció, preparem-nos abans que arribi el període de pluges:

- Prevén el deteriorament de la teulada i les terrasses per **evitar filtracions** que puguin afectar l'estructura de l'edifici.
- Revisa periòdicament la teulada i **mantén nets els baixants i desguassos** d'aigua de pluja, especialment als patis o als terrats.
- Equip d'emergència: Tingues elements d'utilitat a mà, com ara un transistor, una llanterna, els medicaments indispensables, roba d'abric, roba de protecció (impermeables, botes d'aigua, etc.) i la **documentació personal**.
- No t'oblidis de portar el **telèfon mòbil carregat**: et permetrà demanar ajut en cas que pateixis una emergència.
- **Coneix les zones inundables i els punts de perill d'inundacions del teu entorn. Mapa de protecció civil**
- En soterranis i locals amb possibilitats d'inundació, preveu mesures de protecció i **disposa d'eines per treure l'aigua** (bombes d'aigua, etc.).

Consells d'autoprotecció davant un episodi de pluges:

A la tardor no baixis la guàrdia, tenim una climatologia que a la tardor, es poden produir situacions de fortes pluges ocasionades per una DANA (depressió aïllada en nivells alts) o gota freda estigues atent a les informacions meteorològiques i tingues prepara't el teu equip d'emergència.

- Consulta les previsions meteorològiques i si t'has de desplaçar, consulta l'estat de la xarxa viària i les rutes a seguir.
- En situació d'emergència segueix les informacions i les indicacions de les autoritats. Informa't a través dels mitjans de comunicació social (emissores de ràdio, televisió, web, Twitter, etc.).

Si et sorprenen precipitacions importants quan ets a casa:

- No baixis a les zones inundables de casa teva com ara el soterrani, el garatge, etc. Queda't a les zones altes.
- No deixis fora objectes o mobles que l'aigua pugui arrossegar.
- Tanca portes i finestres i obtura totes les escletxes possibles.
- Posa els animals domèstics, els aliments, l'aigua potable, els documents importants, els objectes de valor i, sobre tot, els productes perillosos (com ara verí per a les rates, dissolvents, etc.) en llocs alts i protegits.
- Si se t'inunda la casa, tanca l'interruptor general de l'electricitat.



- Davant un situació de fortes pluges, no anar a buscar els nens i nenes a l'escola, ens posem en perill nosaltres i els nostres fills.
- Si a l'edifici on et trobes no hi estàs segur, surt, tanca la porta i dirigeix-te a algun punt alt de la zona.

Si et sorprenden precipitacions importants a l'exterior:

- En un lloc urbanitzat, busca refugi dins d'un edifici segur i tanca bé portes i finestres.
- A la muntanya, dirigeix-te a punts enlairats que estiguin lluny dels marges de rius i de les lleres de barrancs, rambles o torrents.
- No travessis, ni a peu ni en cotxe, rieres, torrents, passos soterranis ni zones que es poden inundar, perquè és on es produeixen la majoria de morts. Un vehicle pot ser arrossegat per només mig metre d'aigua i 20 cm són suficients per arrossegar una persona i la majoria de morts es produeix travessant rieres o zones inundades a peu o amb vehicle.
- No et quedis als ponts, perquè poden caure.

Quan circulis amb el teu vehicle:

- Circula preferentment per les rutes principals i les autopistes. Modera la velocitat i mantén les distàncies de seguretat.
- Allunya't de rieres, torrents i zones que es poden inundar i no hi estacionis el vehicle. No et quedis als ponts, perquè poden caure.
- No travessis cap riu, ni riera ni zona inundada. Encara que no ho sembli, els cotxes poden flotar amb poca alçada d'aigua i ser arrossegats amb facilitat.
- Si has de travessar un bassal gran d'aigua avança molt a poc a poc amb una velocitat curta per evitar que l'aigua esquixi el motor i es pari. Després d'haver passat, comprova diverses vegades que els frens del vehicle funcionen bé.
- Si el cotxe comença a flotar i a ser arrossegat, surt-ne immediatament. Els ocupants que es queden a dins, sovint no sobreviuen.
- Si tens problemes de visibilitat, atura el vehicle i senyalitza la teva posició.

Recorda: si necessites ajuda durant l'emergència, truca al 112.