



Projecte d'exploració del servei

1. Resum executiu

Nom del negoci: _____

Ubicació prevista: C/ de l'Església, 13, Vallgorguina (Casal del Poble)

Visió del projecte (Descripció de la visió empresarial, incloent-hi la seva funció com a punt de trobada social i cultural per al municipi.): _____

Objectius principals (a curt, mitjà i llarg termini) (Detallar els objectius empresarials, socials i culturals del projecte): _____

2. Model de negoci

Concepte principal del negoci (Explicació del tipus de bar/restaurant, l'ambient i l'experiència que s'oferirà.): _____

Públic objectiu: _____

Proposta de valor social i cultural: (Descriure com el projecte aportarà valor a la comunitat, més enllà de l'activitat econòmica, i com es diferenciarà per la seva contribució a la vida social del poble.) _____

3. Estratègia i accions

3.1 Oferta gastronòmica

Menús de migdia: _____

Menús especials: _____

Tapes i plats per compartir: _____

Productes de temporada / especialitats: _____

Compromís amb productes de proximitat (Km 0) i sostenibilitat: (Detallar la proposta per incorporar productes locals i pràctiques sostenibles (reducció de residus, eficiència energètica, etc.).)_____

Inclusió de productes de proximitat:_____

3.2 Experiència social i cultural

Activitats previstes (concerts, tastos, tallers, etc.): _____

Col·laboracions amb entitats locals: _____

Estratègia de fidelització (promocions, comunitat): _____

Accions promocionals (happy hours, dies temàtics, ofertes...): _____

Iniciatives per fomentar que el local sigui un punt de trobada veïnal: _____

4. Oferta de productes i preus

Les següents propostes son orientatives:

4.1 Menús i esmorzars

Menú diari	_____ €
Menú esmorzars	_____ €
Altres menús (caps de setmana, especial, etc)	_____ €
Entrepà	_____ €
brioxeria	_____ €
	_____ €

4.2 Tapes i plats combinats

Número de diferents tapes i plats combinats que s'oferiran:

Producte 1	_____ €
Producte 2	_____ €
Producte 3	_____ €

4.3 Especialitats

Número de diferents d'especialitats que s'oferiran:

Producte 1	_____ €
Producte 2	_____ €
Producte 3	_____ €

4.4 Begudes

Cervesa de barril	_____ €
Vi	_____ €
Refrescos	_____ €
cafès	_____ €
Infusions	_____ €
	_____ €

4.5 _____

Producte 1	_____ €
Producte 2	_____ €
Producte 3	_____ €

5. Anàlisi econòmica i previsió

Inversió inicial estimada: _____ €

Costos fixos mensuals (lloguer, personal, subministraments...): _____ €

Costos variables: _____ €

Ingressos previstos mensuals: _____ €

Punt d'equilibri (nombre de clients/dia): _____

Estratègia de preus i marge de benefici (Explicar com l'estratègia de preus és coherent amb la funció social del local (preus assequibles, etc.) sense comprometre la viabilitat del negoci.): _____

6. Conclusions

Avantatges competitiu del projecte i riscos previstos