

INFORME TÈCNIC D'AVALUACIÓ D'OFERTA INICIAL DEL PROCEDIMENT DE NEGOCIACIÓ

Exp: **CONTR-86-2025**

Objecte: Servei relacionat amb l'espai necessari per a la instal·lació i la posada a disposició de l'estand de la UAB al Mobile World Congress 2026

1- Criteris de valoració i negociació:

D'acord amb els plecs de la licitació els criteris de valoració i negociació de les ofertes són:

1. Criteris sotmesos a un judici de valor (subjectius)	Punts
El licitador haurà d'aportar una memòria metodològica explicativa del projecte, l'estratègia i la implementació tàctica del servei, es valorarà:	
1.1. Adequació de l'estand a les necessitats de la UAB fins a 10 punts	10
1.2. Ubicació de l'estand més favorable per a la UAB fins a 10 punts	10
1.3. Opcions d'accessibilitat adequades a persones amb diverses necessitats especials fins a 10 punts	10
1.4. Existència d'eines i espais de qualitat per a la tasca d'atenció a les persones interessades fins a 10 punts	10
1.5. Facilitat en les gestions administratives relacionades..... fins a 10 punts	10
Total criteris subjectius	50
2. Criteris avaluable de forma automàtica (objectius)	Punts
2.1. Oferta econòmica. A l'oferta econòmica més baixa se li atorgarà la màxima puntuació, i a la resta d'ofertes se'ls atorgarà la puntuació que correspongui d'acord amb la fórmula següent:	Fins a 50
$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació VP= 1	
Total criteris objectius	50
Total criteris d'adjudicació	100

2- Oferta inicial del licitador:

El licitador presenta una oferta en que ofereix un stand amb les característiques sol·licitades al plec de condicions tècniques.

- Criteris Objectius 50

El licitador ofereix 30.425,00 € i, per tant aplicant la fórmula (tenint en compte que es tracta d'un procediment negociat sense publicitat i, per tant, sense més ofertes), obté 50 punts.

- Criteris Subjectius:

Adequació de l'estand a les necessitats de la UAB.

El licitador indica a la seva memòria l'aportació de totes les peticions indicades als plecs de contractació.

Puntuació 10

Ubicació de l'estand més favorable per a la UAB.

El licitador indica a la seva memòria l'ubicació de l'estand per la UAB d'acord amb les necessitats indicades (El Startup Corner 8.1C42 està ubicat en una zona de exposició especialitzada, etiquetada com "University Spin-off Hub", en el àrea central del Hall 8.1, cercano al escenario principal de conferencias).

Puntuació 10

Opcions d'accessibilitat adequades a persones amb diverses necessitats especials

Todo el recinto cuenta con facilidades para personas con movilidad reducida y adaptado para necesidades especiales. Más información en nuestro Online Event Manual (OEM)

Puntuació 10

Existència d'eines i espais de qualitat per a la tasca d'atenció a les persones interessades

La Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) dispondrà de 8 stands (pods) donde podrá invitar a 8 startups cada una con su propio espacio de exposición, gráficas impresas, stand ya construido y listo para utilizar durante los días del evento. Adicionalmente tendrán un espacio conjunto dedicado a la entidad anfitriona (UAB), como un área de recepción.

Puntuació 10

Facilitat en les gestions administratives relacionades

Se indican en la memoria, totes les adreces de contacte per a les possibles gestions amb el proveïdor.

Puntuació 10

TOTAL Criteris Subjectius 50

I per tant aplicant els criteris de valoració i negociació continguts als plecs obté una puntuació de: **100**

3- Negociació:

Es requereix al licitador per a que millori els següents aspectes de la seva oferta inicial d'acord amb els criteris establerts als Plecs.: No aplica, la memòria i pressupost s'adeqüen a la sol·licitud

Signat.