

Memòria justificativa del contracte

Contracte: Contracte Públic	Promotora: Direcció de Màrqueting i Jocs
Tipus: Serveis	
Expedient: V0951-MKJ-25-0019	
Procediment: Negociat sense concurrència ni publicitat	
Criteris d'adjudicació: Únic	
Títol: Servei de producció i retransmissió per televisió del sorteig de La Grossa de Cap d'Any 2025 incloent el disseny i la producció de noves caràtules audiovisuals que substitueixin les utilitzades en edicions anteriors	

	Import €	IVA €	Import total €
Valor estimat del contracte (sense IVA):	47.000,00 €		
Pressupost licitació:	47.000,00 €	9.870,00 €	56.870,00 €
Termini d'execució: des de la formalització del contracte fins al 31 de desembre de 2025.			

1. Dades que identifiquen l'expedient:

L'encàrrec principal que haurà d'assumir l'empresa és la producció i retransmissió per televisió del sorteig de La Grossa de Cap d'Any 2025, incloent el disseny i la producció de noves caràtules audiovisuals que substitueixin les utilitzades en edicions anteriors, organitzat i gestionat per Loteries de Catalunya, SAU (en endavant LCAT).

Codi Expedient: **V0951-MKJ-25-0019**

Codi CPV: 79341000-6 Serveis de publicitat

2. Necessitat de la contractació i justificació de la insuficiència de mitjans:

El Decret Llei 16/2021, de 13 de juliol, d'aprovació de mesures urgents d'ordenament del joc de loteria reservat a la Generalitat de Catalunya, en el seu article 1, estableix que el joc de loteria, en les seves diverses modalitats, és organitzat i gestionat, per compte de la Generalitat de Catalunya, per Loteries de Catalunya, SAU, i també la recaptació per compte de la Generalitat dels ingressos públics derivats d'aquesta activitat i el pagament dels premis que s'estableixen.

El Decret 240/2004, de 30 de març, pel qual s'aprova el catàleg de jocs i apostes autoritzats a Catalunya i els criteris aplicables a la seva planificació, estableix en l'article 5.1 que la loteria, en qualsevol de les modalitats previstes en aquest precepte, serà organitzada per Loteries de Catalunya, SAU.

La Grossa, és una modalitat de loteria passiva modalitat autoritzada mitjançant la Resolució ECO/425/2022.

Les actuacions que desenvolupa LCAT se centren en l'organització i la gestió de diverses modalitats de jocs de loteria, les quals necessiten difusió en el seu àmbit d'actuació per tal de

mantenir un grau de notorietat entre el públic objectiu i en relació a la resta de loteries que es comercialitzen en el territori de Catalunya.

La televisió és el primer mitjà en termes de penetració (84%) i es tracta del mitjà que ens permet aconseguir un màxim nivell de cobertura sobre la població en un període de temps més ajustat.

L'àmbit d'actuació de LCAT i les possibilitats d'emetre contingut publicitari per televisió únicament a Catalunya són limitades. Només podem estar presents en Televisió de Catalunya (TVC), la resta de televisions (Tele 5; Antena 3; TVE; La sexta, etc.) emeten a tot l'estat espanyol, sense desconexió limitada a Catalunya i per tant estarien emetent el sorteig a tota Espanya i pagant tarifes d'àmbit nacional.

Els canals de la corporació catalana de mitjans audiovisuals cobreixen el 98% de la quota de l'audiència de les cadenes amb cobertura Catalunya per al target de més de 18 anys.

TV3 (Corporació catalana de mitjans audiovisuals, SA) és l'únic mitjà que pot emetre aquest sorteig en directe amb l'àmbit territorial exposat.

La viabilitat comercial i econòmica del sorteig, amb el corresponent equilibri entre el cost i el benefici que pugui comportar la producció i retransmissió dels sorteigs, requereix que el mitjà televisiu tingui una quota d'audiència mínima en el territori de Catalunya (que es valora en un 60%). Per aquest motiu es proposa la contractació de TV3 de la producció i retransmissió del sorteig de La Grossa de Cap d'Any 2025.

La retransmissió d'aquest sorteig es preveu que tindrà lloc el 31 de desembre de 2025 en la franja horària de 12:30 a 13:30 hores, tal com s'ha fet en anteriors edicions.

Així doncs, és necessari dur a terme la retransmissió del sorteig de La Grossa de Cap d'Any 2025 per donar a conèixer els resultats d'aquest sorteig així com posar de relleu el caràcter eminentment social que en té.

Els mitjans personals i materials de LCAT són insuficients per poder assumir internament la realització del servei objecte de la contractació, en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques. Per aquest motiu LCAT considera necessari, un cop valorada i desestimada la possibilitat d'assumir el servei amb els recursos humans i materials propis, contractar externament la producció i retransmissió per televisió del sorteig de La Grossa de Cap d'Any 2025, incloent el disseny i la producció de noves caràtules audiovisuals que substitueixin les utilitzades en edicions anteriors.

3. Característiques principals de la contractació:

Aquesta contractació inclourà la producció i retransmissió per televisió del sorteig de La Grossa de Cap d'Any 2025, incloent el disseny i la producció de noves caràtules audiovisuals que substitueixin les utilitzades en edicions anteriors, organitzat i gestionat per Loteries de Catalunya, SAU.

En conseqüència, LCAT s'ha d'acollir al procediment regulat a l'article 168.a), apartats 2n i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i promoure un procediment negociat sense concurrència ni publicitat, en el que es valorarà només una oferta econòmica que es negociarà, si escau, d'acord amb el que estableix l'article 169 LCSP.

El contracte té caràcter privat, d'acord amb el que estableix l'article 25.1 LCSP, i es regeix per aquest plec de clàusules administratives particulars i pel plec de prescripcions tècniques, les clàusules dels quals es consideren part integrant del contracte.

Segons estableix l'article 26.4 LCSP, aquest contracte es regeix pel que disposen els articles 321 i 322 de la LCSP pel que fa a la preparació i adjudicació, en concret, per les instruccions de contractació aprovades en data 18 de juny de 2021.

Pel que fa als seus efectes, modificació i extinció, es regulen per les normes de dret privat que els siguin aplicables.

Proposta econòmica

L'oferta econòmica, que en cap cas podrà excedir el pressupost base de licitació, es presentarà d'acord amb el model que s'estableix al Plec de clàusules administratives particulars.

Termini d'execució

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la data de signatura del contracte i fins al 31 de desembre de 2025.

No s'admet pròrroga.

Modificacions del contracte

No es preveuen modificacions del contracte.

Cessió i subcontractació

No es podrà cedir el contracte perquè les qualitats tècniques de l'empresa adjudicatària com a autora d'una idea creativa i d'una conceptualització de campanya són determinants a l'hora d'adjudicar el contracte.

Divisió en lots

Aquesta contractació no es dividirà en lots perquè constitueix una unitat funcional que determina que les diferents prestacions que la integren no poden ser separades si es vol aconseguir la finalitat pública que cobreix aquest contracte.

Així mateix, és imprescindible una coordinació integral de les tasques per assolir una correcta execució del servei i donar coherència i unitat al sorteig de La Grossa de Cap d'Any 2025.

La consecució d'aquest objectiu es veuria impossibilitada per la divisió en lots i per l'execució del contracte per una pluralitat de contractistes diferents.

Garanties

Constitució de la garantia definitiva: no es requereix.

D'acord amb l'art 107 LCSP s'eximeix la garantia definitiva atesa la naturalesa d'aquest contracte i la solvència contrastada del contractista com a entitat de referència.

4. Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul

El sistema de determinació del preu és el del tant alçat. L'objectiu d'aquesta contractació és aconseguir les millors condicions globals per tal d'optimitzar al màxim el pressupost disponible.

El Valor estimat del contracte (VEC) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrroques ni modificacions contractuals:

	Import, sense IVA	Import IVA	Import total, IVA inclòs
Imports:	47.000,00 €	9.870,00 €	56.870,00 €

Justificació del càlcul del pressupost de licitació:

Per al càlcul del pressupost ens hem basat en els pressupostos presentats en anteriors edicions per a aquest mateix servei que té unes característiques similars a les que desitgem per al sorteig objecte d'aquest contracte atenent també a l'increment de preus experimentat durant aquest any.

Costos directes	Import
Costos salarials i/o professionals	23.296,42 €
Producció	23.703,58 €
Total costos directes	47.000,00 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	0 €
Benefici	0 €
Total costos indirectes	0 €
TOTAL COSTOS (directes i indirectes)	47.000,00 €
IVA 21%	9.870,00 €
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ	56.870,00 €

Els treballadors de la CCMA es regeixen pel seu propi conveni, i l'estimació dels costos salarials s'ha calculat a partir de les Taules de retribucions, indemnitzacions i dietes percebudes del 2024 actualitzades amb l'increment corresponent de l'IPC.

Categoria professional	Dedicació en hores	Retribucions salarials
Director/a programa	105	47,24 €/h
Realitzador	70	46,99 €/h
Productor	105	41,42 €/h
Ajudant de producció	33	32,84 €/h
Personal tècnic	300	32,05 €/h
TOTAL		23.296,42 €

5. Criteris d'adjudicació

El preu ofert de conformitat amb l'article 2.25.1 de les instruccions de contractació de LCAT.

D'acord amb allò que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa de la contractació de la producció i retransmissió per televisió del sorteig de La Grossa de Cap d'Any 2025, incloent el disseny i la producció de noves caràtules audiovisuals que substitueixin les utilitzades en edicions anteriors, organitzat i gestionat per Loteries de Catalunya, SAU amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plecs de prescripcions tècniques que s'han elaborat també per aquesta direcció promotora.

És per això que es proposa la contractació de la Corporació catalana de mitjans audiovisuals, SA, a través de procediment negociat sense publicitat i sense concurrència, per les raons tècniques exposades, a l'empara del supòsit previst en l'article 168.a).2n de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

En conseqüència s'ha de procedir a convidar al contractista, a fi que presenti la seva oferta d'acord amb els requeriments que determini LCAT en els plecs de condicions que s'elaborin a tal efecte, amb l'objectiu que, si s'escau, s'iniciï la prestació de serveis a partir de la formalització del contracte.

A la data de la signatura electrònica de la Directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU

ANNEX NÚM. 1

MODEL D'OFERTA ECONÒMICA

Núm. de l'expedient de contractació: **V0951-MKJ-25-0019**

Objecte del contracte: Servei de producció i retransmissió per televisió del sorteig de La Grossa de Cap d'Any 2025 incloent el disseny i la producció de noves caràtules audiovisuals que substitueixin les utilitzades en edicions anteriors.

El/la Sr./Sra., amb NIF, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa, amb domicili social a, carrer, núm. i NIF, segons poders atorgats davant el notari Sr. en data amb núm. de protocol, **a executar-lo** amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats i per un import màxim de, € IVA inclòs, dels quals € es corresponen al preu del contracte i € corresponen a l'Impost sobre el Valor Afegit.

DECLARO que les condicions de l'oferta_____ (SI/NO) son susceptibles de millora.

Signatura