



Informe complementari relatiu a la contractació dels serveis de conceptualització, creació i producció de continguts per l'aplicació mòbil Tik Tok. Exp. PR-2025-25

De conformitat amb les consideracions realitzades en l'informe jurídic favorable, emès el 3 d'abril de 2025 fem les observacions següents:

1. Consideració jurídica primera

D'acord amb aquesta consideració es modifica tota la documentació contractual per adaptar-la a un contracte privat.

En relació amb la justificació de la insuficiència de mitjans, s'afegeix la redacció següent a l'apartat 2 de l'informe justificatiu de 2 de març de 2025:

“La Direcció General de Comunicació del Govern i, en concret, el Servei de Comunicació, disposa de personal amb coneixements sobre xarxes socials. No obstant això, la prestació del contracte es refereix exclusivament a la xarxa Tik Tok, una xarxa amb un alt nivell de penetració, especialment entre la població jove, però que té un llenguatge propi, diferent de la resta de xarxes socials i en constant evolució. Per aquest motiu és necessita expertesa externa per conèixer les tendències de cada moment i elaborar continguts adequats al llenguatge i tendències de la plataforma.

D'altra banda, el volum de contingut que es pot crear és potencialment gran, però cal poder-hi dedicar temps i dedicació exclusiva.”

2. Consideració jurídica segona

Pel que fa al pressupost de licitació i preu del contracte, l'apartat 4.b del citat informe justificatiu desglossa el pressupost base de licitació en les diferents prestacions del servei en base a les hores dedicades a cadascuna d'elles. En aquest mateix apartat s'estableixen els preus/hora màxims per a cada prestació.

Aquesta informació es complementa amb l'apartat 2 del PPT que estableix el nombre de tasques mínimes que inclou cada prestació, de manera que ja es dona compliment a aquesta consideració.

Pel que fa a la recomanació sobre el desglossament dels preus de mercat, es constata que aquest ja consta annex a l'informe justificatiu desglossament en costos directes, indirectes i d'altres que concorren i formen el valor de mercat.

3. Consideració jurídica tercera:

Pel que fa a la suposada incoherència entre l'aplicació o no de la fórmula en els criteris de judici de valor (30) i la puntuació mínima per superar la fase de valoració de la proposta tècnica (40) es considera que no existeix tal discrepància ja que en l'apartat J1 del QC que se cita en l'informe jurídic està previst per a calcular la puntuació total de cada oferta

presentada. Aquelles que no arribin al llindar dels 30 punts no se'ls aplicarà la fórmula (apartat 1), les que sí ho facin s'aplicarà la fórmula prevista en l'apartat 2.

Mentre que els 40 punts de llindar apliquen un cop valorades les ofertes, ja sigui d'acord amb l'apartat 1 o l'apartat 2. Les que no superin els 40 punts quedaran excloses.

Pel que fa a la fórmula emprada per valorar l'oferta econòmica, aquesta no pot ser la de la Directriu 1/2020. En aquest sentit la segona part de l'apartat 8.2 de l'informe justificatiu queda redactat de la següent manera:

“S'utilitzarà la fórmula alternativa a l'establerta en la Directriu 1/2020, pel fet que l'oferta econòmica en preus unitaris i no en un preu global del servei . La fórmula de la Directriu 1/2020 està formulada en base a un quocient que és el pressupost de licitació, en aquest cas en què l'oferta són els diferents preus unitaris, aquesta variable no es pot comparar amb el pressupost de licitació atès que són magnituds diferents.”

Aquests criteris d'adjudicació, vinculats a l'objecte del contracte, proporcionen una millor relació qualitat-preu en la prestació contractual i es dona compliment als objectius de la Llei (LCSP).”

Pel que fa a la ponderació de l'oferta econòmica, es modifica l'apartat 8.2 de l'informe justificatiu que queda redactat de la manera següent:

“ 8.2 Valoració mitjançant criteris automàtics (fins a 40 punts):

Es valorarà la proposta econòmica en relació als criteris automàtics, d'acord amb l'aplicació de la fórmula següent a cada preu unitari:

$$P_v = \frac{O_m \times P_c}{O_v}$$

Pv= Puntuació de l'oferta a valorar

Pc= Punts criteri econòmic

Om= Oferta millor

Ov= Oferta a valorar

La puntuació màxima s'ha ponderat d'acord al seu pes en el valor estimat, arrodonint a valors sencers, atorgant un mínim d'un punt a cada preu i corregint a la baixa els criteris amb major pes per compensar el punt anterior.

La puntuació màxima per a cada preu unitari és la següent:

Concepte	% del valor estimat	Puntuació
<i>Definició de l'estratègia editorial, tasques de consultoria i d'assessorament d'estil</i>	<i>1,10%</i>	<i>1</i>

<i>Elaboració d'un calendari base de continguts pel període d'execució del contracte</i>	0,09%	1
<i>Elaboració d'un calendari de continguts mensual i coordinació de reunions de seguiment</i>	1,10%	1
<i>Edició, producció, rodatge, publicació de peces de contingut simples i gestió de la comunitat</i>	21,93%	8
<i>Edició, producció, rodatge, publicació de peces de contingut complexes i gestió de la comunitat</i>	43,85%	16
<i>Informe de monitorització de resultats amb propostes de millora/tendències</i>	0,54%	1
<i>Activitats de formació interna a través d'una metodologia àgil i eficient</i>	1,29%	1
<i>Elaboracions dels guions de les peces (simples i complexes)</i>	30,10%	11
TOTAL	100%	40

La puntuació final d'aquest apartat serà la suma de l'obtinguda en cadascun dels subapartats."

Pel que fa a la valoració tècnica de l'elaboració d'un calendari mensual de l'apartat 8.a de l'informe justificatiu, es fa l'aclariment que aquesta proposta a valorar és un exemple que no forma part de l'execució del contracte prevista a l'apartat 2.2. b) del PPT.

Signat digitalment a Barcelona,

Directora general de Comunicació del Govern