

Decret de l'Alcaldia

Núm. 2025027988

L'objecte del contracte és el servei d'impressió del programa oficial de les Fires de Sant Narcís de Girona per a l'any 2025. El servei d'impressió inclou la realització dels treballs de producció gràfica (preimpressió i impressió), manipulats, acabats, embalatges, transport i lliurament.

L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Girona té, entre les seves funcions, la difusió dels esdeveniments i les activitats d'interès ciutadà que es porten a terme a la ciutat al llarg de l'any. Des de l'Oficina, es gestiona el disseny de tot tipus de material de difusió que posteriorment cal imprimir en diferents formats per fer arribar al públic objectiu de cada activitat.

Per poder portar a terme la difusió a través d'aquests canals, és necessària la impressió dels diferents materials gràfics que es produeixen des de l'Ajuntament de Girona.

Actualment no hi ha cap contracte agrupat d'impressió vigent, per la qual cosa l'objecte del contracte actual no es pot incloure dins de cap supòsit i, a banda, d'acord amb l'informe jurídic 2022/167, per la naturalesa del contracte cal que es vehiculi com a contracte de concessió de serveis.

Atesa la complexitat de l'elaboració de l'estudi de viabilitat econòmica i financera d'una concessió de serveis d'aquestes característiques, no s'ha pogut tramitar la concessió dins del termini necessari per tal de tenir el servei adjudicat abans de les properes Fires de Sant Narcís, que tindran lloc del 24 d'octubre al 2 novembre. L'estudi econòmicofinancer, les característiques del contracte i el plec de característiques tècniques formen part de l'informe 2025027845, emès per la responsable tècnica de Comunicació i Premsa i adreçat a Contractació en data 27 de maig del 2025. L'informe va ser refusat per la cap del Servei de Contractació d'acord amb el següent: 'Amb caràcter previ a la lectura i anàlisi de l'informe, Indicar que d'acord amb les normes internes de funcionament de la tramitació dels expedients de contractació administrativa a l'Ajuntament de Girona aprovades per DA de 9 de novembre del 2023, per la tramitació d'un expedient d'aquestes característiques es precisa un termini de 7 mesos'.

Per aquest motiu, es fa necessari buscar una alternativa per poder complir amb l'objectiu de servei públic de fer arribar la informació de la festa major del municipi 'activitats, horaris especials de bus, zones d'aparcament, etc.- als més de 100.000 habitants de Girona. Amb aquesta finalitat s'enviaran els programes oficials a cadascun dels domicilis de la ciutat i, a més, aquests llibrets es podran trobar també als equipaments municipals. Per tal de complir amb aquest propòsit, s'imprimiran 60.000 exemplars del programa.

Amb aquesta voluntat, doncs, s'opta per vehicular un contracte de serveis mentre no s'adjudica la concessió de serveis que ha de regir aquest contracte en els propers anys.

El contracte inclou també l'explotació comercial i publicitària de la contraportada dels programes. Els rendiments obtinguts per aquesta explotació serà la contraprestació econòmica que rebrà el licitador per l'execució del contracte.

D'acord amb l'estudi econòmic del contracte -detallat a la clàusula tercera dels presents plecs-, aquesta contraprestació es correspondrà amb el cost de la producció dels programes més el benefici industrial.

L'Ajuntament percebrà un percentatge econòmic del 2% del total d'ingressos (sense IVA) per concepte de publicitat que gestioni l'empresa adjudicatària per l'explotació comercial de

la contraportada del programa oficial de les Fires de Sant Narcís del 2025. Un cop finalitzat el contracte, caldrà que l'empresa presenti els comptes resultants de la prestació del servei a la unitat responsable del contracte per tal d'efectuar la liquidació que correspongui.

Concretament, caldrà que presenti a través de la Seu electrònica de l'Ajuntament de Girona una declaració responsable de la quantitat total ingressada en concepte de publicitat, una còpia de les factures generades i una còpia de les transferències bancàries rebudes.

Aquest contracte no es divideix en lots atès que la divisió del contracte i realització independent de les prestacions dificultaria la correcta execució tècnica del contracte. Atès que es tracta d'un sol objecte d'impressió -programa oficial de les Fires de Sant Narcís- i que els elements que configuren la prestació formen part del propi servei d'impressió genèric, no és possible configurar el contracte fragmentant les diferents unitats de treball del servei. A més, el calendari de treball és molt ajustat i una eventual divisió del contracte - que comportaria la coordinació entre diferents empreses- podria comprometre la data límit de lliurament dels exemplars del programa, fet que podria fer endarrerir la seva difusió entre la ciutadania.

MOTIVACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

El dret a la informació de la ciutadania, a través de diferents i diversos mitjans de difusió, està recollit en normativa diversa. L'article 20 de la Constitució espanyola reconeix i protegeix el dret de la ciutadania a comunicar o rebre lliurement informació veraç per qualsevol mitjà de difusió. També la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local recull, en el seu article 69, que les corporacions locals facilitaran informació àmplia sobre la seva activitat i la participació de tota la ciutadania en la vida local.

D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, 'la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions'.

Per complir amb aquestes funcions institucionals, l'Ajuntament de Girona disposa de l'Oficina de Comunicació municipal que té atribuïdes, entre altres, les tasques de planificació, elaboració i gestió de les campanyes de publicitat i comunicació institucional que s'impulsen des del consistori.

La planificació d'aquestes campanyes es materialitza en l'elaboració d'un pla de publicitat i comunicació anual. En data 8 de febrer del 2025 es va aprovar per decret d'Alcaldia (núm. 2025003839) el Pla de publicitat i comunicació de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2025.

La campanya de les Fires de Sant Narcís comporta, entre altres elements, la creació i disseny del programa que recull totes les activitats i informació d'interès de les festes i que és necessari imprimir en paper per tal de fer arribar la informació a la ciutadania.

PRESSUPOST

El pressupost base de licitació és de quaranta-nou mil dos-cents dotze euros amb seixanta-cinc cèntims (49.212,65 €). Aquest pressupost és el sumatori del pressupost net de quaranta mil sis-cents setanta-un euros amb seixanta-un cèntims (40.671,61 €) més l'import de vuit mil cinc-cents quaranta-un euros amb quatre cèntims (8.541,04 €) d'IVA calculat a un tipus del 21%.

Els rendiments obtinguts per aquesta explotació serà la contraprestació econòmica que rebrà el licitador per l'execució del contracte

La durada del contracte començarà a comptar des de l'endemà de la data de la seva

Exp.: 2025040908 - C. 01.078.003

formalització i finalitzarà el 2 de novembre del 2025, data en què acabarà l'edició del 2025 de les Fires de Sant Narcís de Girona.

S'ha establert aquesta durada atès que es preveu que per a les pròximes Fires de Sant Narcís ja estigui adjudicat el nou contracte de concessió de serveis de la impressió del programa oficial de la festa major de la ciutat.

A l'expedient hi consta el plec de clàusules administratives particulars, prescripcions tècniques i la resta de documentació prevista a l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (endavant LCSP).

INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PROPIS

L'Ajuntament de Girona no disposa ni dels mitjans humans ni dels mitjans materials i tècnics necessaris per a la prestació del servei. El servei d'impressió digital del consistori no té la suficient capacitat operativa ni disposa de la maquinària necessària per assumir el volum de tota la producció gràfica que es genera des de l'Ajuntament.

L'Ajuntament de Girona no disposa dels mitjans humans, ni materials i tècnics necessaris per a la prestació del servei. El Servei d'Impressió Digital del consistori no té la suficient capacitat operativa ni disposa de la maquinària necessària per assumir el volum que suposa produir els 60.000 llibrets de programació de les Fires de Sant Narcís en un termini tant ajustat.

A més, els serveis objecte del contracte requereixen l'ús de maquinària d'alta especialització, de es tracta de rotatives per a impressió contínua, dedicades especialment per a materials com fullets, revistes o suplementes de difusió massiva.

La insuficiència de mitjans de l'Ajuntament deriva de la prestació d'un servei especialitzat no propi d'una administració local.

No existeix activitat suficient que justifiqui disposar de mitjans materials i humans per prestar el servei.

Atès que el contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis, d'acord amb el previst als articles 25 i 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (d'ara endavant LCSP).

Tenint en compte el valor estimat del contracte, i atès que el procediment a seguir per a l'adjudicació del contracte és l'obert simplificat abreujat en virtut dels articles 131 i 159.6 de la LCSP.

De conformitat amb els articles 116 i 117 de la LCSP.

DECRETO

Primer. INICIAR l'expedient de contractació dels serveis d'impressió del programa oficial de les Fires de Sant Narcís de Girona per a l'any 2025, incorporant-hi la documentació a què fa referència l'article 116 del LCSP.

Segon. APROVAR l'expedient de contractació dels serveis d'impressió del programa oficial de les Fires de Sant Narcís de Girona per a l'any 2025, amb un import de licitació de quaranta-nou mil dos-cents dotze euros amb seixanta-cinc cèntims (49.212,65 €), IVA

inclòs.

L'import total de la despesa ascendeix a 49.212,65 €, IVA inclòs. Aquest import es desglossa en 40.671,61 € (quaranta mil sis-cents setanta-un euros amb seixanta-un cèntims) de pressupost net, més 8.541,04€ (vuit mil cinc-cents quaranta-un euros amb quatre cèntims) en concepte d'IVA calculat al tipus del 21%.

El contracte inclou també l'explotació comercial i publicitària de la contraportada dels programes. Els rendiments obtinguts per aquesta explotació serà la contraprestació econòmica que rebrà el licitador per l'execució del contracte.

La durada del contracte començarà a comptar des de l'endemà de la data de la seva formalització i finalitzarà el 2 de novembre del 2025.

Tercer. APROVAR el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques particulars que ha de regir la contractació dels serveis d'impressió del programa oficial de les Fires de Sant Narcís de Girona per a l'any 2025.

Quart. INGRESSAR els imports a favor de l'Ajuntament de Girona que es generin en el marc d'aquest contracte a l'aplicació pressupostària 100 32502 Serveis Alcaldia.

Cinquè. CONVOCAR la licitació i tramitar l'expedient de contractació dels serveis d'impressió del programa oficial de les Fires de Sant Narcís de Girona per a l'any 2025 que es tramitarà pel procediment obert simplificat abreujat i procedir a la seva publicació, així com de la present resolució en el Perfil del Contractant de conformitat amb els articles 117 i 135 de la LCSP.

Així ho mano i signo
L'alcalde

Lluc Salellas Vilar

Traspasat per a la seva signatura en data 17 de setembre de 2025

La validació d'aquest document es realitza mitjançant signatura digital d'acord amb la Política Operativa sobre la gestió de resolucions digitals dels diferents òrgans de govern, aprovada per la Junta de Govern Local de 16 de juliol de 2021.