



INFORME DE VALORACIÓ DE LES OFERTES CONFORME CRITERIS SUBJECTIUS (SOBRE B) DE L'ENQUESTA DE CONDICIONS DE VIDA 2026 (EXP. IDES-2026-1)

Un cop examinades totes les propostes dels licitadors amb detall i exhaustivitat, l'òrgan tècnic procedeix a valorar totes les propostes presentades.

Abans d'això, es comprova que s'hagi respectat el requisit d'extensió màxima del document que recull les millores de les prescripcions tècniques. Segons estableix l'apartat B del punt H, Criteris d'adjudicació, del Plec de clàusules administratives particulars que regulen la contractació del treball de camp corresponent a l'operació estadística Enquesta de Condicions de Vida 2026:

“El document que reculli les millores de les prescripcions tècniques tindrà una extensió màxima de 50 pàgines DIN A4, en Arial 11, exclosos, si escau, portada i índex. L'extensió de cada apartat és lliure respectant l'extensió màxima mencionada.

Si es presentés un document amb una extensió màxima superior a 50 pàgines, es tindrà en compte solament el contingut de les primeres 50 pàgines als efectes de puntuació d'aquests criteris subjectius.”

Les propostes de les tres (3) empreses licitadores (INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, SA -IPD-; MEMORÁNDUM MULTIMEDIA, SL -MM-; i SIGMADOS, SL -SIGMADOS-) que es presenten han respectat l'extensió màxima i el format sol·licitats.

Anàlisi de les millores a les prescripcions tècniques. Puntuable fins a 45 punts.

1. Descripció d'un programa de treball de camp. Puntuable fins a 33 punts.

L'empresa licitadora exposarà el programa de treball que consideri més adient per a la consecució dels objectius que es descriuen en el plec de prescripcions tècniques. Es valoraran específicament els punts següents:

1.1. Calendari d'execució. Puntuable fins a 6 punts.

Es valorarà l'esquema cronològic de les activitats en què figurin les fases de realització de cada acció i els temps assignats a cadascuna, juntament amb el número de persones assignades i les seves categories professionals (responsable informàtic, responsable de coordinació, supervisió i control de qualitat, entrevistadors, etc.), considerant els diferents canals de recollida (CAWI, CATI i CAPI), així com la manera en què es preveu compaginar les tasques dels diferents canals.

Valoracions:

0 punts si no aporta cap informació sobre aquest apartat o bé la informació que aporta no suposa cap valor afegit en relació amb allò que es requereix en el plec de prescripcions tècniques.



6 punts si la proposta de calendarització explica amb detall la durada de cada tasca i el personal dedicat a cadascuna de les fases d'execució de l'operació, de manera que s'evidenciï el compliment estricte del termini de lliurament de l'enquesta.

3 punts per a les ofertes que no desenvolupin prou els diferents ítems descrits en aquest apartat (tasques per canal de recollida, durada de cada tasca i personal assignat) o no desenvolupin tots els ítems sol·licitats.

a) IPD: 6 punts

- L'empresa aporta una proposta exhaustiva de calendari amb detall de la durada de cadascuna de les tasques objecte de la licitació, des dels treballs previs a les activitats del treball de camp i fins al lliurament dels resultats finals, tot indicant el personal que s'hi preveu dedicar a cadascuna d'elles. El compliment de la proposta permetrà el compliment estricte del termini de lliurament dels resultats de l'enquesta.
- El cronograma aportat incorpora el detall de les tasques prèvies al desenvolupament del treball de camp, amb indicació de la durada i del personal que es preveu dedicar a cadascuna d'aquelles.
- En relació amb les tasques pròpies del treball de camp, la licitadora aporta un detall exhaustiu de les activitats, personal dedicat i categories professionals a desenvolupar per canal de recollida de la informació, seguint l'esquema seqüencial inherent a l'operació estadística (canal electrònic o CAWI, canal telefònic o CATI i canal presencial o CAPI).

b) MM: 6 punts

- La licitadora ofereix una proposta completa i exhaustiva de calendarització de les diferents tasques que conformen els treballs de camp de l'enquesta, i indica amb detall el personal que hi preveu dedicar així com les seves categories professionals. El compliment de la proposta permetrà el compliment estricte del termini de lliurament dels resultats de l'enquesta.
- La proposta de planificació temporal de les activitats incorpora des de les tasques prèvies a l'inici del camp fins al tancament del mateix, i incorpora un ampli detall de les subactivitats que s'inclouen dins de cada fita del projecte, amb indicació de la durada estimada i del personal que es preveu dedicar a cadascuna d'elles.
- Pel que fa a les tasques pròpies del treball de camp, la licitadora aporta un detall exhaustiu de les activitats, del personal dedicat i de les corresponents categories professionals segons el canal de recollida de la informació, respectant la seqüencialitat dels treballs de camp d'aquesta operació estadística (canals CAWI, CATI i CAPI).

c) SIGMADOS: 6 punts

- La licitadora presenta una proposta detallada i completa de planificació i calendarització de les activitats que conformen el treball de camp de l'enquesta, amb indicació del personal que es



preveu dedicar a cadascuna de les tasques. El compliment de la proposta permetrà el compliment estricte del termini de lliurament dels resultats de l'enquesta.

- La temporalització de les tasques que s'aporta incorpora també el detall de les activitats que es preveu dur a terme abans i després de desenvolupar el treball de camp, i descriu els continguts de cadascuna de manera exhaustiva tot indicant la durada estimada de cadascuna.
- Respecte les tasques pròpies del treball de camp, la licitadora aporta un ampli detall de les activitats a desenvolupar per canal de recollida de la informació, seguint l'esquema seqüencial propi de l'operació estadística (canals CAWI, CATI i CAPI).

Conclusió: les tres empreses (IPD, MM i SIGMADOS) presenten una planificació de la prestació i desenvolupament dels treballs de camp on exposen les accions o mesures que preveuen dur a terme en cadascuna de les seves etapes, detallant els terminis temporals i el personal que preveuen dedicar a cadascuna de les activitats. Així mateix, les licitadores distingeixen les activitats a realitzar diferenciant entre els tres canals de recollida de la informació (CAWI, CATI i CAPI). A més, les tres empreses descriuen exhaustivament tant les tasques preparatòries com les de tancament del treball de camp. Per tot l'exposat, cadascuna de les empreses obté sis (6) punts en aquest criteri de valoració.

1.2. Argumentari. Puntuable fins a 6 punts.

L'empresa licitadora haurà de presentar una versió de l'argumentari que utilitzarà per a realitzar el contacte amb les unitats informants, diferenciant les que formen part del panel de les de la mostra nova, i que haurà de facilitar l'obtenció de la informació dels membres de la llar als quals van adreçats els qüestionaris, tenint en consideració els canals que es poden arribar a emprar perquè les unitats informants responguin els qüestionaris.

Valoracions:

0 punts si no aporta cap informació sobre aquest apartat o bé la informació que aporta no suposa cap valor afegit en relació amb allò que es requereix en el plec de prescripcions tècniques.

6 punts per a les propostes més completes i idònies i que aportin un argumentari adequat a la mostra nova i a les llars panell detallant les previsions per als diferents canals de l'enquesta.

3 punts per a la resta de propostes.

a) IPD: 6 punts

- La licitadora aporta un argumentari que incorpora preguntes i respostes adequades per a atendre les preguntes freqüents, les situacions de rebuig o negativa a contestar i també qüestions i arguments específics per a incentivar les respostes mitjançant en canal CAWI.



- L'empresa ofereix solucions adaptades i diferenciades per a l'atenció de les unitats informants de la mostra nova i les de la mostra panell.
- La licitadora detalla exhaustivament el tractament que preveu oferir en el marc del primer contacte telefònic (per a la incentivació del CAWI) i el suport en l'emplenament dels qüestionaris telefònics (en referència al canal CATI).

b) MM: 6 punts

- La proposta de la licitadora preveu solucions adaptades per a la incentivació de les respostes de les unitats informants en cadascun dels canals de l'enquesta (CAWI, CATI i CAPI), indicant mesures que preveu implementar en cada cas per evitar el rebuig o negativa de les unitats informants.
- L'empresa contempla la diferenciació de l'argumentari a emprar amb les unitats informants en funció de si es tracta d'individus que formen part de les llars de mostra nova o de la mostra panell.
- La licitadora detalla els aspectes relatius al contingut, el to i l'estructura dels missatges que preveu realitzar per a la incentivació de les respostes de les unitats informants, amb exemples per a il·lustrar les propostes realitzades.

c) SIGMADOS: 6 punts

- La licitadora ofereix solucions detallades per a la incentivació de les respostes de les unitats informants per a cadascun dels canals de l'enquesta, així com qüestions i arguments específics per a fer front a les situacions de rebuig o negativa a contestar.
- L'empresa aporta argumentaris adaptats i diferenciats per a l'atenció de les unitats informants de la mostra nova i les de la mostra panell.
- La proposta de l'empresa incorpora solucions detallades per a incentivar les respostes de les unitats informants per a cadascun dels canals de l'enquesta, incloent qüestions per a respondre les consultes que solen produir-se amb major freqüència.

Conclusió: Les tres empreses (IPD, MM i SIGMADOS) presenten una proposta d'argumentari a emprar en el contacte amb les unitats informants, diferenciant els supòsits en què les unitats s'incloguin en la mostra nova dels que es corresponen a la mostra panell. Així mateix, totes elles proposen solucions específiques per a atendre les situacions de negatives o de rebuigs a contestar i aporten mesures adreçades específicament a incentivar les respostes en els diferents canals. Per tot l'exposat, cadascuna de les tres licitadores obté sis (6) punts en aquest criteri de valoració.



1.3. Pla de formació al personal de recollida. Puntuable fins a 6 punts.

Es valorarà el pla de formació al personal entrevistador i el seu grau de detall pel que fa a les diferents tasques o activitats, així com la seva orientació cap a l'assoliment d'una taxa de resposta elevada i de major qualitat per a cadascun dels canals. En particular, es tindran en consideració les mesures formatives adreçades a millorar la incentivació CAWI, la captació de la llar i la codificació i qualitat en la resposta dels informants CATI i CAPI.

Valoracions:

0 punts si no aporta cap informació sobre aquest apartat o bé la informació que aporta no suposa cap valor afegit en relació amb allò que es requereix en el plec de prescripcions tècniques.

6 punts per a la proposta més adient que porti mesures específiques d'incentivació del CAWI, almenys una mesura específica per a assolir una millor captació de les llars i una altra per a la correcta codificació i qualitat en la resposta dels informants en els canals CATI o CAPI.

3 punts per a la resta de propostes.

a) IPD: 6 punts

- L'empresa proposa la realització de formacions en els continguts generals de l'operació i també específiques per als diferents perfils que hi participaran. La proposta detalla, a més, els continguts i la durada de les sessions formatives, les quals es preveu que presentin un clar enfocament pràctic, amb supòsits que simulen situacions reals que es poden produir en el decurs dels treballs de camp.
- Es preveuen actuacions formatives específicament adreçades al personal enquestador per tal d'incentivar les unitats informants en relació amb l'emplenament dels qüestionaris, en particular en els canals CAWI i CAPI, així com mesures concretes per a facilitar la captació de les dades de les llars. Així mateix, la licitadora preveu oferir formació contínua a tots els participants en la recollida d'informació (personal entrevistador, personal de la línia 900, responsables d'equip, inspectors i personal de depuració i codificació) en el decurs dels treballs de camp, per tal de minimitzar errors i garantir la màxima qualitat en cada fase de la recollida d'informació.
- La licitadora preveu formar els inspectors en l'elaboració d'informes d'errors que seran remesos als agents a través dels responsables encarregats de la seva coordinació, i en els quals es detallaran les deficiències observades en la inspecció de llars col·laboradores i les incidències registrades, erigint-se en eines fonamentals per a la millora de la qualitat de les dades recollides en el treball de camp.
- La proposta presentada incorpora mesures formatives detallades i exhaustives en l'àmbit de la codificació i depuració dels diferents tipus de qüestionaris en els diferents canals de



l'enquesta, fet que hauria de contribuir decididament a la millora en la qualitat de les dades obtingudes en el decurs de l'operació.

b) MM: 6 punts

- La licitadora preveu la realització d'un programa de formació articulat en dos blocs, un de formació inicial intensiva i un altre de formació contínua en el decurs de l'execució dels treballs de camp. La formació metodològica específica serà diferenciada segons la funció del personal i el canal de recollida en què intervindran (CAWI, CATI o CAPI).
- Entre els continguts de la formació general es preveu abordar, de manera teòrica i pràctica, la codificació, validació i depuració de qüestionaris, la supervisió i el control de qualitat i la protecció de dades i normativa estadística, entre d'altres aspectes.
- La formació específica per canals de recollida aporta mesures per contribuir a la incentivació del canal CAWI i mesures concretes per a facilitar la captació de les dades de les llars i la millora en la qualitat dels resultats.
- Els continguts de les formacions específiques per a cadascun dels canals tindran un caràcter marcadament pràctic, per a la captació de les respostes de les unitats informants, tot distingint segons tipus de mostra (nova o panell) i incidint en la codificació de les incidències així com en aspectes logístics del treball de camp.

c) SIGMADOS: 6 punts

- La proposta preveu la formació als diferents integrants de l'equip participant, i es contempla que compregui una formació general i formacions específiques per als diferents perfils i canals de l'enquesta (CAWI, CATI i CAPI) amb l'objectiu de millorar la qualitat en la resposta de les unitats informants.
- La licitadora aporta una solució que detalla els continguts de les formacions, les quals es preveu que incloguin continguts pràctics amb casos pràctics per a simular les diferents casuístiques que es poden trobar els membres dels equips.
- Es preveuen actuacions formatives específicament adreçades al personal enquestador per tal d'incentivar les unitats informants en relació amb l'emplenament dels qüestionaris, en particular en els canals CAWI i CATI, així com mesures concretes per a facilitar la captació de les dades de les llars.
- L'empresa preveu la realització de formació contínua en el decurs de l'operació, en base al treball diari i a la interlocució entre els diferents perfils que participin en el desenvolupament del treball de camp.

Conclusió: les tres licitadores (IPD, MM i SIGMADOS) presenten propostes exhaustives i detallades de plans de formació al personal encarregat de la recollida d'informació de l'enquesta. Totes tres empreses inclouen mesures adreçades a formar als diferents perfils de personal



participant en l'operació, i en particular es preveuen solucions per a incentivar les respostes pel canal CAWI. Així mateix, les propostes incorporen formacions contínues i específiques als diferents perfils en el decurs del desenvolupament del treball de camp, així com la posada a disposició de recursos per a incrementar la qualitat de la resposta de les unitats informants en CATI i CAPI, i també mesures concretes per a facilitar la captació de les dades de les llars. Per tot l'exposat, cadascuna les tres empreses obtenen sis (6) punts en aquest criteri de valoració.

1.4. Comunicació amb les unitats informants. Puntuable fins a 7 punts.

L'empresa licitadora exposarà com gestionarà els canals de comunicació que utilitzarà durant la realització dels treballs i la cobertura horària d'aquests serveis, per tal de donar informació i facilitar l'emplenament del qüestionari a les unitats informants. També es valorarà en cada cas qui i com gestionarà cadascun d'aquests sistemes de comunicació.

Valoracions:

0 punts si no aporta cap informació sobre aquest apartat o bé la informació que aporta no suposa cap valor afegit en relació amb allò que es requereix en el plec de prescripcions tècniques.

7 punts per a les propostes que presenten el pla de comunicació amb les unitats informants més adient, amb una descripció detallada dels canals de comunicació, la seva cobertura horària i qui i com els gestionarà.

3 punts per a la resta de propostes.

a) IPD: 7 punts

- Es presenta una proposta exhaustiva sobre com es preveuen gestionar els canals de comunicació en el decurs del treball de camp i qui les atindrà. Els canals de comunicació amb les unitats informants posats a disposició per part de l'empresa inclouen la tramesa de cartes postals, l'atenció telefònica en línia gratuïta (línia 900), l'atenció de correus electrònics a l'adreça de l'enquesta i la tramesa tipus SMS i eines de missatgeria instantània.
- Les solucions aportades per la licitadora comprenen l'atenció telefònica a les unitats informants mitjançant una línia 900 de dilluns a divendres de 8 a 21:30h, emprant una centraleta virtual sense límit de línies a posar a disposició de l'operació. Es preveu la inspecció del 40% de les trucades rebudes (70% durant les primeres setmanes del treball de camp).
- L'empresa preveu oferir una millora consistent en la tramesa massiva de missatges SMS individualitzats amb caràcter previs a la tramesa de les cartes CAPI, que es poden completar amb la tramesa i recepció de missatges amb aplicacions de missatgeria instantània associats a la línia 900. A més, la proposta realitzada preveu que el temps màxim de resposta dels



correus electrònics sigui de 15 minuts, així com també verificar totes les comunicacions per part d'un equip de supervisió i control de qualitat.

b) MM: 7 punts

- L'empresa proposa mesures de comunicació amb les unitats informants amb indicació de qui gestionarà els canals de comunicació, particularment en l'atenció telefònica amb aquelles a través d'una línia 900 i l'adreça de correu electrònic que s'hagi establert específicament per a l'enquesta. A més, la plataforma de centraleta oferta per la licitadora comprèn la possibilitat d'integració amb eines de comunicació instantània per a poder-les posar a disposició del projecte per a atendre les consultes de les unitats informants.
- Es preveu l'atenció telefònica a les unitats informants per mitjà d'una línia 900 de dilluns a divendres de 8 a 22h i de manera ininterrompuda. Es contempla el seguiment diari de l'atenció prestada per mitjà de l'elaboració d'informes detallats que permetran conèixer, entre altres indicadors, el nombre de trucades contestades i perdudes diàries, els temps d'espera mitjans diaris fins que un agent atén la trucada o l'informant decideix penjar o la taxa de resposta.
- La proposta de la licitadora preveu la resposta als correus electrònics de les unitats informants rebuts en un termini inferior a 30 minuts, si és dins l'horari d'atenció de 8 a 22h en dies laborables, i dins la primera hora del següent dia laborable com a màxim si és fora d'aquell.

c) SIGMADOS: 7 punts

- La licitadora aporta una proposta de comunicació amb les unitats informants amb indicació de qui s'encarregarà la gestió de la mateixa, i que preveu l'atenció telefònica a aquelles a través d'una línia 900 i l'adreça de correu electrònic habilitada per a l'enquesta. A més, es contempla la possibilitat de posar a disposició del projecte eines de missatgeria instantània per a atendre consultes de les unitats informants.
- La proposta comprèn l'atenció telefònica de les unitats informants per mitjà d'una línia 900 de dilluns a divendres de 9 a 21:30h i els dissabtes de 10 a 14h. Es preveu la inspecció del 25% de les trucades rebudes (40% en el decurs de les dues primeres setmanes de treball de camp).
- Es contempla un termini màxim de resposta als correus electrònics rebuts amb consultes de les unitats informants no superior a 60 minuts en dies laborables.

Conclusió: les tres licitadores (IPD, MM i SIGMADOS) aporten plans de comunicació amb les unitats informants que comprenen solucions amb què abasteixen diversos canals de comunicació i amb una clara indicació de les cobertures horàries. Així mateix, indiquen amb quins recursos interns es preveu realitzar aquesta atenció a les persones enquestades. Les propostes de les empreses inclouen cobertures horàries de les línies d'atenció telefònica i mesures de seguiment de l'activitat desenvolupada pels agents que atenen les unitats informants. Addicionalment, les solucions aportades per totes tres empreses permeten la possibilitat d'habilitar eines de missatgeria instantània per a completar els canals tradicionals en el decurs de l'operació de camp



i contribuir d'aquesta manera a incentivar la resposta de les unitats informants i augmentar l'agilitat en la resposta dels seus dubtes. Per tot l'exposat, cadascuna de les tres empreses (IPD, MM i SIGMADOS) obtenen set (7) punts en aquest criteri de valoració.

1.5. Informació i tractament de les incidències produïdes durant el treball de camp.

Puntuable fins a 8 punts.

L'empresa licitadora aportarà una relació de les situacions imprevistes per canal de recollida que es poden produir durant l'execució del treball de camp, el temps de resposta, el tipus de tractament que s'aplicarà en cada cas i com i quan preveu informar a l'Idescat.

Valoracions:

0 punts si no aporta cap informació sobre aquest apartat o bé la informació que aporta no suposa cap valor afegit en relació amb allò que es requereix en el plec de prescripcions tècniques.

8 punts per a les propostes que aporten un sistema d'atenció a les situacions imprevistes més complet i adient per a cada canal de recollida, indicant una relació detallada d'aquelles que es poden produir durant l'execució del treball de camp, el temps de resposta i el tipus de tractament que preveu aplicar en cada cas.

4 punts per a la resta de propostes.

a) IPD: 8 punts

- La licitadora aporta una relació molt detallada de les situacions imprevistes per canal de recollida, i detalla i diferencia les incidències de les llars de mostra nova respecte de les que es poden produir en les llars panell.
- La proposta de l'empresa preveu que l'Idescat sigui informat de la situació del treball de camp i del nivell d'incidències que es van produint en el seu decurs a través de la tramesa diària o setmanal d'estadístiques obtingudes a través de consultes de l'aplicació que emprarà i dels llistats o informes generats en arxiu electrònic.
- Es detallen exhaustivament les solucions específiques per a cadascuna de les situacions identificades i segons els diferents canals de recollida (CAWI, CATI i CAPI), indicant els temps de resposta. També indiquen les mesures de seguiment dels treballs que es preveuen habilitar per a evitar desviacions que afectin els resultats finals. S'aprofundeix particularment en el tractament dels supòsits de negatives i absències, sobretot en el cas de la mostra nova, per la seva especial incidència en la qualitat dels resultats finals.

b) MM: 4 punts

- L'empresa aporta una relació de les incidències que es poden produir a nivell general per al conjunt de la mostra i per canal de recollida, amb indicació del temps de resposta estimat i el tractament que es preveu oferir.
- La proposta de la licitadora preveu una estructuració de les incidències en quatre nivells: un primer d'atenció directa (resposta immediata); un segon de supervisió tècnica (resposta operativa i revisió especialitzada); un tercer de coordinació operativa (que requereix resposta tàctica davant d'afectacions estructurals); i, finalment, un de direcció de projecte que implica una resposta estratègica i coordinació amb l'Idescat.
- Per a cadascun dels nivells d'incidències anteriors s'indica, de manera genèrica, qui actuarà, quines tipologies de situacions quedarien incloses, el temps de resposta estimat i exemples d'actuacions previstes.

c) SIGMADOS: 4 punts

- L'empresa aporta una proposta de solucions genèrica per a les incidències que es poden produir en el decurs de la recollida d'informació per als diferents canals de l'enquesta (CAWI, CATI i CAPI), tot indicant com abordar les casuístiques exposades.
- La licitadora posa a disposició del projecte una borsa de personal de reforç ja format per a cada perfil crític i de ràpida incorporació per atendre eventuais incidències que es puguin produir en relació amb el canal CAPI i amb l'atenció telefònica en el canal CATI (línia 900).
- La proposta de l'empresa esmenta les mesures generals que es preveu habilitar per a garantir un temps de resposta adequat i que comprèn l'atenció de les eventuais incidències que es puguin donar en relació amb els equips informàtics, en matèria de personal i en cas de fallada en el subministrament elèctric.

Conclusió: les tres empreses (IPD, MM i SIGMADOS) presenten una relació detallada de les situacions imprevistes per canal de recollida que poden tenir lloc durant l'execució del treball de camp, així com la proposta de solucions que preveuen adoptar per a fer-ne front i minimitzar-ne l'impacte en els resultats finals. Tanmateix, la proposta d'IPD inclou d'una banda una relació detallada més àmplia de les incidències que es poden produir en el decurs de la recollida de la informació, tot diferenciant entre les situacions imprevistes que poden afectar la mostra nova de les que poden afectar la panell per canal de recollida, i d'altra banda explicita quan i com preveu informar a l'Idescat d'aquest tipus de situacions. En canvi, les propostes de les altres licitadores (MM i SIGMADOS) són més genèriques i no aprofundeixen de manera exhaustiva en cada casuística, ja que no detallen de manera exhaustiva mesures específiques segons el tipus de mostra ni iniciatives concretes per a evitar pèrdues de mostra nova, cosa que sí fa IPD. Per tot l'exposat, l'empresa IPD obté vuit (8) punts en aquest criteri de valoració, mentre que MM i SIGMADOS n'obtenen quatre (4) cadascuna de les dues.



2. Sistemes de control i qualitat de la informació. Puntuable fins a 12 punts.

Es valoraran específicament els següents punts:

2.1. Monitoratge del treball de camp. Puntuable fins a 4 punts.

Es valorarà la disponibilitat d'un sistema que permeti als tècnics de l'Idescat connectar remotament amb un equip informàtic ubicat en un local de l'empresa adjudicatària des del qual es monitoritzi l'entrevista en temps real, de manera que es pugui seguir l'àudio i l'emplenament del qüestionari en pantalla, així com fer-ne el seguiment en diferit. L'accés s'haurà de realitzar a través d'un canal de comunicacions segur, que l'empresa haurà de posar a disposició de l'Idescat per tal de garantir l'oportuna protecció de les dades de caràcter personal.

En cas que l'empresa compti amb un sistema de monitoratge de les enquestes haurà d'indicar com és el seu funcionament.

Valoracions:

0 punts si no disposa d'aquest sistema o no n'indica el funcionament.

4 punts per a la proposta tècnica més adient que ofereixi una connexió que permeti la monitorització dels àudios de les entrevistes i l'emplenament dels qüestionaris en pantalla i en detall el funcionament.

2 punts per a la resta de propostes.

a) IPD: 4 punts

- Es preveu posar a disposició de l'equip tècnic responsable de l'operació a l'Idescat un programari de monitorització remota que permetrà compartir i visualitzar la pantalla en temps real de qualsevol equip informàtic que pertanyi a la xarxa de l'empresa habilitada per a l'operació i en condicions de seguretat en l'accés a la informació.
- L'empresa contempla l'aportació de solucions que permetran l'escolta i l'obtenció de llistats estadístics, preveient que aquests paràmetres siguin d'accés via Internet amb totes els requisits de seguretat necessaris. Entre les opcions que s'incorporen en la proposta de la licitadora hi ha la supervisió d'agents i cues d'espera, el disseny dels informes, la realització d'escoltes i la visualització de trucades a realitzar i realitzades en un dia concret, així com el nombre d'agents actius.
- La proposta de la licitadora també preveu la identificació de les tasques a desenvolupar i desenvolupades per cadascun dels agents teleoperadors i també la realització d'escoltes en diferit, ja que es contempla que les trucades siguin enregistrades automàticament per la centralita i identificades unívocament. A més, està previst també que es puguin generar informes de seguiment de les tasques desenvolupades pels agents diàriament, amb detall

dels rendiments i incidències que s'hagin pogut produir, i dels períodes d'inactivitat de cadascun.

b) MM: 4 punts

- La licitadora preveu posar a disposició de l'Idescat un sistema de monitorització integral que permet el seguiment en temps real i en diferit de les entrevistes realitzades en els canals CATI i CAPI, per mitjà d'un accés remot segur via VPN xifrat d'extrem a extrem.
- La solució proposada per l'empresa inclou la funcionalitat d'enregistrament automàtic de trucades CATI, amb emmagatzemament xifrat i accés individualitzat, que permetrà posar a disposició de l'equip responsable de l'operació a l'Idescat aquesta informació i que inclou filtres per a facilitar la cerca dels enregistraments per data, entrevistador, franja horària i identificador d'unitat mostral, entre d'altres.
- El sistema aportat per l'empresa permetrà la validació del compliment dels protocols d'entrevista, els tons dels agents, la gestió del qüestionari i la qualitat del contacte, i es preveu que es mantingui habilitat des del primer dia de camp fins al final del període d'execució del mateix. Es facilitarà una guia d'accés tècnic i es realitzarà una presentació de l'eina a l'equip tècnic responsable de l'operació a l'Idescat.

c) SIGMADOS: 4 punts

- L'empresa proposa complementar la monitorització del treball de camp que es desenvolupa normalment a través del programari propi de l'enquesta (IRIA) amb la implementació d'una plataforma de supervisió remota que permetrà un control de qualitat exhaustiu i en temps real de les entrevistes CATI.
- La solució aportada per la licitadora haurà de proporcionar a l'equip tècnic d'Idescat realitzar un monitoratge en temps real a les entrevistes telefòniques realitzant escoltes d'àudios i visualitzacions de les pantalles del personal enquestador simultàniament.
- Es preveu que el sistema implementat per la licitadora permeti l'accés als enregistraments en diferit de les entrevistes telefòniques, així com també la generació d'informes sobre la durada de les trucades, el temps de pausa i altres indicadors de productivitat dels agents.

Conclusió: les tres empreses (IPD, MM i SIGMADOS) descriuen les propostes que preveuen habilitat per a la monitorització del treball de camp de l'operació, indicant-ne les principals característiques i com s'organitza. A més, cadascuna de les empreses aporta solucions que van més enllà de la mera utilització de les eines pròpies ja facilitades per l'INE (entorn IRIA), doncs incorporen programaris específics per a la monitorització del treball de camp en temps real i en diferit, així com l'aportació d'eines específiques per a la realització del seguiment diari de l'activitat del personal assignat per aquelles a l'operació. Per tot l'exposat, les tres licitadores (IPD, MM i SIGMADOS) obtenen quatre (4) punts en aquest criteri de valoració.



2.2. Qualitat i tractament de la informació. Puntuable fins a 4 punts.

L'empresa licitadora haurà d'exposar de manera clara el pla de control que contingui les mesures a utilitzar per a afavorir la qualitat de l'operació (especificació de sistemes emprats per a la recuperació de negatives a contestar, sistema de retrucades, etc.). Així mateix, es valorarà el sistema o criteris de depuració d'inconsistències i de codificació utilitzats.

Valoracions:

0 punts si no aporta cap informació sobre aquest apartat o bé la informació que aporta no suposa cap valor afegit en relació amb allò que es requereix en el plec de prescripcions tècniques.

4 punts per a les mesures i procediments més adequats per a aconseguir un fitxer de dades de més qualitat i que comprenguin tots els punts indicats en aquest apartat (un pla de control de qualitat de l'operació, uns criteris de depuració d'inconsistències i un sistema de codificació).

2 punts per a la resta de propostes.

a) IPD: 4 punts

- La licitadora exposa de manera clara i exhaustiva un pla de control que conté les mesures a emprar per a afavorir la qualitat de l'operació, el qual preveu que abasti tot el projecte i que inclourà, entre d'altres, la inspecció de les incidències i el control diari de l'evolució de la cobertura. S'inclouen previsions específiques per al tractament de les negatives de les unitats informants, per la seva rellevància en la qualitat final dels resultats.
- La proposta de l'empresa comprèn la definició de tasques prèvies com per exemple la revisió de les dades corresponents a les adreces per tal de garantir que tots els registres contenen dades suficients i precises d'identificació i localització, per tal de minimitzar les posteriors pèrdues o devolucions de comunicacions postals en les etapes inicials del treball de camp.
- Les solucions aportades per la licitadora comprenen la inspecció de la tasca realitzada pel personal enquestador en els diferents canals. Així, per exemple, es preveu que en el procés de depuració i codificació de la informació recollida en tots els canals s'inspeccioni el 40% de les llars treballades per cada validador, i en el cas de les negatives a col·laborar es durà a terme la revisió del 100% de les mateixes.
- Es detallen mesures específiques, addicionals als control propis de l'aplicació IRIA, per a la depuració d'inconsistències i codificació dels diferents qüestionaris, i s'incideix particularment en el tractament dels ingressos i despeses compartits en la llar, variable que sol ser de difícil comprensió per a les unitats informants.
- L'empresa preveu revisar tant els errors que es detectin en el mòdul de depuració com altres variables relatives a la relació de parentesc, incoherències en variables econòmiques i/o de situació laboral, la manca de resposta i la codificació de literals d'activitat, ocupació i nivell

formatiu, entre d'altres. La proposta de la licitadora contempla l'existència d'un equip de validadors adreçat a les tasques de depuració d'inconsistències i codificació.

b) MM: 2 punts

- Es proposa un pla de control detallat pels diferents canals de recollida de la informació (CAWI, CATI i CAPI) amb mesures adreçades a la millora dels resultats de l'enquesta. La monitorització i seguiment global del projecte, però, es preveu dur-la a terme directament en base als informes generats a través de l'eina IRIA sense anar més enllà.
- La proposta de la licitadora contempla la inspecció d'un 30% de les enquestes realitzades pel canal CAWI, i comprendrà, entre d'altres, la comprovació que la mida de la llar és la correcta i que els habitatges en què es detecta una divisió de la llar es compleixen els requisits per a ésser tractats com a llar branca.
- L'empresa preveu que durant les dues primeres setmanes de la fase CATI es realitzin tant escoltes en directe com inspeccions diàries, de manera que durant els primers catorze dies es procedirà a realitzar escoltes com a mínim del 60% de les enquestes finalitzades sense incidència i el 100% de les finalitzades amb alguna incidència per a comprovar-ne la veracitat.
- El percentatge d'inspecció que es preveu per a la fase CAPI serà del 15% de les enquestes realitzades per cada agent, xifra que s'incrementarà fins al 30% durant les primeres dues setmanes del treball de camp. Es preveu que la meitat de les inspeccions realitzades, com a mínim, siguin presencials.

c) SIGMADOS: 4 punts

- L'empresa aporta un pla de control transversal i detallat amb mesures específicament adreçades a la millora de la qualitat dels resultats de l'enquesta, preveient un tractament específic de la recuperació de negatives, un sistema de retrucades i la definició de criteris de depuració i de codificació amb aquesta finalitat.
- Per al tractament de recuperació de negatives es proposen solucions que comprendrien l'ús de diversos canals (fonamentalment telefònic i presencial), a través dels quals es pretén evitar la pèrdua d'informació resultant de l'enquesta.
- La proposta de la licitadora contempla com a eina per a la millora de la qualitat de la informació la planificació exhaustiva de les trucades i l'ús d'un sistema de retrucades que permeti que les unitats informants siguin ateses per la persona teleoperadora que els ha atès i que, per tant, disposa de tot l'històric de la relació amb la unitat informant.
- Es preveu aplicar criteris de depuració basats en el control de la cobertura de la totalitat del qüestionari així com també d'altres basats en criteris estadístics per garantir una bona qualitat dels resultats, anant més enllà dels controls propis de l'aplicació IRIA a través de la



implementació d'un procés de validació en tres nivells que inclourà la supervisió i reordenació diària per part d'un equip dedicat i una validació estadística agregada, entre d'altres.

- La licitadora preveu destinar un equip de codificadors experts i habilitat un sistema de doble codificació per un segon expert sobre una mostra aleatòria del 10% dels registres per garantir la màxima precisió en el procés de codificació de les respostes, aspecte cabdal per la millora dels resultats de l'operació.

Conclusió: les tres empreses (IPD, MM i SIGMADOS) aporten propostes per a millorar la qualitat i el tractament de la informació resultant dels treballs, i ofereixen solucions que permetran el control diari de l'activitat de camp. No obstant això, la proposta tècnica de MM es basa en bona mesura en les funcionalitats pròpies del programari IRIA; mentre que les d'IPD i SIGMADOS van més enllà i detallen exhaustivament el tractament de les incidències i les mesures que preveuen per al control i seguiment de la cobertura de les respostes per contribuir a garantir uns majors estàndards de qualitat. En concret, IPD i SIGMADOS contemplen destinar equips específics per a la codificació i depuració de les respostes de les unitats informants per a realitzar controls addicionals als que es poden realitzar amb les eines pròpies del programari IRIA. Per tot l'exposat, les empreses IPD i SIGMADOS obtenen quatre (4) punts en aquest criteri, mentre que MM n'obté dos (2).

2.3. Sistemes de control de la informació. Puntuable fins a 4 punts.

L'empresa licitadora haurà d'indicar el sistema o aplicació que utilitzarà per a subministrar periòdicament informació de l'estat dels registres a l'Idescat. En concret, es valorarà la capacitat d'obtenir informació detallada de les quotes de les enquestes realitzades i de la distribució de les incidències, la possibilitat d'obtenir informació dels contactes realitzats amb les unitats informants (data i hora de realització, canal de contacte, etc.) i la possibilitat de supervisar les persones enquestadores assignades al projecte.

Valoracions:

0 punts si no aporta cap informació sobre aquest apartat o bé la informació que aporta no suposa cap valor afegit en relació amb allò que es requereix en el plec de prescripcions tècniques.

1 punt si la proposta contempla facilitar informació sobre les quotes i sobre la distribució de les incidències.

1 punt si l'eina permet disposar d'informació dels contactes realitzats amb les unitats informants amb detall de la data i hora de realització, canal de contacte o altres.

1 punt si l'eina facilita informació per al control de la productivitat del personal enquestador.

1 punt si l'eina proporciona informació addicional a l'anterior que aportï valor afegit al seguiment del treball de camp.

a) IPD: 4 punts

- L'empresa preveu facilitar a l'Idescat informació diària i acumulada d'incidències detectades en el decurs dels treballs de camp, així com dels contactes realitzats amb les unitats informants, i incloent el detall territorial i per tipus de mostra, per tal de conèixer la situació i cobertura en els diferents àmbits.
- La proposta de la licitadora contempla la posada a disposició de l'Idescat d'un sistema de seguiment de la informació dels treballs de camp en temps real, a través d'una plataforma web, que comprendrà les opcions de visualització directa i de descàrrega de les principals estadístiques de seguiment del camp i la generació de llistats de control.
- La solució aportada per la licitadora permetrà disposar d'informació diària de les quotes i seguiment de cobertura per les principals magnituds dels treballs de camp, de la productivitat del personal enquestador, de l'activitat inspectora realitzada i de l'atenció telefònica duta a terme en la línia 900.

b) MM: 4 punts

- La licitadora preveu implementar un sistema complet i automatitzat per al seguiment periòdic del treball de camp (particularment de les quotes i de la distribució de les incidències) que permeti a l'equip tècnic de l'Idescat conèixer amb total precisió l'estat de cadascun dels registres inclosos en la mostra. Es contempla articular el seguiment de l'operació a través d'informes periòdics estructurats, d'un entorn de reporting online dinàmic i de l'habilitació d'un sistema d'extracció de dades en brut amb clau única per llar, llistes de contactes i traçabilitat detallada.
- L'empresa articularà un sistema modular de seguiment que integrarà dades procedents dels diferents canals de recollida (CAWI, CATI i CAPI) així com de la línia d'atenció telefònica (línia 900) i de la plataforma IRIA. Aquesta integració haurà de garantir, a través de l'oportú control de productivitat del personal enquestador, que cada acció enregistrada per un agent s'incorpori automàticament al sistema de reporting, sense que calgui cap procés manual i evitant el risc de duplicitat de registres.
- El sistema habilitat per l'empresa permetrà la generació d'informes automàtics periòdics, estructurats en seccions específiques per a cada canal (CAWI, CATI i CAPI) i incorporant detall territorial del progrés per secció censal. La informació serà facilitada a l'Idescat a través de canals segurs, i es podrà consultar també per mitjà d'un dashboard interactiu en línia i adaptat específicament a les necessitats de l'operació. Es preveu també l'habilitació d'un sistema d'extraccions personalitzades sota demanda, disponibles en un termini màxim de 24 hores i en diversos formats d'arxius electrònics.



c) SIGMADOS: 4 punts

- La licitadora contempla l'habilitació d'un sistema dinàmic de seguiment del treball de camp (especialment de les quotes i de la distribució de les incidències que es puguin produir) que permetrà conèixer la situació i cobertura per les principals magnituds de l'operació, com per exemple a nivell territorial i per canal de recollida de la informació. Es preveu que tots els nivells del sistema de control siguin es segmentin per tipus de mostra (nova o panell), així com segons els intervals determinats per l'usuari.
- Es preveu oferir diàriament i per dates concretes (o rangs de dates) la informació relativa als contactes realitzats per canals de recollida (CAWI, CATI i CAPI), en format exportable per facilitar-ne l'anàlisi posterior. Les solucions aportades permetran disposar d'informació del nombre de contactes realitzats per canal, data, tipus de mostra (nova o panell) per als agents participants en el projectem per tal de conèixer la productivitat del personal enquestador.
- L'empresa es compromet a subministrar a l'Idescat informació addicional sobre els sistemes d'ajuda, per mitjà d'un sistema de reporting i estadística que té per finalitat detectar situacions de desbordament de les línies d'atenció telefònica a les unitats informants per a la presa de decisions. Aquesta informació es preveu oferir-la en el marc d'un sistema integrat que permeti oferir informació respecte de les dates de recepció de les consultes, el canal emprat (línia 900, correu electrònic o missatgeria instantània) i la tipologia de consulta que hagués originat el contacte per part de la unitat informant.

Conclusió: les tres empreses (IPD, MM i SIGMADOS) ofereixen propostes que incorporen sistemes de control de la informació adreçats al subministrament periòdic d'informació de l'estat dels registres a l'Idescat. Les licitadores aporten solucions que permeten conèixer l'evolució de les quotes en el decurs dels treballs de camp, així com també fer l'oportú seguiment de les tasques desenvolupades pel personal enquestador. Finalment, les propostes de les tres empreses detallen la informació que es posarà a disposició de l'Idescat per al control dels contactes realitzats amb les unitats informants, la productivitat del personal enquestador i, a més, ho fan en el marc de solucions integrades que permeten disposar de totes aquestes dades de manera centralitzada i diària o bé per a períodes temporals que puguin ésser d'interès per al millor seguiment del treball de camp. Per tot l'exposat, cadascuna de les tres empreses obté quatre (4) punts en aquest criteri de valoració.



QUADRE RESUM DE LA VALORACIÓ

VALORACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES AL PROCEDIMENT OBERT PER AL TREBALL DE CAMP DE L'ENQUESTA DE CONDICIONS DE VIDA 2026

PUNTUACIÓ CRITERIS SUBJECTIUS: fins a 45 punts

	IPD, SA	Memorándum Multimedia, SL	SIGMADOS, SL
1. Descripció d'un programa de treball de camp (fins a 33 punts)	33	29	29
1.1. Calendari d'execució (fins a 6 punts)	6	6	6
1.2. Argumentari (fins a 6 punts)	6	6	6
1.3. Pla de formació al personal de recollida (fins a 6 punts)	6	6	6
1.4. Comunicació amb les unitats informants (fins a 7 punts)	7	7	7
1.5. Informació i tractament de les situacions imprevistes produïdes durant el treball de camp (fins a 8 punts)	8	4	4
2. Sistemes de control i qualitat de la informació (fins a 12 punts)	12	10	12
2.1. Monitoratge del treball de camp (fins a 4 punts)	4	4	4
2.2. Qualitat i tractament de la informació (fins a 4 punts)	4	2	4
2.3. Sistemes de control de la informació (fins a 4 punts)	4	4	4
TOTAL (1 + 2) (fins a 45 punts)	45	39	41

A la vista dels antecedents continguts en el present informe de valoració dels criteris d'adjudicació que comporten un judici subjectiu, l'empresa INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (IPD, SA) obté la puntuació més elevada (45 punts), mentre que les empreses SIGMADOS, SL i MEMORÀNDUM MULTIMEDIA, SL obtenen 41 i 39 punts respectivament.

Barcelona, 2 d'octubre de 2025

Òrgan Tècnic de valoració

Òrgan Tècnic de valoració