

L'òrgan de contractació de **Barcelona de Serveis Municipals, S.A.** emet la següent

MEMÒRIA

Justificativa de la necessitat i idoneïtat de l'Acord Marc per a contractar l'homologació proveïdors per a la prestació dels serveis d'estratègia de comunicació corporativa, interna, relació amb els mitjans i produccions audiovisuals

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

Primer.- Necessitats a satisfer: Les necessitats a satisfer mitjançant el present acord marc consisteixen en:

Lot 1: Estratègia de Comunicació i Relació amb els mitjans: Desenvolupament d'estratègies de comunicació, gestió de relació amb els mitjans, posicionament institucional, gestió de crisis i assessorament estratègic. Conceptualització i disseny de campanyes de comunicació reputacionals i de prestigi, a més de l'elaboració de continguts

Lot 2: Comunicació Interna i Transformació cultural: Suport integral a l'Àrea de Comunicació Interna de BSM en la definició i execució d'una estratègia de comunicació interna alineada amb el propòsit, els valors i la cultura corporativa de l'empresa.

Lot 3: Produccions audiovisuals: Conceptualitzar, planificar, produir i lliurar continguts audiovisuals que responguin als objectius comunicatius, comercials o institucionals de BSM. Combina creativitat, tècnica i gestió per transformar idees en peces visuals i sonores adaptades a diferents formats i canals (televisió, xarxes socials, cinema, esdeveniments, etc.).

D'acord amb el que s'indica en l'informe d'insuficiència de mitjans que s'adjunta a la present memòria, l'entitat precisa dels esmentats serveis atès que no disposa d'elements propis suficients per a realitzar aquesta prestació.

Segon.- Objecte del contracte: L'objecte del present contracte consisteix en homologar proveïdors per a la prestació de serveis de comunicació corporativa, interna, relació amb els mitjans i produccions audiovisuals.

Els serveis citats són necessaris per ajudar i donar suport en el compliment dels objectius fixats en direcció de Comunicació i Relacions Institucionals de BSM.

Tercer.- Termini d'execució del contracte: La durada del contracte, per cobrir les necessitats a satisfer, es fixa en dos anys a partir de la seva signatura, amb la possibilitat de 2 anys de pròrroga.

Quart.- Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte: Mitjançant el present contracte es satisfaran les necessitats que s'especifiquen en el punt primer de la present memòria, d'acord amb la justificació tècnica que s'adjunta a la mateixa.

Es considera que mitjançant el present contracte es satisfaran de forma directa, clara i proporcional les necessitats establertes al punt primer de la present memòria.

S'adjunta a l'expedient informe raonat del servei que promou la contractació, tot exposant la necessitat, idoneïtat i característiques del contracte, així com el seu valor estimat i justificació del mateix.

Cinquè.- Justificació del procediment utilitzat per a l'adjudicació del contracte: El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment Acord Marc, de conformitat amb el que s'estableix a la LCSP, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

Pels motius exposats es justifica la necessitat i idoneïtat de procedir a la contractació dels serveis referits, i a tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

Barcelona,

Sr. Albert Ortas Serrano
Director corporatiu de Comunicació i Relacions Institucionals
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.