



INFORME TÈCNIC CORRESPONENT A LA VALORACIÓ DE LES OFERTES CONTINGUDES EN EL SOBRE B RELATIU A CRITERIS AUTOMÀTICS I PUNTUACIÓ GLOBAL, DE L'EXPEDIENT NÚMERO SEM-2025-364 PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI MENJADOR LABORAL, CAFETERIA I VÈNDING SEM

1.- EMPRESES PRESENTADES A LA LICITACIÓ.

Dins el termini establert, han presentat ofertes les empreses que es relacionen a continuació:



Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "Servei menjador laboral, cafeteria i vènding SEM" amb el codi d'expedient "SEM-2025-364" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 15/09/2025, a les 10:00:00, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
SERHS FOOD AREA, S.L.U	B59803825	12/09/2025	14:13:25	9020/40474/2025

2.- EMPRESES EXCLOSES.

No hi ha cap empresa que es consideri que cal excloure.

3.-DETERMINACIÓ D'OFERTES ANORMALS O DESPROPORCIONADES.

De conformitat amb els criteris establerts en el Quadre de Característiques d'aquest expedient es consideren ofertes presumptament desproporcionades o amb valors anormals que es trobin en les circumstàncies següents:

Si el licitador presenta una oferta en què obté 40 punts o més en el conjunt de criteris qualitatius automàtics, i presenta una oferta econòmica en el seu conjunt amb una baixa superior en un 10% respecte la mitjana aritmètica de les ofertes, es considerarà que podria constituir una oferta anormalment baixa.

En el cas que només hi hagi un licitador s'entendrà quan l'oferta en el conjunt de criteris automàtics qualitatius obtingui 44 punts o més, i presenti una oferta econòmica en el seu conjunt amb una baixa superior en un 15% respecte l'import màxim establert sense IVA.

Si l'òrgan de contractació, d'acord amb l'article 149 LCSP comprova que l'oferta presentada és anormalment baixa perquè, en relació amb el criteri establert anteriorment, no compleix la normativa sobre subcontractació, les obligacions aplicables en matèria de medi ambient, social o laboral, nacional o internacional, incloent



l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents, en aplicació de l'article 201 de la LCSP, seguirà també el procediment previst a l'article 149.4 de la LCSP.

Primerament, fem anàlisi de la puntuació obtinguda per part del licitador en els criteris qualitatius automàtics. Les puntuacions són les següents:

	Criteri A1	Criteri A2	Criteri A3	Criteri A4	Criteri A5	Criteri A6	Criteri A7	Criteri A8	Criteri A9	TOTAL
SERHS FOOD AREA SLU	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45 punts

L'únic licitador ha obtingut 45 punts. A l'obtenir més de 44 punts en el conjunt de criteris qualitatius valorables de forma automàtica, cal analitzar l'oferta econòmica per conèixer si es tracta d'una oferta anormal.

Es procedeix a analitzar la baixa econòmica presentada. Si en el seu conjunt, l'oferta implica una baixa superior del 15%, es considerarà oferta anormal.

Criteri	Concepte	PREU MÀXIM (IVA NO INCLÒS)	OFERTA SERHS FOOD AREA, SLU
B1	preu unitari menú diari	8,20 €	8,20 €
B2	preu unitari mig menú	5,80 €	5,80 €
B3	preu unitari menú sense beguda	7,50 €	7,50 €
B4	preu unitari menú especial	8,20 €	8,20 €
B5	preu unitari cafè amb llet	1,20 €	1,20 €
B6	preu unitari cafè pack d'esmorzar bàsic	2,50 €	2,50 €
B7	u unitari beguda calenta del vending o autoservei	0,80 €	0,80 €
B8	preu unitari menú especial festius Nadal	45,00 €	45,00 €
B9	preu unitari paquet personal d'emergència personal per serveis extraordinaris	4,50 €	4,50 €
B10	Preu unitari menú lliurable a la seu i altres instal·lacions del SEM	8,50 €	8,50 €
B11	preu unitari Paquet esmorzar per jornades i reunions	4,00 €	4,00 €

El conjunt de l'oferta econòmica, el licitador no presenta cap baixa econòmica. Per tant, la desviació és del 0% respecte l'import màxim, no es compleix el criteri per considerar l'oferta com a anormal.

Per l'anterior, l'oferta presentada per SERHS FOOD AREA SLU, **no es pot considerar anormalment baixa.**



4.- VALORACIÓ DE LES OFERTES.

La valoració de l'oferta es realitza d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts en el Quadre de característiques publicat a la Plataforma de contractació.

Enllaç de la plataforma:

<https://contractaciopublica.cat/oc/detall-publicacio/300564757>

A) CRITERIS QUALITATIUS AUTOMÀTICS	FINS A	45
A.1. Productes de producció agrària ecològica integrada d'acord amb el punt 5.3 del PPT en què a qualitat de productes. Les empreses hauran d'indicar el percentatge (%) de productes emprats en un cicle de planificació de 4 setmanes del menú basal, dels quals disposaran de certificació ecològica i/o integrada. Es considera un increment qualitatiu del servei, ja que els productes ecològics són més saludables, nutritius i sostenibles. La puntuació del criteri s'obté amb la següent fórmula: $P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$ Pop = Puntuació de l'oferta a puntuar P = Puntuació del criteri Vtop= Valoració Tècnica de l'Oferta que es puntua VTmv = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada	5	
A.2. Productes de proximitat d'acord amb el punt 5.3 del PPT en què a qualitat de productes. Les empreses hauran d'indicar el percentatge (%) de productes emprats en un cicle de planificació 4 setmanes del menú basal que siguin de proximitat (radi < 100km). El producte de proximitat ofereix beneficis per al consumidor i per al medi ambient, ja que són més frescos i per tant, de qualitat; a la vegada contribueix a la reducció de la petjada ecològica. La puntuació del criteri s'obté amb la següent fórmula: $P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$ Pop = Puntuació de l'oferta a puntuar P = Puntuació del criteri Vtop= Valoració Tècnica de l'Oferta que es puntua VTmv = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada	5	
A.3. Peix i marisc litoral Català d'acord amb el punt 5.3 del PPT en què a qualitat de productes. Les empreses hauran d'indicar les vegades que oferiran cada setmana, peix del litoral català radi < 250km. El producte	5	





de proximitat reverteix en un aliment més fresc i per tant més qualitat. La puntuació del criteri s'obté amb la següent fórmula: $P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$ Pop = Puntuació de l'oferta a puntuar P = Puntuació del criteri Vtop= Valoració Tècnica de l'Oferta que es puntua VTmv = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada		
A.4. Productes de neteja ECO. Compromís mitjançant declaració responsable d'utilitzar només productes de neteja ECO a les tasques que s'indiquen al punt 5.4 del PPT. La utilització d'aquests productes es considera important per tenir menys impacte en el medi ambient: • Sí (5 punts) • No (0 punts)	5	
A.5. Descomptes als clients habituals. Es presenta sota declaració responsable el compromís d'implantar campanyes de descomptes per fidelització, tant a restauració, cafeteria com vènding. Es valoren menús gratis cada 10 consumicions, i descomptes si s'utilitza app vending. Es considera important per fidelitzar clients i poder revertir en aspectes qualitatius. • Sí (5 punts) • No (0 punts)	5	
A.6. Compromís de realitzar, sense cost pel SEM, millores de qualitat dels espais en línia amb les que s'especifiquen al punt 5.4 del PPT. L'adequació dels espais a entorns més amables repercuteix en la percepció de qualitat per part de l'usuari. • 3 millores 5 punts • 2 millores 3 punts • 1 millora 1 punt	5	
A.7. Realització de jornades saludables i/o de temàtiques regionals i internacionals; amb menús especials. Aporta elements qualitatius i de variabilitat, així com de fidelització i promoció del servei. • 4 jornades anuals 5 punts • 3 jornades anuals 3 punts • 2 jornades anuals 2 punts • No 0 punts	5	
A.8. Disposició de la certificació en la norma ISO 22000 de Seguretat Alimentària. Aquesta certificació es basa en un sistema de gestió per assegurar la innocuïtat dels aliments al llarg de tota la cadena alimentària, superior a l'exigida legalment basada en l'aplicació del sistema APPCC. • Si (5 punts) • No (0 punts)	5	



A.9. Programari o accés dels responsables SEM, a eina informàtica amb aplicació o accés web, de gestió de la qualitat on es consultin els indicadors i els informes de servei mínims mensuals. Proporciona facilitat d'accés dels gestors de contracte i dels usuaris, a la informació de qualitat. • Si (5 punts) • No (0 punts)	5	
B) CRITERIS ECONÒMICS Es valoren els preus que es consideren més representatius i tenen més impacte en l'usuari. La resta de preus han de ajustar-se igual o per sota dels màxims expressats al punt 5.6 del PPT. Tots els preus amb l'IVA del 10% inclòs: La valoració de les ofertes econòmiques es regirà per la següent fórmula: $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ On: • P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar • O_v = Oferta a Valorar • O_m = Oferta millor • IL = Import de Licitació • VP = Valor de ponderació • P = Punts criteri econòmic A tots els criteris econòmics s'aplica un Valor de Ponderació (VP) d'1. Superar el preu màxim indicat suposarà l'exclusió del procediment.	FINS A	55
B.1. Oferta econòmica: <u>preu unitari menú diari</u> d'acord amb el punt 5.6.1 del PPT: Preu unitari màxim: 8,20 € IVA 10% inclòs.	5	
B.2 Oferta econòmica: <u>preu unitari mig menú</u> d'acord amb el punt 5.6.1 del PPT: Preu unitari màxim: 5,80 € IVA 10% inclòs.	5	
B.3. Oferta econòmica: <u>preu unitari menú sense beguda</u> d'acord amb el punt 5.6.1 del PPT: Preu unitari màxim: 7,50 € IVA 10% inclòs.	5	
B.4. Oferta econòmica: <u>preu unitari menú especial</u> (celíacs, vegetarià, sense gluten, hipocalòric) d'acord amb el punt 5.6.1 del PPT: Preu unitari màxim: 8,20 € IVA 10% inclòs.	5	
B.5. Oferta econòmica: <u>preu unitari cafè amb llet</u> de cafeteria d'acord amb el punt 5.6.2 del PPT: Preu unitari màxim: 1,20 € IVA 10% inclòs.	5	
B.6. Oferta econòmica: <u>preu unitari cafè pack d'esmorzar bàsic</u> d'acord amb el punt 5.6.2 del PPT: Preu unitari màxim: 2,50 € IVA 10% inclòs.	5	



B.7. Oferta econòmica: <u>preu unitari beguda calenta del vènding o autoservei</u> d'acord amb el punt 5.6.3 del PPT: Preu unitari màxim: 0,80 € IVA 10% inclòs.	5	
B.8. Oferta econòmica: <u>preu unitari menú especial festius Nadal</u> d'acord amb el punt 5.6.4 del PPT: Preu unitari màxim: 45,00 € IVA 10% inclòs.	5	
B.9. Oferta econòmica: <u>preu unitari paquet personal d'emergència personal per serveis extraordinaris</u> d'acord amb el punt 5.6.4 del PPT: Preu unitari màxim: 4,50 € IVA 10% inclòs.	5	
B.10. Oferta econòmica: <u>preu unitari menú lliurable a la seu i altres instal·lacions del SEM</u> d'acord amb el punt 5.6.4 del PPT: Preu unitari màxim: 8,50 € IVA 10% inclòs.	5	
B.11. Oferta econòmica: <u>preu unitari Paquet esmorzar per jornades i reunions</u> d'acord amb el punt 5.6.4 del PPT: Preu unitari màxim: 4,00 € IVA 10% inclòs.	5	
Total	100	

4.1.- Valoració criteris automàtics qualitatius:

A continuació es transcriuen les ofertes i puntuacions obtingues per l'únic licitador presentat, per els criteris qualitatius automàtics:

Oferta SERHS FOOD AREA SLU

A1 – Productes de producció agrària ecològica (fins a 5 punts)

- Percentatge ofert 20%, en aplicació de la fórmula obté 5 punts.

A2 – Productes de proximitat(fins a 5 punts)

- Percentatge ofert 70%, en aplicació de la fórmula obté 5 punts.

A3 – Peix i marisc litoral català (fins a 5 punts)

- Freqüència oferta 1 vegada a la setmana, en aplicació de la fórmula obté 5 punts.

A4 – Productes de neteja ECO (fins a 5 punts)

- Oferta: Sí, 5 punts.

A5 – Descomptes als clients habituals (fins a 5 punts).

- Oferta: Sí, 5 punts.

A6 – Compromís de realitzar millores als espais (fins a 5 punts).

- Oferta: 3 millores, 5 punts.

A7 – Realització de jornades saludables/temàtiques (fins a 5 punts).

- Oferta 4 jornades anuals, 5 punts

A8 – Disposició de la normativa ISO 22.000 de seguretat alimentària (fins a 5 punts).

- Oferta: Sí, 5 punts.

A9 -- Programari pels responsables del SEM per seguiment (fins a 5 punts).

- Oferta: Sí, 5 punts.





En relació als criteris, a SERHS FOOD AREA SLU se li ha atorgat una **puntuació total de 45 punts**.

El resum de puntuació pel que fa els criteris qualitius automàtics es reproduïx a la següent taula:

Oferta SERHS FOOD	Criteris automàtics qualitius									TOTAL
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	
Puntuació màxima	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Puntuació obtinguda	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

4.2.- Valoració criteris automàtics econòmics:

A continuació, es transcriu el quadre de la puntuació obtinguda per l'empresa licitadora (SERHS FOOD AREA SLU) en els criteris automàtics econòmics d'acord amb la seva oferta i aplicant la fórmula anteriorment esmentada:

Oferta SERHS FOOD	Criteris automàtics econòmics											TOTAL
	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	
Preu màxim	8,20 €	5,80 €	7,50 €	8,20 €	1,20 €	2,50 €	0,80 €	45,00 €	4,50 €	8,50 €	4,00 €	n/a
Preu ofert	8,20 €	5,80 €	7,50 €	8,20 €	1,20 €	2,50 €	0,80 €	45,00 €	4,50 €	8,50 €	4,00 €	n/a
Puntuació màxima	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
Puntuació obtinguda	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55

5.-TAULA RESUM AMB LES PUNTUACIONS.

En el quadre següent, i de conformitat amb els càlculs realitzats es detalla la puntuació obtinguda per l'únic licitador a cada un dels criteris:

Licitador	Criteris qualitius automàtics	Criteris econòmics	Puntuació total
SERHS FOOD AREA SLU	45	55	100

Per concloure, es relaciona l'únic licitador amb la puntuació total obtinguda:

EMPRESA	PUNTUACIÓ TOTAL
SERHS FOOD AREA SLU	100

Salvador Cerezo Maturana
Cap de Seguretat i Serveis Generals
Àrea Infraestructures i Logística