

## **MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PLATAFORMA DIGITAL PER FER EL SEGUIMENT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ I L'ELABORACIÓ DEL DOSSIER DE PREMSA PER A L'INSTITUT CATALÀ DE FINANCES.**

### **1.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR I DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE.**

---

L'objecte del present contracte és el servei de plataforma digital per fer seguiment dels mitjans de comunicació i la posada a disposició de les notícies per a l'elaboració del dossier de premsa intern de l'ICF.

Així doncs, el contracte consisteix en l'accés a una plataforma online de dossiers de premsa que permeti a l'Institut Català de Finances (en endavant, ICF) seleccionar notícies de diversos mitjans relacionades amb la seva activitat i generar el seu dossier de premsa corporatiu, segons les característiques i requisits establerts al Plec de Prescripcions Tècniques.

#### **Necessitat del servei:**

L'ICF té la necessitat de contractar el servei d'accés a la plataforma digital per al seguiment de mitjans de comunicació i l'elaboració del dossier de premsa amb la finalitat de facilitar una adequada gestió de la comunicació institucional i de mantenir informat el personal directiu de l'organització per a un òptim exercici de les seves funcions.

D'una banda, el contracte té per objecte proporcionar els serveis de seguiment i anàlisi informativa dels mitjans de comunicació, tant de premsa escrita, digital i també dels mitjans audiovisuals, i elaborar un dossier de premsa diari que es posa al servei dels treballadors de l'ICF.

La contractació d'aquest servei és necessària, donat que el coneixement, en tot moment, de les informacions i notícies aparegudes als mitjans és un factor clau a l'hora de prendre decisions.

De la mateixa manera, la presència de l'ICF als mitjans i agències és un indicador bàsic de l'estat de l'opinió pública sobre la banca pública de promoció, l'èxit de les seves propostes i les mancances a les quals calgui prestar atenció.

La codificació CPV corresponent a la present contractació és:

- **92400000-5:** "Serveis d'agència de notícies".

#### **Característiques del servei:**

El servei consisteix en la contractació d'una plataforma digital que permeti l'escolta dels mitjans de comunicació de premsa escrita, premsa digital, TV i ràdio amb mencions directes a l'ICF i a premsa de paper i premsa digital per les notícies de context que puguin ser d'interès per l'activitat de l'entitat, segons l'establert al PPT, per a poder procedir amb l'elaboració del dossier de premsa intern de l'ICF. Concretament aquest servei comprèn les següents prestacions:

**Seguiment sobre els impactes mediàtics de l'ICF.** La plataforma ha de recollir en temps real totes aquelles mencions a premsa escrita i digital, ràdio i televisió relatives a l'ICF, així com el seu conseller delegat o consellera delegada.

**Servei d'alertes sobre els impactes de l'ICF.** El servei haurà d'enviar un total de tres alertes diàries per correu electrònic a l'equip del departament de comunicació de l'ICF amb les mencions sobre l'entitat i el seu conseller delegat o la seva consellera delegada que s'hagin publicat des de l'última alerta. Les alertes s'enviaran a les 8:00 hores, les 13:00 hores i les 16:00 hores.

**Registre dels impactes sobre l'ICF.** La plataforma haurà de permetre l'elaboració d'un registre en format Excel o similar que reculli totes les notícies en què es mencioni l'ICF i el seu conseller delegat o consellera delegada. Així mateix, haurà d'oferir l'opció de descarregar aquests impactes en diferents formats, segons el mitjà d'origen: en format PDF per a les notícies de premsa escrita i digital, en format àudio per a les emissions de ràdio i en format vídeo per a les aparicions en televisió.

**Elaboració del dossier de premsa.** Diàriament, la plataforma haurà de posar a l'abast un mínim de 60 impactes a premsa escrita i premsa digital, incloent-hi les notícies sobre l'ICF, les portades de premsa escrita i les notícies de context, perquè el personal de l'ICF elabori un dossier de premsa d'entre 30 i 35 peces informatives, una xifra que pot ser superior de manera excepcional en funció de l'actualitat informativa relativa a l'entitat financera pública.

Es requereix que el dossier de premsa es pugui generar en format PDF per a la seva descàrrega i consulta offline. Així mateix, el dossier s'ha de poder visualitzar com a newsletter. La newsletter haurà d'estar disponible en format HTML per tal de poder ser integrada i distribuïda fàcilment entre la plantilla al portal intern de l'ICF.

El recull de premsa i el servei d'accés a la plataforma es farà amb una periodicitat diària i de dilluns a diumenge. El servei ha d'estar accessible a partir de les 7:00 hores del matí i l'accés a la plataforma és de 24 hores diàries.

La prestació del servei es farà d'acord amb la legislació vigent aplicable en matèria protecció de dades de caràcter personal, i els criteris i directrius establerts per l'Institut Català de Finances.

L'Institut Català de Finances disposa d'una llicència concedida per Centro Español de Derechos Reprográficos EGDPI (en endavant CEDRO) entitat de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual de diverses editorials de premsa, i concretament de les indicades com a mitjans dels quals fer seguiment. La precitada llicència, d'acord amb el que disposa la Llei de Propietat Intel·lectual, autoritza a fer ús intern i difusió de les notícies dels mitjans objecte del contracte, permetent l'elaboració del dossier de premsa diari i la seva distribució entre la plantilla de treballadors de l'ICF.

## **2. JUSTIFICACIÓ DE LA DURADA DEL CONTRACTE I DE LA PREVISIÓ DE PRÒRROGA.**

---

**El termini de durada inicial del contracte és d'un any**, a partir de l'1 de gener del 2026 o a partir de la data de formalització, si aquesta fos posterior.

Es preveu la possibilitat, per part de l'òrgan de contractació, d'acordar una o vàries **pròrrogues successives fins una durada màxima del contracte de quatre anys addicionals**.

La durada del present contracte respecta el límit establert a l'article 29.4 de la LCSP per a contractes de serveis de prestació successiva, atès que no és superior a 5 anys incloent les possibles pròrrogues.

La previsió de pròrrogues es justifica, des d'un punt de vista econòmic, en què les contractacions per un termini d'execució superior a un any propicien una major concurrència d'empreses interessades en la licitació, en oferir una major expectativa de negoci en un termini perllongat en el temps. La major inversió de temps a l'inici d'una contractació d'aquest tipus, en què es requereix adquirir el coneixement necessari de l'operativa per la prestació del servei, fa que s'atregui a un número major de licitadors si aquesta inversió de temps es veu recompensada amb la possibilitat d'una contractació amb una durada que pot arribar als cinc anys i, per tant, amb una major expectativa de negoci per l'empresa que pugui resultar adjudicatària del contracte. La major participació d'empreses en el procés de licitació porta a una major competitivitat entre aquestes i, per tant, a presentar ofertes econòmicament més ajustades. Per contra, contractes curts portarien a assumir majors costos econòmics, precisament per l'escassa participació d'empreses interessades, menor competitivitat entre elles i ofertes menys ajustades.

Tot això respecta escrupolosament els principis d'igualtat d'oportunitats i de lliure competència. És més, no sols els respecta sinó que els estimula, ja que, oferint major expectativa de negoci, com hem dit, hi haurà major participació en la licitació. Totes les empreses del sector estaran facultades per presentar oferta amb igualtat d'oportunitats entre elles i s'establirà una lliure i sana competència entre elles.

### **3.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ ESCOLLIT.**

---

El contracte s'adjudicarà mitjançant el **procediment obert**, d'acord amb l'article 156 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP) com a procediment ordinari d'adjudicació. En aplicació dels llindars establerts a l'article 22 de la LCSP, el contracte no es trobarà subjecte a regulació harmonitzada, el tenir un valor estimat del contracte de 93.600,00.-€, i per tant inferior al llindar de 221.000,00.-€.

Tot i la possibilitat de tramitar la present contractació com a un procediment obert simplificat, regulat en l'article 159 de la LCSP, degut a l'import del valor estimat del contracte, s'ha optat per la tramitació com a procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada degut a la importància de l'avaluació de les característiques tècniques i les funcionalitats de la plataforma a contractar en relació als objectius perseguits amb la contractació. Es considera que la limitació de la ponderació màxima que es pot atorgar als criteris avaluables mitjançant un judici de valor pel cas d'optar per una tramitació simplificada, que és de 25 punts, no permet avaluar correctament les propostes presentades, atès que la usabilitat de la plataforma, la quantitat i la adequació dels continguts proporcionats són elements especialment rellevants i diferenciadors de la prestació del servei. La valoració d'aquests elements es considera que només pot ser assolit amb criteris avaluables mitjançant l'aplicació de judici de valor, i que el seu pes en el resultat final de l'execució del contracte recomanen un major pes en els criteris de valoració globals.

#### 4.- JUSTIFICACIÓ DE LA SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL I/O CLASSIFICACIÓ.

---

Per al present contracte es proposen els següents criteris de solvència que hauran de ser acreditats per part de les empreses licitadores:

##### **Solvència econòmica i financera:**

Donades les característiques i l'import total del contracte es considera adient, d'acord amb la previsió de l'article 87 de la LCSP, exigir la solvència econòmica i financera següent per acreditar el poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte:

- Un **volum anual de negocis**, en obres de naturalesa similar o igual a l'objecte del contracte, en relació amb el millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles, o en funció de les dades de constitució o inici d'activitats de l'empresa, per un import igual o superior a **28.080,00.-€**.

*Aquest apartat s'acreditarà mitjançant presentació dels comptes anuals degudament aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en aquest registre, i en cas contrari, amb els comptes anuals dipositats en el registre oficial corresponent. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats. Subsidiàriament s'acceptarà qualsevol altra documentació que els serveis dependents de l'òrgan de contractació consideri pertinent.*

##### **Solvència tècnica o professional:**

Donades les característiques del contracte, es considera adient que els licitadors puguin acreditar la seva solvència tècnica o professional en relació als treballs executats, d'acord amb l'article 90 de la LCSP, amb:

- Una relació dels principals serveis realitzats, d'igual o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com a màxim els tres darrers anys, tot indicant el seu import, data i destinatari.

*Aquest apartat s'acreditarà mitjançant la presentació d'una relació de serveis, que en l'any de major execució, dins dels tres darrers, acrediti un import igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte, això és **13.104,00.-€**. En cas que li sigui requerit pels serveis dependents de l'òrgan de contractació, els treballs s'acreditaran addicionalment amb la presentació de certificats de bona execució, degudament signats pels destinataris dels treballs, siguin públics o privats.*

**Classificació empresarial:** Inexistència de mitjà alternatiu d'acreditació de la solvència econòmica i financera i tècnica o professional.

Atès, que l'objecte del contracte no està inclòs en l'àmbit de la classificació d'algun dels grups o subgrups de la classificació vigents, atenent als codis CPV del contracte, segons els Vocabulari comú de

contractes públics aprovat per el reglament (CE) 2195/2002, del Parlament Europeu i del Consell de 5 novembre de l'any 2002, **els empresaris no podran acreditar la seva solvència d'una manera diferent de la indicada en els punts anteriors**, en els termes previstos en l'article 77.1.b) LCSP.

## 5.- JUSTIFICACIÓ DE L'ELECCIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ.

El procediment de licitació adjudicarà a l'oferta que sigui més avantatjosa en base a la millor relació qualitat-preu, d'acord amb els criteris d'adjudicació que s'indiquen a continuació:

Per aquesta licitació es considera adient i justificat que els criteris d'adjudicació que valoraran les ofertes presentades entre 0 i 100 punts, siguin tan criteris objectius com subjectius, que es distribueixen de la següent forma:

|                                                                              |                                              | PUNTS |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------|
| <b>A) CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR</b><br><br><b>(45 punts)</b> | A.1 USABILITAT I QUALITAT DE LA PLATAFORMA.  | 30    |
|                                                                              | A.2. ADEQUACIÓ DELS CONTINGUTS SUBMINISTRATS | 15    |

|                                                                                                 |                                              | PUNTS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------|
| <b>B) CRITERIS QUE DEPENEN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES</b><br><br><b>(55 punts)</b> | B.1. OFERTA ECONÒMICA DEL SERVEI ANUAL.      | 40    |
|                                                                                                 | B.2 DISPONIBILITAT D'APP MÒBIL PER SEGUIMENT | 10    |
|                                                                                                 | B.3. PLATAFORMA EN CATALÀ                    | 5     |

Es presenta a continuació el desglossament de cada un dels criteris plantejats:

### **A) Criteris que depenen d'un judici de valor. Usabilitat de la plataforma i adequació dels continguts subministrats (màx. 45 punts)**

Els criteris subjectius que serviran de base per a l'adjudicació del contracte són els següents:

#### **A.1. Usabilitat i qualitat de la plataforma (màxim 30 punts).**

Per valorar aquest criteri, els licitadors hauran de presentar:

- Accés a la plataforma en versió demo preconfigurat per a l'ICF durant 10 dies.

- Document d'instruccions d'ús: A més de l'accés, cal presentar un document d'instruccions d'ús amb la definició de totes les capacitats de l'eina i altra documentació rellevant que expliqui la usabilitat amb un **màxim de 5 pàgines, comptant l'eventual portada i/o índex, i a una mida de lletra mínim d'11 punts i interlineat mínim de 1,5**. Aquest document també haurà d'incorporar la descripció del servei tècnic i de suport que s'oferirà per part de les licitadores. **No es valorarà el contingut que excedeixi del màxim indicat.**

Cadascuna de les propostes es valorarà, considerant tant la demo de la plataforma com el document d'instruccions d'ús, seguint la distribució de criteris següent:

- **Usabilitat i experiència de l'usuari:** Es valorarà que la plataforma ofereixi una experiència d'usuari intuïtiva, amb una navegació fàcil i clara, i presenti la informació de manera estructurada per a una ràpida comprensió i elaboració del dossier.
- **Responsiu i compatibilitat amb diversos dispositius:** Es valorarà que la plataforma permeti que el disseny del dossier de premsa s'adapti correctament a diferents dispositius i resolucions de pantalla, garantint una experiència òptima tant en ordinadors com en dispositius mòbils.
- **Qualitat i estètica del dossier de premsa:** Es valorarà que la plataforma permeti un disseny del producte del dossier de premsa atractiu i alineat amb les noves tendències de disseny. Que els elements visuals siguin coherents i harmònics i estiguin ben organitzats, contribuint a una experiència de lectura del dossier tant en format PDF com HTML agradable per a l'usuari.
- **Disseny corporatiu i personalitzat:** Es valorarà que la plataforma permeti fer un disseny del producte del dossier de premsa que s'adapti a la identitat visual de l'Institut Català de Finances (ICF). El dossier ha de permetre reflectir fidelment els elements gràfics i estètics de la marca ICF, incloent-hi logotips, paletes de colors, tipografies i altres elements d'identitat corporativa.

La puntuació esglaonada per als paràmetres anteriors es basa en la ponderació següent:

|                                                                     | Ponderació | Punts      |
|---------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Usabilitat i qualitat de la interfície: compleix els 4 requisits    | 100%       | 30 punts   |
| Usabilitat i qualitat de la interfície: compleix 3 dels 4 requisits | 75%        | 22,5 punts |
| Usabilitat i qualitat de la interfície: compleix 2 dels 4 requisits | 50%        | 15 punts   |
| Usabilitat i qualitat de la interfície: compleix 1 dels 4 requisits | 25%        | 7,5 punts  |
| Usabilitat i qualitat de la interfície: no compleix cap requisit    | 0%         | 0 punts    |

## **A.2. Adequació dels continguts subministrats (fins a un màxim de 15 punts):**

Per valorar aquest criteri de qualitat de la selecció de continguts, els licitadors hauran de presentar la demo preconfigurada que s'esmenta al punt anterior de manera que ja inclogui els conceptes claus a cercar i pugui generar exemples de dossier de premsa per a l'ICF amb la proposta de selecció de continguts subministrats per la plataforma (notícies posades a l'abast).

Cadascuna de les propostes es valorarà seguint la distribució de criteris següent:

- **Detecció òptima de totes les aparicions a mitjans de l'ICF:** Es valorarà que la plataforma realitzi el recull complet de les notícies on apareix citat l'ICF, identificant tots els impactes de la marca en els mitjans de comunicació.
- **Cites a l'ICF als textos diferenciades i maquetació del dossier:** Es valorarà la capacitat del dossier de premsa generat de marcar de manera clara on apareix l'ICF a dins del text de les notícies per facilitar la localització de les cites directes.
- **Curació de continguts:** Es valorarà que la preselecció de notícies, reportatges i articles oferta per la plataforma mostri continguts rellevants per a l'ICF, d'acord amb els temes d'interès definits a l'apartat tercer del PPT. Aquests continguts hauran de respondre a criteris de pertinència, actualitat i qualitat informativa, tenint en compte el context econòmic, financer i polític, així com l'impacte potencial sobre el sector i sobre l'activitat institucional de l'ICF. Caldrà evitar la inclusió de continguts o notícies redundants, irrellevants o allunyats dels temes establerts com a prioritaris.

La puntuació esglaonada per als paràmetres anteriors es basa en la ponderació següent:

|                                                                      | Punts    |
|----------------------------------------------------------------------|----------|
| Adequació dels continguts subministrats: compleix els 3 requisits    | 15 punts |
| Adequació dels continguts subministrats: compleix 2 dels 3 requisits | 10 punts |
| Adequació dels continguts subministrats: compleix 1 dels 3 requisits | 5 punts  |
| Adequació dels continguts subministrats: no compleix cap requisit    | 0 punts  |

**B) Criteris que depenen de l'aplicació de fórmules automàtiques. Oferta econòmica, disponibilitat d'una app i plataforma en català (màx. 55 punts)**

Els criteris objectius que serviran de base per a l'adjudicació del contracte són els següents:

**B.1) Oferta econòmica del servei (màxim 40 punts).** És el servei d'accés a premsa escrita, premsa online, TV i ràdio amb mencions a l'ICF i a premsa escrita i online per les notícies de context. Els licitadors hauran d'oferir un import corresponent al **cost anual del servei** (IVA exclòs). La puntuació màxima s'atorgarà a l'oferta més baixa i a la resta d'ofertes de manera inversament proporcional en relació a aquella. La fórmula que s'aplicarà per puntuar l'oferta és:

$$\text{punts obtinguts} = \left[ 1 - \left( \frac{\text{oferta que es valora} - \text{oferta més econòmica}}{\text{import de licitació}} \right) \right] \times (\text{punts valoració})$$

El servei es pagarà en modalitat tarifa plana i haurà de cobrir el seguiment de mitjans per a l'elaboració d'un recull de premsa diari, al marge de si aquestes tenen una barrera de pagament o no. És a dir, en l'oferta cal incloure l'accés obert als murs de pagaments dels mitjans de comunicació que en tinguin.

Els licitadors **no podran presentar ofertes econòmiques superiors a 18.000,00.-€ (IVA exclòs)**, en relació al servei. Les ofertes que presentin un import superior seran automàticament excloses per superar el pressupost base de licitació en relació a aquest servei.



**B.2) Disponibilitat d'APP mòbil per fer el seguiment (10 punts):** S'atorgaran 10 punts en el cas que l'empresa adjudicatària disposi d'una aplicació mòbil per poder accedir i utilitzar el servei a través d'un dispositiu mòbil.

**B.3) Plataforma en català (5 punts):** S'atorgaran 5 punts en el cas que la plataforma estigui disponible en llengua catalana.

## **6.- CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE L'EXISTÈNCIA DE BAIXES PRESUMPTAMENT ANORMALS.**

---

Es considerarà una oferta incursa en valor anormal o desproporcionat, als efectes de l'article 149.4 de la LCSP, quan la puntuació obtinguda pels **criteris d'adjudicació que no són preu** estigui per damunt del valor que resulti de la suma de les variables 1 i 3, que es descriuen a continuació, i que, al mateix temps, la seva oferta econòmica (preu) sigui inferior a la mitjana aritmètica (\*) de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 20%.

Les variables a considerar són:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cada una de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris d'adjudicació que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe més o menys, en els criteris d'adjudicació que no són preu.

(\*) Sobre el càlcul de la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques:

Quan hi concorrin **tres empreses licitadores**, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta econòmica (preu) que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 15 unitats percentuals a la mitjana.

De la mateixa manera, quan hi concorrin **quatre empreses licitadores o més**, si hi ha ofertes econòmiques (preus) superiors a la mitjana en més de 15 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les ofertes de menor quantia.

En el cas que concorrin a la licitació **dues empreses**, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.



En el supòsit que només hi concorri **una única empresa**, aquesta es considerarà incursa en valors anormalment baixos quan l'oferta econòmica sigui inferior en un 25% del pressupost de licitació establert.

## **7.- JUSTIFICACIÓ DE LES CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I LES PENALITATS PER INCOMPLIMENT O COMPLIMENT DEFECTUÓS.**

---

### **7.1 Condicions especials d'execució:**

D'acord amb l'article 202 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, l'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat a les condicions especials d'execució següents:

- Mediambientals: La prioritització per part de l'empresa adjudicatària, sempre que la tasca ho permeti, de la realització de reunions virtuals per a la coordinació i seguiment del contracte, amb l'objectiu d'optimitzar els recursos, reduir les despeses de temps i econòmiques que impliquen els desplaçaments i, especialment, l'impacte ambiental vinculat a la mobilitat.
- Protecció de dades: Serà d'aplicació el que preveu la normativa aplicable, relativa a la protecció de les persones físiques en el que respecta al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, i qualsevol altra sobre la matèria que sigui d'aplicació, amb el compromís exprés de l'empresa adjudicatària sobre aquest fet. Aquestes garanties han de quedar recollides en una obligació contractual de confidencialitat i privacitat de tot el seu personal.
- Socials: El contractista ha de mantenir o millorar, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials dels treballadors ocupats en l'execució del contracte, segons el conveni que sigui d'aplicació. Aquesta condició es pot acreditar amb una declaració responsable que presenti el contractista, en cas que li sigui requerit.
- Adequar l'activitat de l'empresa contractista als principis ètics i a les regles de conducta que s'estableixen en el Plec de Clàusules Administratives Particulars.
- En tot cas, són condicions especials d'execució del contracte les que s'assenyalen com a tal en el Plec de Clàusules Administratives Particulars d'aquesta licitació.

### **7.2 Penalitats.**

L'incompliment parcial o el compliment defectuós de les condicions especials l'execució previstes podrà comportar la imposició a l'empresa contractista de penalitats conforme l'apartat 1 de l'article 192 de la LCSP.

En el cas de compliment defectuós de la prestació objecte del contracte o d'incompliment dels compromisos assumits per l'empresa contractista o de les condicions especials d'execució, es podrà acordar la imposició d'una penalitat de fins un 10% del preu del contracte, IVA exclòs, proporcionals a

la gravetat de l'incompliment, amb el límit pel total de penalitats imposades, del 50% del preu del contracte, IVA exclòs.

La imposició de penalitats requerirà sempre de l'audiència prèvia a l'empresa adjudicatària per un termini no inferior a 10 dies.

Totes les penalitzacions descrites en els punts anteriors seran d'aplicació en la primera factura emesa després de notificar l'expedient d'imposició de penalitats, i en el cas d'haver-se d'encarregar tasques a tercers com a conseqüència d'incompliments de terminis, la despesa serà descomptada del pressupost del contracte.

Així mateix, l'ICF podrà iniciar una reclamació de danys, de conformitat amb el Reial Decret llei 9/2017, de 26 de maig per la qual es transposen directives de la Unió Europea en el àmbits financers, mercantils i sanitaris, i sobre el desplaçament de treballadors.

## **8.- JUSTIFICACIÓ DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE I DESGLOSSAMENT DEL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ.**

S'entén per **pressupost base de licitació** el límit màxim de despesa que, en virtut del contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit.

Atenent a que el pressupost base de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en compte els costos directes i indirectes i altres eventuals despeses calculats per a la seva determinació, es fixa el següent pressupost de licitació anual:

| Concepte                                                    | Import (IVA exclòs) | IVA (21%)   | Import total (IVA inclòs) |
|-------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|---------------------------|
| Servei de recull de premsa i accés a la plataforma digital. | 18.000,00.-€        | 3.780,00.-€ | 21.780,00.-€              |

Aquest pressupost s'ha estimat que és de divuit mil euros (18.000,00.-€) IVA exclòs, és a dir, vint-i-un mil set-cents vuitanta euros (21.780,00.-€) IVA inclòs. Per determinar aquest pressupost, s'ha fet un estudi de mercat de l'oferta de serveis similars i s'ha utilitzat l'experiència actual de l'ICF en la utilització de serveis de reculls de premsa.

Es considera que en aquest pressupost hi estan inclosos tant els costos directes com els indirectes, com ara sous, dietes, desplaçaments i altres eventuals despeses derivades de l'execució del contracte.

Així mateix, s'inclouen especialment les despeses del personal destinat a fer el seguiment i resoldre incidències, les de funcionament de la plataforma o eina digital per monitoritzar els continguts i la seva adequació a la imatge de l'ICF i els drets d'autor a pagar als editors d'acord amb Llei de l'Estat 23/2006, del 7 de juliol, per la qual es modifica el text refós de la Llei de propietat intel·lectual, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/1996, del 12 d'abril. En aquest sentit, l'empresa adjudicatària, doncs, inclourà dins del preu de licitació els imports que li correspongui abonar en concepte de drets intel·lectuals previstos en la Llei de Propietat Intel·lectual.

### **Valor estimat del contracte (VEC)**

S'entén per **valor estimat del contracte** el valor de l'import total, sense incloure l'Impost del Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades.

El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte és, de conformitat amb l'article 101 de la LCSP, el següent:

Desglossament del valor estimat del contracte:

| Concepte                           | Import (IVA exclòs) |
|------------------------------------|---------------------|
| Pressupost base de licitació total | 18.000,00.-€        |
| Modificacions                      | 3.600,00.-€         |
| Pròrrogues (1+1+1+1)               | 72.000,00.-€        |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>93.600,00.-€</b> |

S'ha previst la possibilitat de realitzar modificacions a l'alça de fins un màxim de 3.600,00.-€, import que correspon al màxim del 20% del pressupost base de licitació. S'incorpora la possibilitat de realitzar modificacions previstes a l'alça atès que, és possible que durant la durada del contracte apareguin noves necessitats de seguiment de mitjans o de conceptes que impliquin un augment de l'abast del servei.

### **9.- JUSTIFICACIÓ DE LA DIVISIÓ/O NO DIVISIÓ EN LOTS.**

Per a la present contractació no es considera adient la divisió en lots, atès que la realització independent de les prestacions que comprenen l'objecte del contracte dificultaria tècnicament la correcta execució. Així mateix no es aconsellable la divisió en lots per motius d'eficiència, ja que adjudicar la totalitat dels serveis a una mateixa empresa, permet que aquesta tingui la responsabilitat íntegra per la seva prestació.

### **10.- JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS TÈCNICS I DE PERSONAL PER SATISFER LA NECESSITAT DEL CONTRACTE.**

L'Institut Català de Finances no disposa de:

- **Mitjans personals:** l'entitat no compta amb una plantilla de personal suficient o adient per poder gestionar i executar les tasques associades a aquest contracte, de forma que esdevé materialment impossible que puguin assumir les funcions vinculades a la prestació que es vol contractar.
- **Mitjans materials:** atesa la naturalesa del contracte, així com de mitjans tècnics específics, l'entitat no disposa de mitjans tècnics apropiats per poder donar compliment a l'objecte del contracte.

## 11.- TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

---

L'execució del contracte comporta el tractament de les següents dades de caràcter personal: **BAIX**, atès que no es compartiran dades personals sensibles amb la licitadora.

## 12.- OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA EN MATÈRIA DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

---

### Obligacions del contractista en matèria de propietat intel·lectual:

1.- L'empresa contractista haurà de complir, durant l'execució i vigència del contracte, amb els requeriments derivats del Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (TRLPI), aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril i haurà de:

- Disposar de les autoritzacions pertinents previstes en el TRLPI dels titulars dels drets de propietat intel·lectual sobre els articles periodístics, ressenyes i notícies, en format íntegre, incorporades a les recopilacions o dossiers de premsa.
- Abonar a l'entitat de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual que correspongui la remuneració equitativa que pugui pertocar com a conseqüència de la utilització íntegra dels continguts objecte del contracte. Prevista al paràgraf segon de l'apartat 1 de l'article 32 del TRLPI. En tot cas, aquesta remuneració s'entendrà inclosa en el preu del contracte, sense que es pugui repercutir a l'entitat contractant cap cost addicional per aquest concepte.
- Realitzar les tasques d'assistència, tramitació i gestió dels drets de propietat intel·lectual inherents a la contractació dels serveis. En particular, haurà de gestionar amb l'entitat de gestió col·lectiva dels drets de propietat intel·lectual afectats, les pertinents autoritzacions per dur a terme les activitats objecte del contracte.

2.- L'empresa adjudicatària podrà ser requerida per a acreditar i justificar documentalment que està en possessió de les autoritzacions pertinents previstes en el TRLPI, que assumeix de manera expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri i que compleix totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de l'ICF.

3.- L'empresa adjudicatària assumirà el compromís de mantenir la indemnitat de l'entitat contractant en cas de reclamació per part dels titulars de drets de propietat intel·lectual sobre els articles periodístics, ressenyes i notícies inclosos en els resums de premsa i **lliurarà una declaració responsable amb aquests extrems, que s'incorporarà com a annex al contracte en el moment de la seva formalització.**

4.- L'empresa adjudicatària assumirà l'obligació de respondre i indemnitzar contra qualsevol reclamació judicial o extrajudicial de responsabilitat de qualsevol naturalesa sobre la propietat intel·lectual (incloses les quantitats que eventualment poguessin ser reclamades per les societats de gestió col·lectiva de drets

de propietat intel·lectual), originada o relacionada amb el contracte, que l'entitat contractant pogués rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i, en general, qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, pogués infringir drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

### **Cessió de drets de propietat intel·lectual**

L'empresa adjudicatària cedirà a l'entitat contractant gratuïtament i en exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

- La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'entitat contractant, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui registrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).
- La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'entitat contractant també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet. En aquest sentit, els materials seran cedits per l'empresa contractista a l'entitat contractant i ningú podrà fer-ne ús sense l'autorització d'aquesta.
- La signatura del contracte suposarà la formalització de les cessions previstes i l'acceptació per part de l'empresa contractista que assumeix de manera expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri i de complir totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de l'entitat contractant.

Aquestes condicions especials d'execució són indicades per a la correcta execució del contracte, atès que contribueixen a la implementació efectiva dels principis de la contractació d'empreses socialment responsables, d'acord amb la LCSP.

Als efectes pertinent i en relació a tot l'exposat anteriorment s'informa que l'Institut Català de Finances disposa d'una llicència concedida per Centro Español de Derechos Reprográficos EGDPI (en endavant CEDRO) entitat de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual de diverses editorials de premsa, i concretament de les indicades com a mitjans dels quals fer seguiment. La precitada llicència, d'acord amb el que disposa la Llei de Propietat Intel·lectual, autoritza a fer ús intern i difusió de les notícies dels mitjans objecte del contracte, permetent l'elaboració del dossier de premsa diari i la seva distribució entre la plantilla de treballadors de l'ICF.

### **13.- CESSIÓ I SUBCONTRACTACIÓ DEL CONTRACTE**

---

Per al present contracte es permet la subcontractació, prèvia autorització del responsable del contracte per part de l'ICF. Qualsevol empresa subcontractada ha de complir amb els mateixos requisits de solvència, aptitud i no concurrència de prohibició per a contractar d'acord amb l'article 71 de la LCSP, exigibles a l'adjudicatària. Així mateix, haurà d'estar-se a allò que específicament es disposa a l'article 215 i següents de la LCSP.

L'adjudicatària no podrà cedir les prestacions del servei del present contracte sense l'autorització prèvia de l'òrgan de contractació, d'acord amb l'article 214 de la LCSP, i complint els requisits establert en el mateix article.

### **14.- GARANTIA**

---

L'adjudicatari haurà de constituir una garantia per un import corresponent al 5% del valor d'adjudicació, que respondrà dels conceptes previstos a l'article 110 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP). La garantia es podrà constituir en qualsevol de les formes previstes en la LCSP, essent admissible la retenció en el preu en la primera factura que emeti la contractista.

Sr. Oriol Vidal-Barraquer  
Director de Producte, Marca i Sostenibilitat

Sra. Natalia Touzón Barco  
Cap de comunicació