

Codi Segur de Verificació: 16a426b6-9e07-432e-bb1b-e6bc22554efc
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01082628_2025_51060692
Data d'impressió: 30/09/2025 12:57:57
Pàgina 1 de 6

SIGNATURES

1.- Maria Dolors Garcia Arjona (TCAT) (Recursos Humans), 27/05/2025 13:28
2.- Pau Polo Gubianas (TCAT) (Sr. Pau Polo i Gubianas, Regidor de Comunicació i Imatge, Joventut, Actes i Festes, Igualtat i TIC), 28/05/2025 18:16



Assumpte: Contractació del servei de comunicació, gestió de xarxes socials, de la web municipal i confecció del butlletí municipal de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Castellet

Expedient: X2025002637

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT I LA IDONEÏTAT DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE SANT VICENÇ DE CASTELLET.

La present memòria s'emet de conformitat amb els preceptes legals establerts a l'article 28,63 i 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), mitjançant el qual es transposen a l'ordenament jurídic les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer del 2014 per justificar la necessitat, la idoneïtat i l'eficiència del present expedient de contractació així com el posterior publicació al Perfil del Contractant tal com estableix l'article 63.3 LCSP.

1- MOTIVACIÓ DE LA NECESSITAT.

Les necessitats a satisfer venen determinades per l'article 154 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei Municipal i de règim local de Catalunya (LTRLMLC), el qual determina: "1. *Les corporacions locals han de facilitar la més àmplia informació sobre llur activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local*" i "2. *Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixen en l'exercici de llur potestat d'autoorganització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius.*"

Es considera, per tant, segons prescriu l'article 116.4.e) de la LCSP, que hi ha una clara i proporcional vinculació entre l'objecte del contracte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

2- OBJECTE DEL CONTRACTE.

L'objecte del contracte conté bàsicament el servei de comunicació, gestió de xarxes socials, notícies, actes a la web municipal pel que fa a comunicació, relació amb els mitjans de comunicació i confecció del butlletí municipal d'acord amb el plec de prescripcions tècniques particulars.

3- DIVISIÓ EN LOTS

D'acord amb el què disposa l'article 99.3 b) de la Llei 9/2017, es fa constar que les prestacions objecte del contracte no poden executar-se de forma independent, en implicar la necessitat de coordinar eficientment l'execució de les diferents prestacions.





Es consideraran motius vàlids, als efectes de justificar la no divisió en lots de l'objecte del contracte, entre altres, el fet que, la realització independent de les diverses prestacions compreses a l'objecte del contracte dificultés la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic; o bé que el risc per a la correcta execució del contracte procedeixi de la naturalesa de l'objecte del mateix, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que podria veure's impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents.

Per tant, no és procedent la divisió en lots de l'objecte del contracte per raons tècniques, donada la impossibilitat de coordinar els diferents contractistes per als diversos lots que es poguessin establir, tot això podria comportar greument el risc de soscavar la execució del contracte. També factors d'índole pràctic així ho aconsellen per a la millor gestió del servei que podria veure's impossibilitada o sensiblement dificultat per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents. Per tant, al present procediment, hi ha justificació de la no divisió en lots, i de la conveniència d'agrupació d'aquests serveis, tant per raons tècniques organitzatives, considerant un element important l'eficiència en la prestació d'aquests serveis.

4- CODIFICACIÓ CPV (CODIFICACIÓ COMÚ EN CONTRACTES DEL SECTOR PÚBLIC).

79341000-6 Serveis de Publicitat
92400000-5 Serveis d'agència de notícies
92312211-3 Serveis agència de redacció

5- DURADA DEL CONTRACTE.

El contracte tindrà una durada d'1 any. Un cop transcorregut aquest període, es podrà prorrogar el contracte de forma expressa per un període d'un any més, prorrogable per dos anys més fins a un màxim de 3 anys en total.

D'acord amb l'article 29 de l'LCSP, aquesta pròrroga serà obligatòria per l'adjudicatari/ària sempre que es comuniqui amb un preavis mínim de dos mesos.

6- PREU MÀXIM DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC).

El valor estimat total del contracte, als efectes d'allò que disposa l'article 101 LCSP, és de trenta-nou mil sis-cents seixanta-vuit euros (39.668,00 €), sense IVA.

LOT	Durada inicial (1 any)	Pròrroga (1any)	Modificacions (0%)	Total
ÚNIC	19.834,00 €	19.834,00 €	0 €	39.668,00 €





7- PREU DE LICITACIÓ.

El preu que serveix de base per a aquesta licitació als efectes d'allò que disposa l'article 102 LCSP és el següent:

Pressupost:	Trenta-nou mil sis-cents seixanta-vuit euros	39.668,00 €
IVA 21%:	Vuit mil tres-cents trenta euros amb vint-i-vuit cèntims	8.330,28 €
Total pressupost de contracte	Quaranta-set mil nou-cents noranta-vuit euros amb vint-i-vuit cèntims	47.998,28 €

8- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ.

La determinació del preu és producte de la consulta de diferents licitacions similars publicades aquests darrers anys amb el mateix objecte de contractació i del cost que suposa actualment el servei per a l'Ajuntament.

9- PROPOSTA CRITERIS D'ADJUDICACIÓ.

Donada la peculiaritat del servei i amb l'experiència adquirida durant els darrers contractes, es proposa que per a l'adjudicació de l'esmentat servei, es segueixen els següents criteris:

CRITERIS AUTOMÀTICS (55 punts)

A) Baixa econòmica (amb una puntuació màxima de 10 punts)

La baixa econòmica es ponderarà amb l'oferta base (sense IVA) amb aplicació de la següent fórmula lineal ponderada, essent el valor de ponderació VP =1:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de Ponderació

B) Assistència presencial a reunió setmanal (amb una puntuació de 20 punts)

Compromís d'assistència a reunió setmanal presencial amb regidor de comunicació o alcalde.



SIGNATURES

1.- Maria Dolors Garcia Arjona (TCAT) (Recursos Humans), 27/05/2025 13:28
2.- Pau Polo Gubianas (TCAT) (Sr. Pau Polo i Gubianas, Regidor de Comunicació i Imatge, Joventut, Actes i Festes, Igualtat i TIC), 28/05/2025 18:16



C) Capacitat de resposta en situacions d'urgència (amb una puntuació màxima de 15 punts)

Es valorarà el compromís de capacitat de resposta comunicativa en situacions d'urgència, amb desplaçament a SVC, segons el següent escalat:

- . capacitat de resposta en 15 minuts : 15 punts
- . capacitat de resposta en 20 minuts: 10 punts
- . capacitat de resposta en 30 minuts: 5 punts

S'entén per situacions d'urgència aquelles que, fruit d'algun esdeveniment no programat que hagi succeït, es posi de manifest la necessitat de cobrir la notícia in situ. La situació d'urgència es generarà a partir de la petició del regidor i/o tècnic/a de comunicació, per cobrir la notícia.

D) Resposta als comentaris rebuts a les xarxes (amb una puntuació de 10 punts)

Es valorarà el compromís de resposta als comentaris rebuts a les xarxes en un termini màxim de 12 h els dies laborables i el primer dia laborable per als comentaris en dies festius.

CRITERIS SUBJECTIUS (45 punts)

A) Presentació d'una memòria de les actuacions a dur a terme detallada i adaptada a la realitat de Sant Vicenç de Castellet (amb una puntuació màxima de 25 punts)

Per a la valoració de la memòria, que haurà de tenir una extensió màxima de 6 fulls, es tindrà en compte l'organització, gestió, coordinació, seguiment i recursos. Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia exposada que inclogui: el perfil del professional de l'equip, la coordinació del servei i una descripció de la metodologia de treball, les eines i recursos a emprar. La valoració serà classificada i puntuada segons el barem següent:

- Insuficient : s'atorgaran 0 punts
- Acceptable : s'atorgaran 10 punts
- Bona : s'atorgaran 15 punts
- Excel·lent : s'atorgaran 25 punts

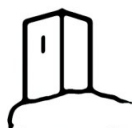
Es considerarà insuficient la qualitat d'una memòria que no desenvolupi una proposta clara, ordenada, viable i planificada amb coherència per a la realització del servei. Acceptable serà la que la qualitat de la memòria es cenneixi als requeriments sol·licitats; és a dir, una proposta clara, ordenada, viable i planificada per a la realització del servei. La memòria qualificada com a bona, a més d'acomplir la condició anterior, serà capaç de reflectir a capacitat de fer arribar a l'agenda pública cultural del municipi la importància dels processos comunicatius. Excel·lent serà la memòria en que la seva qualitat, a més de complir les dues condicions anteriors, presentin elements innovadors i la implantació de noves estratègies d'una comunicació plural, participada i emesa per a diferents models de persones receptores, dins d'una mateixa coherència discursiva d'acord amb els valors de la organització.



Codi Segur de Verificació: 16a426b6-9e07-432e-bb1b-e6bc22554efc
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01082628_2025_51060692
Data d'impressió: 30/09/2025 12:57:57
Pàgina 5 de 6

SIGNATURES

1.- Maria Dolors Garcia Arjona (TCAT) (Recursos Humans), 27/05/2025 13:28
2.- Pau Polo Gubianas (TCAT) (Sr. Pau Polo i Gubianas, Regidor de Comunicació i Imatge, Joventut, Actes i Festes, Igualtat i TIC), 28/05/2025 18:16



Ajuntament de
Sant Vicenç de Castellet

B) Proposta de millores (amb una puntuació màxima de 20 punts)

Es valorarà la proposta de millores encaminades a obtenir una qualitat addicional en el servei de comunicació corporativa, adaptades a la situació del municipi de Sant Vicenç de Castellet, valorant-se amb 5 punts cada una de les propostes que es presentin, amb el màxim de 20 punts, sempre que s'estimi que existeix aquest valor afegit.

S'estimarà que aporten valor aquelles propostes que millorin la comunicació de l'Ajuntament, que posin en valor la imatge corporativa i que siguin generadores de qualitat estratègica.

10- PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA.

La partida pressupostària d'aplicació per aquesta contractació serà del pressupost 2025:

16	924	226100	PROGRAMES DE COMUNICACIÓ
----	-----	--------	--------------------------

11- RÈGIM DE PAGAMENT.

L'empresa adjudicatària emetrà factures mensualment a l'Ajuntament de Sant Vicenç de Castellet. El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica, en els terminis i les condicions establertes en l'article 198 de la LCSP.

D'acord amb el que estableix la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, les factures s'han de signar amb signatura avançada basada en un certificat reconegut, i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació.

El format de la factura electrònica i signatura s'han d'ajustar al que disposa l'annex 1 de l'Ordre ECO/306/2015, de 23 de setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Castellet. La plataforma e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Castellet.

En totes les factures electròniques la identificació dels centres gestors destinataris es farà mitjançant els següents codis DIR3:

-Oficina comptable (OC): L01082628

-Òrgan gestor (OG): L01082628

-Unitat tramitadora (UT): L01082628



Plaça de l'Ajuntament, 10 - 08295 Sant Vicenç de Castellet. Tel. 936930611 - Fax 936930610 - www.svc.cat - A/e: svcastellet@svc.cat

Codi Segur de Verificació: 16a426b6-9e07-432e-bb1b-e6bc22554efc
Origen: Administració
Identificador document original: ES_L01082628_2025_51060692
Data d'impressió: 30/09/2025 12:57:57
Pàgina 6 de 6

SIGNATURES

1.- Maria Dolors Garcia Arjona (TCAT) (Recursos Humans), 27/05/2025 13:28
2.- Pau Polo Gubianas (TCAT) (Sr. Pau Polo i Gubianas, Regidor de Comunicació i Imatge, Joventut, Actes i Festes, Igualtat i TIC), 28/05/2025 18:16



I per què així consti, signo als efectes oportuns

A Sant Vicenç de Castellet, a data de signatura electrònica.

El Regidor de Comunicació

La Cap de l'Àrea d'Organització

