

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Objecte: Servei per al desenvolupament del nou web corporatiu, amb mesures de contractació pública sostenible

Import PBL: 205.422,22 € (IVA exclòs)

CPV: 72413000 Serveis de disseny de llocs web (WWW)

Alba Puig Gili, Responsable de Màrqueting i Comunicació de MERCABARNA, d'acord amb l'article 28 de la LCSP, que estableix l'obligació de les entitats del sector públic de determinar amb precisió, prèviament a l'inici del procés de contractació, la naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se a través de la contractació, així com la idoneïtat de l'objecte i el contingut per a satisfer-les, redacta el present informe de necessitat per a la contractació del següent:

Servei



Subministrament



Obra



1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT

El web actual de MERCABARNA es va llançar l'any 2015 amb un nou disseny, adaptat parcialment a mòbil, que destacava la informació institucional i de serveis d'aquest gran polígon alimentari. El disseny i estructura de continguts actuals, tot i que s'han anat renovant i actualitzant amb els pas dels anys, no responen a les actuals necessitats tant de presentació de la informació com de consulta per part d'usuari.

Per tant, MERCABARNA es planteja una renovació del web per disposar d'un nou canal que permeti:

- A nivell de branding: presentar MERCABARNA i posicionar-la com a Mercat Majorista i pol logístic de referència a nivell nacional i internacional i connectar amb els diferents stakeholders i incrementar la seva confiança en MERCABARNA.
- Pel que fa a la generació de negoci, disposar d'un canal que faciliti la captació de nous clients; tant d'empreses interessades en ubicar-se al recinte com de nous clients per a les empreses del recinte.
- Des d'un punt de vista de client, es vol disposar d'un web concebut per usabilitat mòbil que suposi un canal àgil pels clients a l'hora d'obtenir la informació i que ofereixi serveis atractius i adaptats a les necessitats dels diferents perfils de clients.
- Des d'un punt de vista tècnic, es pretén disposar d'una eina que aporti més autonomia

a l'equip intern en la resolució d'incidències i en la implementació de nous continguts i recursos. També es busca que ofereixi una navegació més intuïtiva i còmode per l'usuari, amb un disseny responsive 100%, amb facilitat d'integració amb els canals de MERCABARNA i de formularis, entre d'altres.

- Des d'un punt de vista de noves utilitats, es volen millorar o introduir serveis com un cercador d'empreses i un plànol interactiu, eines d'ajuda a l'usuari, etc.

2. JUSTIFICACIÓ CONTRACTACIÓ EXTERNA

De conformitat amb el que disposa l'article 116 de la LCSP, s'informa que MERCABARNA no disposa de suficients mitjans materials per cobrir les necessitats objecte de contractació, ni poden ser executades pel personal que presta serveis a l'entitat, ja que es tracta d'un servei que ha de realitzar-se per personal especialitzat. Per tant, cal procedir a contractar amb tercers, tot d'acord amb els principis d'eficiència, eficàcia, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

3. JUSTIFICACIÓ DE L'APLICACIÓ DEL DECRET D'ALCALDIA, DE 24 DE ABRIL DE 2017, DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

A l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

3.1 Com a criteris d'adjudicació:

	Sí	No
A. El criteri que valora el preu del contracte té una ponderació del 35% de la puntuació total.	X	
B. Exclusió oferta qualificada anormalment baixa (preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació).	X	

3.2 Com a criteris d'execució:

	Sí	No
A. Pagament del preu a les empreses subcontractades.	X	
B. Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte	X	

4. PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El **Pressupost Base de Licitació (PBL)** s'entén com el límit màxim de despesa que aquest tipus de contracte pot comprometre l'òrgan de contractació. Així, segons el següent desglossament, el pressupost total de licitació és de **205.422,22 € (IVA exclòs)**:

La determinació del preu, per un import de **205.422,22 €** (IVA exclòs), ha estat en base a preus unitaris i components de la prestació, tenint en compte els antecedents i els preus actuals de mercat en el sector, així com les necessitats i objectius del contracte, que pretenen incloure aspectes qualitatius i d'eficiència, per tal d'obtenir una millor relació qualitat-preu.

El cost dels salaris de les persones que executen les prestacions objecte del contracte forma part del preu total, motiu pel qual, al pressupost base, s'indiquen de manera desglossada els costos salarials estimats per a cada perfil. Aquests costos s'han determinat prenent com a referència els preus de mercat per a perfils professionals equivalents, garantint en tot cas el respecte a les condicions salarials mínimes establertes pel conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria i estudis de mercat i d'opinió pública (codi de conveni 99001355011983).

A partir de les hores estimades per al personal per la realització de la totalitat de les tasques previstes al PPT, i de conformitat amb el compliment del conveni col·lectiu del sector que ha estat considerat per al càlcul, el detall i sistema de càlcul del present contracte és el següent:

	Any 1 Desenvolupament del web i hosting	Any 2 Hosting i manteniment	TOTAL
Desenvolupament	127.644,44 €		127.644,44 €
Hosting	5.555,56 €	11.111,11 €	16.666,67 €
Manteniment correctiu		22.222,22 €	22.222,22
Manteniment evolutiu		38.888,89 €	38.888,89 €
TOTAL	133.200,00 €	72.222,22 €	205.422,22 €

En el supòsit que el sistema de gestió de continguts (CMS) proposat impliqui despeses derivades de llicències, aquestes hauran de ser assumides íntegrament pel licitador.

El pressupost de licitació s'ha calculat a tant alçat, tenint en compte la durada inicial del contracte que és de dos (2) anys i prenent valors de mercat amb el desglossament de costos següent:

- Costos directes 87 %
- Costos indirectes 7%
- Benefici 6%

A continuació es desglossen les partides que componen el pressupost de cada anualitat:

- **Any 1:** En aquesta anualitat es tenen en compte les despeses salarials dels perfils previstos pel desenvolupament de la web, així com les despeses de hosting per a l'allotjament d'aquesta.

Any 1 Desenvolupament del web i hosting	Preu/hora licitació	Dedicació prevista	Hores previstes	Import anual
Director/a	111,11 €	2%	32	3.555,56 €
Cap de projecte	100,00 €	10%	160	16.000,00 €
Analista SEO	66,67 €	10%	160	10.666,67 €
Dissenyador/a UX/UI	72,22 €	10%	160	11.555,56 €
Programador/a Front	77,78 €	30%	480	37.333,33 €
Programador/a Back	83,33 €	30%	480	40.000,00 €
Tester	66,67 €	5%	80	5.333,33 €
Formador	66,67 €	3%	48	3.200,00 €
TOTAL		100%	1600,00	127.644,44 €
Hosting				5.555,56 €
TOTAL DESPESES				133.200,00 €

- **Any 2** i possibles pròrrogues pels anys 3, 4 i 5: En aquestes anualitats es tenen en compte les despeses anuals previstes de hosting pel funcionament de la nova web, així com les hores previstes pel manteniment operatiu i evolutiu de la web, segons les especificacions de l'apartat 4 del Plec de Prescripcions Tècniques.

Any 2, 3, 4 i 5 Hosting i manteniment (correctiu i evolutiu)	Preu/hora tasca	Hores anuals previstes	Import anual
Hosting			11.111,11 €
Manteniment operatiu			22.222,22 €
Manteniment evolutiu (bossa d'hores)	77,78 €	500	38.888,89 €
TOTAL			72.222,22 €

5. DIVISIÓ EN LOTS

	Sí	No
Divisió objecte del contracte en LOTS		X

Justificació de la no divisió en lots

Es justifica, d'acord amb el que preveu l'article 99.3 LCSP, que es considera tècnicament més òptim, tant a nivell de recursos com de coordinació de l'execució, la conveniència de no dividir el contracte en lots pels aspectes concrets següents:

- La divisió en lots incrementaria en número d'hores de coordinació

6. PERÍODE D'EXECUCIÓ

Durada d'execució	24 mesos
Possibilitat de pròrroga	☒ Sí : fins a 36 mesos ☐ No

7. PROPOSTA

Per tot això, proposo la contractació del **SERVEI PER AL DESENVOLUPAMENT DEL NOU WEB CORPORATIU, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**, per un pressupost total de **205.422,22 € (IVA exclòs)**.

Barcelona, a data de la signatura electrònica.

Alba Puig Gili

Responsable de Màrqueting i Comunicació