

CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CREACIÓ DE MATERIALS DIGITALS D'IMATGE DE DESTÍ I PROMOCIÓ DE L'OFERTA DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA: «L'AMETLLA DE MAR, LA CALA MÉS NATURAL»

MEMÒRIA/INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I CONDICIONS DEL CONTRACTE.

Aquest informe té per finalitat complir amb les previsions de la Llei de Contractes del Sector Públic respecte dels aspectes que se citen seguidament.

A. Descripció general de l'objecte.

A.1. Descripció

L'estratègia de la destinació es basa a projectar una nova imatge de destinació vinculada al concepte "La Cala més Natural". En aquest sentit, l'accés a la informació on-line de la destinació a les diferents fases del cicle del viatge (inspiració, planificació, reserva...) és clau per generar un nou posicionament i fomentar la comercialització de l'oferta de forma atractiva i competitiva per atraure nous públics.

Per poder dur a terme accions efectives i innovadores de màrqueting, la destinació s'ha de proveir d'imatges, materials divulgatius i recursos audiovisuals de qualitat, amb component experiència i de gaudi dels recursos i dels productes turístics bàsics de la destinació.

OBJECTIUS:

- Millorar el posicionament L'Ametlla de Mar amb destinació.
- Generar un vincle emocional amb el potencial visitant de la destinació.
- Realitzar un màrqueting innovador i eficaç que permeti vincular nous valors i productes turístics a l'estratègia de la destinació.
- Digitalització dels materials divulgatius per a la promoció de l'oferta a l'entorn digital.
- Fomentar la promoció i la comercialització de l'oferta turística.



A.2. CPV.

El present contracte correspon als codis del Vocabulari comú de contractes públics següents:

79340000 Serveis de publicitat i màrqueting.

A.3. Condicions especials.

En aplicació del que preveu l'art. 202 de la LCSP, s'estableixen com a condicions especials d'execució l'aplicació de les següents mesures:

a. Durant l'execució del contracte l'empresa adjudicatària ha d'establir mesures que afavoreixin la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar de les persones que intervenen en l'execució del contracte.

B. Tramitació de l'expedient

B.1. Procediment de licitació

S'ha optat pel procediment obert simplificat pels següents motius: Article 159 LCSP

1. Valor estimat del contracte inferior a 140.000,00 €, Article 159.1 a) LCSP

El valor estimat del contracte és de 22.685,95 € IVA exclòs, sense pròrrogues ni modificacions.

2. Els criteris d'adjudicació contenen fins a un màxim de 25 punts avaluable mitjançant judici de valor.

S'ha considerat imprescindible valorar una proposta tècnica tenint en compte: l'objecte del contracte i objectius exposats al PCT

3. El termini de presentació de les sol·licituds es fixa en 15 dies.



B.2. Classificació empresarial

No s'exigeix per no considerar-se necessària.

B.3. Criteris de solvència econòmica i financera i tècnica o professional

Declaració responsable firmada pel representant de l'empresa relativa a comptar amb l'adequada solvència econòmica, financera.

C. Necessitat i idoneïtat del contracte

1.- Desenvolupament de nous materials divulgatius digitals amb el codi comunicatiu que integrin la nova oferta turística creada (rutes, espais immersius...):

- Opuscle d'imatge i posicionament de destinació.

2.- Creació de suports digitals per al desenvolupament de campanyes de màrqueting ja siguin per al posicionament i la generació d'imatge de destinació, com de promoció directa de rutes o de suport a la comercialització d'experiències. Es realitzaran vídeos, micro-càpsules, banc d'imatges, ... tant de destinació com de productes concrets per al desenvolupament d'actuacions de comunicació, promoció i màrqueting de la destinació (d'acord amb el Pla de Màrqueting Turístic que s'elabori també al marc del pla).

D. Distribució en lots. No fraccionament del contracte

No es preveu la divisió en lots de l'objecte del contracte per la interrelació dels serveis que ha de prestar l'adjudicatari. La divisió de lots en el present contracte dificultaria la correcta execució des del punt de vista tècnic, pels següents motius:

- a) No hi ha prestacions suficientment diferenciades i d'una envergadura tal que aconsellen la divisió en lots de l'objecte del contracte
- b) Les prestacions compreses en l'objecte del contracte son inseparables o imprescindibles de manera conjunta.



c) La divisió en lots de la prestació del servei podria posar en risc la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic i, per tant, la qualitat del servei a prestar.

E. Durada.

La durada del contracte s'iniciarà en el moment de la seva signatura i finalitzarà després de tres mesos naturals.

No es preveuen pròrrogues

F. Dades econòmiques del contracte:

F.1 Valor estimat del contracte:

El valor estimat del contracte, d'acord amb les disposicions de l'Article 101 de la Llei de Contractes del Sector Públic és de vint-i-dos mil sis cents vuitanta-cinc amb noranta-cinc euros (22.685,95 €), IVA exclòs.

Import del contracte 22.685,95 €

Prorrogues

Modificacions

Total (IVA exclòs) 22.685,95€

F.2. Pressupost Base de Licitació:

El pressupost base de licitació del contracte és de vint-i-set mil quatre-cents cinquanta (27.450,00 €) IVA inclòs. Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat dels costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte.

Valor estimat del contracte: 22.685,95 €

IVA (21%) 4.764,05 €



Total PBL: 27.450,00 €

F.3. Distribució per anualitats:

Una anualitat

F.4. Finançament del contracte:

El contracte es finança amb els fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, i es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes d'Europeu i la Fiscalia Europea, i al dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte, així com a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que disposa l'Article 132 del Reglament financer.

G. Criteris de solvència econòmica i financera

G1. Solvència econòmica i financera

Declaració responsable firmada pel representant de l'empresa relativa a comptar amb l'adequada solvència econòmica i financera.

G2. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

I. Proposta de modificacions

No es preveuen modificació en aquest contracte.

J. Responsable del contracte





Als efectes del que preveu l'art. 62 LCSP, es proposa com a Responsable del Contracte el Coordinador del Pla de Sostenibilitat Turística:” l'Ametlla de Mar, la Cala més natural” al Gerent de l'Àrea Municipal de Turisme: Damià Llaó Pujol.

