

VALORACIÓ DE LA JUSTIFICACIÓ SOBRE LA PRESUMPCIÓ DE VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS DE LES OFERTES ECONÒMIQUES PRESENTADES PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE MONITORITZACIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS DE BARCELONA ACTIVA, CREACIÓ I PUBLICACIÓ DE CONTINGUTS D'ACTUALITAT A LES NOTÍCIES (WEB) I CANALS SOCIALS, I CREACIÓ I ENVIAMENT DELS NEWSLETTERS I COMUNICACIONS D'E-MAIL MÀRQUETING (EXP. BA 12/25)

En relació amb el procediment per a la licitació i execució del contracte de serveis de monitorització i dinamització de les xarxes socials de Barcelona Activa, creació i publicació de continguts d'actualitat a les notícies (web) i canals socials, i creació i enviament dels newsletters i comunicacions d'e-mail màrqueting (Expedient número BA 12/25), la mesa de contractació va detectar que l'oferta econòmica (Preu ofert IVA exclòs Serveis inicials), el Preu/hora IVA exclòs Perfil 1: Content Creator, el Preu/hora IVA exclòs Perfil 2: Redactor / periodista digital i el Preu/hora IVA exclòs Perfil 3: Dissenyador/a creatiu presentat per PLAYBRAND SL; el preu Preu/hora IVA exclòs Perfil 2: Redactor / periodista digital i el Preu/hora IVA exclòs Perfil 3: Dissenyador/a creatiu presentat per ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACION SL; el Preu/hora IVA exclòs Perfil 1: Content Creator, el Preu/hora IVA exclòs Perfil 3: Dissenyador/a creatiu i el Preu/hora IVA exclòs Perfil 4: Content creator/ influencer/ programa/ canal presentat per ROCA SALVATELLA SL; i l'oferta econòmica (Preu ofert IVA exclòs Serveis inicials) presentada per IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL; poden ser considerats com a ofertes amb valors anormals o desproporcionats segons la clàusula 1.1.1 de l'Annex 3 del Plec de clàusules administratives particulars.

En conseqüència, BARCELONA ACTIVA, d'acord amb la clàusula 13.1 del Plec de clàusules administratives particulars, els hi va donar audiència per tal de que justifiquessin l'adequació i la viabilitat de la seva oferta, precisant aspectes com les condicions que permeten l'estalvi durant l'execució del contracte, les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de què disposa per executar la prestació, l'originalitat de les prestacions proposades, el respecte de les disposicions relatives a la protecció de l'ocupació i les condicions de treball vigents al lloc en què s'hagi de realitzar la prestació o la possible obtenció d'una ajuda d'Estat. En aquesta justificació, com a mínim s'havia de detallar la informació següent:

- Desglossament dels preus unitaris oferts fixant el cost de les despeses directes i indirectes, desglossant com a mínim els mitjans humans, materials, auxiliars i altres que s'utilitzaran en l'execució del contracte, amb justificació específica de la baixa presentada en cada un d'aquests elements que formen part del preu ofert.
- Llistat del personal adscrit a l'execució del contracte, identificant les seves funcions o rol, així com les activitats que realitzarà cada una d'aquestes persones d'acord amb la proposta inclosa al sobre electrònic B, i indicant, en cada un dels casos, **les hores de dedicació necessàries per a la correcta execució del contracte.**
- Justificació que el cost de mà d'obra serà el fixat en el conveni col·lectiu d'aplicació, indicant quin és aquest conveni, el salari mínim segons conveni vigent l'any 2025 per cada una de les categories afectades, la categoria professional de cada una de les persones adscrites i la comparació entre el salari que disposa el conveni i el que està abonant o preveu abonar a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte.

A continuació es presenta desglossat per cada empresa:

ALVARO MONTOLIU SL

L'oferta econòmica presentada per aquesta licitadora fixava els següents preus unitaris dels perfils especialistes per serveis de monitorització i dinamització de les xarxes socials de Barcelona Activa, creació i publicació de continguts d'actualitat a les notícies (web) i canals socials, i creació i enviament dels newsletters comunicatius d'e-mail màrqueting:

Preu ofert IVA exclòs Serveis inicials: 303.016,99 €
30 €/h per al perfil 1 de content creator
26,80 €/h per al perfil 2 de redactor/a periodista digital
24,40 €/h per al perfil 3 de dissenyador/a creatiu/va
150 €/h per al perfil de content creator / programa / canal

ALVARO MONTOLIU SL ha presentat dins de termini les al·legacions en referència a l'oferta econòmica dels preus/hora de monitorització i dinamització de xarxes socials, notícies web i e-mail màrqueting. Igualment, ha desglossat els costos assignats a cada despesa, tenint-ne compte que els salaris del personal s'han calculat per damunt de la taula salarial del Conveni laboral del sector de les empreses de publicitat, aplicant les taules salarials publicades al BOE amb núm. 13574, *Resolución de 2 de agosto de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta sobre revisión y tables salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad*. No obstant això, es comprova que els salaris en base als quals s'han calculat els preus/hora, no són inferiors als imports detallats en el conveni per a l'any 2025, de fet són superiors.

Per tant, l'oferta d'AMT aporta un equip tècnic i humà ja consolidat i equipat, la qual cosa permet reduir costos inicials i garantir l'inici immediat del servei, amb perfils que ja disposen d'experiència prèvia en projectes similars i coneixement de l'ecosistema de Barcelona Activa.

No obstant això, s'ha detectat una inconsistència en el nombre d'hores indicades a l'informe, atès que al pressupost figura un total de 145 hores en lloc de 150. Tanmateix, aquesta diferència correspon a la bossa d'hores de serveis addicionals i, per tant, no es considera motiu de penalització.

Per tot això, es justifica la viabilitat de l'oferta econòmica presentada per ALVARO MONTOLIU SL en el sentit que es podrà dur a terme amb els preus oferts.

IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS SL

L'oferta econòmica presentada per aquesta licitadora fixava els següents preus unitaris dels perfils especialistes per creació i publicació de continguts d'actualitat a les notícies (web) i canals socials, i creació i enviament dels newsletters comunicatius d'e-mail màrqueting:

Preu ofert IVA exclòs Serveis inicials: 249.019,27 €
34,72 €/h per al perfil de cap de projecte
33,27 €/h per al perfil de content creator/ redactor/a
29,91 €/h per al perfil de content creator/ edició
29,91 €/h per al perfil de redactor/a /periodista digital
37,47 €/h per al perfil de director/a creatiu
29,91 €/h per al perfil de dissenyador/a creatiu/va

IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS SL ha presentat dins de termini les al·legacions en referència a l'oferta econòmica dels preus/hora de monitorització i dinamització de xarxes socials, notícies web i e-mail màrqueting. Igualment, ha desglossat els costos assignats a cada despesa, tenint-ne compte que els salaris del personal s'han calculat per damunt de la taula salarial del Conveni laboral del sector de les empreses de publicitat, aplicant les taules salarials publicades al BOE amb núm. 13574, *Resolución de 2 de agosto de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta sobre revisión y tables salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad*. No obstant això, es comprova que els salaris en base als quals s'han calculat els preus/hora, no són inferiors als imports detallats en el conveni per a l'any 2025, de fet són superiors.

L'oferta presentada per IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS SL aporta un equip tècnic i humà ja consolidat i equipat. El fet de comptar amb les eines i els processos metodològics presentats a la justificació garanteixen l'inici immediat del servei, amb perfils que ja disposen d'experiència prèvia en projectes similars i coneixement de l'ecosistema de Barcelona Activa.

Per tant, es justifica la viabilitat de l'oferta econòmica presentada per IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS SL en el sentit que es podrà dur a terme amb els preus oferts.

PLAYBRAND SL

L'oferta econòmica presentada per aquesta licitadora fixava els següents preus unitaris dels perfils especialistes per creació i publicació de continguts d'actualitat a les notícies (web) i canals socials, i creació i enviament dels newsletters comunicatius d'e-mail màrqueting:

Preu ofert IVA exclòs Serveis inicials: 224.309,82 €
Preu/hora IVA exclòs Perfil 1: Content Creator 28,16 €
Preu/hora IVA exclòs Perfil 2: Redactor / periodista digital 28,16 €
Preu/hora IVA exclòs Perfil 3: Dissenyador/a creatiu 26,88 €
Preu/hora IVA exclòs Perfil 4: Content creator/ influencer/ programa/ canal 128,00 €

PLAYBRAND SL ha presentat dins de termini les al·legacions en referència a l'oferta econòmica dels preus/hora de monitorització i dinamització de xarxes socials, notícies web i e-mail màrqueting. PLAYBRAND SL acredita igualment la seva solvència econòmica i tècnica, fet que es posa de manifest tant per la reestructuració financera duta a terme en condicions avantatjoses, com per la seva designació com a Agent digitalitzador del programa Kit Digital del Govern d'Espanya, dins del qual ha gestionat correctament més de quaranta projectes per un import global de 400.000 euros.

Per tant, es justifica la viabilitat de l'oferta econòmica presentada per PLAYBRAND SL en el sentit que es podrà dur a terme amb els preus oferts.

ROCA SALVATELLA SL

L'oferta econòmica presentada per aquesta licitadora fixava els següents preus unitaris dels perfils especialistes per creació i publicació de continguts d'actualitat a les notícies (web) i canals socials, i creació i enviament dels newsletters comunicatius d'e-mail màrqueting:

Preu ofert IVA exclòs Serveis inicials: 315.000,00 €
43,33 €/h per al perfil de content creator /edició
23,33 €/h per al perfil de redactor/a periodista digital
25,28 €/h per al perfil de dissenyador/a creatiu/va

ROCA SALVATELLA SL ha presentat dins de termini les al·legacions en referència a l'oferta econòmica dels preus/hora de monitorització i dinamització de xarxes socials, notícies web i e-mail màrqueting. Pel que fa al perfil de creador/a de contingut, s'ha detectat una diferència de criteri en la valoració del cost/hora ofertat, atès que l'empresa no ha considerat un perfil amb requisits mínims de seguidors i *engagement*, tal com es proposava a la licitació. Aquesta circumstància no implica l'exclusió de l'oferta, però sí que pot comportar una discrepància a tenir en compte en el desenvolupament del servei.

No obstant això, es justifica la viabilitat de l'oferta econòmica presentada per ROCA SALVATELLA SL en el sentit que es podrà dur a terme amb els preus oferts.

Informa favorablement,

Marta Rivera Fuentes
Responsable de Comunicació Digital de BARCELONA ACTIVA SAU SPM

Barcelona, a la data de signatura digital.