

ACTA MESA NÚMERO 3

Expedient número BA 12/25 per a l'adjudicació del contracte de serveis de monitorització i dinamització de les xarxes socials de Barcelona Activa, creació i publicació de continguts d'actualitat a les notícies (web) i canals socials, i creació i enviament dels newsletters i comunicacions d'e-mail màrqueting.

Mitjançant videoconferència, en data 22 de juliol de 2025, i sota la presidència de la Directora de Comunicació, Maria Vilà Brecha, es reuneix la Mesa de Contractació constituïda i integrada com a vocals per Angel Pascual Oliva, Director Jurídic, Marta Rivera Fuentes, Responsable de Comunicació Digital i Ana Campillo Espigares, Tècnica de Comunicació. Intervé com a Secretari Gerard Rosell Teixidó, lletrat de la Direcció de Serveis Jurídics.

Totes les persones integrants de la Mesa de Contractació declaren expressament que regeixen el seu comportament per les pautes i criteris continguts en el [Codi ètic de Barcelona Activa SAU SPM](#) i que no concorre en elles cap conflicte d'interès en el sentit de l'art. 64 LCSP.

La Mesa es constitueix als efectes de procedir a fer públiques les puntuacions obtingudes en relació als criteris que depenen d'un judici de valor i per a l'obertura, mitjançant el Portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona, del sobre electrònic C corresponent a l'acreditació dels criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica, presentats en la licitació contracte de serveis de monitorització i dinamització de les xarxes socials de Barcelona Activa, creació i publicació de continguts d'actualitat a les notícies (web) i canals socials, i creació i enviament dels newsletters i comunicacions d'e-mail màrqueting, per l'import de licitació de 375.484,56 euros IVA exclòs, sense divisió en lots.

Constatada l'existència de quòrum i en sessió pública, la Presidència de la Mesa de Contractació obre la sessió. Assisteixen a l'acte les persones representants de ROCA SALVATELLA SL, EQUIPO SINGULAR SL i IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL.

D'acord amb l'informe tècnic valoratiu, que s'adjunta com a part integrant d'aquesta acta, la proposta de ponderació dels criteris de judici de valor, sotmesa a consideració de la Mesa i de la qual es dona lectura és la següent:

	PLAYBR AND SL	EQUIPO SINGULAR SL	AMT*	ROCA SALVATELLA SL	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL	BOTH PEOPLE & COMMS SL	DELOITTE DIGITAL*2	SATE C*3
1. Pla de continguts a Instagram per LIDERA								
1.1 Estratègia de continguts amb calendari assolible, temporalitat, tipologia i formats (7p)	7	5	5	5	5	3	1	3
1.2 Dues peces creatives (vídeo i carrusel) amb còpies i portada (10p)	2	10	5	5	5	2	0	2
2. Pla de continguts a TikTok Cibernàrium joves								
2.1 Estratègia de continguts amb calendari assolible, temporalitat, tipologia i formats (7p)	5	7	1	5	5	5	3	3
2.2 Dues peces creatives (vídeo i peça gràfica) amb còpies i portada (10p)	5	10	2	0	5	2	0	0
3. Proposta per engagement 4% a LinkedIn i Instagram (8p)	6	8	6	8	6	2	4	2
4. Notícia en 3 idiomes (català, castellà i anglès) de la nova edició del Barcelona Deep Tech Summit 2025 (8p)	4	6	6	4	4	2	6	2
Total	29	46	25	27	30	17	14	12

*AMT: ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACION SL



*2: DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION SLU

*3: SISTEMAS AVANZADOS DE TECNOLOGÍA SA

A la vista d'aquest resultat, la Mesa acorda per unanimitat:

EXCLOURE, en virtut de les clàusules 12.4 del Plec de clàusules administratives i 1.2 de l'Annex 3, les propostes presentades per BOTH PEOPLE & COMMS SL, DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION SLU i SISTEMAS AVANZADOS DE TECNOLOGÍA SA per no haver obtingut la puntuació tècnica mínima prevista en l'avaluació dels criteris vinculats a un judici de valor.

Seguidament, es procedeix a l'obertura del sobre electrònic C corresponent als criteris avaluables de forma automàtica i a donar lectura del seu contingut:

licitadores / criteris	PLAYBRAND SL	EQUIPO SINGULAR SL	ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACION SL	ROCA SALVATELLA SL	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL
Preu ofert IVA exclòs Serveis inicials	224.309,82 €	308.000,00 €	303.016,99 €	315.000,00 €	249.019,27 €
Preu/hora IVA exclòs Perfil 1: Content Creator	28,16 €	38,50 €	30,00 €	23,33 €	43,00 €
Preu/hora IVA exclòs Perfil 2: Redactor / periodista digital	28,16 €	38,50 €	26,80 €	35,00 €	43,00 €
Preu/hora IVA exclòs Perfil 3: Dissenyador/a creatiu	26,88 €	36,50 €	24,40 €	25,28 €	41,00 €
Preu/hora IVA exclòs Perfil 4: Content creator/ influencer/ programa/ canal	128,00 €	175,00 €	150,00 €	43,33 €	190,00 €
Experiència addicional relacionada amb gestió de projectes online del perfil del cap de projecte	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb gestió de projectes online del perfil que ocupa	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb gestió de projectes online del perfil que ocupa	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb gestió de projectes online del perfil que ocupa	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb gestió de projectes online del perfil que ocupa	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb gestió de projectes online del perfil que ocupa
Experiència addicional relacionada amb gestió de projectes online del perfil del content creator/ redactor	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb gestió de projectes online del perfil que ocupa	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb gestió de projectes online del perfil que ocupa	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb gestió de projectes online del perfil que ocupa	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb gestió de projectes online del perfil que ocupa	Acredita més de 3 però menys de 5 anys d'experiència relacionada amb gestió de projectes online del perfil que ocupa
Experiència addicional relacionada amb la dinamització de marques/xarxes clarament orientades a públic jove del perfil del content creator/ edició de vídeo	Acredita 3 dinamitzacions de marques/xarxes clarament orientades a públic jove	Acredita 3 dinamitzacions de marques/xarxes clarament orientades a públic jove	Acredita 3 dinamitzacions de marques/xarxes clarament orientades a públic jove	Acredita 3 dinamitzacions de marques/xarxes clarament orientades a públic jove	Acredita 3 dinamitzacions de marques/xarxes clarament orientades a públic jove
Experiència addicional relacionada amb l'objecte del contracte del perfil del director/a creatiu/va	Acredita més de 7 anys d'experiència relacionada amb l'objecte del contracte del perfil que ocupa	Acredita més de 7 anys d'experiència relacionada amb l'objecte del contracte del perfil que ocupa	Acredita més de 7 anys d'experiència relacionada amb l'objecte del contracte del perfil que ocupa	Acredita més de 7 anys d'experiència relacionada amb l'objecte del contracte del perfil que ocupa	Acredita més de 5 però menys de 7 anys d'experiència relacionada amb l'objecte del contracte del perfil que ocupa
Experiència addicional relacionada amb l'objecte del contracte del perfil del dissenyador/a creatiu/va	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb l'objecte del	Acredita més de 3 però menys de 5 anys d'experiència relacionada amb	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb l'objecte del contracte del perfil que ocupa	Acredita més de 2 però menys de 3 anys d'experiència	Acredita més de 5 anys d'experiència relacionada amb l'objecte del



	contracte del perfil que ocupa	l'objecte del contracte del perfil que ocupa		relacionada amb l'objecte del contracte del perfil que ocupa	contracte del perfil que ocupa
Disposició d'una llicència de pagament d'una eina d'escolta activa	Sí, disposa d'una llicència de pagament d'una eina d'escolta activa	Sí, disposa d'una llicència de pagament d'una eina d'escolta activa	Sí, disposa d'una llicència de pagament d'una eina d'escolta activa	Sí, disposa d'una llicència de pagament d'una eina d'escolta activa	Sí, disposa d'una llicència de pagament d'una eina d'escolta activa

Per valorar les experiències s'ha tingut en compte les experiències declarades a les fitxes professionals de cada persona adscrita (una per perfil), contrastada amb els informes de vida laboral pertinents. S'ha valorat en termes de similitud i no únicament d'identitat dels treballs realitzats, de tal manera que l'anàlisi tècnica que s'ha efectuat ha determinat l'existència d'un grau de similitud dels aspectes bàsics dels treballs.

Finalment, un cop acabat l'acte públic, la Mesa detecta que l'oferta econòmica (Preu ofert IVA exclòs Serveis inicials), el Preu/hora IVA exclòs Perfil 1: Content Creator, el Preu/hora IVA exclòs Perfil 2: Redactor / periodista digital i el Preu/hora IVA exclòs Perfil 3: Dissenyador/a creatiu presentat per PLAYBRAND SL; el preu Preu/hora IVA exclòs Perfil 2: Redactor / periodista digital i el Preu/hora IVA exclòs Perfil 3: Dissenyador/a creatiu presentat per ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACION SL; el Preu/hora IVA exclòs Perfil 1: Content Creator, el Preu/hora IVA exclòs Perfil 3: Dissenyador/a creatiu i el Preu/hora IVA exclòs Perfil 4: Content creator/ influencer/ programa/ canal presentat per ROCA SALVATELLA SL; i l'oferta econòmica (Preu ofert IVA exclòs Serveis inicials) presentada per IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL; poden ser considerats com a ofertes amb valors anormals o desproporcionats segons la clàusula 1.1.1 de l'Annex 3 del Plec de clàusules administratives particulars i se'ls hi donarà audiència perquè presentin la justificació corresponent tal i com preu la clàusula 13.1.

Aquesta acta recull les actuacions que es van produir en la data indicada a l'encapçalament, la qual subscriu la Secretaria, amb el vist i plau de la Presidència de la Mesa de Contractació.

Vistiplau

SECRETARIA

PRESIDÈNCIA DE LA MESA