

DOCUMENT DE CONCRECIÓ DE LES CONDICIONS D'OFERTA DE DISSENY PER A LA CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC DE LA IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE UNA CAMPANYA DE CIVISME DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ

NÚM. D'EXPEDIENT: 202500020413P CB2 LOT 1 – CAMPANYA DE CIVISME

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE:

Prestació del servei de disseny i assessorament gràfic per a la creació i desenvolupament d'una **campanya de civisme** de l'Ajuntament de Gavà, amb un màxim de **260 hores de dedicació**.

L'objectiu és fomentar actituds que afavoreixin la convivència i el bon manteniment de la ciutat, amb un missatge central que transmeti que l'incivisme té conseqüències i que pugui adaptar-se a diferents subcampanyes (soroll, tinença d'animals, residus, mobiliari urbà i mobilitat personal). La campanya tindrà caràcter testimonial i es difondrà mitjançant suports físics, digitals i accions complementàries.

CPV:

- 79822500-7 Serveis de disseny gràfic
- 79364100-6 Serveis de publicitat

2.- CONTEXT I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Ajuntament de Gavà té la voluntat d'impulsar una nova campanya de civisme amb l'objectiu de promoure conductes que millorin la convivència i la imatge de la ciutat. Aquest tipus de campanyes requereixen una imatge gràfica atractiva, coherent i professional, capaç de transmetre amb eficàcia missatges clars i d'impacte.

Atesa la complexitat creativa i tècnica que comporta el desenvolupament d'aquesta campanya —que inclou la definició d'un claim, l'elaboració d'un concepte creatiu, la seva adaptació a múltiples suports i canals, i la coordinació amb diferents accions comunicatives—, és necessari comptar amb una empresa especialitzada en disseny i assessorament gràfic.

Aquesta contractació permetrà disposar dels recursos professionals adients per garantir una comunicació visual de qualitat, amb capacitat d'arribar a un públic ampli i divers, i assegurant que el missatge sobre el rebuig a l'incivisme sigui clar, efectiu i perdurable.

3.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT

La Junta de Govern Local, en data 5 de setembre de 2024 va aprovar l'expedient per a la contractació de l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), PX AM 36_23 (2024/00009566K), amb 2 lots, mitjançant acord marc i per procediment obert subjecte a regulació harmonitzada regulat a l'article 156 amb diversos criteris d'adjudicació (judicis de valor i automàtics).

La Junta de Govern Local, en data 12 de febrer de 2025, va acordar homologar, d'acord la classificació obtinguda, els proveïdors que compleixen amb tots els requeriments establerts als Plecs, conforme la seva oferta tècnica que consta a l'expedient, i habilitar als licitadors per l'adjudicació dels contractes basats, que es convoquin derivats de l'acord marc, per a la prestació del **LOT 1: Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasí, Nadal i Reis, campanyes de ciutat a determinar Exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K),**

Els proveïdors homologats al LOT 1 d'acord amb l'establert a la clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) que regulen aquest contracte han estat els següents:

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

Aquesta contractació basada respon a la necessitat establerta, d'acord la clàusula 2 del PCAP de l'expedient abans esmentat.

4.- PROCEDIMENT PREVIST PER A L'ADJUDICACIÓ DELS CONTRACTES BASATS CORRESPONENTS AL LOT 1

Els contractes basats corresponents al LOT 1, s'adjudicaran En el moment de detectar alguna de les necessitats de disseny en relació a la previsió de campanyes previstes mitjançant un procediment d'adjudicació amb nova licitació, amb les pautes que s'indiquen a la clàusula 38 del Plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc PX AM 36_23 (2024/00009566K).

5.- ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DE LA PRESTACIÓ ASSESSORAMENT GRÀFIC DE LA IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE UNA CAMPANYA DE CIVISME DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ

5.1. Especificacions tècniques

- **Creativitat:** Disseny del cartell i definició del claim. Adaptació a diferents suports (banderoles, opis, pantalles, premsa, web, xarxes, merchandising).
- **Suports innovadors:** A més, la proposta haurà d'incloure **suports innovadors o accions especials** que aportin un alt impacte visual i/o participatiu, amb l'objectiu de reforçar els missatges de la campanya i implicar la ciutadania.
- **Comunicació digital:** Adaptació per xarxes socials, pantalles municipals i banners web.
- **Producció audiovisual:** L'empresa crea la idea, guió i elements gràfics; **Gavà TV** grava i edita. Es faran diferents peces principals (horitzontal i vertical) i adaptacions curtes per a xarxes i pantalles.
- **Calendari orientatiu:**
 1. Setmana 1: proposta creativa i claim.
 2. Setmana 2: tancament de la imatge definitiva.

3. Setmana 3 i 4 : entrega de les adaptacions.

4. Data a concretar: inici de difusió.

5.2. Hores màximes previstes

260 hores com a màxim per a la conceptualització, disseny i adaptacions de la campanya.

6.- PREU I PRESSUPOST DEL CONTRACTE BASAT

El preu d'aquest contracte basat es formula en termes de preus unitaris a partir de la previsió d'hores d'assistència tècnica de disseny gràfic creatiu de la campanya de Civisme que s'ha estimat de manera orientativa en un màxim de 260 hores.

El preu /hora màxim de licitació sobre els quals les persones homologades hauran de presentar les seves ofertes de 30,58 € (sense IVA)

El pressupost base de licitació per aquest contracte basat és de **9.620,46 € (IVA inclòs)** i ha estat calculat en base a una estimació d'hores d'assistència tècnica de disseny gràfic creatiu de la campanya de Civisme (260 hores) multiplicades pel preu/hora de 30,58 € + 21% IVA previst com a màxim al PCAP.

L'Ajuntament de Gavà, no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les hores executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, per la qual cosa, l'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris oferts per l'adjudicatari i realment executats.

L'import del pressupost de licitació i el preu unitari/hora tenen caràcter de màxim i les ofertes presentades per les persones homologades convidades no podran superar aquests imports en cap cas. La presentació d'ofertes que superin aquests imports seran desestimades automàticament.

7.- APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

La despesa Derivada d'aquesta contractació anirà a càrrec del pressupost de l'Ajuntament de Gavà de l'exercici 2025 a l'aplicació pressupostària i per l'import que tot seguit es detalla:

Exercici	Aplicació pressupostària	Import (21% IVA inclòs)
2025	28000 9121A 227060025 Estudis i treballs tècnics Alcaldia	9.620,46 €

8.- DURADA

D'acord amb la previsió de l'article 219 de la LCSP, els contractes basats només podran ser adjudicats durant la vigència de l'acord marc.

El termini de duració de l'objecte del contracte basat serà des de l'adjudicació del contracte o la data que figuri en el document d'adjudicació i fins a la finalització de l'execució efectiva dels treballs i/o entrega del material objecte del contracte basat.

Un cop finalitzat l'execució dels treballs compresos en el contracte basat, no es podrà prorrogar.

9.- PRESENTACIÓ D'OFERTES PER PART DELS/LES HOMOLOGATS/DES

D'acord amb el previst a la clàusula 38 del PCAP corresponent al LOT 1 (Nova licitació), es seguirà el següent procediment:

1) Invitació a totes les empreses homologades en l'acord marc pel LOT 1 (5) perquè

presentin a través del Perfil del contractant les seves creativitats, d'acord amb en els termes que s'especificaran en el "Document de concreció de condicions oferta de disseny.

2) A través del perfil del contractant , es configuraran i remetran les invitacions a licitar, a l'adreça de correu que els licitadors van indicar al procediment d'homologació, es configuraran els Arxius electrònics o Sobres (SOBRE 1 i SOBRE 2)

SOBRE 1 (Criteris avaluables mitjançant judicis de valor)

El Licitadors hauran de presentar obligatòriament al SOBRE 1 la documentació següent per a la seva valoració **mitjançant judicis de valor**

1. Proposta creativa de la campanya

Les empreses presentaran **una, dues o tres creativitats, en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació d'empreses en l'acord marc**, amb les indicacions següents:

BRIEFING

L'Ajuntament de Gavà vol posar en marxa una campanya de civisme amb l'objectiu de fomentar les accions que ajudin una bona convivència i a mantenir la ciutat en bon estat.

Es parteix de la premissa que les persones incíviques són una minoria si bé les repercussions dels seus actes repercuteixen en el conjunt de la ciutadania i en la imatge de la ciutat de la qual ens sentim orgullosos.

CLAIM

En un primer moment hem valorat que la campanya hauria deixar clar que "qui la fa, la paga", defugint així dels missatges amables que apel·len a la corresponsabilitat i la complicitat.

En una campanya anterior, el claim triat era "Fem les coses bé".

És necessari triar un claim que s'adapti a la nova línia, i que sigui paraigua de missatges contra el soroll, la tinença irresponsable dels animals, l'abocament de residus o d'escombraries/mobles... fora dels contenidors, fer malbé el mobiliari urbà, o l'ús inadequat dels vehicles de mobilitat personal (patinets).

No obstant així, no descartem una línia més en positiu, més còmplice, ja que com especifiquem a continuació serà una campanya testimonial, on els/les protagonistes han de transmetre una part constructiva.

L'objectiu és que el nou claim pugui abraçar altres subcampanyes relacionades amb les temàtiques abans esmentades per aconseguir una ciutat més neta, amable i segura.

CAMPANYA TESTIMONIAL

Volem que sigui una campanya testimonial, és a dir, que la ciutadania sigui protagonista de la mà de referents en tots els àmbits: entitats esportives, associacions veïnals i culturals, persones conegudes...

Es posaria a disposició de la campanya el servei de fotografia del Departament de Comunicació i es comptaria amb el suport de Gavà TV en l'apartat audiovisual.

Caldria plantejar a més un seguit d'accions/suports al voltant de la campanya, de manera que caldria introduir suports tan físics com digitals o iniciatives que cridin l'atenció per reforçar els missatges de què al Gavà que volem no té cabuda l'incivisme. Fins i tot algun element de merchandising.

Aquests suports o iniciatives més novedoses s'afegirien a suports ja habituals: banderoles, opis digitals, pantalles, lumiplans, anuncis a premsa...

EXECUCIÓ

Perquè la campanya sigui efectiva, caldrà acompanyar els missatges de "mà dura contra l'incivisme" amb accions que ho demostrin: més presència policial, increment de les sancions, fer públiques quantes s'han interposat... etcètera.

Aplicacions d'imatge tradicionals (és una relació que pot patir alguna modificació: substitució o afegit de noves):

PROGRAMES I PUBLICACIONS

- Fulletons
- Pulletó digital

SUPORTS DE CARRER I ELEMENTS VISUALS

- OPIS
- Banderoles (diferents models si escau)
- Torretes (4 cares)
- Foam (220 x 145 cm)
- Banner per la web GavàCiutat

XARXES SOCIALS

- Posts Facebook (entre 4 i 6)
- Portada Facebook (entre 4 i 6)
- Posts Instagram (entre 4 i 6)
- Storyes Instagram (entre 4 i 6)
- Posts Twitter (entre 4 i 6)
- Portada Twitter (entre 4 i 6)

• ANUNCIS PUBLICITARIS

- Anunci i Banner El Far
- Anunci Komunica
- 2 Anuncis El Bruguers (a la portada i a la contraportada)
- Banner Gavà Info

MEDIACENTERS I PANTALLES

- Mediacenter
- Lumiplans
- Hornacina Mercat
- OPI Dinàmic
- Pantalla Biblioteca
- Pantalla C-32

Suports innovadors

La proposta haurà d'incloure suports innovadors o accions especials que aportin un alt impacte visual, emocional o participatiu, amb la finalitat de reforçar el missatge central de la campanya de civisme i implicar activament la ciutadania.

Es valorarà especialment que aquestes accions:

Siguin visibles i memorables en l'espai públic.

Afavoreixin la interacció de la població amb el missatge de la campanya.

Aprofundeixin en la connexió emocional amb el públic objectiu.

Integrin nous formats que enriqueixin l'experiència.

FOTOGRAFIA / AUDIOVISUAL

L'empresa adjudicatària serà responsable de la **creació de la idea, l'estil visual i els elements gràfics, així com del guió de les peces audiovisuals** de la campanya.

Es posarà a disposició de l'empresa adjudicatària **el servei de fotografia** de l'Ajuntament. .

La gravació i edició es realitzarà amb el suport tècnic i la realització de Gavà TV, treballant de manera coordinada amb l'agència per garantir la coherència amb la imatge i el missatge global de la campanya.

Es preveu la **producció de diferents peces principals** (en format horitzontal i vertical) i diverses adaptacions curtes per a xarxes socials, stories, reels i pantalles digitals municipals.

El contingut audiovisual haurà de transmetre el caràcter testimonial de la campanya i incloure missatges clars i directes, reforçats amb la línia gràfica definida.

IMPORTANT: La introducció errònia de documentació en el contingut de qualsevol dels SOBRES 1 que permeti conèixer a destemps informació relativa al SOBRES 2 relatiu a la proposició econòmica i altres criteris avaluables de forma automàtica i que vulneri el secret de les ofertes o els principis d'igualtat de tracte i no discriminació comportarà l'exclusió de l'oferta.

SOBRE 2 (Criteris avaluables automàticament)

1. Proposta econòmica i altres criteris avaluables mitjançant fórmules aritmètiques o valors automàtics que s'haurà de presentar obligatòriament tal com s'indica a l'ANNEX 1 Oferta econòmica i altres criteris avaluables automàticament d'aquest document de concreció de condicions.

Tots els documents dels SOBRES 1 i 2, hauran de presentar-se en PDF i signats electrònicament per la persona representant legal de les empreses homologades.

10.- TERMINI DE PRESENTACIÓ DE LES OFERTES

El termini de presentació d'ofertes serà de **15 dies hàbils**, a comptar des de l'endemà a l'enviament de la invitació a les empreses homologades

Les proposicions presentades fora de termini no seran admeses sota cap concepte.

Si l'últim dia del termini fos dissabte, diumenge o inhàbil a efectes administratius, el termini s'entendrà prorrogat fins el següent dia hàbil.

Les ofertes presentades per les empreses no es podran modificar ni ser objecte de negociació. En el supòsit que no es rebi cap resposta per part de l'empresa, s'entendrà declinada la seva oferta.

11.- CRITERIS DE VALORACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ

D'acord amb el que es regula a la clàusula 37 del PCAP regulador del l'acord marc, seleccionades les persones homologades per cadascun dels lots que componen aquesta licitació, es procedirà a la posterior adjudicació dels contractes en funció al preu i la qualitat del servei d'acord amb la aplicació dels següents criteris d'adjudicació:

Criteris de valoració per a l'adjudicació dels contractes basats corresponent al LOT 1:

LOT 1: Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis, campanyes de ciutat a determinar

S'adjudicaran mitjançant un nou procés de licitació a l'empresa que hagi presentat la millor proposta, d'acord amb criteris d'adjudicació automàtics i qualitatius on la puntuació màxima a obtenir serà de **100 punts**, repartits segons els següents criteris:

		TIPUS	Fins a 49 punts
1. Criteris sotmesos a judici de valor (Fins a 49 punts)	1.1 Proposta creativa	Qualitatiu	Fins a 49 punts
2. Criteris Automàtics (Fins a 51 punts)	Oferta econòmica	TIPUS	Fins a 30 punts
	2.1 Preu/hora	Econòmic	Fins a 30 punts
	Altres criteris automàtics	TIPUS	Fins a 21 punts
	2.2 Bossa d'hores addicionals	Qualitatiu	Fins a 21 punts
PUNTUACIÓ TOTAL			Fins a 100 punts

10.1. Criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor (Fins a 49 punts)

1.1 Proposta creativa (Fins a 49 punts)

Es convidarà a la totalitat de les empreses homologades en aquest lot (màxim 5) a la presentació d'una, dues o tres propostes creatives en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació en l'acord marc, en els termes que es concretaran en el document de concreció de condicions oferta de disseny que es faci pel departament de comunicació de l'Ajuntament de Gavà, per tal d'avaluar detalladament el seu contingut i l'adequació a les necessitats del servei objecte del contracte basat.

La màxima puntuació a obtenir en l'avaluació de la proposta creativa mitjançant judicis de valor serà de 49 punts, distribuïts de la següent manera:

Es valorarà la qualitat de la proposta creativa de la següent manera:

1) Disseny (Fins a un màxim de 30 punts)

- Atractiu: fins a 6 punts
- Originalitat: fins a 6 punts
- Claredat: fins a 6 punts
- Expressivitat: fins a 6 punts
- Correlació amb la línia gràfica de la institució: fins a 6 punts

2) Valor (Fins a un màxim de 13 punts)

- Artístic: fins a 4,40 punts
- Comunicatiu: fins a 4,30 punts
- Simbòlic: fins a 4,30 punts

3) Adequació al target (Fins a un màxim de 6 punts)

- Molt: 6 punts
- Adequada: 4 punts
- Bàsica: 2 punts

Les empreses hauran de presentar les opcions de propostes creatives (una, dues o tres) que hagin ofertat a procés d'homologació de l'acord marc, es valoraran

cadascuna d'elles individualment d'acord amb els criteris anteriors i es tindrà en compte a efectes de puntuació aquella que obtingui la puntuació més alta fins al màxim de 49 punts.

La no presentació de les propostes creatives per part de la persona homologada a les que s'hagi compromès en la seva oferta en el procés de l'acord marc suposarà incompliment del contracte

10.2 Criteris d'adjudicació que depenen de l'aplicació de fórmules aritmètiques de forma automàtica, (fins a 51 punts).

2.1 Oferta econòmica (Fins a 30 punts)

1 Preu/hora (Fins a 30 punts)

S'escull aquest criteri per l'interès municipal a trobar la relació més beneficiosa i ajustada entre la qualitat dels serveis objecte del contracte i el preu que farà efectiu per obtenir-los.

S'establirà un import total màxim de sortida (sense IVA) per a cada petició d'elaboració de la campanya i/o elements gràfics, que serà el resultat de multiplicar el preu/hora màxim previst en l'acord marc segons PCAP (30,58 € sense IVA) pel volum d'hores previstes que es faci per a cada petició per part del departament de comunicació.

Els licitadors oferiran un preu/hora per a l'elaboració de la campanya i/o elements gràfics de la petició objecte del contracte basat, que en cap cas podrà ser superior als màxim que s'indica en el punt anterior.

S'atorgarà la màxima puntuació de 30 punts, a l'oferta que ofereixi un preu/hora més econòmic

Les ofertes que igualin el preu/hora màxim de sortida (Sense IVA) obtindran 0 punts.

La resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula que s'indica a continuació:

$$V_i = \frac{P_{min}}{P_i} \times V_{max}$$

** En què:*

V_i = Puntuació atorgada a l'oferta del licitador

P_i = Preu/hora campanya disseny ofert pel licitador

P_{min} = Preu/hora campanya disseny més econòmic ofert pels licitadors

V_{max} = Puntuació màxima a atorgar pel criteri Preu

**Tots els imports són sense IVA*

Seran desestimades automàticament aquelles ofertes que superin el preu/hora màxim de 30,58 € (Sense IVA) o volum d'hores previstes a la petició de disseny objecte del contracte basat.

2.2 Altres criteris valuables automàticament (Fins a 21 punts)

1 Bossa d'hores addicionals (Fins a 21 punts)

Es puntuarà amb un màxim de 21 punts la proposta per part de les empreses licitadores que ofereixi sense cost per part de l'Ajuntament un percentatge d'hores addicionals respecte de les hores de disseny previstes per a la campanya objecte del contracte basat.

La proposta puntuarà de la següent manera:

% d'hores addicionals sense cost sobre les hores previstes de disseny per a la campanya	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 21 punts)
Ofereixo un 3%	5 punts
Ofereixo un 5%	10 punts
Ofereixo un 7%	21 punts

En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una la proposta es valorarà amb 0 punts

La proposta avaluable de manera automàtica haurà de presentar-se obligatòriament segons model que figura com ANNEX 1 - Oferta econòmica i altres criteris avaluables automàticament.

12.- OBERTURA I VALORACIÓ DE LES PROPOSICIONS

Finalitzat el termini per a la presentació de les ofertes de les empreses convidades dos custodis procediran a l'obertura de les ofertes seguint els preceptes de la tramitació electrònica.

En primer lloc, es realitzarà l'obertura i la valoració del SOBRE 1, que contindrà la part de la proposició susceptible de ser valorada mitjançant l'aplicació de judicis de valoració d'acord amb el que es disposa a la clàusula 37.1 del PCAP (LOT 1).

Important; Cap informació inclosa en aquest SOBRE 1, pot contenir informació que permeti conèixer el contingut del SOBRE 2, Qualsevol dada o informació que aparegui dins els documents presentats en el SOBRE 1 que permeti calcular algun dels criteris automàtics, suposarà la no valoració de l'oferta.

Una vegada valorada la documentació continguda en el SOBRE 1 sotmesa a judicis de valor per part dels serveis tècnics del departament de comunicació es publicaran les puntuacions al Perfil del contractant i es procedirà a l'obertura del SOBRE 2, que contindrà la part de l'oferta objecte de valoració mitjançant criteris avaluables mitjançant fórmules, d'acord amb el que es disposa la clàusula 37.2 del PCAP (LOT 1).

13.- ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT

Un cop valorada la documentació continguda en el SOBRE 2 sotmesa a criteris automàtics per part dels serveis tècnics del departament de comunicació, aquests la sumarà a la puntuació obtinguda dels criteris valorats amb judicis de valor i classificarà per ordre decreixent de puntuació les proposicions presentades i acceptades, proposant l'adjudicació del contracte basat a aquella que hagi obtingut la millor puntuació

L'òrgan de contractació adjudicarà el contracte basat en els termes anteriorment avantdits. Es notificarà l'adjudicació del contracte a tots els empresaris seleccionats en l'acord marc i es publicarà en el perfil de contractant, d'acord amb allò establert a l'article 221.6 f) LCSP.

En el cas de l'adjudicatari seleccionat no estigui en disposició de subscriure el contracte basat, haurà de justificar la impossibilitat tècnica d'execució d'aquest.

En aquest cas, l'Ajuntament subscriurà el contracte basat amb l'adjudicatari homologat que hagi quedat següent en la puntuació d'acord els termes establerts per l'elecció abans dits.

En el cas que tots els adjudicataris seleccionats manifestin desistiment de l'encàrrec, l'òrgan de contractació podrà procedir a una nova licitació que es regirà per les previsions establertes en el Llibre Segon, Títol I, capítol I, secció 1a. i secció 2a de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

14.- FORMALITZACIÓ

En els contractes basats en un acord marc, no resultarà necessària la formalització del contracte

Els contractes basats es perfeccionen mitjançant l'adjudicació, d'acord l'article 36.3 de la LCSP.

15.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Les funcions del responsable del contracte, seran assumides per la cap de la Unitat de de Premsa i Comunicació, o la persona que durant l'execució del contracte ocupés aquest càrrec.

16.- FORMA DE PAGAMENT

El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura per treballs realitzats expedida d'acord amb la normativa vigent, en els terminis i les condicions establertes a l'article 198 de la LCSP. Presentant factura al finalitzar els treballs i/o subministrament objecte dels contracte i efectivament executats, expedides per l'entitat i conformades pel responsable del contracte

La persona contractista estarà obligada a l'Ajuntament de Gavà factura electrònica.

Als efectes de la factura electrònica a l'Ajuntament de Gavà, s'informa que la unitat tramitadora és L01080898, l'òrgan gestor és L01080898, i l'oficina comptable és L01080898.

Les factures s'han de signar amb signatura avançada basada en un certificat reconegut, i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació **202500020413P CB2 LOT 1 – Campanya civisme** i serà tramesa mitjançant la bústia electrònica accessible des de la seu electrònica de l'Ajuntament de Gavà.

Ajuntament de Gavà



La cap de la Unitat de Premsa i
Comunicació

El tinent alcaldessa de l'Àmbit de Serveis
Generals, Hisenda, Digitalització i
Transparència

Vistiplau

Còpia electrònica de document - CSV: 15704505634063527314 . Original



ANNEX 1 - OFERTA ECONÒMICA I ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT CONTRACTE BASAT EN LOT 1 ACORD MARC PX AM 36_23 (2024/00009566K)

INFORMACIÓ SOBRE EL PROCEDIMENT I L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ

Òrgan de contractació	Ajuntament de Gavà
Procediment	Contractació basada en Acord marc PX AM 36_23 (2024/00009566K)
Objecte de la contractació	Servei de disseny i assessorament gràfic de la imatge gràfica i les aplicacions d'una campanya de civisme de l'Ajuntament de Gavà
Núm. d'expedient	EXP. 202500020413P CB2 LOT 1 – CAMPANYA CIVISME

INFORMACIÓ SOBRE L'OPERADOR ECONÒMIC/LICITADOR

Nom de l'empresa	
NIF	
Adreça Postal	
Persona o persones de contacte:	
Telèfon	
Correu electrònic	
Adreça d'Internet si es disposa	

INFORMACIÓ SOBRE EL/LA REPRESENTANT DE L'EMPRESA LICITADORA

Nom i cognom:	
Data i lloc de naixement si no figura en el RELI o ROLECE:	
Càrrec o capacitat en què actua: (administrador únic, solidari o mancomunat, apoderat solidari o mancomunat)	
Notari de l'escriptura pública	
Lloc i data escriptura	
Núm. protocol escriptura	
Telèfon	
Correu electrònic	

Còpia electrònica de document - CSV: 15704505634063527314 . Original

Manifesto que:

Conec i accepto íntegrament el plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques així com el contingut del document de concreció de les condicions d'oferta de disseny per a la contractació basada en l'Acord Marc- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566k) LOT 1, per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de la imatge gràfica i les aplicacions d'una campanya de civisme de l'Ajuntament de Gavà, i em comprometo a complir les obligacions especificades en els plecs i en la pròpia oferta, i resta d'aspectes següents:

1 Oferta econòmica

1 Preu/hora

	Preu/hora que ofereix (Sense IVA) (*)	21% IVA	Preu/hora que ofereix (IVA inclòs)
Servei de disseny i assessorament gràfic de la imatge gràfica i les aplicacions d'una campanya de civisme de l'Ajuntament de Gavà (CB2 LOT 1)	___,___ €	___,___ €	___,___ €

(*) El preu/hora no podrà superar el preu/hora màxim previst al PCAP de 30,58 € (Sense IVA)

2.2 Altres criteris avaluable automàticament

1 Bossa d'hores addicionals (Fins a 21 punts)

% d'hores addicionals sense cost sobre les hores previstes de disseny per a la campanya	Marcar amb una creu (X) el que ofereixi (*)
Ofereixo un 3%	
Ofereixo un 5%	
Ofereixo un 7%	

(*) En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una la proposta es valorarà amb 0 punts

I per què consti, signo electrònicament aquesta oferta

Signatura electrònica