

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE PRESTACIÓ DE SERVEIS DE MANTENIMENT DE LA WEB DE L'HORTA DE LLEIDA I LES XARXES SOCIALS MITJANÇANT PRODEDIMENT OBERT DE TRAMITACIÓ SIMPLIFICADA ABREUJADA (SU2025-168)

1. Objecte

L'objecte del present contracte és el servei de creativitat en el manteniment de la web de l'Horta i de les xarxes socials de l'Horta de Lleida o altres mitjans de difusió associables.

Es pretén disposar d'un proveïdor especialitzat en la creació de continguts comunicatius que realitzi els serveis de disseny gràfic, maquetació, revisió lingüística, habituació d'eines i accessibilitat del material per assegurar l'adequada comunicació dins l'entorn de web i xarxes de l'Horta de Lleida i altres que en deriven.

2. Descripció del servei

Les tasques a desenvolupar dins el contracte són:

- El manteniment integral del continguts de la web de l'Horta (hortadelleida.paeria.cat i marcahorta.paeria.cat) i creació de noves seccions en funció de l'impuls i creixement de continguts vinculats a l'Horta i a la Marca Horta de Lleida.
- El manteniment de la seguretat web mitjançant l'aplicació d'actualitzacions tecnològiques a les versions estables més recents de tots els components de la web. Això inclou el nucli del gestor de continguts, plugins, connectors i altres elements relacionats. Aquestes actualitzacions garanteixen la protecció davant de virus, atacs i qualsevol tipus de vulnerabilitat de seguretat, assegurant així la integritat i fiabilitat de la web.
- La difusió de la informació (de forma automàtica o no) de les notícies que es generen a l'Horta de Lleida amb vinculació municipal.
- La creació i impuls de xarxes socials, existents o futures (dins el termini del contracte) amb la creació d'imatges i vídeos, mantenint el contingut actualitzat, d'interès i de rellevància mitjançant:
 - Monitoratge dels canals socials
 - Alimentació de continguts
 - Disseny de post, reels i stories
- L'adaptació de la web a noves eines de disseny, actualització i imatge que es valorin necessaris pel seu bon funcionament i d'acord als criteris web municipals.

L'empresa adjudicatària ha de garantir el correcte funcionament de la presència en línia de web i xarxes vinculades al contracte sense errors tècnics, mitjançant la correcta gestió de l'allotjament web, l'actualització del programari, la resolució de problemes tècnics i garantir la compatibilitat amb les tipologies habituals de navegadors i dispositius.

3. Imatge gràfica i correcció lingüística

El disseny de qualsevol element s'ha d'ajustar als objectius de comunicació i als canals on vagi dirigit (web, xarxes i futurs canals que puguin sorgir dins el termini del contracte), en consonància amb les webs municipals existents i al llibre d'estil de la Marca Horta de Lleida,

a petició dels serveis tècnics municipals a la imatge i prescripcions tècniques de les webs municipals, i la corresponent correcció lingüística.

4. Mitjans humans i materials

Les tasques sol·licitades corresponen al cost equivalent a la dedicació anual d'una persona experta en disseny gràfic i comunicació per una mitjana 12 hores mensuals durant 10 mesos, així com l'ús de materials, infraestructures i equips per portar-ho a terme.

Totes les despeses necessàries per a la realització del servei, són a càrrec de l'empresa adjudicatària en el marc del Contracte.

Pel que fa als mitjans humans, per tal de garantir la qualitat dels resultats a obtenir, cal que el personal adscrit a l'execució del contracte tingui formació en disseny gràfic i/o comunicació.

5. Supervisió dels treballs

L'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar l'execució del contracte, al llarg de totes les seves fases, d'acord amb la direcció tècnica del servei de Serveis Urbans de l'Ajuntament de Lleida.

Caldrà habilitar canals de comunicació contínua entre l'empresa contractista i l'equip tècnic associat al projecte, que permeti un seguiment idoni de les tasques encarregades i decidir conjuntament les adaptacions a realitzar en funció dels resultats que es vagin obtenint.

Els serveis tècnics de Serveis Urbans o del departament municipal responsable de webs comprovaran que els resultats subministrats compleixin les garanties i les característiques tècniques exigides.

En qualsevol cas, previ a dur a terme l'aplicació d'instruments de gestió o disseny de continguts que siguin de propietat exclusiva de l'empresa adjudicatària, aquesta haurà d'informar-ne als serveis tècnics de Serveis Urbans perquè valorin aquesta circumstància i validin o no el seu ús en aquest projecte.

6. Lliurament de resultats

Caldrà lliurar els resultats provisionals de cada disseny, missatge o modificació, a mesura que aquests estiguin disponibles.

Els encàrrecs s'atendran en el termini de 48h, excepte els que es qualifiquin d'urgents que s'atendran dins les 8h següents de l'horari laboral.

7. Gestió i confidencialitat de perfils o eines que precisin d'identificació

L'empresa adjudicatària està obligada a facilitar totes les dades, noms de perfils i claus d'accés durant el contracte i a la seva finalització, per permetre la gestió de qualsevol mitjà vinculat al contracte un cop aquest finalitzi. Els serveis tècnics de Serveis Urbans que es faran càrrec de la seva gestió dins l'àmbit municipal amb la resta de departaments competents en les matèries vinculades a aquest contracte.

La tècnica

El cap de serveis de Serveis Urbans

Meritxell Pastor Soler